

En Málaga, siendo las 17:30 horas del 12 de agosto de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL EN EL ECOSISTEMA AMAZON 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C101-13MR-0624-0055.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente: [REDACTED], Director de Innovación.
- Vocal Económico Financiero: [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal Jurídico: [REDACTED], Directora de Contratación.
- Secretaria: [REDACTED], Jefa de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan a continuación, junto con el día y hora de registro de presentación de oferta en el portal de licitación electrónica de la Junta de Andalucía:

NIF	Razón social	Fecha presentación oferta
B81108334	MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.	09/08/2024 20:08
B85737708	REBOLD MARKETING SLU	09/08/2024 13:56
B88009220	AMAZING SALES CONSULTING SL	12/08/2024 12:24

Valor estimado: 661.157,03 € IVA no incluido. El valor estimado se ha calculado teniendo en consideración el presupuesto máximo de licitación IVA no incluido, y que no existe la posibilidad de prórroga ni de modificados.

Se procede a la apertura del sobre C y se constata que las empresas licitadoras han cumplido con la documentación acreditativa de los requisitos previos, presentando el DEUC adecuadamente, por lo que todas pasan a estado de ADMITIDAS al procedimiento.

- Presidente, [REDACTED], Director de Innovación.

- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.

- Vocal jurídico, [REDACTED], Directora de Contratación.

- Secretaria, [REDACTED], Jefa de Contratación.



En Málaga, siendo las 17:45 horas del 12 de agosto de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre B, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL EN EL ECOSISTEMA AMAZON 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C101-13MR-0624-0055.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente: [REDACTED], Director de Innovación.
- Vocal Económico Financiero: [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal Jurídico: [REDACTED], Directora de Contratación.
- Secretaria: [REDACTED], Jefa de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se procede a la apertura del sobre B electrónico quedando la oferta técnica a disposición de la Presidente de la Mesa, que dará traslado de la misma a la comisión técnica, a efectos de su estudio y elaboración del informe correspondiente, por aplicación de los criterios de adjudicación cuya ponderación depende de un juicio técnico de valor.

- Presidente, [REDACTED], Director de Innovación.

- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.

- Vocal jurídico, [REDACTED], Directora de Contratación.

- Secretaria, [REDACTED], Jefa de Contratación.

En Málaga, siendo las 09:30 horas del 27 de agosto de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista al informe técnico, apertura del sobre A electrónico y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, de la CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL EN EL ECOSISTEMA AMAZON 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C101-13MR-0624-0055.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) (Pública):

- Presidente: [REDACTED], Director de Innovación.
- Vocal Económico Financiero: [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal Jurídico: [REDACTED], Directora de Contratación.
- Secretaria: [REDACTED], Jefa de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, ésta expone que el objeto de la misma es la vista del informe técnico, apertura de propuesta económica (sobre A) y propuesta de adjudicación del expediente.

Seguidamente, el Presidente de la Mesa presenta informe técnico, elaborado por la comisión técnica constituida a tal efecto, sobre las propuestas técnicas presentadas, por aplicación de los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor fijados en los pliegos. Dicho informe técnico se une al acta como parte inseparable de la misma.

A continuación, se procede a dar lectura de las puntuaciones finales – según informe técnico- de las ofertas, con el siguiente resultado:

Empresas licitadoras	Planteamiento estratégico y metodología	Equipo de trabajo	Herramientas de innovación y control	TOTAL
MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.	40,00	10,00	10,00	60,00
REBOLD MARKETING SLU	50,00	13,00	15,00	78,00
AMAZING SALES CONSULTING SL	30,00	7,50	10,00	47,50

Seguidamente, se procede a la apertura del sobre A electrónico de la empresa licitadora, con el siguiente resultado:

EMPRESAS LICITADORAS	Comisión agencia	Tiempo en planificación y preparación de la propuesta			Tiempo en puesta en marcha de la campaña		
		Primeras 48 horas	Dentro de 24 horas siguientes	A partir de 72 horas	Primeras 48 horas	Dentro de 24 horas siguientes	A partir de 72 horas
MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.	6.546,11 €	SI	-	-	SI	-	-
REBOLD MARKETING SLU	39.953,94 €	SI	-	-	SI	-	-
AMAZING SALES CONSULTING SL	46.280,99 €	SI	-	-	SI	-	-



Estas ofertas suponen las puntuaciones que se indican a continuación:

EMPRESAS LICITADORAS	Comisión agencia (10 puntos)	Tiempo en planificación y preparación de la propuesta (5 puntos)			Tiempo en puesta en marcha de la campaña (5 puntos)			TOTAL
		Primeras 48 horas (5 puntos)	Dentro de 24 horas siguientes (2,5 puntos)	A partir de 72 horas (0 puntos)	Primeras 48 horas (5 puntos)	Dentro de 24 horas siguientes (2,5 puntos)	A partir de 72 horas (0 puntos)	
MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.	10,00	5,00	-	-	5,00	-	-	20,00
REBOLD MARKETING SLU	1,64	5,00	-	-	5,00	-	-	11,64
AMAZING SALES CONSULTING SL	1,41	5,00	-	-	5,00	-	-	11,41

El resultado de las puntuaciones finales según informe técnico y la ponderación de criterios de adjudicación por aplicación de fórmulas arroja el siguiente resultado (se presenta clasificación decreciente de las ofertas presentadas):

Empresas Licitadoras	Oferta técnica	Sobre A	Total
REBOLD MARKETING SLU	78,00	11,64	89,64
MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.	60,00	20,00	80,00
AMAZING SALES CONSULTING SL	47,50	11,41	58,91

Con estos antecedentes se propone al órgano de contratación la adjudicación del contrato, a la empresa REBOLD MARKETING SLU.

- Presidente, [REDACTED], Director de Innovación.

- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [REDACTED], Técnico del Departamento de Contratación.

- Vocal jurídico, [REDACTED], Directora de Contratación.

- Secretaria, [REDACTED], Jefa de Contratación.