

INFORME TÉCNICO DEL CONCURSO PÚBLICO PARA LA CONTRATACIÓN DE ACCIONES DE MERCADOTECNIA QUE REPERCUTAN EN LOS DIFERENTES PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA CON EL MERCADO DE REINO UNIDO Y SU CONECTIVIDAD AÉREA CON EL AEROPUERTO DE JEREZ Y PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA OCCIDENTAL, (COSTA DE LA LUZ – CÁDIZ Y SEVILLA). C101-06AM-0624-0052.

Solicitado informe al Área de Turismo, relativo a la selección de una empresa, por procedimiento abierto, para la contratación de acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos de Andalucía con el mercado del Reino Unido y su conectividad aérea con el aeropuerto de Jerez y promoción del destino Andalucía Occidental, (Costa de la Luz – Cádiz y Sevilla), se establecen las siguientes consideraciones al respecto.

VALORACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS POR PARTE DEL ÁREA DE MARKETING

Por el presente se procede a valorar la única oferta técnica presentada en el plazo estipulado y que ha sido la siguiente empresa licitadora:

1. Jet2.com

La oferta presentada se ajusta a los requisitos formales exigidos por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., reflejados en el pliego que rige el presente procedimiento, por lo que se procede a realizar la valoración de la propuesta.

CRITERIOS	PLANIFICIACIÓN ESTRATÉGICA. PLANIFICACIÓN Y ACCIONES DE MARKETING Y PUBLICITARIAS	PROPUESTA DE NUEVAS RUTAS Y ESTIMACIÓN DE CAPACIDAD DE LAS MISMAS
EMPRESA		
Jet2.com	Jet2 tiene una cobertura del mercado británico de 56 millones de turistas que viven a 90 minutos en coche de cualquiera de sus 12 bases. Con más de 90 años de experiencia	Jet2.com, además de aerolínea, tiene un touroperador propio, Jet2holidays. Ambos combinados, tienen un alcance de 6.716.305 clientes que ha viajado bajo

	acumulada entre sus empleados, trabajan con más de 110 socios turísticos y aeroportuarios, empleando más de 80 personas en marketing digital y más de 230 en una amplia variedad multidisciplinar de marketing, con una base de datos de más de 26.7 millones de clientes. Se propone una campaña distribuida entre septiembre-noviembre de 2024 y enero-marzo de 2025, aportando la misma inversión que Andalucía (300.000,00 €), lo que supone un valor añadido a la campaña global, siendo el objetivo, la promoción de las nuevas rutas en exclusiva a Jerez. Dentro del desarrollo de las estrategias, se incluyen acciones para estimular las reservas, alcanzando nuevos nichos de mercado, enfocadas a audiencias de parejas, generación Z, adultos con poder adquisitivo y familias. Recomiendan un paquete de promoción multicanal con medios externos a través de un proveedor de gran alcance: Nexus. Los proveedores de marketing que utilizan con Nexus para tres tipos de formatos; online-digital, audio-digital y publicidad exterior OOH (Out of Home).	licencias ATOL (Air Travel Organiser's Licence). Siendo el primer operador en Reino Unido por delate de TUI UK. Jet2 ha desarrollado un crecimiento sostenible en Andalucía desde 2003. En concreto ese año transportó a Málaga a 86.060 pasajeros. Tras afianzar su modelo de negocio, consolida su presencia en el aeropuerto de Málaga, transportando en 2016 a 263.922 pasajeros. Desde 2017 y hasta la fecha, continua su expansión con Andalucía, en este caso, con Almería. Según datos de Aena, en 2023 transportó a más de 470.000 turistas británicos a través de los aeropuertos de Málaga y Almería, con sus 14 conexiones directas, 3 de ellas operadas con exclusividad a Almería desde Birmingham, Bristol y Leeds-Bradford. Se ha previsto, pues, para la temporada 2025, operar por primera vez en la zona de Andalucía occidental que comprende Costa de la Luz-Cádiz y Sevilla, a través del aeropuerto de Jerez, comenzando en mayo de 2025. Jet2 es la segunda aerolínea con más tráfico desde Reino Unido a España (enero 24 – julio 24). En este mismo periodo ha traído el 15% del volumen de pasajeros en llegada procedentes del Reino Unido, siendo la tercera aerolínea con mayor peso en el mercado. Jet 2 propone una nueva operativa al aeropuerto de Jerez desde los aeropuertos de Birmingham, Leeds Bradford y Manchester, con un total de 15.120 asientos.
--	--	---

	La promoción digital online se cubrirá en medios como The Independent o The Guardian. La Audio Digital en soportes como Dax, Bauer Media Group, Talksport, Virgin, Spotify y Deezer, alcanzando una audiencia de 45 millones al mes (74% de la población del Reino Unido). Para la publicidad exterior, el alcance será masivo, casi el 97% de la población de Reino Unido cada semana, y con datos de más de 6 millones de dispositivos móviles únicos, utilizando métricas como intereses conocidos e intención, afinidades de marca, historial de visitas y comportamientos de compra. También se desarrollarán campañas de publicidad exterior de alto impacto, como en puentes en autovías, grandes superficies, etcétera. Direct mail será otro aspecto importante de la campaña con 4.8 millones de clientes por correo postal, así como casi 6.3 millones de clientes por correo electrónico. Las redes sociales están muy presentes en la campaña: +827.000 seguidores en Facebook, +136.000 en X y +293.000 en Instagram. Al mismo tiempo, los sitios web de Jet2app tienen un alcance de +360 millones (previsto	Siendo rutas exclusivas. Para 2026 aumentan la capacidad en un 128% con 34.398 asientos, y para 2027 incluyen dos nuevas rutas desde Bristol y Stansted para pasar a 5 rutas desde sus bases en Reino Unido con un total de 44.226 asientos. La temporada será de mayo a octubre. Estas rutas para 2025, ya se encuentran a la venta. El aeropuerto de Jerez será la entrada natural hacia Andalucía Occidental, con un 60% de los pasajeros en paquete vacacional. Para ello, y al mismo tiempo, también se están comercializando hoteles de la zona, ofreciendo productos de sol y playa, y city breaks. Tienen a la venta 26 hoteles distribuidos entre Cádiz, El Puerto de Santa María, Conil, Novo Sancti Petri, Costa Ballena, Zahara de los Atunes y Sevilla. En concreto, 21 en la provincia de Cádiz y 5 en Sevilla.
--	--	---

	para 2024). También en la página web oficial aparecerán banners. El 25% de las ventas se hacen a través de su equipo de ventas con más de 2.500 agentes de viajes independientes, siendo el operador número uno en Reino Unido. Nuevo desde abril de 2019, Jet2Blog se ha diseñado para crear contenido, con un 54% de mujeres, 28% de 25 a 34 años y 85% usuarios en móviles.	
--	---	--

Criterios de adjudicación por aplicación de un juicio técnico de valoración:

Planificación Estratégica (70 puntos): En este apartado se valorarán los siguientes criterios:

- A. Planificación y acciones de marketing y publicitarias propuestas: 35 puntos
- B. Propuesta de nuevas rutas y estimación de capacidad aérea de las mismas: 35 puntos

A.- Hace referencia a la idoneidad de las acciones seleccionadas, su distribución en el tiempo en cuanto a su ejecución, el público objetivo alcanzado en sus diferentes perfiles y el grado de notoriedad y eficacia de los formatos seleccionados, así como zonas de Andalucía con menor demanda, favoreciendo un mejor reparto en el territorio.

B.- La propuesta que presente un mayor compromiso con el destino, aumentando la capacidad aérea hacia el mismo y por ende el volumen de pasajeros/pernoctaciones alcanzadas en Andalucía-Occidental, en temporada media-baja, será valorada con la mayor puntuación siendo el resto evaluada en base a regla de tres. Se puntuará el mayor número de

creación de nuevas rutas aéreas y también rutas ya establecidas y comercializadas hacia el aeropuerto de Jerez, así como el volumen y capacidad de tráfico/pasajeros.

Se considerarán mejoras a todas aquellas prestaciones publicitarias, distintas a las acciones planificadas, y que puedan ser valoradas en términos económicos. Además, deberá suponer un valor añadido para la planificación.

RESUMEN CUADRO DE VALORACIÓN

1.- PLANIFICACION ESTRATÉGICA	70 puntos
1.1. Planificación y acciones de marketing y publicitarias propuestas	35 puntos
1.2. Propuesta de nuevas rutas y estimación de capacidad aérea de las mismas	35 puntos

CRITERIO	Planificación y acciones de marketing y publicitarias propuestas	Propuesta de nuevas rutas y estimación de capacidad aérea de las mismas	TOTAL

	(35)	(35)	(70)
JET2.COM	35	35	70

Firmado digitalmente en Málaga, a 27 de agosto de 2024

Técnico Medio Área de Turismo Jefe Departamento de Cooperación Jefe de Mercados y Relaciones Institucionales