Junta de Andalucía

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTE EN EL SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL DE PAPELERÍA A LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S. A.

En el presente informe se van a valorar los siguientes criterios de adjudicación, establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares por el que se rige la contratación de la prestación de servicios consistente en el suministro de material promocional de papelería a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S. A., en adelante Turismo y Deporte de Andalucía. (EXPD. C102-01JS-0724-0058):

Criterios de adjudicación por aplicación de un juicio técnico de valoración, en su caso. Máximo 50 puntos.

Para la valoración se tendrá en cuenta:

Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego, cuya ejecución vaya en beneficio del resultado final del material, poniendo en valor el producto como herramienta de difusión y desarrollo promocional. Máximo 5 puntos.
Criterio 2 - Diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario, de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción. Máximo 20 puntos.
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto, así como una cuidadosa y esmerada terminación, de forma que redunde en una mayor calidad y excelencia del resultado final como herramienta vehicular de la promoción turística de Andalucía. Máximo 20 puntos.
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto, aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca. Máximo 5 puntos.

VALORACIÓN POR LOTES

Lote 1.- Libreta A4. FORMATO: 21 x 29,7 cm (A4). CUBIERTA: estucado mate blanco de 150 g/m^2; tintas a 4/0 colores; plastificada en brillo a una cara. INTERIOR: 160 hojas (320 páginas); compuesto de 4 juegos de hojas, con los laterales impresos en 4 colores diferentes y cuadrículas en negro; 40 hojas x cada juego a color (80 páginas); papel offset blanco reciclado de 90 g/m^2; tintas a 4/4 colores; todas las hojas iguales en cada juego (igual impresión) que se repiten. ENCUADERNACION: 2 taladros y microperforado para facilitar el despegue de la hoja en el lateral vertical del 29,7; espiral transparente sencillo en el lateral vertical del 29,7; forrada en tapa dura al cromo por tres lados, excepto canto visto por el lateral de la espiral. Un solo modelo.
N.º DE UNIDADES: 1.000.
MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y

C/ Compañía, 40.
29008 – Málaga

T: 951 299 300

monocromáticas. Así como, el lema y las imágenes de campaña y, en su caso, el logotipo de patrocinador oficial de los Latin Grammy.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: CORIA GRÁFICA, S. L.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **CORIA GRÁFICA, S. L.** cumple los requisitos establecidos.

Criterio 2 - Posibilidad de [redacted]; posibilidad de [redacted], proporcionando diseños originales y novedosos que creen impacto en el usuario, de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 10 PUNTOS.
Criterio 3 - Posibilidad de fabricar [redacted], en lugar de [redacted], aportando mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto, así como una cuidadosa y esmerada terminación, de forma que redunde en una mayor calidad y excelencia del resultado final como herramienta vehicular de la promoción turística de Andalucía, por lo que se le adjudican 5 PUNTOS.
Criterio 4 - Posibilidad de incluir [redacted], acorde con la calidad del producto, aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele 5 PUNTOS más. Total: **20 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
CORIA GRÁFICA, S. L.	20 Puntos

Lote 2.- Libreta A5. FORMATO: 14,8 x 21 cm (A5). CUBIERTA: cartulina gráfica 2 caras mate de 300 g/m²; tintas a 4/4 colores; plastificada en brillo por las 2 caras.
INTERIOR del MODELO 1 (50% de cantidad total): 50 hojas (100 páginas); papel offset blanco reciclado de 90 g/m²; tintas a 4/4 colores; todas las hojas iguales (igual impresión) que se repiten.
INTERIOR del MODELO 2 (50% de cantidad total): 50 hojas (100 páginas); papel offset blanco reciclado de 90 g/m²; tintas a 1/1 negro; todas las hojas iguales (igual impresión) que se repiten.
ENCUADERNACION: espiral transparente en el lateral vertical del 21.
2 MODELOS (1 y 2). Posibilidad de realizar otros 2 modelos distintos de cubiertas a los modelos 1 y 2, colocando las mismas imágenes y tapas de cubiertas en posiciones diferentes, siempre que se respete la impresión y el anverso y reverso de las cubiertas. Ejemplo: portada A, interior de portada B, interior de contraportada C y contraportada D, el montaje diferente podría ser: portada B, interior de portada A, interior de contraportada D y contraportada C.
N.º DE UNIDADES: 17.300.
MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como, el lema y las imágenes de campaña y, en su caso, el logotipo de patrocinador oficial de los Latin Grammy.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: CORIA GRÁFICA, S. L.; INNOVACIONES GRAFICAS, S. C. L.; y GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **CORIA GRÁFICA, S. L.** cumple los requisitos establecidos.

Criterio 2 - Posibilidad de [redacted]; posibilidad de [redacted], proporcionando diseños originales y novedosos que creen impacto en el usuario, de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 10 PUNTOS.
Criterio 4 - Posibilidad de [redacted], acorde con la calidad del producto, aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele 5 PUNTOS más. Total: **15 PUNTOS.**

La oferta presentada por **INNOVACIONES GRAFICAS, S. C. L.** cumple los requisitos establecidos.

Criterio 3 - Posibilidad de [redacted] aportando mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto, así como una cuidadosa y esmerada terminación, de forma que redunde en una mayor calidad y excelencia del resultado final como herramienta vehicular de la promoción turística de Andalucía, por lo que se le adjudican 5 PUNTOS. Total: **5 PUNTOS.**

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
CORIA GRÁFICA, S. L.	15 Puntos
INNOVACIONES GRAFICAS, S. C. L.	5 Puntos
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.	0 Puntos

Lote 3.- Bolígrafo. Bolígrafo BIC® Style. Carga de tinta de alta calidad en color azul de larga duración, secado rápido y escritura suave. Personalizado en el cuerpo. Presentado individualmente. Posibilidad de realizar diferentes colores de cuerpo y tapa. Medida aprox.: 1 x 14 cm.
N.º DE UNIDADES: 22.500.
MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como, el lema y las imágenes de campaña y, en su caso, el logotipo de patrocinador oficial de los Latin Grammy.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: LANDE, S. A.; COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.; ROSA MARÍA CHAVES MIRANDA; y GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **LANDE, S. A.** cumple los requisitos establecidos.

Criterio 4 - Posibilidad de [redacted], aportando una prestancia y sostenibilidad superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele 5 PUNTOS. Total: **5 PUNTOS.**

La oferta presentada por **COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

La oferta presentada por **ROSA MARÍA CHAVES MIRANDA** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
LANDE, S. A.	5 Puntos
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.	0 Puntos
ROSA MARÍA CHAVES MIRANDA	0 Puntos
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.	0 Puntos

Lote 4.- Lápiz. Lápiz de grafito de resina sintética, sin madera, hecho con un material reciclado 60%, que no se astilla en caso de rotura. Resistente mina de grafito HB, 2,3 mm y capa protectora alrededor de la mina. Personalización digital a todo color. Medidas aprox.: 0,7 x 17,5 cm.
N.º DE UNIDADES: 500.
MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como, el lema y las imágenes de campaña y, en su caso, el logotipo de patrocinador oficial de los Latin Grammy.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: LANDE, S. A.; y GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **LANDE, S. A.** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
LANDE, S. A.	0 Puntos
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.	0 Puntos

Lote 5.- Adhesivo Andalucía. Material e impresión: vinilo transparente o fondo blanco (a elegir). Tintas a 4/0 colores.
MODELO 1
Cantidad: 2 diseños: 1.375 ejemplares x diseño.
Formato: 29,7 x 10,5 cm.
MODELO 2
Cantidad: 2 diseños: 1.375 ejemplares x diseño.
Formato: 15 x 5 cm.
MODELO 3
Cantidad: 4 diseños: 1.500 ejemplares x diseño.
Formato: circular (6 cm de diámetro).
N.º DE UNIDADES: 11.500.
MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como, el lema y las imágenes de campaña y, en su caso, el logotipo de patrocinador oficial de los Latin Grammy.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: CORIA GRÁFICA, S. L.; INNOVACIONES GRAFICAS, S. C. L.; y GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **CORIA GRÁFICA, S. L.** cumple los requisitos establecidos.

Criterio 2 - Posibilidad de [redacted] de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 15 PUNTOS. Total: **15 PUNTOS.**

La oferta presentada por **INNOVACIONES GRAFICAS, S. C. L.** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
CORIA GRÁFICA, S. L.	15 Puntos
INNOVACIONES GRAFICAS, S. C. L.	0 Puntos
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.	0 Puntos

Lote 6.- Bolsa de papel. Bolsa de celulosa blanca con asa retorcida negra. Gramaje 110 g. Certificado ecológico.
MODELO 1
5.000 unidades en el tamaño mediano (24x32x11 cm). Impresión en toda la superficie en escala de grises con posibilidad de incluir una o dos tintas adicionales. Un diseño.
MODELO 2
3.000 unidades en el tamaño grande (32x41x12 cm). Impresión en toda la superficie en escala de grises con posibilidad de incluir una o dos tintas adicionales. Un diseño.
N.º DE UNIDADES: 8.000.
MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como, el lema y las imágenes de campaña y, en su caso, el logotipo de patrocinador oficial de los Latin Grammy.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** cumple los requisitos establecidos, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación no obtiene puntuación.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.	0 Puntos

En Málaga, a fecha del pie de firma electrónica.

[redacted]
Técnico de Dirección