

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Expediente: C101-06CV-0824-0073

Título: COORDINACIÓN, EJECUCIÓN Y REALIZACIÓN DEL ROAD SHOW MICE EN FRANCIA

Código CPV: 79952000-2

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe, que forma parte del expediente de contratación pública EC24T-00264, tiene como objetivo acreditar la insuficiencia de medios técnicos y humanos en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) para llevar a cabo el Road Show MICE de la provincia de Sevilla en Francia.

Esta acción se celebrará en una jornada de trabajo, en formato workshop, en el que se concentra a oferta (empresas andaluzas) y demanda (empresas francesas) MICE en un mismo espacio, en horario de tarde-noche, para la celebración de presentaciones y networking. Con este formato se consigue aumentar las posibilidades de negocio, al crear un ambiente más íntimo, informal y dinámico, lo que favorece en gran medida las relaciones laborales entre profesionales y empresarios asistentes.

Dicha jornada se celebrará en 3 ciudades francesas en fechas consecutivas, para maximizar el rendimiento de la acción, ya que se aprovecha el mismo viaje para conectar con la demanda MICE local en 3 destinos distintos que cuentan con vuelo directo a la capital hispalense, a saber: Lyon 12 de noviembre, Toulouse 13 de noviembre y París 14 de noviembre. Se espera una media de 35 empresas francesas asistentes en cada convocatoria.

Para el correcto desarrollo de la acción son necesarios, entre otros, los siguientes trabajos:

- Alquiler de venues en cada ciudad
- Montaje y desmontaje de cada salón para workshop
- Dinamización para interacción entre asistentes
- Creación de BBDD de demanda en cada ciudad
- Convocatoria de demanda en cada ciudad
- Creación de página web con formulario de inscripción
- Control de asistencia
- Diseño y creación de manuales para oferta y demanda
- Diseño y creación de acreditaciones
- Personal para hospitality



2. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS DISPONIBLES

Para determinar la capacidad de Turismo y Deporte de Andalucía en relación al evento indicado, se ha realizado un análisis detallado de los recursos disponibles en términos de personal y equipamiento.

2.1 RECURSOS HUMANOS

El personal del Departamento de Turismo de la empresa cuenta con 30 trabajadores, entre administrativos y técnicos de promoción, que suelen estar de viaje una media de 7 a 10 días al mes en atención a eventos laborales.

Por otro lado, este personal no cuenta con formación especializada en montaje y desmontaje de espacios, dinamización de acciones, informática, diseño web o de papelería.

2.2 RECURSOS TÉCNICOS

En relación a la acción indicada, Turismo y Deporte de Andalucía no cuenta con recursos técnicos propios para la realización de los siguientes trabajos:

- Montaje y desmontaje
- Diseño y creación de manuales o acreditaciones
- Dinamización

3. COSTOS Y VIABILIDAD

La inversión en los recursos técnicos propios mencionados en el punto anterior, junto con la formación específica del personal para la ejecución satisfactoria de la acción, supone un importe significativo que no resulta viable para Turismo y Deporte de Andalucía.

Además, los costes operativos y de mantenimiento de los equipos necesarios también son elevados, lo que hace que la internalización del servicio no sea económicamente rentable.

4. CONCLUSIÓN

Tras el análisis de los datos presentados, se concluye que Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de los medios técnicos y humanos necesarios para llevar a cabo la coordinación, ejecución y realización del Road Show MICE en Francia.

De este modo, queda justificada la necesidad de licitar este servicio a través de un proceso de contratación pública para garantizar la eficiencia, calidad y economía en la ejecución de las acciones de la empresa.

Técnico/a Responsable:

Director/a Responsable PAIF

Puesto: Técnico Administrativo
Fecha: 20 de septiembre de 2024

Cargo: Director de Turismo
Fecha: 20 de septiembre de 2024