INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓIN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN PERÚ Y SU ÁEA DE INFLUENCIA (ECUADOR)". EXPEDIENTE NÚMERO CONTR_2024_424765

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación del **SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN PERÚ Y SU ÁREA DE INFLUENCIA (ECUADOR)** con número de Expediente CONTR_2024_424765

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- Sol Luengo Morales (técnico área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- Benito Márquez Rodríguez (jefe de departamento área de internacionalización de la Economía andaluza)

Para el análisis y evaluación de la **única oferta** presentada por **TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L**, se ha realizado una lectura personal de la oferta, por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Perú para el año 2025:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en Perú para el año 2025: que incluya, al menos, los siguientes apartados: Primera Parte. Información General del País. Ficha condensada que incluya: 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial: 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía Tercera Parte. Sectores de interés para Andalucía: 1. Justificación de 3 sectores a elegir (excepto sector agroalimentario). 2. Condiciones de acceso al mercado de cada sector.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. **10-12 puntos (Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 1/9

3. Breve información sectorial de cada uno de ellos. 4. Presencia andaluza de cada sector en Perú. <u>Cuarta Parte. Programación 2025</u> 1.Propuesta de programación para el año 2025 de 10 acciones de promoción en Perú (no podrán incluirse acciones del sector agroalimentario que se solicitan en el siguiente apartado sobre desarrollo de oportunidades sectoriales). Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **5-9 puntos (Regular),** la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades. **0-4 puntos (Deficiente)**, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.
2.Desarrollo de oportunidades para el sector agroalimentario en Perú	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector **agroalimentario en Perú**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Perú. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Perú detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Perú aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Perú brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 2/9

En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	**0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Perú y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.
3.Desarrollo de oportunidades para el sector TIC en Ecuador	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del **sector TIC en Ecuador**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Ecuador. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Ecuador detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Ecuador aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Ecuador brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Ecuador y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 3/9

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PERÚ PARA EL AÑO 2025

La estructura del índice, dividido en cuatro partes claramente diferenciadas, tal como se propone, permite seguir perfectamente la documentación presentada.

La primera parte relacionada con la información general de Perú incluye las características generales del país, su estructura política y administrativa así como la situación y estructura económica. El análisis económico es profundo y abarca cuestiones como las principales variables económicas, el riego país, endeudamiento público, la balanza de pagos, la economía informal y datos socioeconómicos.

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de Perú con el resto del mundo, España y Andalucía, está ordenada y hay un análisis exhaustivo tanto cuantitativo como cualitativo de la información, lo cual es muy positivo. La balanza comercial de Perú con el resto del mundo se desglosa tanto por productos como por países. El análisis a nivel nacional y regional incluye también la lista de principales productos exportados e importados además de las cifras de exportación e importación.

Para analizar los sectores de interés de Andalucía en la tercera parte de la propuesta, se presentan tres sectores (ingeniería y construcción, TIC e industria auxiliar de la agricultura), diferentes a lo establecido en el punto 2. El desarrollo de los sectores se ajusta a lo requerido en el índice propuesto, justificando la elección de cada uno de ellos, estableciendo las condiciones de acceso al mercado, aportando información sectorial y presencia andaluza en Perú.

La justificación de los sectores se basa, de forma acertada, en el análisis de la balanza comercial, el conocimiento del mercado peruano y el conocimiento de la oferta exportable andaluza. Además, conoce la Estrategia de la Internacionalización de la Economía Andaluza y el Plan de Acción CRCE Industria 2027 y vincula la justificación de los sectores con el foco en el impulso del desarrollo industrial de Andalucía que recogen ambos documentos. Esto es especialmente relevante ya que no existen datos sobre ingeniería y TIC en la balanza comercial al tratarse de servicios.

Se enumeran una serie de condiciones de acceso al mercado para cada sector, diferenciando entre empresas de servicios, productos y obras. Esta descripción es correcta aunque poco concreta en el caso de las empresas de servicios en el sector de la industria auxiliar de agricultura.

Se describe de forma general la información sectorial sobre ingeniería y construcción aunque el análisis es somero en el caso del subsector de la edificación y materiales de

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 4/9

construcción. En este último caso solo se centra en las importaciones que realiza Perú de estos productos.

Se describe el sector TIC, tanto en ámbito privado como público, destacando los diferentes planes de desarrollo y oportunidades que ofrece el sector. Además, se mencionan las empresas andaluzas a las que podrían interesarles estas oportunidades.

La información facilitada sobre el sector de la industria auxiliar de la agricultura es detallada e incluye los tipos de agricultura, la problemática del sector y un análisis de oportunidades para los principales subsectores que se vincula además con la oferta andaluza.

Aunque se abordan varios ámbitos interesantes en la descripción de los tres sectores, se echa en falta algún dato más concreto sobre las principales magnitudes (número de empresas, volumen de negocio, facturación, etc.) que permitan dimensionar adecuadamente los mismos.

Se describe con detalle la presencia de empresas andaluzas en Perú de los tres sectores aportando un listado de empresas con intereses en este mercado, es decir, con presencia física o con su oferta de bienes y servicios en el país, lo que denota dominio del sector.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2025. Se presenta una programación de 10 acciones de promoción de los siguientes sectores: agrícola, ingeniería y construcción, tic, multilateral, energías renovables, logística y multisectorial. No se incluye acertadamente acciones del sector agroalimentario ya que estas se solicitan en el siguiente apartado.

La programación reflejada integra las acciones de un modo coherente y pormenorizado, quedando la tipología de acciones propuestas (misiones comerciales directas e inversas y ferias) ajustada a cada uno de los sectores representados en base a nuestra experiencia. Se trata de una propuesta diversificada y atractiva por la tipología de acciones y las actividades incluidas en las acciones, todo ello descrito de forma precisa.

En general, la propuesta presentada es buena y se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo, excepto en las condiciones de acceso al mercado y en la información sectorial. Se puede seguir perfectamente el plan país, justificando los sectores de interés de forma detallada y con una programación de actividades coherente e identificando las oportunidades en Perú para las empresas andaluzas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 5/9

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 12 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN PERÚ

La licitadora sigue el índice estructurado del sector propuesto en el pliego. Presenta un análisis previo del contexto económico del sector agroalimentario centrándose [redacted]

El análisis de las formas de acceso al mercado, los canales de distribución, y los canales de venta al consumidor final es muy completo. Se describe con detalle los canales: hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia, tiendas especializadas, bodegas y minimarkets. Además, incluye apartados sobre la legislación aplicable para la entrada de productos en Perú así como barreras arancelarias, impuestos y normativa de importación.

En cuanto a la demanda del sector agroalimentario en Perú, se hace una descripción exhaustiva de las oportunidades tanto para productos consolidados (aceites, aceitunas, productos cárnicos o vinos) como para nuevos productos (cervezas, otros licores, lácteos, quesos, productos refrigerados y congelados, o dulces), todo ello enumerando los principales importadores de cada segmento.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones dirigidas al sector agroalimentario. Estas son, una misión comercial directa a Perú y una misión directa en la semana de la cocina andaluza, que incluye una promoción en punto de venta, una demostración de cocina en vivo y una agenda de reuniones B2B. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada, precisa, y bien definida. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 6/9

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. Aporta una justificación de la importancia del sector para Andalucía en Perú. Excepto el contexto económico, se describen de forma exhaustiva los canales de distribución, las formas de acceso al mercado, y la demanda del sector. La licitadora presenta las dos acciones de promoción del sector de una manera precisa y estructurada. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 14 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TIC EN ECUADOR.

La licitadora sigue el índice estructurado del sector propuesto en el pliego. Presenta un análisis previo del contexto económico del sector tic en Ecuador muy preciso, [redacted].

El análisis de los canales de distribución es muy completo y se diferencian según el mercado al que se dirijan, público o privado, por una parte, y si, por otra parte, se trata de un producto (retails, distribuidores mayoristas y agregados, marketplace online) o un servicio (venta directa, presencia comercial, alianzas).

En cuanto a la demanda del sector tic en Ecuador, se hace una descripción exhaustiva de las oportunidades en diez ámbitos diferentes (desarrollo de software, consultoría, ciberseguridad, educación, energías renovables agroindustria, gobierno electrónico, turismo, blockchain y consumo) y se numeran empresas andaluzas que podrían aprovechar esas oportunidades.

La licitadora propone dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de acciones dirigidas al sector tic: misión comercial directa a Ecuador y una misión inversa en el marco del foro Transfiere en Málaga. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada, precisa y bien definida.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena, aportando de forma detallada y clara una justificación de la importancia del sector para Andalucía en

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 7/9

Ecuador. Se aporta información detallada del mercado y se desarrollan las formas de acceso al mismo. La licitadora presenta las dos acciones de promoción del sector de una manera estructurada y precisa. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 **15 PUNTOS**

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada por **TRACK GLOBAL SOLUTIONS, S.L** y de la valoración de la misma, concluye que se ha obtenido una puntuación de **41 puntos**, cuyo detalle se encuentra en el Anexo I.

En Sevilla, a 4 de octubre de 2024

Fdo. Sol Luengo Morales

Técnico Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Benito Márquez Rodríguez

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 8/9

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	TRACK GLOBAL SOLUTIONS SL
ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN PERÚ PARA EL AÑO 2025	12
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE AGROALIMENTARIO EN PERÚ	14
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TIC DE EN ECUADOR	15
TOTAL PUNTUACIÓN	**41**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	10/10/2024
	SOL LUENGO MORALES	
VERIFICACIÓN	Pk2jmS4Z8P6PR6AZETJTASLYAAR6DM	PÁG. 9/9