

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO ESTRELLA DAMN ANDALUCÍA MASTERS (EXPDTE. C2N06-05TG-0924-0190), CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 350.000 € (IVA excluido).

CPV: 79341000-6

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, «1. Constituye el objeto de la sociedad la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla principalmente las siguientes acciones:

- a) La realización de actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte patrocina el Estrella Damm Andalucía Masters 2024 en el Real Club de Golf de Sotogrande (Cádiz). Se celebrará entre el 17 y el 20 de octubre de 2024. Estará dirigido al público en general, en concreto en todos aquellos interesados en el segmento de golf.

El Estrella Damm Andalucía Masters 2024 es un torneo profesional de golf masculino de 72 hoyos, de 4 días de duración, que forma parte del DP World Tour, el circuito de golf profesional masculino más importante de Europa.

La presencia de la marca en diferentes soportes exteriores, gráficos y audiovisuales contribuye de forma clara a dar a conocer, tanto en el mercado nacional como en el internacional, el destino Andalucía como el emplazamiento idóneo para la celebración de grandes eventos deportivos. Este hecho viene avalado por la repercusión mediática y de audiencia con que cuenta esta competición, ya que forma parte del calendario anual del European Tour y en él participan jugadores del prestigio a nivel nacional e internacional.

Este patrocinio brinda una excelente oportunidad para mejorar el posicionamiento de la marca Andalucía como destino turístico líder de golf, gracias a la amplia audiencia deportiva mundial con la que contará el torneo gracias, entre otros, a su retransmisión televisiva. En definitiva, el binomio turismo-deporte funciona a la perfección, porque se trata de un evento que excede la esfera meramente deportiva para repercutir directamente en el sector turístico de la sede donde se celebra. Son capaces de movilizar a una gran cantidad de aficionados que aprovechan su asistencia a la competición para ejercer, al mismo tiempo, como turistas consumidores en el destino.

Con este patrocinio se consigue, en definitiva, incrementar la presencia mediática del destino Andalucía, aumentar la llegada de visitantes a Sotogrande y su área geográfica de influencia y presentar a la región como el destino más idóneo para la celebración de grandes eventos deportivos.



Creemos por tanto, que el apoyo público a este evento, afianza el compromiso con el deporte y con los valores que demuestra en nuestra sociedad. La European Tour tiene los derechos en exclusiva de la organización del Estrella Damn Andalucía Masters, lo que motiva que el objeto del contrato solo pueda encomendarse a esta empresa.

El PAIF de EPGTDA contempla el objetivo 1.3.1.1, con el que se alinea el patrocinio que se propone.

2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en el PRY2024-0476 del ERP-Navision, con código de fuente de financiación 0900010G75B443640001.

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El objeto del presente procedimiento es la contratación del PATROCINIO DEL ESTRELLA DAMN ANDALUCÍA MASTERS 2024.

Se trata de un evento que muestra nuestro territorio como destino turístico deportivo, además de promocionar los valores del deporte en la población. Por estas razones, creemos que el apoyo público a este evento afianza el compromiso con el deporte y con los valores que demuestra en nuestra sociedad.

La celebración del Estrella Damn Andalucía Masters 2024 afecta directa e indirectamente a Cádiz, ya sea tanto por el impacto económico y social en la ciudad que conlleva el evento deportivo, como por la proyección internacional que se realiza de la sede que acoge un acontecimiento deportivo de esta importancia y características. Por tanto, no puede negarse la vinculación existente entre la notoriedad y el seguimiento que tiene el evento con la repercusión, en términos económicos y de turismo, que recibe la ciudad con motivo, precisamente, de esa notoriedad.

El patrocinio del Estrella Damm Andalucía Masters supone importantes beneficios económicos para las PYMES emplazadas en Sotogrande y su área de influencia, dado el importante movimiento de público que genera esta prueba durante los días en los que se desarrolla. De este movimiento se ven beneficiados diferentes sectores económicos de la provincia, como son la hostelería, la restauración o el comercio. A ello se suma la importante audiencia televisiva, de la marca Andalucía en televisiones de España, Reino Unido y Francia.

Como ejemplo de impacto de marca obtenido en la edición del 2023, las visualizaciones del vídeo titulado "The Blind taste test challenge" (Desafío de cata a ciegas) protagonizado por Rafa Cabrero-Bello y Matt Kuchar difundido en redes sociales y que contenía los logotipos patrocinadores de la Marca Andalucía, Junta de Andalucía y el emblema de la Unión Europea, obtuvieron un total de 1.137.300 impresiones, entre Twitter (797.000), Facebook (298.000) e Instagram (42.300)..

El retorno de inversión de la marca Andalucía superó todas las expectativas en el 2023. Esto se debe a la importante cobertura realizada a través de los distintos medios de comunicación de radio, prensa, televisión, medios online y redes sociales. La presencia de Andalucía fue elevada por la difusión de la marca en todos los soportes presentes en las distintas actividades celebradas.

Se prevé la contratación de las siguientes contraprestaciones:

1. Designación y Propiedad Intelectual

- Marcas, logotipos y denominaciones
- Derecho a utilizar los logotipos del Torneo, el título del torneo y demás propiedad intelectual oficial para promocionar el turismo de Andalucía.
- Derecho a utilizar la denominación oficial "Región Sede Oficial del Estrella Damm Andalucía Masters".



- Derechos de los jugadores

- Derecho a seleccionar imágenes de jugadores del torneo
- Derecho a "conocer y saludar" a un mínimo de tres jugadores en el Torneo
- Derecho a utilizar determinados datos y estadísticas de torneos y jugadores con fines promocionales.

2. Derechos de Marca

- Derechos de marca durante el Torneo:

1. Logotipo en 9 x paneles publicitarios en posiciones televisadas
2. Logotipo 2 tablas fuera de pista
3. 1 anuncio de 30 segundos por hora en la televisión del torneo (circuito cerrado en el lugar del torneo)
4. Espacio de exposición en la aldea de carpas para espectadores del Torneo
5. Logotipo en todos los telones de fondo de las entrevistas de televisión, los telones de fondo de la entrega de premios, etc. (junto con otros patrocinadores).
6. Logotipo en los paneles de reconocimiento de los patrocinadores en el Torneo
7. Logotipo en material impreso y promocional, por ejemplo, programa del torneo, hojas de sorteo, entradas, carteles promocionales, etc.
8. Logotipo en la página del Torneo en el sitio web europeantour.com

3. Promoción y Activación

1. Derecho a que un representante participe en la fiesta oficial de entrega de trofeos del Torneo
 2. Derecho a asistir e intervenir en las ruedas de prensa previas al Torneo y a facilitar dossiers de prensa para promocionar Andalucía.
- Derecho a organizar (con Dp world Tour) uno o varios actos de presentación previos al torneo.

4. Difusión, contenidos y marketing digital

- Viñetas de destino: inclusión de 2 viñetas de destino de 30 segundos al día (de jueves a domingo) dentro de la emisión en directo de World Feed TV, para promocionar la región de Andalucía.
 - Derecho a una entrevista con un representante de la Junta de Andalucía en la emisión en directo de World Feed TV
 - Acceso gratuito a imágenes de archivo seleccionadas del Estrella Damm Andalucía Masters
- Campaña de marketing digital de destinos durante todo el año

• A través de las plataformas digitales del DP World Tour:

- Publicidad gráfica multiplataforma: 1.000.000 de impresiones publicitarias digitales geolocalizadas.

Las impresiones pueden segmentarse por territorios clave y enviarse durante periodos clave, ya sea en torno a los torneos elegidos o en las principales ventanas de reserva de viajes.

- Publicidad pre-roll - 5.000 impresiones en el sitio web y la aplicación del DP World Tour.

- Reportajes - 1 x Reportaje en el boletín de DP World Tour.

- Retargeting: 1 campaña de retargeting que ofrece 2.000.000 de impresiones de publicidad retargeting a los fans que han interactuado con su contenido.

- 1 contenido de marca personalizado. Contenido totalmente personalizado para promocionar Andalucía entre los seguidores del DP World Tour. Incluye producción completa, distribución y promoción en todos los canales digitales del DP World Tour.



4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de TRESCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS (350.000 € IVA no incluido, 423.500,00 €, IVA incluido). Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el presupuesto base de la licitación se ha determinado atendiendo a los siguientes factores:

El importe de patrocinio del Estrella Damm Andalucía Masters se basa en que el impacto mediático esperado y las contraprestaciones obtenidas ofrecen un valor igual o superior al importe de la inversión, en base al análisis de los beneficios que ofrece el evento:

-Alcance de Audiencia: Eventos de golf de la categoría del Estrella Damm Andalucía Masters suelen transmitirse en canales deportivos de primer nivel, alcanzando audiencias globales significativas. En la edición de 2024, se estima que el evento tendrá una audiencia de aproximadamente 4.5 millones de espectadores a nivel mundial, con un valor publicitario estimado que superará los 1.3 millones de euros en una semana de cobertura, valorando impresiones en televisión, medios digitales y redes sociales.

- Repercusión en Medios y Valor de Publicidad Equivalente: Se prevé que la cobertura mediática del Estrella Damm Andalucía Masters 2024 genere un retorno en medios equivalente a más de 1.6 millones de euros, triplicando el importe del patrocinio gracias a la visibilidad de la marca en los distintos soportes ofertados. Este impacto publicitario genera una visibilidad directa que compensa y justifica ampliamente el monto de 423.500 euros (IVA incluido).

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 423.500 € IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC24T-00306 según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Código Proyecto/s	Importe (IVA incl.) €
2024	PRY2024-0476	423.500 €

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato es del 17 al 20 de octubre de 2024. No se prevén prórrogas.

7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde además existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.



La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, al tratarse de un patrocinio, no cabe su aplicación, sino que esta empresa pública busca asociar su marca al evento que se patrocina a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio. Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad promotora a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

10. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación del Patrocinio del Estrella Damn Andalucía Master por un importe de TRESCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS (350.000 €) IVA excluido.

Técnico/a Responsable:

Director/a Responsable PAIF

Puesto: Jefe Unidad
Fecha: 24 de septiembre de 2024

Cargo: Director de Deporte
Fecha: 24 de septiembre de 2024