



ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

**CONTRATACIÓN DE PRESTACION DE SERVICIOS
RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE
EMPRESAS ANDALUZAS EN KAZAJISTÁN, UZBEKISTÁN Y SU
ÁREA DE INFLUENCIA**



INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Nº DE EXPEDIENTE: 2021-073

1.- INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de la “CONTRATACIÓN DE PRESTACION DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN KAZAJISTÁN, UZBEKISTÁN Y SU ÁREA DE INFLUENCIA”.

Este Informe ha sido preparado, tras el análisis detallado y en profundidad de las ofertas presentadas, por el equipo técnico.

El equipo técnico ha estado compuesto por las siguientes personas de la División de Soporte a la Internacionalización, en el Área de Promoción, Desarrollo de Mercados y Red Exterior:

- ❑ Javier Domínguez Benjumea – técnico departamento de Desarrollo de Mercado de Asia.
- ❑ Paola Castro González – jefa del departamento de Desarrollo de Mercado Asia.

2.- METODOLOGÍA ADOPTADA

Para el análisis y evaluación de las ofertas presentadas por las empresas concurrentes se ha seguido la siguiente metodología:

- Lectura personal de las mismas por parte de todos los miembros del equipo técnico.
- Puntuación de cada una de las propuestas en cada uno de los criterios de valoración establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares para el análisis de las ofertas presentadas, con la ponderación asignada a cada uno de ellos.

3.- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

El primer análisis de las ofertas presentadas parte de la lectura personal por parte de todos los miembros del Equipo Técnico, del Pliego de Prescripciones Técnicas y del Pliego de Condiciones Particulares que ha servido de base al Concurso, así como de las propuestas remitidas por las empresas concurrentes.

Posteriormente, se procede al Informe de las propuestas presentadas, que incluirá todos los aspectos técnicos que sean necesarios para la valoración de la oferta.

Una vez analizadas individualmente las propuestas presentadas, se procede a la puntuación de las mismas teniendo en cuenta los Criterios de Adjudicación establecidos en el



ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

Anexo XI del Pliego de Cláusulas Particulares, y las ponderaciones asignadas a cada uno de ellos.
Los Criterios de Evaluación utilizados en el presente informe serán los siguientes:

Criterios evaluables mediante juicios de valor	De 0 a 45 puntos
1. Metodología propuesta para la elaboración de los siguientes elementos:	De 0 a 15 puntos
<p>Misiones Agrupadas Directas on line: que incluya, al menos, definición del servicio, información necesaria a requerir de las empresas andaluzas/extranjeras, plazos de trabajo, informes que se proporcionarán a las empresas (con un índice mínimo de contenidos), números máximos y mínimos de participantes que contemplan, periodicidad de contacto y flujo de comunicaciones con las empresas, propuesta de seguimiento de las reuniones de las empresas andaluzas durante la celebración de la misión comercial.</p>	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>13-15 puntos (Muy Buena); se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego.</p> <p>10-12 puntos: Buena; se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, aunque, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en las medidas propuestas, de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego.</p> <p>5-9 puntos: Regular; se ha limitado a realizar una estructuración somera de contenidos con un nivel de detalle justo, y con escasa aportación en cuando a la metodología a seguir.</p> <p>0-4 puntos: Deficiente, por tratarse de una propuesta poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.</p>
2. Propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía:	De 0 a 30 puntos
<p>Desarrollo de oportunidades para el sector del Aceite de oliva en Kazajistán: La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector Aceite de oliva en</p>	<p>De 0 a 10 puntos siguiendo la siguiente estructura: 8-10 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Kazajistán detalladamente aportando información de valor. Asimismo,</p>

<p>Kazajistán, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda de dicho producto. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Kazajistán para este sector.</p> <p>En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las dos primeras.</p>	<p>se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>6-7 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Kazajistán suficientemente aportando información de valor. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>3-5 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Kazajistán brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>0-2 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Kazajistán y/o no incluyen las dos acciones de promoción requeridas.</p>
<p>Desarrollo de oportunidades para el acceso a proyectos financiados por organismos multilaterales en Uzbekistán:</p> <p>La licitadora deberá presentar un análisis de las fórmulas de acceso a los proyectos financiados por los organismos multilaterales en Uzbekistán, de los organismos de financiación, las oportunidades en los principales sectores y las vías de acceso a esa financiación. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Uzbekistán para este abordar este sector.</p> <p>En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las dos primeras.</p>	<p>De 0 a 10 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>8-10 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán detalladamente aportando información de valor. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>6-7 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán suficientemente aportando información de valor. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>3-5 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>0-2 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán y/o no incluyen las dos acciones de promoción requeridas.</p>
<p>Desarrollo de oportunidades para el sector de</p>	<p>De 0 a 10 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p>

<p>la Industria auxiliar de la agricultura en el/los país/es del área de influencia ofertado/s (al menos uno de entre Kirguistán, Turkmenistán, Tayikistán, Azerbaiyán y Georgia)</p> <p>La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector Industria auxiliar de la agricultura en el/los país/es del área de influencia ofertado/s (al menos uno de entre Kirguistán, Turkmenistán, Tayikistán, Azerbaiyán y Georgia) de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la potencial demanda que exista vinculada a este sector. Se solicita además una propuesta de un total de 2 acciones de promoción a desarrollar en el/los país/es del área de influencia ofertado/s (al menos uno de entre Kirguistán, Turkmenistán, Tayikistán, Azerbaiyán y Georgia) para este sector.</p> <p>En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción sólo serán valoradas las dos primeras.</p>	<p>8-10 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en la zona detalladamente aportando información de valor. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>6-7 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en la zona suficientemente aportando información de valor. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>3-5 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en la zona brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>0-2 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en la zona n y/o no incluyen las dos acciones de promoción requeridas.</p>
--	---

Las características específicas que motivan la puntuación de cada una de las empresas concurrentes en el Criterio de Adjudicación mencionado son las que se recogen en las siguientes Fichas de Evaluación:

Licitadora 1.- ESKZ GLOBAL

- **Metodología propuesta para la elaboración de los siguientes elementos: (0-15 Puntos)**
 - **Misiones Agrupadas Directas on line:** que incluya, al menos, definición del servicio, información necesaria a requerir de las empresas andaluzas/extranjeras, plazos de trabajo, informes que se proporcionarán a las empresas (con un índice mínimo de contenidos), números máximos y mínimos de participantes que contemplan, periodicidad de contacto y flujo de comunicaciones con las empresas, propuesta de seguimiento de las reuniones de las empresas andaluzas durante la celebración de la misión comercial



La definición de la metodología propuesta se considera **es muy buena**. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego.

Puntuación: 13 puntos.

- **Desarrollo de oportunidades para el sector del Aceite de oliva en Kazajistán (de 0 a 10 puntos)**
 - La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector Aceite de oliva en Kazajistán, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda de dicho producto. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Kazajistán para este sector.
En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las dos primeras.



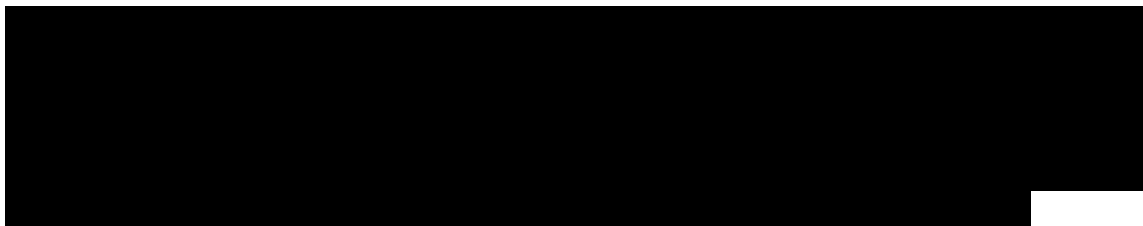
La propuesta se considera **muy buena**. Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Kazajistán detalladamente aportando información de valor. Asimismo, se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.

Puntuación: 8 puntos.

• **Desarrollo de oportunidades para el acceso a proyectos financiados por organismos multilaterales en Uzbekistán: (De 0-10 Puntos)**

- La licitadora deberá presentar un análisis de las fórmulas de acceso a los proyectos financiados por los organismos multilaterales en Uzbekistán, de los organismos de financiación, las oportunidades en los principales sectores y las vías de acceso a esa financiación. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Uzbekistán para este abordar este sector.

En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las dos primeras.



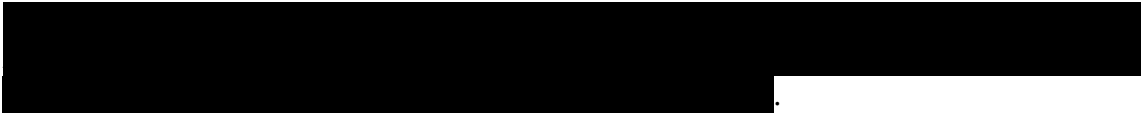
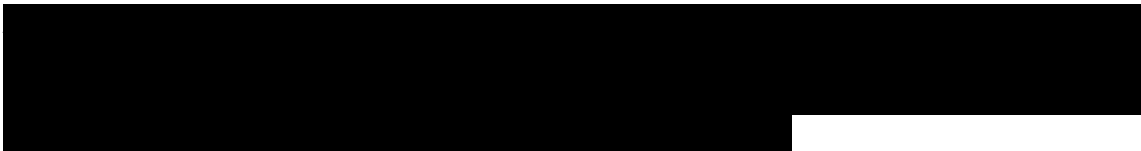
La oferta se considera **muy buena**. Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Uzbekistán detalladamente aportando información de valor. Asimismo, se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.

Puntuación: 10 puntos.

- **Desarrollo de oportunidades para el sector de la Industria auxiliar de la agricultura en el/los países/es del área de influencia ofertado/s (al menos uno de entre Kirguistán, Turkmenistán, Tayikistán, Azerbaiyán y Georgia) (De 0-10 Puntos)**

- La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector Industria auxiliar de la agricultura en el/los país/es del área de influencia ofertado/s (al menos uno de entre Kirguistán, Turkmenistán, Tayikistán, Azerbaiyán y Georgia) de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la potencial demanda que exista vinculada a este sector. Se solicita además una propuesta de un total de 2 acciones de promoción a desarrollar en el/los país/es del área de influencia ofertado/s (al menos uno de entre Kirguistán, Turkmenistán, Tayikistán, Azerbaiyán y Georgia) para este sector.

En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción sólo serán valoradas las dos primeras.



La oferta se considera **regular**. Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en la zona brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.

Puntuación: 5 puntos.

TOTAL CRITERIO METODOLOGIA: 36 PUNTOS DE UN TOTAL DE 45

4.- RESUMEN

A tenor del análisis detallado de las ofertas presentadas por las empresas concurrentes, se establece y propone a la Mesa de Valoración, el siguiente orden de puntuación:

ESKZ Global: 36 puntos

Sevilla, 03 de febrero de 2022

Fdo.: Paola Castro González
Jefe Departamento de Desarrollo de Mercado Asia

Fdo.: Javier Domínguez Benjumea
Técnico Departamento de
Desarrollo de Mercado Asia

ANEXO 1

PUNTUACIONES SOBRE 2	Metodología en Misiones Comerciales Online (15)	Sector aceite de oliva en Kazajistán (10)	Sector multilateral en Uzbekistán (10)	Sector Industria Auxiliar de la Agricultura en países de influencia (10)	TOTAL PUNTUACIÓN 45
ESKZ GLOBAL	13	8	10	5	36