

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Título: CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN GDS DE ALMERÍA, GRANADA, COSTA DEL SOL, CORDOBA Y HUELVA EN REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, ITALIA Y PAISES BAJOS 2024.

Expediente: C101-06AO-1124-0099

CPV: 79341000-6

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo acreditar la insuficiencia de medios técnicos y humanos en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., (en adelante EPGTDA) para llevar a cabo la CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE ALMERÍA, GRANADA, COSTA DEL SOL, CORDOBA Y HUELVA EN REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, ITALIA Y PAISES BAJOS 2024., que incluye una campaña de comunicación en GDS para la difusión de los destinos arriba mencionados.

2. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS DISPONIBLES

Para determinar la capacidad de la EPGTDA en la gestión del servicio, se ha realizado un análisis detallado de los recursos disponibles en términos de personal, equipamiento y tecnología.

2.1 RECURSOS HUMANOS

El personal actual de EPGTDA no cuenta con la especialización, ni con la experiencia necesaria en las siguientes áreas:

- Planificación y Gestión de campañas de comunicación: Este proceso incluye la coordinación de los distintos GDS en las diferentes agencias de viaje para la difusión de los destinos Almería, Granada, Costa del Sol, Córdoba y Huelva/ Andalucía.
- Compra de espacios publicitarios en GDS para el desarrollo de la campaña. La acción requiere de personal especializado compra de medios en los mercados italiano, inglés, francés holandés y alemán.
- Rediseño y adaptación de la creatividad para la campaña. Preparación del material creativo necesario y otros ajustes técnicos para dar cabida a todos los formatos solicitados por los medios y que requiere experiencia y habilidades especializadas que el personal de la empresa pública no dispone.

2.2 RECURSOS TÉCNICOS

La EPGTDA no dispone de los siguientes equipos necesarios para realizar los trabajos objetos del procedimiento:

- Programas informáticos / plataformas de gestión de audiencias personalizados para la reserva y compra de medios, así como para el seguimiento de la campaña.



3. COSTOS Y VIABILIDAD

La inversión en los recursos mencionados, junto con la capacitación necesaria del personal, representa un costo significativo que no resulta viable para la EPGTDA.

4. CONCLUSIÓN

En virtud del análisis presentado, se concluye que la EPGTDA no dispone de los medios técnicos y humanos necesarios para la CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, COMPRA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE ALMERÍA, GRANADA, COSTA DEL SOL, CORDOBA Y HUELVA EN REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, ITALIA Y PAISES BAJOS 2024

Por lo tanto, se justifica la necesidad de licitar este servicio a través de un proceso de contratación pública para garantizar la eficiencia, calidad y economía en el desarrollo y consecución de los objetivos marcados.

En Málaga, a 22 de noviembre de 2024

Director Responsable PAIF

Chief Brand Officer