MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DE LOS STANDS PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN FERIAS DE TURISMO NACIONALES 2025 (EXPEDIENTE: C101-06MC-1024-0092) CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 190.413,22€ (IVA excluido).

Código CPV: 79341000-6

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía), de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Andalucía es uno de los destinos turísticos más relevantes tanto a nivel nacional como internacional, consolidándose como un motor económico fundamental para la región. En 2023, la comunidad autónoma recibió aproximadamente 33 millones de turistas, de los cuales más de 12 millones fueron visitantes internacionales. Este volumen de turistas sitúa a Andalucía como la segunda comunidad autónoma con mayor número de visitantes en España.

En concreto, en cuanto al turismo nacional, Andalucía sigue siendo uno de los destinos favoritos para los españoles, con un registro de más de 21 millones de turistas nacionales en 2023. Ciudades como Málaga, Sevilla y Granada, junto con los pueblos blancos y las zonas rurales, continúan siendo opciones predilectas para escapadas y vacaciones.

El sector turístico andaluz ha mostrado una recuperación significativa tras la pandemia, con un crecimiento del 7% en el número de pernoctaciones en 2023 en comparación con el año anterior, alcanzando más de 90 millones de pernoctaciones en hoteles, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este crecimiento ha sido impulsado por una oferta turística diversificada, que abarca desde el turismo rural y de naturaleza en espacios protegidos como el Parque Nacional de Doñana y Sierra Nevada, hasta el turismo de congresos y eventos, donde Andalucía ha ganado protagonismo con más de 1.500 eventos celebrados en 2023.

El turismo en Andalucía no solo representa una fuente vital de ingresos, con una contribución al PIB regional del 13,5% en 2023, sino que también genera empleo, con más de 420.000 personas trabajando en el sector turístico, lo que equivale al 14% del empleo total en la región. La apuesta por un turismo de calidad y sostenible, junto con el desarrollo de productos turísticos especializados, como el enoturismo y el turismo de salud y bienestar, refuerzan la posición de Andalucía como un destino competitivo y diverso.

Turismo y Deporte de Andalucía, viene asistiendo a una serie de ferias turísticas nacionales, con el principal objetivo de promocionar la CCAA en mercados prioritarios para nuestra región. Participación materializada mediante el diseño y construcción de un stand, con el principal objetivo de mostrar a cada uno de los visitantes, nuestra rica oferta turística, tanto a visitantes profesionales como medios de comunicación y consumidor final.

En 2024, Turismo de Andalucía ha estado activa en varias ferias de turismo nacionales clave, consolidando su oferta y fortaleciendo sus conexiones tanto con el público como con profesionales en diversos segmentos:

Navartur en Pamplona, una feria de referencia para el norte de España, contó con más de 46.000 asistentes interesados en destinos culturales y naturales. Andalucía desplegó un expositor integral, ofreciendo su oferta de turismo cultural, activo y gastronómico y participando en encuentros B2B para captar operadores especializados.

FIO Turismo Ornitológico en Monfragüe (Cáceres), donde Andalucía promovió su riqueza en turismo de naturaleza, destacando sus zonas ZEPA (Zonas de Especial Protección para Aves). La feria recibió a miles de asistentes interesados en observación de aves, un segmento que atrae alrededor de 400.000 visitantes anuales a Andalucía.

Tierra Adentro en Jaén, celebrada en octubre, se enfocó en turismo de interior y naturaleza. Con más de 13.000 visitantes, este evento permitió a Andalucía fortalecer su atractivo en turismo rural y de aventura, que sigue ganando importancia en el sector nacional.

Expovacaciones (70.000 visitantes) en Bilbao y Aratur (20.000 visitantes) en Zaragoza ayudaron a promocionar la oferta andaluza entre viajeros nacionales, con un enfoque en turismo de proximidad, tanto cultural como de ocio activo.

En ferias como Palma Boat Show, con 30.000 visitantes, Andalucía puso énfasis en su oferta costera y de deportes náuticos, ideal para atraer visitantes de alto poder adquisitivo y con interés en experiencias de turismo activo y Premium.

En el caso de la feria B Travel, destaca su enfoque en experiencias personalizadas de viaje y turismo temático. La edición de 2024 incluyó a 129 expositores de diversas comunidades autónomas y países, como Brasil, Cuba y Croacia, que presentaron sus destinos y promociones para inspirar a los visitantes. Esta feria contó con 30.000 visitantes.

Estos eventos han permitido reforzar la presencia de Andalucía en el mercado nacional, conectando con viajeros de varias comunidades y generando un impacto directo en el sector turístico.

En el transcurso del año 2025, Turismo y Deporte de Andalucía, tiene previsto asistir y así lo contempla en su Plan de Acción, a las ferias nacionales que se detallan a continuación:

	ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	FECHA FIN	M2
1	Navartur	Pamplona	Feria	Multisegmento	21-feb.	23-feb.	70
2	FIO Turismo Ornitológico	PN Monfragüe (Extremadura)	Feria	Ornitología	21-feb.	23-feb.	27
3	B Travel 2025	Barcelona	Feria	Multisegmento	28-mar.	30-mar.	150
4	Palma Boat Show	Palma	Feria	Nautico	30-abr.	03-may.	18
5	Expovacaciones	Bilbao	Feria	Multisegmento	9-may.	11-may.	105
6	Aratur	Zaragoza	Feria	Multisegmento	16-may	18-may	50

7	Festibike	Villanueva del Pardillo	Feria	Cicloturismo	14-jun.	15-jun.	30
8	NaturCyL	Granja de San Ildefonso (Segovia)	Feria	Naturaleza, Ecoturismo, Turismo Activo	20-sep.	22-sep.	18
9	Tierra Adentro	Jaén	Feria	Interior, Rural, Naturaleza	3-oct.	5-oct.	150
10	INTUR	Valladolid	Feria	Interior, Rural, Naturaleza	13-nov	16-nov	150

DESCRIPTIVO, ANTECEDENTES Y ASISTENCIA A CADA UNA DE LAS FERIAS:

NAVARTUR. Navartur es la Feria Internacional de Turismo de Navarra, que se celebra anualmente en Pamplona. Desde su inicio, se ha consolidado como un evento clave para la promoción del turismo en el norte de España, atrayendo tanto a profesionales del sector como a un público general interesado en descubrir nuevas propuestas turísticas. A lo largo de los años, la feria ha mostrado un crecimiento constante en cuanto a la asistencia, con un promedio de 40.000 visitantes en las últimas ediciones. Andalucía ha participado regularmente en Navartur, utilizando este evento como plataforma para promover su rica oferta turística, que abarca desde playas y patrimonio cultural hasta propuestas de turismo activo y gastronómico.

FIO (Feria Internacional de Turismo Ornitológico, Monfragüe). Celebrada en el Parque Nacional de Monfragüe, Extremadura, es la feria de turismo ornitológico más importante de España. Nació con el objetivo de impulsar el turismo de naturaleza, centrándose en la observación de aves, un segmento que ha ido ganando relevancia en los últimos años. La feria atrae a más de 12,000 visitantes anualmente, con un interés creciente tanto a nivel nacional como internacional. Andalucía, con sus importantes zonas de avistamiento de aves, ha estado presente en FIO para promocionar destinos como Doñana y Sierra de Andújar, entre otros, ofreciendo actividades de turismo ornitológico.

B TRAVEL. B-Travel es una de las ferias de turismo más destacadas de España, celebrada en Barcelona. Se ha posicionado como un evento de referencia para viajeros interesados en experiencias personalizadas y destinos que ofrecen un turismo de calidad. En los últimos años, B-Travel ha superado los 30.000 visitantes, con una participación destacada tanto de profesionales como de público general. La región ha estado presente en B-Travel para presentar su oferta turística diversificada, desde el sol y playa hasta el turismo cultural y de interior.

PALMA BOAT SHOW. El Palma Boat Show es un evento náutico de gran renombre que se celebra en Palma de Mallorca. Se ha convertido en una cita imprescindible para los amantes del mar y los deportes náuticos, con una amplia oferta de embarcaciones y servicios relacionados con la navegación. La feria atrae a más de 30.000 visitantes anualmente, incluyendo tanto a profesionales del sector como a aficionados. Andalucía ha aprovechado esta feria para promocionar sus puertos deportivos y la oferta de turismo náutico, destacando destinos como la Costa del Sol y la Costa de la Luz.

EXPOVACACIONES. Es una de las ferias de turismo más importantes del norte de España, celebrada en Bilbao. A lo largo de su historia, ha evolucionado para incluir una amplia gama de segmentos turísticos, desde el sol y playa hasta el turismo de naturaleza y cultura. La feria suele recibir alrededor de 70.000 visitantes cada año, siendo un punto de encuentro clave para los profesionales del sector y el público en general. La comunidad autónoma participa activamente en Expovacaciones, mostrando la diversidad de su oferta turística y captando el interés de los visitantes del norte de España.

ARATUR. Aratur es la Feria de Turismo de Aragón, que se celebra en Zaragoza. Es un evento que ha ido creciendo en importancia, destacándose como un espacio donde se promueven destinos de interior y turismo rural. En las últimas ediciones, Aratur ha atraído a unos 20.000 visitantes, con una participación notable de las comunidades autónomas. Andalucía ha utilizado Aratur para dar a conocer su oferta de turismo rural y de naturaleza, con especial énfasis en su patrimonio natural y cultural.

FESTIBIKE. Festibike es una feria dedicada al cicloturismo y al ciclismo en general, celebrada en Villanueva del Pardillo. Es un evento clave para los amantes del ciclismo, donde se presentan las últimas novedades en productos y destinos cicloturísticos. La feria suele recibir a más de 30.000 visitantes, siendo un evento destacado para los aficionados al ciclismo. Andalucía promueve en Festibike sus rutas ciclistas, como las Vías Verdes y las rutas de montaña, captando a un público especializado en turismo activo.

NATURCYL. NaturCyL es una feria de turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo activo, celebrada en la Granja de San Ildefonso. Es un evento reciente, pero que ha ganado relevancia rápidamente en el sector. Aunque es una feria más pequeña, NaturCyL ha mostrado un crecimiento constante en asistencia, con unos 10.000 visitantes en sus últimas ediciones. Andalucía participa en NaturCyL para mostrar su oferta de turismo de naturaleza, destacando espacios como Sierra Nevada y los parques naturales de la región.

TIERRA ADENTRO. Tierra Adentro es la feria de turismo de interior y naturaleza más importante de Andalucía, celebrada en Jaén. Este evento se ha consolidado como un referente para el turismo rural y de naturaleza en el sur de España. Evolución de asistentes: Tierra Adentro atrae a más de 15.000 visitantes cada año, principalmente interesados en el turismo de interior. Como feria local, la participación de Andalucía es integral, promoviendo tanto los destinos de interior como las propuestas de turismo rural y ecoturismo.

INTUR es la Feria Internacional del Turismo de Interior, celebrada en Valladolid. Es una de las ferias más importantes en España para el turismo de interior, rural y de naturaleza, contando con una amplia participación tanto nacional como internacional. La feria recibe anualmente a más de 40.000 visitantes, siendo un punto de encuentro clave para el sector. Andalucía ha tenido una presencia destacada en INTUR, aprovechando la feria para promover sus ofertas de turismo rural, cultural y de naturaleza, atrayendo a un público interesado en el turismo de calidad.

La presencia de Andalucía en estas ferias no solo refleja la importancia del turismo para la economía de la región, sino también su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector. Año tras año, Andalucía ha fortalecido su imagen de destino turístico de primer nivel, atrayendo tanto a visitantes nacionales y consolidando relaciones comerciales con operadores y agentes del sector. La asistencia a estas ferias también ha permitido a Andalucía adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, mejorar la competitividad de sus destinos y productos, y posicionarse como un referente en el turismo global.

Por todo ello, un año más Turismo y Deporte de Andalucía pretende contribuir al apoyo de la internacionalización del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización exterior para PYMEs, así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones foráneas en Andalucía y su permanencia en el tiempo. Se considera la participación en estas ferias como una nueva oportunidad para Andalucía en la que demostrar el peso del turismo en la región como motor de economía con un tejido empresarial que ha soportado una crisis sin precedentes y donde los recursos turísticos siguen intactos, aportando además con la experiencia vivida, nuevos conceptos, ofertas y experiencias turísticas a las ya existentes.

Como se ha comentado anteriormente, la asistencia a estas ferias, forma parte del Plan de Acción 2025 de la EPGTDA.

Esta tipología de acciones está enmarcada en el Objetivo Específico 1.3 (Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras). En este caso, esta tipología de acción es "ferias", una actuación de promoción internacional con enfoque de mercado.

A continuación, se detalla cómo se apoyan las actuaciones enmarcadas en el O.E.1.3:

1. **Impulso a la Internacionalización de las PYMEs Andaluzas:**
    - **Facilitación de la Entrada a Nuevos Mercados:** Al organizar ferias B2B (Business to Business) o B2C (Business to Customer) fuera de Andalucía, se facilita la conexión directa entre empresas y potenciales clientes y socios en el mercado destino. Este enfoque ayuda a las PYMEs andaluzas a explorar y establecerse en mercados exteriores.
    - **Consolidación de la Presencia Internacional:** La participación en esta acción proporciona a las PYMEs la oportunidad de consolidar su presencia en el mercado, incrementando su visibilidad y estableciendo relaciones comerciales sostenibles. Esta acción fortalece la posición de las empresas que ya operan internacionalmente y diversifica sus oportunidades de negocio.
2. **Promoción y Asesoramiento:**
    - **Networking y Presentaciones Profesionales:** El evento profesional permite a las PYMEs andaluzas presentar sus productos y servicios directamente a empresas o consumidor, facilitando el networking y el intercambio de conocimientos. Estas actividades no solo promueven a las empresas andaluzas, sino que también ofrecen asesoramiento práctico y acceso a nuevas herramientas y estrategias para mejorar su competitividad internacional.
3. **Incremento de la Competitividad del Tejido Empresarial Andaluz:**
    - **Desarrollo de Competencias y Capacidades:** La interacción con empresas internacionales en un entorno profesional mejora las competencias y capacidades de las PYMEs andaluzas, preparándolas mejor para enfrentar los desafíos del mercado internacional. La exposición a nuevas prácticas comerciales y la posibilidad de captar clientes y socios estratégicos incrementan su competitividad global.
    - **Innovación Comercial y Organizativa:** Participar en un evento de este tipo fomenta la innovación en las PYMEs, tanto desde el punto de vista comercial como organizativo, al adaptar sus productos y servicios a las necesidades y expectativas del mercado.
4. **Captación de Inversiones Extranjeras:**
    - **Atractivo para Inversores:** La promoción del destino crea un clima inversor positivo. La visibilidad y el prestigio ganados a través de la esta actuación puede atraer inversiones extranjeras, mostrando a Andalucía como una región dinámica y conectada internacionalmente.
    - **Promoción de un Clima Inversor Adecuado:** La organización de estos eventos internacionales demuestra el compromiso de Andalucía con la creación de un ambiente favorable para la inversión, implementando medidas que facilitan la llegada de inversiones y la atracción de centros de I+D internacionales, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Los puntos 1 y 2 están alineados con la L.E.6 del Plan META, porque contribuyen a la optimización del marketing turístico del destino. Por otro lado, todos los puntos justifican la inclusión de esta acción en el OE 1.3 "Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras".

Esta actuación está prevista en el Programa de Actuación, Inversión y Financiación 2025 de Turismo y Deporte de Andalucía, concretamente en el Objetivo PAIF 1.4.1.2.

2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en los siguientes proyectos recogidos en el ERP-Navision, con las fuentes financieras que asimismo se indican:

Feria	PROYECTO	Fuente financiera	Objetivo PAIF	Financiación con fondos Europeos
Navartur	PRY2025-0031	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
FIO Turismo Ornitológico	PRY2025-0032	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
B Travel	PRY2025-0033	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
Palma Boat Show	PRY2025-0034	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
Expovacaciones	PRY2025-0035	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
ARATUR	PRY2025-0036	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
Festibike	PRY2025-0037	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
NaturCyL	PRY2025-0038	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
INTUR	PRY2025-0039	10000G/75B/44364/000	1.4.1.2	NO
TIERRA ADENTRO Y WORKSHOP CHOOSE NATURE	PRY2025-0043	170000G/75B/74301/00	1.4.2.3	SI, al 85%

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

Para la participación andaluza en las Ferias Nacionales detalladas en el primer punto de este documento, se prevé la contratación, en régimen de alquiler, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, del stand de Andalucía, que contará con un espacio de:

ACCIÓN	M2 ESPACIO
Navartur	70
FIO Turismo Ornitológico	27
B Travel 2025	150
Palma Boat Show	18
Expovacaciones	105
ARATUR	50
Festibike	30
NaturCyL	18
Tierra Adentro y Workshop Choose Nature! 2025	150
INTUR	150

Objetivos estratégicos:

- Incremento en la notoriedad del destino.
- Aumento de la demanda de turismo nacional e internacional.
- Apoyo a la internacionalización de las PYMEs turísticas.

Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística andaluza, cumpliéndose así los objetivos de los estatutos de Turismo y Deporte de Andalucía, mencionados en los Antecedentes del presente documento.

Estos trabajos se realizarán de acuerdo a las características descritas en el Pliego de Prescripciones Técnicas adjunto en el expediente de contratación.

4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de DOSCIENTOS TREINTA MIL CUATROCIENTOS 230.400,00€, IVA incl. Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto se desglosa según se señala a continuación:

	Concepto	Importe (€)
A.	Costes directos	143.060,27€
B.	Costes indirectos (10%)	14.306,03€
C.	Total presupuesto ejecución material (A + B)	157.366,30€
D.	Gastos generales (15% s/ ejecución material)	23.604,94€
E.	Beneficio industrial (6% s/ ejecución material)	9.441,98€
F.	Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)	190.413,22€
G.	IVA (21%)	39.986,78€
H.	**Presupuesto base de licitación** (F+G)	230.400,00€

Los costes directos contemplados en la determinación del presupuesto base de licitación se detallan a continuación:

Concepto	Importe (€)
Trabajos de diseño del espacio	14.300,00€
Materiales constructivos stand	64.500,00€
Equipamiento tecnológico	43.000,00€
Servicios Técnicos Especializados	21.260,27€
Total costes directos	**143.060,27€**

Los conceptos y costes reflejados en esta memoria justificativa han sido determinados teniendo en cuenta la experiencia acumulada por Turismo y Deporte de Andalucía en la planificación, diseño y ejecución de stands en ferias nacionales en ediciones anteriores. Además, se ha realizado un análisis comparativo con las facturaciones de trabajos similares llevados a cabo previamente, lo que nos permite asegurar que los importes reflejan una estimación ajustada a la realidad del sector, teniendo en cuenta siempre el presupuesto disponible dentro del Plan de Acción de 2025 para la EPGTDA. Los conceptos desglosados responden tanto a las exigencias propias de estas ferias como a las mejores prácticas observadas en eventos de características similares. Los importes se mantienen relativamente estables en eventos de menor envergadura y con espacios reducidos, mientras que los incrementos más significativos se producen en ferias de mayor escala.

ACCIÓN	IMPORTE COSTES PARTICIPACIÓN 2024	IMPORTE LICITACIÓN PARTICIPACIÓN 2025	OBSERVACIONES
Navartur	14.890,87€	21.000,00€	Incremento por diseño mejorado y posibles nuevos materiales.
FIO Turismo Ornitológico	8.041,07€	8.100,00€	Mantenimiento de costes similares; corrección mínima por inflación.

B Travel	43.268,23€	45.000,00€	Ajuste por inflación en materiales y servicios técnicos.
Palma Boat Show	4.401,74€	5.400,00€	Mantenimiento de costes similares; corrección mínima por inflación.
Expovacaciones	20.200,95€	31.500,00€	Última referencia edición 2023. Ajuste por inflación en materiales y servicios técnicos.
Aratur	14.890,87€	15.000,00€	Mantenimiento de costes similares; corrección mínima por inflación.
Festibike	7.445,43€	9.000,00€	Mantenimiento de costes similares; corrección mínima por inflación.
NaturCyL	5.360,71€	5.400,00€	Mantenimiento de costes similares; corrección mínima por inflación.
Tierra Adentro	44.672,60€	45.000,00€	Corrección mínima por estabilidad en los requisitos del evento.
Intur	42.163,00€	45.000,00€	Mantenimiento de costes similares; corrección mínima por inflación.

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 230.400,00€ IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC24T-00320 según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Proyecto/s	Importe (€, IVA incl.)
2025	PRY2025-0031	21.000,00
2025	PRY2025-0032	8.100,00
2025	PRY2025-0033	45.000,00
2025	PRY2025-0034	5.400,00
2025	PRY2025-0035	31.500,00
2025	PRY2025-0036	15.000,00
2025	PRY2025-0037	9.000,00
2025	PRY2025-0038	5.400,00
2025	PRY2025-0043	45.000,00
2025	PRY2025-0039	45.000,00

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato será desde la formalización del contrato hasta la finalización de las ferias y posterior desmontaje del stand de Andalucía en cada una de las ferias.

El contrato podrá ser prorrogado, a petición expresa de Turismo y Deporte de Andalucía, para la participación de Andalucía en las ediciones 2026 y 2027 de las ferias de referencia y detalladas en el presente documento. La prórroga será obligatoria para el contratista, siempre que su preaviso se

produzca al menos con tres meses de antelación a la fecha prevista de celebración de las ferias mencionadas anteriormente.

7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

El responsable de contrato por parte de la EPGTDA podrá acordar modificaciones en la distribución y decoración de los stands de cada feria, que no impliquen cambios en el precio primitivo del contrato.

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

División en Lotes

X	NO

Justificación:

La división por lotes no es posible para la presente contratación debido a la propia naturaleza integral y cohesionada del servicio requerido (diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento, dinamización y desmontaje).

La fragmentación de este servicio en lotes podría comprometer la coherencia y eficacia del servicio solicitado, ya que la implicación de varios contratistas complicaría la gestión integral del proyecto. Además, la tramitación unificada del mismo permite una mayor optimización de recursos, una comunicación más fluida y una capacidad de respuesta más ágil ante eventuales incidencias.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica y de solvencia técnica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

Los criterios de adjudicación serán los siguientes:

1. Criterios de adjudicación por aplicación de un juicio técnico de valoración, **con un máximo de valoración de 70 puntos.**

Diseño del stand valorando estética, originalidad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales	30 puntos
Incorporación de nuevas tecnologías de la información aplicadas al stand, incluyendo número de pantallas.	20 puntos
Acciones de dinamización (on y offline) del stand. Pabellón Experiencial.	20 puntos

Las puntuaciones se asignarán en función del grado de cumplimiento de los requisitos establecidos, de conformidad con la documentación presentada en las correspondientes propuestas técnicas (sobre B).

2. Criterios de adjudicación por aplicación de fórmulas matemáticas, **con un máximo de valoración de 30 puntos.**

Oferta económica:	30 puntos

Se adjudicará la máxima puntuación al importe más bajo IVA no incluido, puntuando al resto siguiente forma:

$$P = Pm * (1 + \log(Mo/O))$$

P: Puntuación de la oferta a valorar
Pm: Puntuación máxima
Mo: Mejor oferta económica
O: Oferta a valorar

Se utilizará en el cálculo el logaritmo en base 10.

JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS POR APLICACIÓN DE UN JUICIO TÉCNICO DE VALORACIÓN:

Para elaborar la justificación de los criterios de valoración de las ofertas recibidas en el procedimiento para la construcción de los stands de Andalucía en las Ferias Nacionales 2025, es fundamental vincular cada criterio con los objetivos estratégicos de la participación de Andalucía en estos eventos, así como con las expectativas del público objetivo y la proyección de la imagen de la región.

- ✓ Diseño del stand valorando estética, originalidad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales. La imagen de Andalucía debe ser representada a través de un diseño que destaque por su estética y originalidad. Es fundamental que los stands atraigan la atención tanto de los profesionales del sector como del público en general, reflejando la riqueza cultural, histórica y natural de Andalucía. La funcionalidad es clave para garantizar un flujo eficiente de visitantes y una interacción efectiva con los expositores. Asimismo, la calidad y variedad de los materiales seleccionados no solo deben asegurar la durabilidad del stand durante el evento, sino también transmitir un mensaje de sostenibilidad y respeto por el entorno, alineado con los valores de la región.

- ✓ Incorporación de nuevas tecnologías de la información. La integración de tecnologías de la información en el stand responde a la necesidad de ofrecer una experiencia avanzada y acorde con las expectativas de un público cada vez más digitalizado. Un pabellón inteligente permite una mayor interacción con los visitantes, facilitando la personalización de la información y optimizando la gestión del espacio y los recursos. Este criterio también se alinea con la visión de Andalucía como una región innovadora que apuesta por la digitalización en todos los ámbitos, incluido el turismo.

- ✓ Acciones de dinamización del pabellón, para maximizar el impacto del stand, es esencial contar con actividades que atraigan y retengan a los visitantes a la feria. Las acciones de dinamización, como presentaciones, talleres, degustaciones o espectáculos, deben estar diseñadas para destacar los principales atractivos turísticos de Andalucía y facilitar el networking entre los profesionales. Este criterio asegura que el stand sea un espacio dinámico y vibrante, reflejando la vitalidad y diversidad de la oferta turística andaluza.

Cada uno de estos criterios de valoración ha sido cuidadosamente seleccionado para asegurar que cada stand de Andalucía en las ferias de referencia no solo cumpla con las expectativas funcionales y estéticas, sino que también refuerce la imagen de la región como un destino turístico de excelencia, innovador y comprometido con la sostenibilidad.

7. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación de la prestación de los servicios descritos por un importe de DOSCIENTOS TREINTA MIL CUATROCIENTOS 230.400,00€, IVA incl.

Técnica Responsable:	Director Responsable PAIF
Fdo:	Fdo: Cargo: Director de Turismo Fecha: 25 de octubre de 2024