

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

SELECCIÓN DE AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE REGISTRO Y GESTIÓN DE MARCAS PARA TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA Y PARA RED DE VILLAS DE ANDALUCÍA.

Expediente: C101-07AC-1024-0088

CPV: 79000000-4

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo justificar la insuficiencia de medios técnicos y humanos en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) para llevar a cabo la CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE REGISTRO Y GESTIÓN DE MARCAS PARA TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA Y PARA RED DE VILLAS TURÍSTICAS DE ANDALUCÍA.

2. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS DISPONIBLES

Para determinar la capacidad de Turismo y Deporte de Andalucía en la gestión del servicio, se ha realizado un análisis detallado de los recursos disponibles en términos de personal, equipamiento y tecnología.

En este sentido, el personal actual de Turismo y Deporte de Andalucía no cuenta con la especialización, ni con la experiencia ni con los medios necesarios en las siguientes áreas:

- El estudio e investigación de antecedentes de los signos distintivos a nivel nacional e internacional.
- La preparación, la presentación y el seguimiento de las solicitudes de registro de cualquier tipo, la vigilancia y el seguimiento de los registros, para la obtención de los derechos de exclusividad: investigaciones e informes previos, solicitudes de registros, suspensos y oposiciones, recursos administrativos, concesiones, renovaciones, transferencias y licencias, tanto en la OEPM, en la EUIPO como en la OMPI.
- El estudio, la preparación y la ejecución de asuntos judiciales y extrajudiciales, especialmente sometimiento a arbitraje de controversias, de modo integrado con los antecedentes administrativos.

3. COSTOS Y VIABILIDAD

La inversión en los recursos mencionados, junto con la capacitación necesaria del personal, representa un costo significativo que no resulta viable para Turismo y Deporte de Andalucía.



4. CONCLUSIÓN

En virtud del análisis presentado, se concluye que Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de los medios técnicos y humanos necesarios para la CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE REGISTRO Y GESTIÓN DE MARCAS PARA TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA Y PARA RED DE VILLAS TURÍSTICAS DE ANDALUCÍA.

Por lo tanto, se justifica la necesidad de licitar este servicio a través de un proceso de contratación pública para garantizar la eficiencia, calidad y economía en el desarrollo y consecución de los objetivos marcados.

En Sevilla, a 15 de noviembre de 2024.

Técnico Responsable

Servicios Jurídicos y Documentación