

RESOLUCIÓN DEL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN POR LA QUE SE ADJUDICA EL LOTE 2 DEL EXPEDIENTE C101-06AO-0724-0064, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN LATINOAMÉRICA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PAÍSES NÓRDICOS, ITALIA, PORTUGAL Y PAÍSES BAJOS, CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 3.305.785,12 € (IVA excluido)

Visto el expediente de referencia del mismo resultan los siguientes:

ANTECEDENTES

PRIMERO.- Por el Órgano de Contratación mediante resolución de fecha 27 de junio de 2024 se acordó el inicio del expediente de contratación.

SEGUNDO.- Reunidos los requisitos previos de preparación del expediente, a propuesta de la Unidad Directiva con competencia en Contratación, con fecha 19 de julio de 2024, se dictó resolución aprobándose el expediente, según lo previsto en el art. 117 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, determinándose su tramitación mediante procedimiento abierto.

TERCERO.- El valor estimado del procedimiento es de 5.371.900,82 €, correspondientes al presupuesto base de licitación, IVA no incluido, al no estar previstas ni modificaciones ni prórrogas.

El valor estimado por lote es el siguiente:

Lote	Valor estimado
Lote 1.	2.066.115,70 €
Lote 2.	3.305.785,12 €

CUARTO.- Se remite el anuncio de licitación al DOUE el 19 de julio de 2024, habiéndose publicado el 23 de julio de 2024. Se publica anuncio de licitación en el Perfil del Contratante de esta empresa pública el 23 de julio de 2024 finalizando el plazo para la presentación de ofertas a las 14:00 horas del día 23 de agosto de 2024.

QUINTO.- Por Resolución del Órgano de Contratación de 2 de agosto de 2024, se aprueba la modificación de los pliegos de cláusulas particulares y de prescripciones técnicas, que se publican el 3 de agosto de 2024, ampliándose el plazo para la presentación de ofertas a las 14:00 horas del día 30 de agosto de 2024.



SEXTO.- Se han recibido las ofertas que se relacionan a continuación:

NIF y Razón social	Fecha presentación oferta	Lote/s a los que presenta oferta
- UTE EDEN COMUNICACIÓN SL – MEDIA SAPIENS SPAIN SL	30/08/2024 12:28	2
A28681724 - OGILVY AND MATHER PUBLICIDAD MADRID SA	29/08/2024 12:45	1
A79154126 - UNIVERSAL MCCANN SA	29/08/2024 13:57	2
B80518822 - AVANTE COMUNICACION SL	29/08/2024 13:55	2
B84584705 - IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	28/08/2024 13:17	2
A28343358 - CARAT ESPAÑA SA	30/08/2024 10:46	2
B87234555 - MEDIA TALENT SL	30/08/2024 13:12	2
A80755390 - ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.	30/08/2024 12:56	2

SÉPTIMO.- Con fecha 18 de noviembre de 2024, la mesa de contratación propone la adjudicación del **Lote 2**, de acuerdo con la clasificación decreciente resultante de la valoración de las ofertas admitidas que se refleja a continuación:

Empresas Licitadoras	Oferta técnica	Sobre A	Total
ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.	70,00	16,00	86,00
UNIVERSAL MCCANN SA	66,00	16,00	82,00
CARAT ESPAÑA SA	66,00	16,00	82,00
UTE EDEN COMUNICACIÓN SL – MEDIA SAPIENS SPAIN SL	59,00	16,00	75,00
MEDIA TALENT SL	58,00	16,00	74,00
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	56,00	16,00	72,00
AVANTE COMUNICACION SL	62,00	6,00	68,00

OCTAVO.- Vista la propuesta, con fecha 18 de noviembre de 2024, el Órgano de Contratación dicta Resolución de adjudicación provisional, condicionada al cumplimiento por parte de las empresas licitadoras propuestas como adjudicatarias, de la entrega de la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos según se establece en el Pliego de Cláusulas Particulares.

NOVENO.- Se ha requerido, en cumplimiento del art. 150.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, con fecha 18 de noviembre de 2024, la documentación previa a la adjudicación al licitador propuesto, habiéndose comprobado por el Departamento de Contratación que dicha documentación se ha recibido en tiempo y forma.

Así, vistas las actas de la mesa de contratación y la propuesta de adjudicación que se formula, y en uso de las facultades que me confiere lo establecido en la legislación vigente, actuando en calidad de ÓRGANO DE CONTRATACIÓN, como Director Gerente conforme a lo previsto en la escritura otorgada ante el Notario D. Juan Pino Lozano, en Málaga, el 17 de enero de 2023, y número de su protocolo 49, inscrita en el Registro Mercantil de Málaga, al tomo 5.608, folio 175, hoja MA-107.414, inscripción 38ª:



RESUELVO

PRIMERO.- Adjudicar el expediente C101-06AO-0724-0064 - **LOTE 2**, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN LATINOAMÉRICA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA, PAÍSES NÓRDICOS, ITALIA, PORTUGAL Y PAÍSES BAJOS, a la empresa ESSENCEMEDIA.COM IBERIA, S.A., por TRES MILLONES OCHENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS DIECIOCHO EUROS Y OCHENTA CÉNTIMOS DE EURO (3.089.518,80 €), IVA no incluido, confirmando la propuesta efectuada.

SEGUNDO.- Se designa responsable del contrato que se adjudica a D. Alberto Ortiz de Saracho Mata, Director de Marca, a los efectos que se determinan en el art. 62 de la LCSP.

TERCERO.- Publicar la resolución de adjudicación en el Perfil de Contratante y en el mismo día, notificar a las empresas licitadoras de conformidad con el art. 151 de la LCSP.

Y para que así conste a los efectos oportunos se firma por el Órgano de Contratación de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

En Málaga, 26 de noviembre de 2024

Fdo. Lisardo Morán Urdiales
Director Gerente

Contra esta adjudicación cabe interponer el recurso especial en materia de contratación al que se refiere el artículo 44 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, ante el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía en el plazo de quince días hábiles a contar a partir del día siguiente de la notificación de esta adjudicación.

El escrito de interposición puede presentarse en los lugares establecidos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. Asimismo, podrá presentarse en el registro del órgano de contratación o en el registro electrónico de la Junta de Andalucía, dirigido al Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales. Los escritos presentados en registros distintos de los dos citados específicamente, deberán comunicarse al Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de manera inmediata y de la forma más rápida posible. En todo caso, debe adjuntarse la documentación establecida en el artículo 51.1 de la Ley de Contratos del Sector Público.

En caso de que no se opte por esta vía, cabe interponer directamente un recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-administrativo de Málaga en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente de la notificación de esta adjudicación, de acuerdo con el artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-administrativa.