En Málaga, siendo las 09:00 horas del 18 de noviembre de 2024, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista del informe técnico, apertura de propuesta económica (Sobre A) y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, de los SERVICIOS DE ADAPTACION DE CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INTERNACIONALES 2024-2025 Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA PARA 2024 - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-06AO-0724-0064 - **LOTE 2**.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) (acto público):

- Presidente, [redacted], Director de Marca.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [redacted], Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal jurídico, [redacted], Directora de Contratación.
- Secretaria, [redacted], Jefa de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, ésta expone que el objeto de la misma es la vista del informe técnico, la apertura de propuesta económica (sobre A) y, en su caso, la propuesta de adjudicación, del lote 2 - *Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Latinoamérica, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos*.

Primero: Vista del informe técnico.

Seguidamente el Presidente entrega a la Mesa de Contratación el informe técnico, elaborado por la comisión técnica constituida a tal efecto, por aplicación de los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor prefijados en los pliegos. Este informe se adjunta a este acta como parte integrante de la misma.

- Informe Lote 2

Se indica que las empresas licitadoras han presentado la totalidad de los documentos requeridos en el sobre B conforme el ANEXO II del Pliego de Cláusulas Particulares, así como que se ajustan a las especificaciones técnicas requeridas.

Las puntuaciones de las ofertas arrojan el siguiente resultado:

	Planteamiento estratégico y metodología (Máx. 45 puntos)	Equipo de trabajo (Máx. 20 puntos)	Herramientas de Innovación y control (Máx. 19 puntos)	TOTAL
UTE EDEN COMUNICACIÓN SL – MEDIA SAPIENS SPAIN SL	30,00	18,00	11,00	59,00
UNIVERSAL MCCANN SA	29,00	19,00	18,00	66,00
AVANTE COMUNICACION SL	29,00	18,00	15,00	62,00
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	26,00	14,00	16,00	56,00
CARAT ESPAÑA SA	29,00	19,00	18,00	66,00
MEDIA TALENT SL	21,00	19,00	18,00	58,00
ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.	31,00	20,00	19,00	70,00

Segundo: Apertura del sobre A electrónico y propuesta de adjudicación.

Seguidamente se procede a la apertura del sobre A electrónico relativo a documentación evaluable por aplicación de fórmulas matemáticas, de conformidad con el anexo II del Pliego de Cláusulas Particulares, de las empresas concurrentes, con el siguiente resultado:

EMPRESAS LICITADORAS	Descuento sobre la comisión agencia	Tiempo en planificación y preparación de la propuesta			Tiempo en puesta en marcha de la campaña		
		Primeras 48 horas	Dentro de 24 horas siguientes	A partir de 72 horas	Primeras 48 horas	Dentro de 24 horas siguientes	A partir de 72 horas
UTE EDEN COMUNICACIÓN SL – MEDIA SAPIENS SPAIN SL	100%	SI	-	-	SI	-	-
UNIVERSAL MCCANN SA	100%	SI	-	-	SI	-	-
AVANTE COMUNICACION SL	0,01%	SI	-	-	SI	-	-
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	100%	SI	-	-	SI	-	-
CARAT ESPAÑA SA	100%	SI	-	-	SI	-	-
MEDIA TALENT SL	100%	SI	-	-	SI	-	-
ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.	100%	SI	-	-	SI	-	-

Estas ofertas suponen las puntuaciones que se indican a continuación:

EMPRESAS LICITADORAS	Comisión agencia (10 puntos)	Tiempo en planificación y preparación de la propuesta (5 puntos)			Tiempo en puesta en marcha de la campaña (5 puntos)			TOTAL
		Primeras 48 horas (5 puntos)	Dentro de 24 horas siguientes (2,5 puntos)	A partir de 72 horas (0 puntos)	Primeras 48 horas (5 puntos)	Dentro de 24 horas siguientes (2,5 puntos)	A partir de 72 horas (0 puntos)	
UTE EDEN COMUNICACIÓN SL – MEDIA SAPIENS SPAIN SL	10,00	3,00	-	-	3,00	-	-	16,00
UNIVERSAL MCCANN SA	10,00	3,00	-	-	3,00	-	-	16,00
AVANTE COMUNICACION SL	0,00	3,00	-	-	3,00	-	-	6,00
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	10,00	3,00	-	-	3,00	-	-	16,00
CARAT ESPAÑA SA	10,00	3,00	-	-	3,00	-	-	16,00
MEDIA TALENT SL	10,00	3,00	-	-	3,00	-	-	16,00
ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.	10,00	3,00	-	-	3,00	-	-	16,00

El resultado de las puntuaciones finales según informe técnico y la ponderación de criterios de adjudicación por aplicación de fórmulas arroja el siguiente resultado (se presenta clasificación decreciente de las ofertas presentadas):

Empresas Licitadoras	Oferta técnica	Sobre A	Total
ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.	70,00	16,00	86,00
UNIVERSAL MCCANN SA	66,00	16,00	82,00
CARAT ESPAÑA SA	66,00	16,00	82,00
UTE EDEN COMUNICACIÓN SL – MEDIA SAPIENS SPAIN SL	59,00	16,00	75,00
MEDIA TALENT SL	58,00	16,00	74,00
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	56,00	16,00	72,00
AVANTE COMUNICACION SL	62,00	6,00	68,00

Con estos antecedentes se propone al órgano de contratación la adjudicación del contrato, a la empresa ESSENCEMEDIACOM IBERIA, S.A.

Presidente, [redacted]

Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [redacted]

Vocal jurídico, [redacted]

Secretaria, [redacted]