

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO ANDALUCÍA COSTA DEL SOL OPEN DE ESPAÑA (EXPDTE. C2N06-05RZ-1124-0207), CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 500.000 € (IVA excluido).**

**CPV: 79341000-6**

### **1. ANTECEDENTES**

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, «1. Constituye el objeto de la sociedad la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla principalmente las siguientes acciones:

- a) La realización de actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte patrocina el Andalucía Costa del Sol Open de España 2024 en el Real Guadalhorce Club de Golf (Málaga). Se celebrará entre el 25 de noviembre y el 1 de diciembre de 2024. Estará dirigido al público en general, en concreto en todos aquellos interesados en el segmento de golf.

El Andalucía Costa del Sol Open de España 2024 es un torneo profesional de golf en el que participan las 65 mejores jugadoras del año según el ranking. Supondrá el final de la temporada en el Ladies European Tour, que coronará a su vez a la ganadora del ranking de la temporada 2024.

La presencia de la marca en diferentes soportes exteriores, gráficos y audiovisuales contribuye de forma clara a dar a conocer, tanto en el mercado nacional como en el internacional, el destino Andalucía como el emplazamiento idóneo para la celebración de grandes eventos deportivos. Este hecho viene avalado por la repercusión mediática y de audiencia con que cuenta esta competición.

Este patrocinio brinda una excelente oportunidad para mejorar el posicionamiento de la marca Andalucía como destino turístico líder de golf, gracias a la amplia audiencia deportiva mundial con la que contará el torneo gracias, entre otros, a su retransmisión televisiva. En definitiva, el binomio turismo-deporte funciona a la perfección, porque se trata de un evento que excede la esfera meramente deportiva para repercutir directamente en el sector turístico de la sede donde se celebra. Son capaces de movilizar a una gran cantidad de aficionados que aprovechan su asistencia a la competición para ejercer, al mismo tiempo, como turistas consumidores en el destino.



Con este patrocinio se consigue, en definitiva, incrementar la presencia mediática del destino Andalucía, aumentar la llegada de visitantes a Málaga y su área geográfica de influencia y presentar a la región como el destino más idóneo para la celebración de grandes eventos deportivos.

Creemos, por tanto, que el apoyo público a este evento, afianza el compromiso con el deporte y con los valores que demuestra en nuestra sociedad. Deporte & Business Sports Marketing S.L.U. tiene los derechos en exclusiva de la organización del Andalucía Costa del Sol Open de España, lo que motiva que el objeto del contrato solo pueda encomendarse a esta empresa.

El PAIF de EPGTDA contempla el objetivo 3.3.1.1, con el que se alinea el patrocinio que se propone

## **2. FINANCIACIÓN**

Financiación recogida en el PRY2024-0515 del ERP-Navision, con código de fuente de financiación 0900010G75B443640001

## **3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR**

El objeto del presente procedimiento es la contratación del patrocinio del Andalucía Costa del Sol Open de España 2024.

Se trata de un evento que muestra nuestro territorio como destino turístico deportivo, además de promocionar los valores del deporte en la población. Por estas razones, creemos que el apoyo público a este evento afianza el compromiso con el deporte y con los valores que demuestra en nuestra sociedad.

La celebración del Andalucía Costa del Sol Open de España 2024 afecta directa e indirectamente a Málaga, ya sea tanto por el impacto económico y social en la ciudad que conlleva el evento deportivo, como por la proyección internacional que se realiza de la sede que acoge un acontecimiento deportivo de esta importancia y características. Por tanto, no puede negarse la vinculación existente entre la notoriedad y el seguimiento que tiene el evento con la repercusión, en términos económicos y de turismo, que recibe la ciudad con motivo, precisamente, de esa notoriedad.

El patrocinio del Andalucía Costa del Sol Open de España supone importantes beneficios económicos para las PYMES emplazadas en Málaga y su área de influencia, dado el importante movimiento de público que genera esta prueba durante los días en los que se desarrolla. De este movimiento se ven beneficiados diferentes sectores económicos de la provincia, como son la hostelería, la restauración o el comercio.

El evento contará con un gran impacto mediático, con una cobertura que alcanzará a más de 60 países y 300 millones de hogares, gracias a su amplia difusión, según los datos aportados en 2023.

Se prevé la contratación de las siguientes contraprestaciones:

- Nombramiento como “Naming Sponsor” del torneo, dando derecho a la utilización del nombre e imágenes del torneo para la promoción de la Junta de Andalucía.

Publicidad:



- 10 vallas publicitarias con el logotipo de Andalucía, en el campo de golf, 6 de ellas en los 9 últimos hoyos del recorrido, con aparición garantizada en TV. (producción e instalación incluidos)
- 1 cabecero de Leaderboard con el logotipo de Andalucía (producción e instalación incluidos)
- 1 cabecero de carrieboard con el logotipo de Andalucía (producción e instalación incluidos)
- Mínimo de 4 logotipos de Andalucía en el photocall del torneo
- Mínimo 4 logotipos de Andalucía en el backdrop de entrevistas
- 4 anuncios diarios (x 4 días de torneo) en la pantalla instalada junto al hoyo 18
- Aparición del logotipo en un mínimo de 25 petos de caddies
- Aparición de logotipo en un mínimo de 6 banderines de hoyos
- Aparición de logotipo en 36 barras de salida (Tee markers)
- Aparición de logotipo en el papel del evento
- Aparición de logotipo en el poster del torneo
- Aparición de logotipo en las entradas a la venta para el público, tanto físicas como digitales

#### Hospitalidad:

- 12 invitaciones (4 equipos de 3 amateurs) para el Pro-Am oficial del torneo, con desayuno de bienvenida y almuerzo incluidos
- 12 acreditaciones VIP con acceso a zona privada y almuerzo incluido los 4 días de torneo (jueves a domingo = 48 Total)
- 6 acreditaciones de parking VIP para toda la semana del torneo
- 50 entradas de público diarias (x 4 días = 200 total)
- 1 carpa de 4x4 metros en el Village del torneo (producción e instalación incluidos, coste de activación (azafatas, regalitos, etc NO incluidos)
- Logotipo en la página web del torneo

#### 4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de QUINIENTOS MIL EUROS (500.000 € IVA no incluido, 605.000,00 €, IVA incluido). Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el presupuesto base de la licitación se ha determinado atendiendo a los siguientes factores:

Para justificar el patrocinio, presentamos un análisis detallado del impacto del evento, respaldado con datos de ediciones anteriores y estudios comparativos con otros eventos similares, destacando además la evolución histórica en Andalucía y otros destinos relevantes.

Según datos de la Junta de Andalucía y estudios de impacto de la **Solheim Cup 2023** celebrada en la Costa del Sol, los establecimientos hoteleros de la región experimentaron picos de ocupación superiores al 90% durante la semana del torneo, en comparación con la media anual del 65-70%. Para el Andalucía Costa del Sol Open de España 2024, se estima que el evento aporte **entre 45.000 y 50.000 pernотaciones** en la región durante la semana del torneo, basándonos en la afluencia de eventos similares.



**En cuanto a la cobertura y audiencia estimada:** La **Solheim Cup 2023** obtuvo una audiencia acumulada de aproximadamente **350 millones de visualizaciones** a través de plataformas televisivas y digitales, distribuyéndose en más de 60 países, lo que reforzó la visibilidad de Andalucía como destino turístico y deportivo. El **Andalucía Costa del Sol Open de España 2024**, se estima una cobertura similar, alcanzando aproximadamente **300 millones de hogares en 60 países**. Además, en redes sociales y plataformas de streaming, el evento podría llegar a una audiencia adicional de **20-30 millones de visualizaciones**. Esto beneficiará la promoción internacional de Andalucía, reforzando su posicionamiento en mercados como Reino Unido, Alemania, Escandinavia y EE. UU.

Se estima un incremento de entre **20-25% en turismo nacional e internacional**, en comparación con el flujo de visitantes habitual en temporada baja. Esto podría representar la llegada de **entre 10.000 y 15.000 turistas** durante la semana del torneo, contribuyendo al dinamismo de la economía local, lo que podría generar un impacto económico directo de **15 millones de euros**, considerando el gasto en alojamiento, restauración, comercio y transporte por parte de los visitantes.

Basándonos en ediciones previas de eventos en Andalucía, la celebración de un torneo de golf de esta envergadura suele generar entre **200 y 300 empleos temporales** en las áreas de logística, servicios de atención y apoyo. Además, el incremento de la demanda en hostelería y servicios auxiliares podría crear **300 a 400 empleos indirectos adicionales** en la región.

**Crecimiento histórico del turismo deportivo en Andalucía:** Desde 2010, Andalucía ha apostado por el turismo deportivo como estrategia de crecimiento, especialmente en el segmento de golf. La participación en circuitos internacionales y la organización de eventos de alto nivel han impulsado un crecimiento promedio anual del **5% en la llegada de turistas internacionales** interesados en el deporte, contribuyendo a un incremento acumulado del 40% en turismo deportivo en los últimos diez años. Este posicionamiento ha convertido a Andalucía en el segundo destino más popular de Europa para el turismo de golf, después de Escocia, consolidando su imagen en mercados prioritarios.

Los eventos femeninos generan una economía local que muchas veces apoya a empresas orientadas a un público femenino y promueve la igualdad de género en el deporte. La organización de este torneo también apoya iniciativas relacionadas con la inclusión y la visibilidad del deporte femenino, promoviendo a Andalucía como una región que apoya la igualdad en el deporte y en la sociedad.

Estos datos respaldan el potencial del **Andalucía Costa del Sol Open de España 2024** para reforzar la imagen de la región como destino turístico y deportivo, y proyectan un impacto significativo en la economía local a través del turismo y la promoción internacional.

## **5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:**

El/la Director/a responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total



de 605.000 € IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC24T-00 según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Código Proyecto/s	Importe (IVA incl.) €
2024	PRY2024-0515	605.000 €

## **6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS**

El plazo de ejecución del contrato es del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2024. No se prevén prórrogas.

## **7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO**

No se prevé modificación del contrato

## **8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES**

No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde además existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

## **9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN**

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, al tratarse de un patrocinio, no cabe su aplicación, sino que esta empresa pública busca asociar su marca al evento que se patrocina a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio. Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad promotora a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

## **10. CONCLUSIÓN**

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación del Patrocinio del Andalucía Costa Del Sol Open de España por un importe de QUINIENTOS MIL EUROS (500.000 €) IVA excluido.



Técnico/a Responsable:

Director/a Responsable PAIF

Fdo:  
Puesto: Técnica Administrativa  
Fecha: 25 de octubre de 2024

Fdo:   
Cargo: Director de Deporte  
Fecha: 25 de octubre de 2024