CONTRATO DE SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES ROFESIONALES PARA EL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA

MODELO VALORACIÓN CRITERIOS

PRECIO

(20 PUNTOS)

D./Dª ..... con domicilio, a efectos de notificaciones en ..... provincia de ..... y con Documento de Identidad tipo (NIF / DNI / CIF, etc.) ..... con conocimiento de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato menor cuya denominación figura arriba se compromete, en nombre de .....(1), (concretar si la empresa es PYME o no lo es) a ejecutar el contrato, de acuerdo con los requisitos estipulados en la Memoria Técnica del contrato, por la cantidad de (2)..... (.....) €, IVA excluido, a la que corresponde un IVA de ..... € que se facturará por periodos MENSUALES previa recepción de conformidad.

En ..... a la fecha de la firma electrónica
Fdo.: ....

(1) Propio o de la empresa que representa.
(2) Expresar el importe en letra y número.

MODELO DE MEMORIA PARA LA VALORACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL ENTORNO DIGITAL Y GESTIÓN DE RRSS
(10 PUNTOS)

Relación de trabajos realizados en los últimos tres años en cualquier faceta del entorno digital, principalmente redes sociales

Fdo.:

MODELO PARA LA PROPUESTA ANUAL DE CONTENIDOS PARA SU POSTERIOR PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES
(40 PUNTOS)

Creación de una propuesta presentada para cubrir todo un año del CAA, calendario de actividades, colaboraciones y participación en eventos de terceros y los servicios que ofrece.(10 páginas máx.)

Fdo.:

MODELO DE MEMORIA PARA LA VALORACIÓN DE CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD, MANEJO DE HERRAMIENTAS DE CREACIÓN Y DISEÑO DE IMÁGENES, VÍDEOS, CAMPAÑAS PROMOCIONALES
(30 PUNTOS)

3.- Relación de trabajos realizados en los últimos tres años donde se demuestra creatividad, originalidad, generación de contenidos para promoción y difusión de campañas o eventos. (10 páginas máx.).

Fdo: