INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓIN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN COREA DEL SUR". EXPEDIENTE NÚMERO CONTR_2024_670980

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de "**SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN COREA DEL SUR"** con número de Expediente **CONTR_2024_670980**

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- María Dolores Alcántara Vargas (técnico área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- Paola Castro González (jefa de departamento área de internacionalización de la Economía andaluza)

Para el análisis y evaluación de las **dos ofertas** (presentadas por **DOUBLE M INDOTRADERS CANARIAS S.L. y UTE CONSORTIA- CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COREA DEL SUR**), se ha realizado una lectura personal de las ofertas, por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8.

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Corea del Sur para el año 2025:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en Corea del Sur para el año 2025: que incluya, al menos, los siguientes apartados: Primera Parte. Información General del País. Ficha condensada que incluya: 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial: 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía Tercera Parte. Sectores de interés para Andalucía: 1. Justificación de 3 sectores a elegir (excepto sector agroalimentario y aeronáutico). 2. Condiciones de acceso al mercado de cada sector. 3. Breve información sectorial de cada uno de ellos. 4. Presencia andaluza de cada sector en Corea del Sur. Cuarta Parte. Programación 2025 1. Propuesta de programación para el año 2025 de 6 acciones de promoción en Corea del Sur (no podrán incluirse acciones del sector agroalimentario ni del aeronáutico que se solicitan en el	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. **10-12 puntos (Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **5-9 puntos (Regular),** la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades. **0-4 puntos (Deficiente)**, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 1/13

siguiente apartado sobre desarrollo de oportunidades sectoriales). Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.
2.Desarrollo de oportunidades para el sector agroalimentario en Corea del Sur	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector **agroalimentario en Corea del Sur**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Corea del Sur. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.
3.Desarrollo de oportunidades para el sector aeronáutico en Corea del Sur	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del **sector aeronáutico** en **Corea del Sur**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector seleccionado. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Corea del Sur. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 2/13

La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	**5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

UTE CONSORTIA CÁMARA DE ESPAÑA EN COREA DEL SUR

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN COREA DEL SUR PARA EL AÑO 2025

La primera parte relacionada con la información general del país incluye una propuesta que se ajusta al índice de contenidos solicitado. Detalla de forma adecuada las características generales del país, así como la estructura política y administrativa y la situación y estructura económica.

La segunda parte, dedicada a analizar la balanza comercial, toca las relaciones comerciales entre Corea del sur, España y Andalucía, aportando tablas estadísticas, pero sin entrar a interpretarlas con un detalle exhaustivo.

En la última parte del plan país, se solicita analizar los sectores de interés de Andalucía, y se proponen los siguientes: Materiales de construcción, hábitat y logística, cumpliendo el requisito de excluir el agroalimentario y el aeronáutico.

Para el sector de los materiales de construcción, basa la elección en la demanda del país, el crecimiento del sector, el desarrollo de nuevas construcciones y reformas y la tendencia a la sostenibilidad, así como a la incorporación de nuevas tecnologías. Detalla las condiciones y fórmulas de acceso al mercado de manera resumida, apoyándose en normativas y regulaciones, así como en la posibilidad de apoyarse en un socio local. En cuanto a la breve información sectorial que se solicita, se echa en falta información acerca de la posible competencia, los líderes locales y mundial del sector y las ventajas competitivas que ofrecerían las empresas andaluzas sobre esa competencia. El apartado de presencia andaluza lo completan con información estadística sobre los principales rubros que exporta la comunidad autónoma al país, pero no se baja al detalle preciso de qué empresas están operando en el mercado o qué proyectos han sido llevado a cabo por empresas andaluzas.

El patrón que se sigue es similar en el sector del hábitat. Apoyan la elección con argumentos sólidos, como el aumento de la oferta de viviendas en el mercado, que abre oportunidades a los productos de mobiliario decoración y soluciones para el hogar. Esto junto con la tendencia de consumo local que busca calidad y diseños innovadores se configuran como un entorno

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 3/13

interesante para las empresas del sector. En el apartado referente a las condiciones de acceso al mercado encontramos una información que no baja al detalle preciso de cómo abordar el mercado surcoreano. En cuanto a la información sectorial, la propuesta no contiene un análisis de la competencia local e internacional en este campo para validar si el sector realmente ofrece una oportunidad a las empresas andaluzas. La presencia andaluza la ilustra a través de datos estadísticos que reflejan una demanda volátil, y puntual que no deja claro que el sector supone una oportunidad para Andalucía.

Finalmente, el sector de la logística lo justifica en gran detalle, basando su argumento en el posicionamiento estratégico del país, en las inversiones que se están recibiendo, en el desarrollo de la cadena de frío, en la transformación digital del sector y en el crecimiento de la logística de terceros. En las condiciones de acceso al mercado detallan correctamente las distintas vías en función de cada una de las líneas de oportunidad descritas. Los apartados de la breve descripción sectorial y la presencia andaluza contienen las mismas omisiones anteriormente detalladas: análisis de competidores y mención de empresas andaluzas que operan en el mercado.

La última parte de este epígrafe se dedica a la programación 2025. La propuesta se centra en 6 acciones para los sectores seleccionados como prioritarios, se ajustan a la tipología de acciones establecidas y se evitan los sectores que están expresamente excluidos (aeronáutico y agroalimentario, por tanto, cumple con el criterio establecido.

Propone una misión directa y visita prospectiva a la feria Korea Build, que se considera muy apropiada para profundizar en el conocimiento del sector, analizar las oportunidades y según su oferta, la competencia. Detallan las actividades a realizar en la feria, las reuniones B2B a mantener y los objetivos que se persiguen, así como las fechas y lugar de celebración.

La segunda acción consta de una misión directa del sector logística muy bien definida en cuanto a programa, actividades incluidas y objetivos específicos. Incluyen fecha estimada y lugares de celebración (dos ciudades dentro de Corea del Sur).

Para los materiales de construcción proponen una misión inversa, con un programa detallado y unos objetivos específicos descritos de manera exhaustiva.

Para el sector del hábitat proponen una acción similar a la de construcción, una visita prospectiva en el marco de la feria Kofurn. Esta acción la presentan con gran nivel de detalle incluyendo actividades en la feria, reuniones, objetivos, actividades de vigilancia competitiva y justificando las ventajas de organizar esta acción. Se incluyen también las fechas y el lugar de celebración.

Para el sector logístico se propone dar continuidad a la misión directa con una inversa. En su propuesta detallan exhaustivamente el contenido del programa, sus objetivos, fechas y lugar de celebración, así como el perfil de los invitados surcoreanos a participar.

Siguiendo esta misma línea para el hábitat proponen una misión inversa que daría continuidad a la participación en visita prospectiva a la feria Kofurn. Incluyen un programa

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 4/13

exhaustivo que incluye contenido de la acción, visitas, seminarios, reuniones, objetivos, fechas y perfil de los invitados surcoreanos.

En su conjunto, la propuesta de programación es coherente con los sectores propuestos y maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.

La extensión de la propuesta cumple en número de páginas y formato con los requisitos establecidos en los pliegos para este apartado.

Como aspectos negativos de la oferta, en la primera parte se echa en falta una mayor profundización e interpretación de los datos estadísticos y en la parte sectorial se echa en falta un mayor detalle de la oferta andaluza y la competencia internacional para justificar de manera contundente la oportunidad para Andalucía. Estos aspectos, son los que el lugar de evaluar la propuesta como “muy buena”, la evaluemos como “buena” y dentro de la horquilla le damos la puntuación menor.

En general, la propuesta de plan país para 2025 es buena, se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa, ya que hace un análisis preciso del país.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 10 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN COREA DEL SUR

La licitadora presenta de manera clara y ordenada la información del sector agroalimentario en los términos en los que se solicita en la licitación: contexto económico del sector, canales de acceso, distribución y demanda. Detalla el crecimiento y la evolución del sector, en gran profundidad, aunque se apoya en datos de 2022, sería conveniente conocer la información estadística del periodo 2023 para realmente justificar la importancia del sector en Andalucía. Cuando se refiere a la relevancia del sector para Andalucía actualiza los datos a 2023 y deja clara la justificación de la importancia del sector para nuestra CCAA. Presenta oportunidades concretas para distintas categorías de producto, aunque se vuelve a apoyar en estadísticas de 2022. Es de gran valor la justificación de las oportunidades en base a la oferta andaluza y a las tendencias de consumo del país además de la apertura comercial del país que se materializa con el acuerdo de libre comercio que está en vigor entre Corea del Sur y la Unión Europea.

En cuanto a los canales de distribución, detalla los distintos canales y plataformas, incorporando ejemplos concretos y teniendo en cuenta aspectos que han afectado directamente a la distribución, como la digitalización, internet, los móviles o los cambios en los patrones de consumo y de compras tras la pandemia.

Presenta dos vías de acceso al mercado, a través de importador/distribuidor y a través de agentes comerciales, en ambos casos justifica claramente los beneficios de cada alianza.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 5/13

Propone también como vía de acceso una lista muy completa de eventos y ferias internacionales que podrían ser de utilidad para que las empresas presenten sus productos directamente a compradores locales.

La consultora muestra con gran nivel de detalle las barreras de entradas, tanto por motivos regulatorios como arancelarios, no arancelarios, culturales y logísticos y una batería de propuestas para sortear estas barreras, esta información es de gran importancia a la hora de abordar el mercado.

La selección de acciones de promoción propuestas, siguiendo lo establecido en los pliegos, no se encuentran en el Plan País. La primera de ellas es la participación en la feria COEX Food Week. Incluye todas las claves para identificar esta acción como interesante para las empresas andaluzas. Describe el tipo de acción, los objetivos, la estrategia y los pasos a seguir de manera precisa y detallada. La segunda acción propuesta consiste en una misión directa. Al igual que la anterior, estructura de manera clara y precisa, los objetivos, la estrategia de promoción a desarrollar y los resultados esperados. La única salvedad que ya se apuntó anteriormente, que hubiera sido preferible usar los datos de exportaciones de 2023 a lo largo de toda la propuesta.

La extensión de la propuesta cumple en número de páginas y formato con los requisitos establecidos en los pliegos para este apartado.

En resumen, la licitadora presenta una propuesta muy buena. Se justifica la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur detalladamente, aportando información previa de mercado. Además, se han incluido de manera precisa las dos acciones de promoción propuestas para el sector.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 13 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AERONAUTICO EN COREA DEL SUR

La consultora presenta de manera organizada y estructurada la información referente al sector. Contextualiza correctamente el sector en Corea del Sur y aporta información sobre su crecimiento y evolución en los últimos años. Defiende con argumentos de peso, las oportunidades que ofrece el mercado a Andalucía en varias áreas: colaboración en manufactura, servicios MRO y tecnología espacial. Detalla en profundidad los distintos segmentos en los que se divide la industria, así como la importancia estratégica que tiene para nuestra comunidad autónoma. En cuanto a los canales de distribución los detalla de manera precisa, identificando los distintos interlocutores que actúan en la cadena de valor, clasifica las oportunidades en distintos ámbitos: Ventas directas al gobierno y sector militar, asociaciones y redes de proveedores, distribuidores y agentes de aviación civil, MROs, clústeres y parques y los canales on line y digitales. Toda esta información deja de manifiesto las grandes oportunidades que ofrece el país a Andalucía.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 6/13

Entra al detalle en las distintas formas de acceso al mercado. Especifica claramente la demanda del sector, incluyendo, los productos con mayor demanda en Corea del Sur e identificando los clientes clave tanto en el ámbito público como en el privado y desgrana los patrones de consumo y las tendencias del sector.

Las acciones de promoción propuestas incluyen una misión directa en la que incluye reuniones individuales, visitas a clústeres locales y reuniones a nivel gubernamental, se considera una propuesta muy acertada ya que darían cabida a todo el espectro de oportunidades identificado.

La segunda acción se trata de la participación en la feria ADEX que es el mayor encuentro del sector en el país. La propuesta contiene información exhaustiva y detallada tanto del programa de actividades como de los beneficios que se persiguen.

La extensión de la propuesta cumple en número de páginas y formato, con los requisitos establecidos en los pliegos. Cabe mencionar que a lo largo de toda la propuesta la consultora incluye enlaces y vínculos a otros documentos que no han sido tenidos en cuenta a la hora de elaborar este informe.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. Se justifica la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur detalladamente, aportando información previa de mercado. Además, se han incluido de manera precisa las dos acciones de promoción propuestas para el sector. Solo se echa en falta información estadística de la evolución de las importaciones y exportaciones de piezas y aeronaves, así como información relevante de 2024 como la aportada por la otra licitadora, donde detallan los acuerdos anunciados entre Airbus y Corean Airlines en el primer cuatrimestre del año, que ayudaría a defender la importancia del sector para Andalucía.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 13 PUNTOS

DOUBLE M INDOTRADERS

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN COREA DEL SUR PARA EL AÑO 2025

La primera parte relacionada con la información general del país incluye un índice de contenidos que se ajusta a los solicitado en los pliegos. Conforme se solicita, presenta las principales características del país, así como las estructuras políticas, administrativas, y económica. Además, incluye como elemento de valor, un breve análisis de los principales indicadores macroeconómicos con proyecciones al corto/medio plazo, y unas conclusiones generales de las principales cuestiones económicas a tener en cuenta por las empresas a la hora de enfrentarse al mercado. Sin embargo, los datos en los que se apoya para este análisis

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 7/13

mezclan estadísticas de distintos periodos, por lo que hay estar atentos a la hora de interpretar la información.

En la segunda parte analiza la balanza comercial, detallando las relaciones comerciales entre Corea del sur, España y Andalucía, entrando a desgranar los principales rubros que sustentan los intercambios comerciales entre las tres partes. También incorpora información de los principales socios comerciales del país en el mundo. Además, extrae unas conclusiones que derivan de la interpretación de los datos. En este apartado, la información en su conjunto es de calidad, teniendo como único aspecto negativo que usa datos de periodos diferentes a la hora de apoyar sus argumentos en datos estadísticos. Como aspecto positivo cabe resaltar que se apoya en datos muy actuales, haciendo alusión al año en curso, 2024.

En la última parte del plan país, los sectores de interés para Andalucía que se proponen son los siguientes: Hidrógeno verde, sector de la logística marítima y aéreo y sector de las Smart cities.

Para el sector del hidrógeno verde, justifica la elección del sector basándose en los planes del gobierno de Andalucía y en su encaje con los programas de desarrollo del sector que tiene en marcha el gobierno surcoreano además de en los proyectos que se prevén desarrollar en nuestra comunidad autónoma. Repasa las distintas fórmulas de acceso al mercado teniendo en cuenta distintas vías para empresas de distinto tamaño. La propuesta carece de información acerca de la posible competencia local o internacional existente.

El siguiente sector que se propone es el de la logística marítima y aérea, aunque en la información que incorporan solo hace referencia al sector de la logística marítima. Según lo establecido en la licitación para este epígrafe, el sector aéreo debe estar expresamente excluido en este apartado.

Apoyan la elección en la importancia de la logística en el comercio internacional y el posicionamiento de los puertos andaluces, sobre todo Algeciras. Justifica correctamente la importancia del sector para mejorar el flujo del comercio internacional con el país y por ende mejorar las relaciones comerciales con Andalucía. En cuanto a la presencia andaluza menciona las relaciones entre el Puerto de Busan y el de Algeciras, así como las relaciones entre este último y el puerto de Barcelona que también tiene presencia en el país. La vía de acceso al mercado la circunscribe a los acuerdos institucionales entre puertos.

El último sector propuesto es el de las Smart cities. Parte de una definición de este concepto para ilustrar las diferencias de concepto en la UE y en Corea. Justifica la importancia del sector para Andalucía basándose en la demanda del mercado surcoreano con distintos segmentos de oportunidad que abre oportunidades para empresas de otros países, entre ellos para Andalucía. En cuanto a la forma de acceso al mercado, la vía más práctica que ofrecen es la implantación o asociación con socios locales, agentes o distribuidores para tener éxito. Menciona que actualmente Andalucía no está presente en el mercado pero que hay grandes expectativas de desarrollo a futuro, por lo que se considera una propuesta muy interesante.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 8/13

En términos generales la propuesta sectorial es buena y está debidamente justificada con los argumentos expuestos por la consultora. Se echa en falta un análisis de la competencia de otros actores que pudieran suponer un obstáculo para las empresas andaluzas.

Finalmente, la propuesta de programación 2025 la presenta con las 6 acciones que se solicitan en los pliegos y las alinea con los seleccionados como prioritarios. Estas acciones se ajustan a la tipología de acciones establecidas y no incluyen los sectores que están expresamente excluidos (aeronáutico y agroalimentario), por tanto, cumple con el criterio establecido.

Para el sector del hidrógeno verde propone dos acciones, una misión directa institucional y posteriormente una misión directa empresarial. La primera de ellas la enfoca a las relaciones institucionales como clave para abrir el mercado a nivel gubernamental para después proponer una misión empresarial. Se considera una estrategia buena para abordar un sector donde es muy importante contactar con perfiles públicos y privados. En ambos casos, se justifica claramente la importancia de la actividad, los objetivos que se persiguen, las actividades a realizar y los beneficios que esperan conseguir con estas actuaciones.

Para el sector de la logística marítima, proponen también dos actividades, primero una misión inversa y posteriormente una directa. La primera de ella estaría enfocada a dar a conocer a la contraparte surcoreana las capacidades de la oferta andaluza y posteriormente visitar Corea del Sur para afianzar las relaciones comerciales entre las dos partes. Se considera una estrategia buena para trabajar el sector. Tanto la justificación como los objetivos y actividades a realizar se presentan de manera muy detallada. Al igual que para el sector del hidrógeno resumen los resultados esperados.

En su propuesta de programación, incorpora una misión directa mutisectorial para dar respuesta a empresas de sectores que aun siendo minoritarios pueden tener su nicho de mercado en Corea del Sur. Hace una justificación buena de la acción destacando algunos segmentos que podría tener especial cabida en esta acción. Al igual que en los anteriores detalla de manera clara y estructurada los objetivos, actividades y beneficios esperados.

Para cerrar este apartado propone una misión inversa del sector de la moda, en concreto para el sector del cuero. Hace una buena justificación de la acción y menciona algo referente a la experiencia de la antena de Andalucía TRADE en Corea del Sur que no se tiene en cuenta para la evaluación de esta propuesta. Tanto los objetivos como las actividades y resultados se presentan de manera clara y correcta.

En su conjunto, la propuesta de programación es coherente con los sectores propuestos y maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.

En cuanto a la información estadística que se incluye a lo largo de la propuesta es de buena calidad, aunque se usan datos de distintos periodos y eso hace que haya que fijarse en los distintos periodos a la hora de interpretarlos.

La extensión de la propuesta cumple en número de páginas y formato, con los requisitos establecidos en los pliegos para este apartado. Cabe mencionar que a lo largo de toda la

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 9/13

propuesta la consultora incluye enlaces y vínculos a otros documentos que no han sido tenidos en cuenta a la hora de elaborar este informe.

En general, la propuesta de plan país para 2025 es buena, se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa, ya que hace un análisis preciso del país.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 12 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN COREA DEL SUR

La licitadora presenta de manera estructurada y limpia la información del sector agroalimentario en los términos en los que se solicita en la licitación: contexto económico del sector, canales de acceso, distribución y demanda. Resalta la importancia del sector para Andalucía y contextualiza la importancia de este dentro de las exportaciones a Corea del Sur a nivel nacional. Segmenta por subsectores poniendo de manifiesto los que tienen mayor peso en la comunidad autónoma. Hace un análisis de la evolución del sector, y aunque en la introducción mezcla datos de 2024 y datos de 2022, en la tabla de partidas de exportación incluye la tendencia desde 2019 hasta 2023 dejando de manifiesto la importancia del sector para Andalucía y la tendencia alcista de los segmentos identificados como prioritarios. Contextualiza el sector dentro de las exportaciones de Andalucía al resto del mundo para identificar el margen de crecimiento que existe en Corea del sur para estos productos.

En cuanto a los canales de distribución, presenta un análisis para cada uno de los productos seleccionados: aceite de oliva, productos cárnicos y conservas vegetales. Hace una buena profundización para justificar la importancia de los mismos y las distintas vías de penetración en el mercado detallando el funcionamiento de cada uno de los canales. Del mismo modo identifica barreras y obstáculos y entra en gran detalle a los requisitos legales y técnicos a tener en cuenta. Analiza tanto la demanda como el comportamiento del consumidor surcoreano.

La selección de acciones de promoción propuestas, siguiendo lo establecido en los pliegos, no se encuentran en el Plan País. Propone una misión directa en el marco de la Feria Seoul Food and hotel y una misión directa del sector gourmet, donde se enfocarían principalmente en los subsectores prioritarios mencionados en el párrafo anterior.

El único aspecto negativo que resaltar serían la mezcla de los distintos periodos estadísticos usados a la hora de justificar la importancia del sector en Andalucía.

La extensión de la propuesta cumple en número de páginas y formato, con los requisitos establecidos en los pliegos. Cabe mencionar que a lo largo de toda la propuesta la consultora incluye enlaces y vínculos a otros documentos que no han sido tenidos en cuenta a la hora de

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 10/13

elaborar este informe. Por otra parte, cabe mencionar que las referencias a la experiencia previa de la jefa de proyecto propuesta que no se han tenido en cuenta a la hora de hacer esta evaluación.

En resumen, la licitadora presenta una propuesta muy buena. Se justifica la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur detalladamente, aportando información previa de mercado. Además, se han incluido de manera precisa las dos acciones de promoción propuestas para el sector.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 13 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AERONAUTICO EN COREA DEL SUR

La consultora presenta de manera estructurada y clara la información referente al sector. Siguiendo lo establecido en los pliegos, presenta un análisis del contexto del sector en Corea del Sur aportando datos sobre las tendencias y oportunidades. últimos años. Aporta información de calidad sobre los intercambios comerciales entre Andalucía y Corea y desgrana las oportunidades aportando información sobre los recientes planes del gobierno, así como las que ofrece el sector privado.

Segmenta la industria en tres categorías: producción de aeronaves (EOM y TIers), MRO y operaciones de aeronaves. Esta segmentación la amplía incorporando información de calidad sobre los distintos eslabones que conforman la cadena de valor que la compone.

En lo referente al acceso al mercado hace referencia a los dos grandes subsectores, la aviación comercial y la aviación civil, y aporta información precisa y exhaustiva sobre cómo acceder a las distintas oportunidades que cada uno de ellos ofrece a las empresas andaluzas.

Señala las tendencias del mercado en cada segmento incorporando no solo estadísticas de los últimos años, sino aportando información reciente y actualizada de acuerdos de 2024 que pueden beneficiar a la industria andaluza.

Presenta el tamaño del mercado aportando e interpretando los datos estadísticos de los principales TARIC relativos a piezas, componentes y aeronaves. Esta información es relevante para poner de manifiesto la oportunidad para las empresas.

A lo largo de la propuesta, la consultora identifica a los principales jugadores del sector en Corea del Sur, y aporta información detallada sobre cómo abordarlos. Es de gran calidad la información aportada sobre las barreras arancelarias y no arancelarias que se encuentran las empresas del sector en este país.

Para finalizar propone dos acciones de promoción, una misión directa de carácter institucional en el marco de la feria ADEX, para impulsar las relaciones a nivel gubernamental y posteriormente una misión directa empresarial para afianzar acuerdos con los

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 11/13

interlocutores en el mercado. La propuesta contiene información detallada tanto de las actividades que comprende cada acción como de los resultados esperados.

La extensión de la propuesta cumple en número de páginas y formato los requisitos establecidos en los pliegos. Cabe mencionar que a lo largo de toda la propuesta la consultora incluye enlaces y vínculos a otros documentos que no han sido tenidos en cuenta a la hora de elaborar este informe.

Cabe mencionar que a lo largo de toda la propuesta la consultora incluye enlaces y vínculos a otros documentos que no han sido tenidos en cuenta a la hora de elaborar este informe.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. Se justifica la importancia del sector para Andalucía en Corea del Sur detalladamente, aportando información previa de mercado. Además, se han incluido de manera precisa las dos acciones de promoción propuestas para el sector.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 15 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentadas y de la valoración de las mismas, concluye que **UTE CONSORTIA- CÁMARA DE ESPAÑA EN COREA DEL SUR ha obtenido 36 puntos y DOUBLE M INDOTRADERS 40 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

Fdo. Paola Castro González

Fdo. María Dolores Alcántara Vargas

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 12/13

PUNTUACIONES SOBRE 2	DOUBLE M INDOTRADERS	UTE CONSORTIA – CAMARA DE ESPAÑA EN COREA DEL SUR
ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN COREA DEL SUR PARA EL AÑO 2025	12	10
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN COREA DEL SUR	13	13
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AERONAUTICO EN COREA DEL SUR	15	13
TOTAL PUNTUACIÓN	**40**	**36**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	10/12/2024
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS	
VERIFICACIÓN	Pk2jmEP6W4JNK9S3CXUH7RBV4G8MSE	PÁG. 13/13