

INFORME DE MEDIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL TRABAJO DE CAMPO PARA EL ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE FITUR, ITB WTM DE 2025

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo exponer la insuficiencia de medios con la que cuenta la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) para realizar de manera efectiva los trabajos derivados del trabajo de campo en las tres ferias más relevantes a las que acude la empresa. Esta situación limita considerablemente la posibilidad de hacer un buen análisis de la rentabilidad de estas ferias para los profesionales andaluces

2. MOTIVACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de los suficientes recursos humanos y técnicos necesarios para realizar el trabajo de campo de manera satisfactoria. A continuación, se detallan los principales aspectos que evidencian esta insuficiencia:

a. RECURSOS HUMANOS

- No se disponen de recursos para llevar a cabo el trabajo de encuestación, trabajo que es necesario para poder hacer un buen análisis sobre la repercusión de la feria en el empresariado andaluz.

b. RECURSOS TÉCNICOS

- La entidad no dispone de las herramientas informáticas y software necesarios para realizar este trabajo.

c. RECURSOS FINANCIEROS

- El presupuesto de la entidad no contempla la contratación de personal adicional ni la adquisición de recursos técnicos para el trabajo de encuestación.
- La realización de este trabajo con los medios actuales implicaría un sobre coste significativo que no puede ser asumido por la entidad.

3. NECESIDAD DE CONTRATACIÓN EXTERNA

En vista de la insuficiencia de medios propios, la contratación del trabajo de campo se presenta como la única opción viable para llevar a cabo el proyecto de manera exitosa.



Ventajas de la contratación externa:

- Acceso a personal altamente calificado y con amplia experiencia en trabajo de campo.
- Obtención de las herramientas y el software necesarios para la realización de la consultoría.
- Optimización de los recursos de la entidad, permitiendo que el personal actual se concentre en sus funciones habituales.
- Aseguramiento de un trabajo de calidad y cumplimiento de los objetivos de la consultoría.

4. CONCLUSIÓN

Turismo y Deporte de Andalucía carece de los medios y el personal idóneo para realizar este trabajo de forma interna. Por lo tanto, se hace necesaria la contratación externa de una consultoría especializada en la materia.

Málaga, a 11 de diciembre 2024

CIO. Director de Innovación