UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Junta de Andalucía

INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS DIRIGIDAS A JÓVENES AGRICULTORES Y GANADEROS EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES.

Europa invierte en las zonas rurales

CONTR 2024 980508

ACUERDO MARCO DE REFERENCIA: CONTR 2021 57177- LOTE 3: LOTE 2022 1535

Con fecha 28 de octubre de 2024, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura de los sobres electrónicos de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de sus ofertas:

- **EQUMEDIA XL, S.L**
- **IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.**
- **NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.**
- **PROXIMIA HAVAS, S.L**
- **ZOSMAMEDIA SL**

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- **Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: Valorado en un 100%**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	ÍNDICE PONDERACIÓN
RECARGO SOBRE EL COSTE FACTURADO POR LOS SOPORTES	20,00 %
PRECIO NETO CPM (COSTE POR MIL IMPRESIONES)	44,00 %
PRECIO NETO CPC (COSTE POR CLIC)	16,00 %
PRECIO NETO CPV (COSTE POR VISUALIZACIÓN)	20,00 %
TOTAL	**100,00 %**

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:

Las PROPOSICIONES ECONÓMICAS presentadas por las empresas han sido valoradas según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación:

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	30/10/2024
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmAJ5MWEJKHES7FV5Z8H5LFMEZU	PÁG. 1/3

1. RECARGO SOBRE EL COSTE FACTURADO POR LOS SOPORTES. Valorado en un 20%.

COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

	RECARGO OFERTADO ACUERDO MARCO	RECARGO OFERTADO CONTRATO BASADO*
EQUMEDIA XL, S.L	0,00 %	0,00 %
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	0,00 %	0,00 %
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	0,00 %	0,00 %
PROXIMIA HAVAS, S.L	0,00 %	0,00 %
ZOSMAMEDIA, S.L	0,00 %	0,00 %

*Se comprueba que el "recargo sobre el coste facturado por los soportes" ofertado para el Contrato Basado, es inferior o igual al ofertado para la adjudicación del Acuerdo Marco de referencia.

VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

	RECARGO OFERTADO CONTRATO BASADO	ÍNDICE DE PONDERACIÓN	PUNTUACIÓN
EQUMEDIA XL, S.L	0,00 %	20,00 %	**20,00 %**
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	0,00 %		**20,00 %**
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	0,00 %		**20,00 %**
PROXIMIA HAVAS, S.L	0,00 %		**20,00 %**
ZOSMAMEDIA, S.L	0,00 %		**20,00 %**

2. PRECIO NETO CPM (COSTE POR MIL IMPRESIONES). Valorado en un 44%.

PRECIO CPM OFERTADO (EXCLUIDO IVA)

	EQUMEDIA XL, S.L	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	PROXIMIA HAVAS, S.L	ZOSMAMEDIA, S.L
FACEBOOK / INSTAGRAM	0,23 €	0,25 €	0,24 €	0,65 €	0,40 €
LINKEDLIN	3,30 €	3,50 €	3,49 €	14,00 €	3,40 €
SPOTIFY	3,50 €	0,90 €	3,45 €	5,50 €	4,00 €
TIK TOK	0,38 €	0,45 €	0,40 €	0,55 €	0,33 €
X (TWITTER)	0,35 €	0,40 €	0,01 €	0,70 €	0,38 €

VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

	EQUMEDIA XL, S.L	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	PROXIMIA HAVAS, S.L	ZOSMAMEDIA, S.L
FACEBOOK / INSTAGRAM	14,00 %	12,88 %	13,41 %	4,95 %	8,05 %
LINKEDLIN	8,00 %	7,54 %	7,56 %	1,88 %	7,76 %
SPOTIFY	2,57 %	10,00 %	2,60 %	1,63 %	2,25 %
TIK TOK	8,68 %	7,33 %	8,25 %	6,00 %	10,00 %
X (TWITTER)	0,05 %	0,05 %	2,00 %	0,02 %	0,05 %
	33,30 %	**37,80 %**	**33,82 %**	**14,48 %**	**28,11 %**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	30/10/2024
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmAJ5MWEJKHES7FV5Z8H5LFMEZU	PÁG. 2/3

3. PRECIO NETO CPC (COSTE POR CLICK). Valorado en un 16%.

PRECIO CPC OFERTADO (EXCLUIDO IVA)

	PRECIO CPC OFERTADO (EXCLUIDO IVA)				
	EQUMEDIA XL, S.L	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	PROXIMIA HAVAS, S.L	ZOSMAMEDIA, S.L
FACEBOOK / INSTAGRAM	0,21 €	0,40 €	0,01 €	0,35 €	0,19 €
LINKEDLIN	1,80 €	0,75 €	0,01 €	1,60 €	1,40 €
TIK TOK	0,14 €	1,00 €	0,01 €	0,25 €	0,16 €
X (TWITTER)	0,30 €	0,75 €	0,01 €	0,26 €	0,19 €

VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

	EQUMEDIA XL, S.L	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	PROXIMIA HAVAS, S.L	ZOSMAMEDIA, S.L
FACEBOOK / INSTAGRAM	0,28 %	0,15 %	6,00 %	0,17 %	0,31 %
LINKEDLIN	0,02 %	0,05 %	4,00 %	0,02 %	0,02 %
TIK TOK	0,35 %	0,05 %	5,00 %	0,20 %	0,31 %
X (TWITTER)	0,03 %	0,01 %	1,00 %	0,03 %	0,05 %
	0,68 %	**0,26 %**	**16,00 %**	**0,42 %**	**0,69 %**

4. PRECIO NETO CPV (COSTE POR VISUALIZACIÓN). Valorado en un 20%

PRECIO CPV OFERTADO (EXCLUIDO IVA)

	PRECIO CPV OFERTADO (EXCLUIDO IVA)				
	EQUMEDIA XL, S.L	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	PROXIMIA HAVAS, S.L	ZOSMAMEDIA, S.L
YOUTUBE	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,04 €	0,01 €

VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

	EQUMEDIA XL, S.L	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	PROXIMIA HAVAS, S.L	ZOSMAMEDIA, S.L
YOUTUBE	20,00 %	20,00 %	20,00 %	5,00 %	20,00 %
	20,00 %	**20,00 %**	**20,00 %**	**5,00 %**	**20,00 %**

El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA** para las ofertas presentadas por las empresas licitadoras es el siguiente:

CRITERIOS DE VALORACIÓN	ÍNDICE PONDERACIÓN	EQUMEDIA XL, S.L.	IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U.	PROXIMIA HAVAS SL	ZOSMAMEDIA SL
RECARGO SOBRE EL COSTE FACTURADO POR LOS SOPORTES	20,00 %	20,00 %	20,00 %	20,00 %	20,00 %	20,00 %
PRECIO NETO CPM (COSTE POR MIL IMPRESIONES)	41,00 %	33,30 %	37,80 %	33,82 %	14,48 %	28,11 %
PRECIO NETO CPC (COSTE POR CLICK)	19,00 %	0,68 %	0,26 %	16,00 %	0,42 %	0,69 %
PRECIO NETO CPV (COSTE POR VISUALIZACIÓN)	20,00 %	20,00 %	20,00 %	20,00 %	5,00 %	20,00 %
PUNTUACIÓN =	**100,00 %**	**73,98 %**	**78,06 %**	**89,82 %**	**39,90 %**	**68,80 %**

TÉCNICAS DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Fdo: M.ª Angeles Cruz Carrasco
Gema Rubio Estrada

Fdo: Inmaculada González González

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	30/10/2024
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO	
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmAJ5MWEJKHES7FV5Z8H5LFMEZU	PÁG. 3/3