

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR

*"Servicio de Asistencia técnica especializada en el
diseño y ejecución de servicios de comunicación y
marketing digital de los proyectos dirigidos a
empresas andaluzas en el marco de la iniciativa
Andalucía Vuela"
(EXPT24-00106)*

Tipo de documento: *Informe*
Autor del documento: *Loleta Seoane y Javier Notario*
Departamento: *Consultoría y Desarrollo Corporativo*
Área / Unidad: *Empresas*
Código del Documento: *SDT-IF-EXPT24-00106*
Edición: *1*
Categoría: *Uso Interno*
Fecha de elaboración: *12.12.2024*
Nº de Páginas: *1 de 27*

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 1/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 2 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

HOJA DE CONTROL DE EDICIONES

Nº Edición	Fecha	Naturaleza de la edición
1	12/12/2024	Versión inicial

Detalles de los cambios de la última edición:

Elaborado	Elaborado
Javier Notario Romero	Loleta Seoane de Rus

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 2/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 3 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

INDICE:

1	OBJETO	4
2	PROPUESTAS PRESENTADAS	4
3	DOCUMENTACION DE REFERENCIA.....	5
4	ANALISIS DE LAS PROPUESTAS.....	5
4.1	Criterio 1.1: Organización del servicio y metodología general de trabajo.....	7
4.2	Criterio 1.2: Modelo de relación con el cliente.....	10
4.3	Criterio 1.3: Propuesta de disponibilidad del equipo.....	12
4.4	Criterio 2.1: Propuesta campaña para el Servicio de Información para la transformación digital.....	14
4.5	Criterio 2.2: Propuesta campaña para el Catálogo de Soluciones de Andalucía Vuela.....	17
4.6	Criterio 2.3: Propuesta Diseño e Impartición de Seminario Online.	20
5	TABLA RESUMEN	24

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso: 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 3/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 4 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

1 OBJETO

Este documento tiene por objeto realizar la evaluación de los criterios de valoración por juicio de valor de las ofertas presentadas para la contratación de los SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106). En el siguiente enlace se encuentra disponible toda la documentación referente a la presente licitación:

https://www.ceh.junta-andalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-licitacion.jsf?idExpediente=732878

2 PROPUESTAS PRESENTADAS

A continuación, se relacionan las propuestas presentadas, indicando para cada una la codificación utilizada en el presente documento para identificar cada propuesta individual.

Código	Empresa
E1	AUTÓRITAS CONSULTING SA
E2	BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL
E3	IBEROMEDIA ACC SL
E4	IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL
E5	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL
E6	VICTION STRATEGY SL

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso: 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 4/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 5 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

3 DOCUMENTACION DE REFERENCIA

Pliegos de condiciones publicados en Perfil del Contratante de SANDETEL.

4 ANALISIS DE LAS PROPUESTAS

En primer lugar, se ha procedido a analizar la totalidad de la documentación presentada en el sobre 2 de las distintas propuestas, dando como resultado las valoraciones definitivas que son las indicadas en el presente informe correspondientes a los criterios de adjudicación cuya valoración está sujeta a juicios por valor.

En el caso de esta licitación, dichos criterios son los siguientes:

CRITERIO	PESO	DESCRIPCIÓN
1		Modelo de organización y coordinación con el cliente
1.1	6	Organización del servicio y metodología general de trabajo: modelo de organización general, recursos humanos dedicados (con tareas y estructura organizativa), recursos técnicos, indicadores de seguimiento y plan de riesgos. Se valorarán con mayor puntuación las propuestas claras y concretas, que incluyan mecanismos ágiles y procedimientos eficientes que faciliten los trabajos a desarrollar, el seguimiento de los compromisos adquiridos y garanticen un resultado de calidad.
1.2	5	Modelo de relación con el cliente, en el que se identifiquen los órganos de gestión que vayan a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. Se valorarán modelos de relación y mecanismos de comunicación ágiles y eficientes con respecto al servicio requerido, herramientas de gestión de solicitudes y tiempos de respuesta.
1.3	4	Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. Se valorarán con mayor

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso 2/46-4

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 5/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 6 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

		puntuación aquellas propuestas capaces de dar una respuesta ágil a incidencias e imprevistos que requieran atención fuera del horario de trabajo habitual.
2		Solución propuesta por el licitador para la prestación de los servicios requeridos:
2.1	15	Propuesta preliminar de campaña de difusión para el Servicio de Información para la transformación digital de las empresas, dirigida a dar a conocer al servicio, así como conseguir llamadas de personas que se consideren dentro del público objetivo al que se dirige dicho servicio. La empresa deberá presentar una propuesta de concepto creativo para la campaña, así como información de las actuaciones previstas para llegar al público objetivo y de los objetivos a alcanzar y KPI para la evaluación del impacto de la campaña.
2.2	15	Propuesta de actividad centrada en el Catálogo de Soluciones de Andalucía Vuela para la transformación digital de las empresas, con el objetivo de dar visibilidad a las soluciones dadas de alta en el mismo y que lleguen a potenciales destinatarios de dichas soluciones. La empresa deberá presentar una propuesta preliminar, a desarrollar en los distintos canales activos en redes sociales o centrada en uno de ellos, que incluya información de los objetivos de la actuación, público al que se dirige, detalle de las acciones y formatos propuestos, y KPI para la evaluación del impacto.
2.3	5	Solución propuesta para la prestación del servicio Diseño e impartición de seminario online dentro de los servicios descritos en los pliegos como “Bolsa de producción: Descripción del servicio y propuestas de modalidades por unidades de producción, valorándose la metodología en la prestación, retransmisión en directo, grabación, experiencia de marca (logo, banners, fondos, superposiciones, etc.), materiales de apoyo asociados, así como la creatividad e innovación de la propuesta realizada.
TOTAL	50	

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de “Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.”. Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a “Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.” vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso 246-4

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS		18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB		PÁG. 6/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 7 de 25
Tipo de documento: Informe	Categoría: Uso Interno	

A continuación, se muestra de manera resumida el resultado del análisis y las valoraciones técnicas realizadas valoradas atendiendo al peso de cada criterio.

4.1 Criterio 1.1: Organización del servicio y metodología general de trabajo

AUTÓRITAS CONSULTING SA

El Modelo de organización general de la prestación se considera adaptado a las necesidades del contrato. En el mismo, se especifican claramente las tareas de cada perfil integrante del equipo y se consideran adecuadas. El flujo de peticiones especificado con detalle y orientado a la mejora continua.

Se proponen metodologías que se consideran adecuadas, si bien están explicada de manera poco detallada. Propuesta de Dashboard muy adecuada y adaptada a las necesidades del servicio.

Se incluye una propuesta de procedimientos detallada si bien la misma tiene un enfoque teórico con baja adaptación a la iniciativa del contrato. No se hace una propuesta de Plan de Riesgos.

Valoración: 5,10

BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL

No se presenta una metodología clara para la prestación del servicio. Los perfiles tienen asociadas tareas que tienen que ver con el plan propuesto en su oferta, aunque no para la prestación del servicio objeto de la presente contratación.

La oferta presenta un planteamiento de trabajo faseado con una planificación coherente. Se valora positivamente la relación de Kpis propuesta.

El licitador presenta en su oferta un análisis detallado de la web Andalucía Vuela presentando en algunos aspectos propuestas de mejora para el mismo, estas actuaciones si bien son positivas exceden del objeto del contrato.

En la oferta se menciona de manera errónea otros portales (portal turístico) de otras iniciativas.

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO	18/12/2024	
	LOLETA SEOANE DE RUS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 7/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 8 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

No se hace una propuesta de Plan de Riesgos.

Valoración: 3,00

IBEROMEDIA ACC SL

El marco metodológico se presenta de manera adecuada y adaptada a las necesidades del servicio y con detalle en sus distintas fases. Se presenta un equipo de trabajo bien dimensionado distribuido en 4 áreas con figuras responsables en cada área y con personal auxiliar. Las funciones se presentan con detalle.

Propuesta de indicadores y Kpis muy adecuada a las necesidades del servicio.

No hay un flujo de peticiones de los trabajos ya definido, sino que irá variando en función de las tareas que para para las tareas que se soliciten. No se presenta Plan de Riesgos.

Valoración: 3,90

IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL

La metodología propuesta se considera correcta si bien se presenta con bajo nivel de detalle.

Presenta un equipo a disposición del contrato, si bien no se especifica la disponibilidad en el mismo ni se detalla las funciones.

No se presenta plan de riesgos ni relación de indicadores.

En general, los aspectos valorados en este criterio se presentan con muy poco nivel de detalle.

Valoración: 2,85

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL

Presenta una metodología de trabajo, explicada y justificada su implementación en detalle. Presenta un equipo de trabajo muy completo y con gran detalle en la exposición de funciones, asimismo es valorable como se explica la conexión con otras áreas de la iniciativa Andalucía Vuela.

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la de las Telecomunicaciones S.A." . Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso: 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO			18/12/2024
	LOLETA SEOANE DE RUS			
VERIFICACIÓN	Pk2imKERFB8NFRGPQ5O7WFX9SM5GHB			PÁG. 8/25

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 9 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

Proponen el uso de diversas herramientas para lleva a cabo la gestión del servicio. En la propuesta queda explicada con detalle su implementación en el proyecto.

Propuesta de indicadores adecuada tanto a nivel de metodología como del proyecto.

Detallada propuesta de Plan de Riesgos donde se elabora un análisis de los mismos y se relacionan estrategias de mitigación.

Valoración: 6,00

VICTION STRATEGY SL

Se presenta una propuesta de equipo que se considera adecuada, las funciones se presentan con bajo nivel de detalle. Se presenta una propuesta de faseado del proyecto coherente con las necesidades del servicio.

No se presenta un planteamiento metodológico a implementar en el proyecto. No se presenta Plan de riesgos ni indicadores de seguimiento del proyecto.

Valoración: 3,00

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 1.1
E1	AUTÓRITAS CONSULTING SA	5,10
E2	BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL	3,00
E3	IBEROMEDIA ACC SL	3,90
E4	IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	2,85
E5	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL	6,00
E6	VICTION STRATEGY SL	3,00

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 9/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 10 de 25
Tipo de documento: Informe	Categoría: Uso Interno	

4.2 Criterio 1.2: Modelo de relación con el cliente.

AUTÓRITAS CONSULTING SA

Se presenta un amplio volumen de herramientas de gestión algunas desarrolladas por el propio licitador. Las vías de interlocución presentadas se consideran suficientes y adecuadas para la prestación del servicio.

Se especifican claramente los órganos de gestión. Se trata de reuniones periódicas en las que especifican los recursos humanos asociados, el contenido de cada reunión planteada y la documentación que apoyará cada una de las reuniones.

Valoración: 4,25

BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL

Propuesta de herramientas de gestión adecuadas. Se presenta una propuesta de órganos de gestión correcta, pero con bajo nivel de detalle.

No hay un modelo de gobernanza del servicio, sino del plan de trabajo que han propuesto en su oferta.

El establecimiento de los comités propuestos dentro del modelo de gobernanza se conformará una vez adjudicados los trabajos, por lo que la exposición del mismo es bastante somera.

Valoración: 2,75

IBEROMEDIA ACC SL

El modelo de relación presenta un exceso de tipologías de comités que a juicio del equipo evaluador pueden aportar mayor complejidad a la gestión operativa del proyecto

Se proponen y se explican su aplicación en el proyecto una serie de herramientas de gestión que se consideran correctas. . Algunas de las herramientas propuestas son redundantes.

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 10/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 11 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

Valoración: 3,25

IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL

Se presentan los órganos de gestión de manera muy poco detallada y con un enfoque teórico, no se establecen herramientas de gestión.

Modelo de relación con el cliente con muy poco detalle.

Valoración: 1,50

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL

Propuesta de mecanismos de interlocución acertada y explicada con detalle. Las herramientas de gestión propuestas se adecuan a las necesidades del servicio.

Presenta una propuesta de tiempo de respuesta muy adecuada. Modelo de relación con el cliente se considera excelente, integración del equipo del proveedor y el cliente dentro de la parte técnica de los trabajos

Valoración: 4,75

VICTION STRATEGY SL

Los mecanismos de interlocución propuestos son insuficientes. Se presenta propuestas de reuniones, pero no entra en detalles de sus contenidos y objetivos. Hay poca interacción con el equipo de Sandetel.

Se echa en falta mayor detalle en la explicación del funcionamiento de los órganos de gestión y mecanismos propuestos en el modelo de relación con el cliente. Se identifican los componentes de los equipos de gestión, pero no se establece con claridad los órganos ni tipología de comités de seguimiento.

Valoración: 2,25

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso: 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 11/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 12 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 1.2
E1	AUTÓRITAS CONSULTING SA	4,25
E2	BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL	2,75
E3	IBEROMEDIA ACC SL	3,25
E4	IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	1,50
E5	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL	4,75
E6	VICTION STRATEGY SL	2,25

4.3 Criterio 1.3: Propuesta de disponibilidad del equipo.

AUTÓRITAS CONSULTING SA

Propuesta de disponibilidad del equipo muy adecuada. Interesante propuesta de creación de plan de crisis para la atención a contingencias.

Es destacable la política de gestión de recursos humanos para su sustitución o su reemplazo para la gestión del proyecto.

Valoración: 4,00

BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL

No se presenta en la oferta información sobre este criterio.

Valoración: 0

IBEROMEDIA ACC SL

Tienen en cuenta guardias de los perfiles para dar un servicio 24x7x365. Se presenta un protocolo de gestión de incidencias que se considera adecuada a las necesidades del servicio, si bien se presenta con poco nivel de detalle.

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 12/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 13 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

No se establece un mecanismo para atender picos de trabajo al alza o a la baja para el servicio

Valoración: 2,80

IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL

No se incluye de manera clara información sobre la disponibilidad del equipo de trabajo. Proponen la gestión de incidencias a través de una herramienta, que permitirá la valoración de los ANS. Gestión de RRSS con un horario y tasa de respuesta que no se adecuan completamente a las necesidades del servicio.

No hay un mecanismo establecido para picos de trabajo.

Valoración: 2,00

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL

Se presenta de manera detallada una propuesta de disponibilidad del equipo que a juicio del equipo evaluador se considera muy adecuada. Análisis muy detallado sobre los mecanismos de atención de incidencias con evaluación y priorización de riesgos.

Integración de la gestión de la calidad del servicio en el flujo de trabajo.

Valoración: 4,00

VICTION STRATEGY SL

No se presenta de manera detallada una propuesta de disponibilidad del equipo.

Se presenta un marco de tiempos de incidencias de respuestas, si bien no se aclara si las mismas son dentro o fuera del horario habitual. Se incluyen ANS para las solicitudes clasificadas por prioridad.

No se incluyen mecanismos ante un pico de carga en las tareas, ya sea al alza o a la baja.

Valoración: 2,00

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso: 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 13/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 14 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 1.3
E1	AUTÓRITAS CONSULTING SA	4,00
E2	BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL	0
E3	IBEROMEDIA ACC SL	2,80
E4	IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	2,00
E5	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL	4,00
E6	VICTION STRATEGY SL	2,00

4.4 Criterio 2.1: Propuesta campaña para el Servicio de Información para la transformación digital.

AUTÓRITAS CONSULTING SA

La narrativa y las aplicaciones de campaña están bien argumentadas pero se centra más en el canal del servicio (012) que en el beneficio del mismo. Este es un canal compartido por múltiples iniciativas, y por tanto dirigido a distintos públicos por lo que pudiera dar lugar a confusión.

Se echa en falta mayor detalle con respecto al público objetivo y la elección de los canales para la campaña de pago en Youtube y radio. Se echan en falta el detalle de cobertura e importes estimados de las campañas presentadas, para valorar si son acordes al presupuesto de la presente contratación.

El diseño visual de la campaña es simple y claro y además se ajusta a la imagen corporativa del proyecto.

Se valora positivamente la introducción de una canción pegadiza como recurso innovador dentro de la campaña; también la inclusión de medios físicos y digitales.

Propuesta de planificación y Kpis de campaña muy acertados.

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO	18/12/2024	
	LOLETA SEOANE DE RUS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 14/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 15 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

Valoración: 11,25

BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL

No se presenta en la oferta información sobre este criterio.

Valoración: 0

IBEROMEDIA ACC SL

La propuesta incluye una campaña genérica sobre el proyecto Andalucía Vuela, pero lo que se pedía era una campaña en concreto para el Servicio de Información para la Transformación Digital de las empresas. A pesar de ello, se valora positivamente el planteamiento creativo que se propone a nivel genérico de Andalucía Vuela Empresas, y el Estudio previo de posicionamiento SEO y el análisis benchmarking de otras iniciativas nacionales similares a Andalucía Vuela.

Valoración: 8,25

IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL

El concepto creativo de la campaña presentada es demasiado genérico, no se difunde el Servicio de Información para la Transformación Digital de las empresas, aunque se valora el esfuerzo al presentar los materiales y la propuesta de canales de difusión. La propuesta de canales de la campaña es genérica, y no se tiene en cuenta que los usuarios tienen que contactar con el Servicio por vía telefónica.

El público objetivo del servicio no se identifica correctamente en la campaña, se echan en falta otros perfiles. Tampoco se identifican mensajes que conecten con públicos concretos.

El diseño no es inclusivo, se identifica con un único tipo de público.

La propuesta se centra solo en el ecosistema digital.

Valoración: 6,75

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 15/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 16 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL

El objetivo de la campaña está alineado con lo que se solicitado en el criterio de valoración. La propuesta está construida sobre un argumento coherente, bien estructurada y alineada con los objetivos presentados en el PPT. Se valora muy positivamente el completo desarrollo de la campaña desde la concepción de la idea, pasado por el concepto creativo, descripción de públicos y mensajes, actuaciones propuestas, medición de resultados y plan de acción y posible cronograma.

Análisis de Publico Objetivo muy acertada, así como de las acciones y canales para llegar a ellos. Segmentación del público objetivo a través de características clave y necesidades-desafíos. Incluyen perfiles de usuario bastante detallados. Se valora positivamente el análisis previo del Servicio de información para la Transformación Digital porque aporta valor añadido y el planteamiento de la campaña es impecable.

Desarrollo de piezas audiovisuales de carácter innovador, aunque se echa en falta algún ejemplo adicional sobre la línea gráfica para determinados soportes.

Tienen en cuenta en la campaña a las empresas sin presencia digital a través de medios digitales.

Propuesta de planificación y Kpis de campaña muy acertados.

Valoración: 13,5

VICTION STRATEGY SL

La narrativa y el concepto creativo se presentan de manera correcta, aunque el desarrollo de la misma se centra en un excesivo uso del lema de Andalucía Vuela y no del Servicio de Información para la Transformación Digital de las empresas. Hay que considerar que Andalucía Vuela es una iniciativa que incorpora diversos públicos, no solo empresas, por lo que puede generar confusión en ellos.

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso: 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 16/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 17 de 25
Tipo de documento: Informe	Categoría: Uso Interno	

Aunque presentan un análisis de mercado para entender al público, se echa en falta un análisis previo de los potenciales usuarios del servicio, que es el público concreto al que se debería dirigida la campaña.

En el desarrollo de la campaña se presenta como un plan de trabajo que se ejecutará una vez adjudicados los trabajos. Se dice el qué se hará, pero no el cómo.

La planificación de los trabajos se considera adecuada, en el mismo se proponen las diferentes actuaciones y Kpis.

Valoración: 7,50

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 2.1
E1	AUTÓRITAS CONSULTING SA	11,25
E2	BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL	0
E3	IBEROMEDIA ACC SL	8,25
E4	IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	6,75
E5	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL	13,50
E6	VICTION STRATEGY SL	7,50

4.5 Criterio 2.2: Propuesta campaña para el Catálogo de Soluciones de Andalucía Vuela.

AUTÓRITAS CONSULTING SA

La Propuesta de narrativa es adecuada y alineada a los objetivos del catálogo. Aunque el planteamiento inicial (concepto creativo) de mostrar el Catálogo de soluciones como una red de

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO	18/12/2024	
	LOLETA SEOANE DE RUS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 17/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 18 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

apoyo en el proceso de transformación digital y no como un directorio de proveedores, a priori, podría encajar, no se profundiza de manera adecuada en la propuesta.

Se incluye propuesta de varios eventos muy relacionados con el mundo digital en los que poder hacer difusión presencial del catálogo. A pesar de que podría encajar, pareciera que el público objetivo de estos eventos son empresas tecnológicas que no son las destinatarias de las soluciones, sino a las empresas que queremos dar difusión.

Se echa en falta profundizar en los recursos, formatos, etc. empleados en la campaña.

Propuesta adecuada de canales sociales. Asimismo, la Propuesta de objetivos y Kpis es coherente y se considera adecuada a las necesidades del servicio.

Valoración: 11,25

BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL

No se presenta en la oferta información sobre este criterio.

Valoración: 0

IBEROMEDIA ACC SL

No se presenta en la oferta información clara para la valoración de este criterio.

Valoración: 0

IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL

El concepto creativo de la campaña asociado al Servicio del Catálogo de soluciones es muy poco adecuado a las necesidades del servicio. No se identifica correctamente al público objetivo.

Propuesta muy poco detallada, muy teórica.

Valoración: 3,00

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso: 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO	18/12/2024	
	LOLETA SEOANE DE RUS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 18/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 19 de 25
Tipo de documento: Informe	Categoría: Uso Interno	

Análisis previo a la propuesta muy detallado y que aporta valor añadido a la propuesta incluyendo cifras de referencia en el tejido andaluz.

La línea estratégica y narrativa se adecua a las necesidades del servicio.

Análisis de Publico Objetivo muy acertada, así como de las acciones y canales para llegar a ellos. Además de la campaña solicitada en redes sociales, se añade una campaña en Google Ads justificando su conveniencia para llegar mejor al público objetivo que por redes sociales.

Desarrollo de piezas audiovisuales de alto carácter innovador. El desarrollo visual de la campaña tiene como protagonista el servicio, alineado con el concepto creativo, además de ser innovador a través del empleo de anuncios en formato motion graphics.

Tienen en cuenta en la campaña a las empresas sin presencia digital a través de medios digitales.

Propuesta de planificación y Kpis de campaña muy acertada.

Se echa en falta algún ejemplo adicional sobre la línea gráfica para determinados soportes.

Valoración: 13,50

VICTION STRATEGY SL

Valorable el análisis que se ha desarrollado de las distintas categorías, segmentando los públicos y definiendo los objetivos específicos. Proponen la identificación de segmentos clave.

La propuesta creativa orientada por categorías se considera adecuada a las necesidades del servicio

Interesante propuesta de actuaciones y kpis asociadas a cada actuación.

Si bien el planteamiento general es adecuado y alineado a los objetivos, en general se echa en falta mayor nivel de detalle.

Valoración: 11,25

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO	18/12/2024	
	LOLETA SEOANE DE RUS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 19/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 20 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

Código	Empresa	Criterio 2.2
E1	AUTÓRITAS CONSULTING SA	11,25
E2	BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL	0
E3	IBEROMEDIA ACC SL	0
E4	IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	3,00
E5	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL	13,50
E6	VICTION STRATEGY SL	11,25

4.6 Criterio 2.3: Propuesta Diseño e Impartición de Seminario Online.

AUTÓRITAS CONSULTING SA

Se consideran adecuadas la propuesta metodológica y las dinámicas propuestas para la participación de los usuarios durante la celebración del seminario ya que favorecen la interacción.

Se valora positivamente el enfoque práctico del seminario, incluyendo materiales de apoyo para los asistentes. Incluyen algunas utilidades que mejoran la experiencia de usuario y personalización de la experiencia de marca, además de la venta cruzada con otros servicios.

Se echa en falta ejemplos de ponentes, así como otras posibles temáticas de interés para el público. Aunque se habla en la propuesta de la inscripción vía formulario, no se incluyen detalles acerca de la herramienta.

Valoración: 4,00

BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL

No se presenta en la oferta información sobre este criterio.

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso: 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO	18/12/2024	
	LOLETA SEOANE DE RUS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 20/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 21 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

Valoración: 0

IBEROMEDIA ACC SL

Aunque hay una propuesta de los distintos soportes de comunicación para la difusión del seminario online, se echa en falta en la propuesta detalle acerca de la metodología, formato, la retransmisión, experiencia de marca, gestión de inscripciones y participantes, automatizaciones, herramientas.

Se echa en falta también la venta cruzada con otros servicios, cómo sería la interacción con el público durante el seminario, si es que está prevista. Tampoco se incluyen ejemplos de ponentes, así como otras posibles temáticas de interés para el público.

No se incluye mecanismos para la inscripción al seminario, ni captación de contactos en la base de datos del proyecto.

Valoración: 2,25

IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL

En la propuesta no hay detalle sobre la metodología del servicio para la retransmisión de un seminario online. Se echa en falta en la propuesta detalle acerca del formato, la retransmisión, experiencia de marca, gestión de inscripciones y participantes y automatizaciones.

Se echa en falta también la venta cruzada con otros servicios, cómo sería la interacción con el público durante el seminario, si es que está prevista. Tampoco se incluyen ejemplos de ponentes, así como otras posibles temáticas de interés para el público.

No se incluye mecanismos para la inscripción al seminario, ni captación de contactos en la base de datos del proyecto.

Valoración: 2,00

IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso: 2/46-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 21/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 22 de 25
Tipo de documento: Informe	Categoría: Uso Interno	

Propuesta metodológica muy adecuada y adaptada a las necesidades del servicio. Todos los aspectos del criterio se presentan con alto grado de detalle tanto en su justificación como en su implementación.

Plantean diversas modalidades de impartición del seminario online, así como diferentes temáticas y personalidades relevantes dentro del sector empresarial. Buena propuesta de experiencia de la marca en los seminarios.

También se proponen diversas dinámicas que favorecen la participación y la interacción de los usuarios, así como materiales de apoyo para los asistentes.

Tienen en cuenta el servicio del seminario online como un producto para hacer crecer la base de datos de personas interesadas en la iniciativa. Incluyen mecanismos para medir la satisfacción de los asistentes durante y posteriormente a la retransmisión del seminario online. Reutilización de la grabación y resto de materiales posteriormente como producto digital.

Valoración: 5,00

VICTION STRATEGY SL

Aunque se hace una propuesta de posibles temáticas a abordar el objetivo de este criterio era el conocer la metodología a seguir y la misma se presenta con muy poco nivel de detalle. La información es correcta, pero con muy bajo contenido. La experiencia de marca no está considerada adecuadamente a juicio del equipo evaluador.

Se echa en falta una propuesta visual de cómo sería la experiencia de marca durante la retransmisión. No se especifican materiales de apoyo ni para los participantes ni para el ponente, no se incluye interacción con el público

Valoración: 2,50

En resumen, se otorgan las siguientes puntuaciones:

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Impreso 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 22/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 23 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

Código	Empresa	Criterio 2.3
E1	AUTÓRITAS CONSULTING SA	4,00
E2	BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL	0
E3	IBEROMEDIA ACC SL	2,25
E4	IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL	2,00
E5	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL	5,00
E6	VICTION STRATEGY SL	2,50

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 23/25	

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 24 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

5 TABLA RESUMEN

A continuación, se muestran de forma resumida los resultados anteriores:

CRITERIO		PESO	E1	E2	E3	E4	E5	E6
			VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
1	Modelo de organización y coordinación con el cliente. Este criterio se descompone en los siguientes subcriterios:	15	13,35	5,75	9,95	6,35	14,75	7,25
1.1	Organización del servicio y metodología general de trabajo: modelo de organización general, recursos humanos dedicados (con tareas y estructura organizativa), recursos técnicos, indicadores de seguimiento y plan de riesgos.	6	5,10	3,00	3,90	2,85	6,00	3,00
1.2	Modelo de relación con el cliente, en el que se identifiquen los órganos de gestión que vayan a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación.	5	4,25	2,75	3,25	1,50	4,75	2,25
1.3	Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.	4	4,00	0,00	2,80	2,00	4,00	2,00
2	Solución propuesta por el licitador para la prestación de los servicios requeridos (apartado 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas). En concreto, se deberá realizar una propuesta de trabajo de los siguientes aspectos:	35	26,50	0,00	10,50	11,75	32,00	21,25
2.1	Propuesta preliminar de campaña de difusión para el Servicio de Información para la transformación digital de las empresas, dirigida a dar a conocer al servicio, así como conseguir llamadas de personas que se consideren dentro del público objetivo al que se dirige dicho servicio.	15	11,25	0,00	8,25	6,75	13,50	7,50
2.2	Propuesta de actividad centrada en el Catálogo de Soluciones de Andalucía Vuela para la transformación digital de las empresas, con el objetivo de dar visibilidad a las soluciones dadas de alta en el mismo y que lleguen a potenciales destinatarios de dichas soluciones.	15	11,25	0,00	0,00	3,00	13,50	11,25
2.3	Solución propuesta para la prestación del servicio Diseño e impartición de seminario online dentro de los servicios descritos en los pliegos como "Bolsa de producción".	5	4,00	0,00	2,25	2,00	5,00	2,50
TOTAL		50	39,85	5,75	20,45	18,10	46,75	28,50

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2imKERFB8NFRGP05O7WFX9SM5GHB	PÁG. 24/25	

18/12/2024

PÁG. 24/25

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE VALORACIÓN POR JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)		Cód. SDT-IF-EXPT24-00106 Edición: v1r0 Fecha: 12.12.2024
Departamento /Área: Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 25 de 25
Tipo de documento: Informe		Categoría: Uso Interno

En el PCAP se establece que el umbral mínimo de puntuación para continuar en el proceso selectivo es de 25 puntos, por lo tanto, las empresas E2 BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES SL, E3 IBEROMEDIA ACC SL y E4 IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL no superan el mínimo establecido.

● Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento.

Impreso 246-4

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JAVIER NOTARIO ROMERO LOLETA SEOANE DE RUS	18/12/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmKERFB8NFRGPQ5Q7WFX9SM5GHB	PÁG. 25/25	