

MESA DE CONTRATACIÓN PARA LA ADJUDICACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA DEL CONTRATO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)

En Sevilla, a 8 de enero de 2025

PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN**MIEMBROS DE LA MESA**

1. D. Manuel Martín Sivianes, como Presidente de la Mesa
2. Doña Carmen Ibáñez Ruiz del Portal, secretaria de la mesa
3. Doña María Jesús Cabello García, vocal financiero
4. D. Antonio León Almenara, vocal jurídico
5. Cristina Rubio Vizcaya, vocal técnico

Se constituye la Mesa de Contratación de Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, S.A. a fin de proceder a la apertura de sobres tres y al examen y valoración de las propuestas presentadas al procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada para la contratación del **ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)**.

Se procede al inicio de la mesa, por la Secretaria de la Mesa de Contratación, la cual informa y hace constar:

Primero: Que a fin de garantizar la debida publicidad y concurrencia:

- En fecha 11 de abril de 2024, se publica anuncio de licitación del expediente en la Plataforma de Contratación de la Junta de Andalucía transcurrido el plazo previsto desde el envío de anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.

Segundo: Que en los correspondientes pliegos se establecía que:

- Las ofertas serían remitidas electrónicamente a SANDETEL en TRES sobres cerrados (Sobre 1: Documentación acreditativa de los requisitos previos. Sobre 2: Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor. Sobre 3: Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas, haciendo constar en cada uno de ellos el nombre del expediente, el nombre del oferente y su dirección.
- El plazo para la presentación de las propuestas finalizaba a el día 11 de noviembre de 2024 a las 12:00.

Tercero: Que según los antecedentes obrantes en la herramienta de licitaciones de esta empresa, se ha presentado la siguientes propuestas:

1. AUTORITAS CONSULTING SA (E1)

2. BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES, S.L (E2)
3. IBEROMEDIA ACC SOCIEDAD LIMITADA (E3)
4. IMAGINA ANDALUCIA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SOCIEDAD LIMITADA (E4)
5. IMAGINE COMUNICACION ANDALUZA SL (E5)
6. VICTION STRATEGY SL (E6)

Cuarto: Que finalizado el plazo de presentación de propuestas, se procedió, a la apertura del sobre 1 y, analizados y calificados los documentos contenidos en la oferta, estimándolos correctos.

Quinto: En el día 18 de diciembre de 2024 se recibe informe de valoración de las ofertas técnicas presentadas en el presente procedimiento de licitación, siendo el resumen aportado para los criterios evaluables mediante un juicio de valor los siguientes:

CRITERIO		PESO	E1 VALOR	E2 VALOR	E3 VALOR	E4 VALOR	E5 VALOR	E6 VALOR
1	Modelo de organización y coordinación con el cliente. Este criterio se descompone en los siguientes subcriterios:	15	13,35	5,75	9,95	6,35	14,75	7,25
1.1	Organización del servicio y metodología general de trabajo: modelo de organización general, recursos humanos dedicados (con tareas y estructura organizativa), recursos técnicos, indicadores de seguimiento y plan de riesgos.	6	5,10	3,00	3,90	2,85	6,00	3,00
1.2	Modelo de relación con el cliente, en el que se identifiquen los órganos de gestión que vayan a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación.	5	4,25	2,75	3,25	1,50	4,75	2,25
1.3	Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.	4	4,00	0,00	2,80	2,00	4,00	2,00
2	Solución propuesta por el licitador para la prestación de los servicios requeridos (apartado 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas). En concreto, se deberá realizar una propuesta de trabajo de los siguientes aspectos:	35	26,50	0,00	10,50	11,75	32,00	21,25
2.1	Propuesta preliminar de campaña de difusión para el Servicio de Información para la transformación digital de las empresas, dirigida a dar a conocer al servicio, así como conseguir llamadas de personas que se consideren dentro del público objetivo al que se dirige dicho servicio.	15	11,25	0,00	8,25	6,75	13,50	7,50
2.2	Propuesta de actividad centrada en el Catálogo de Soluciones de Andalucía Vuela para la transformación digital de las empresas, con el objetivo de dar visibilidad a las soluciones dadas de alta en el mismo y que lleguen a potenciales destinatarios de dichas soluciones.	15	11,25	0,00	0,00	3,00	13,50	11,25
2.3	Solución propuesta para la prestación del servicio Diseño e impartición de seminario online dentro de los servicios descritos en los pliegos como "Bolsa de producción".	5	4,00	0,00	2,25	2,00	5,00	2,50
TOTAL		50	39,85	5,75	20,45	18,10	46,75	28,50

Se acuerda la exclusión de las entidades BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES, S.L, IBEROMEDIA ACC SOCIEDAD LIMITADA y IMAGINA ANDALUCIA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SOCIEDAD LIMITADA, al no superar el umbral de 25 puntos establecido en el PCAP.

Se procede a la revisión de dicho informe, tras el cual, la mesa decide aceptarlo y ordenar su publicación.

Sexto: La mesa procede seguidamente a la apertura del sobre 3revisa la oferta económica realizada a fin de valorar la posible inclusión de valores anormales y una vez descartada, el resultado de la apertura de sobres 3 es el siguiente:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE FÓRMULAS				AUTORITAS (E1)		XUL (E5)		VICTOR (E6)	
CRITERIO			PE-SO	Oferta	VA-LOR	Oferta	VA-LOR	Oferta	VA-LOR
PE	PROPOSICIÓN ECONÓMICA	PRECIO MÁXIMO	40,00	PRECIO OFERTADO (SIN IVA)	39,55	PRECIO OFERTADO (SIN IVA)	38,45	PRECIO OFERTADO (SIN IVA)	39,64
PE1	Gestor/a de proyecto de comunicación	40,00 €	7	28,00 €	7,00	32,00 €	6,83	28,00 €	7,00
PE2	Community Manager	24,00 €	3	16,80 €	3,00	23,00 €	2,81	19,15 €	2,93
PE3	Técnico especialista en WordPress	27,00 €	2	18,90 €	2,00	25,00 €	1,89	21,54 €	1,95
PE4	Copywriter	32,40 €	4	22,60 €	4,00	23,00 €	3,99	23,00 €	3,99
PE5	Diseñador/a Gráfico	24,00 €	2	16,80 €	2,00	23,00 €	1,87	19,15 €	1,95
PE6	Redactor/a especializado	34,56 €	4	24,19 €	4,00	25,00 €	3,98	24,50 €	3,99
PE7	Editor/a productor/a de audio-video	27,00 €	2	18,90 €	2,00	23,00 €	1,92	21,54 €	1,95
PE8	Consultor/a especializado en marketing digital	32,00 €	9	28,80 €	8,55	32,00 €	8,33	22,40 €	9,00
PE9	Maquetador/a web	27,00 €	2	18,90 €	2,00	25,00 €	1,89	21,54 €	1,95

PE10	Experto/a en usabilidad y experiencia de usuario	40,13 €	2	28,09 €	2,00	29,00 €	1,99	32,02 €	1,95
PE11	Diseño e impartición de seminario online	750,00 €	3	525,00 €	3,00	550,00 €	2,98	550,00 €	2,98
PVA	PROPUESTA DE VALOR AÑADIDO		10	MESES ADICIONALES	10		10		8
PE11	Experiencia adicional perfil Gestor/a de proyecto de comunicación		3	24	3,00	24	3,00	91	3,00
PE11	Experiencia adicional perfil Consultor/a Especializado		4	24	4,00	24	4,00	12	2,00
PE11	Experiencia adicional perfil Redactor/a Especializado		3	24	3,00	24	3,00	1086	3,00
TOTAL			50,00		49,55		48,45		47,64

Séptimo: El resultado y clasificación de la licitación es la siguiente:

CRITERIO		PESO	E1	E2	E3	E4	E5	E6
			VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
1	Modelo de organización y coordinación con el cliente. Este criterio se descompone en los siguientes subcriterios:	15	13,35	5,75	9,95	6,35	14,75	7,25
1.1	Organización del servicio y metodología general de trabajo: modelo de organización general, recursos humanos dedicados (con tareas y estructura organizativa), recursos técnicos, indicadores de seguimiento y plan de riesgos.	6	5,10	3,00	3,90	2,85	6,00	3,00
1.2	Modelo de relación con el cliente, en el que se identifiquen los órganos de gestión que vayan a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación.	5	4,25	2,75	3,25	1,50	4,75	2,25

1.3	Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.	4	4,00	0,00	2,80	2,00	4,00	2,00
2	Solución propuesta por el licitador para la prestación de los servicios requeridos (apartado 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas). En concreto, se deberá realizar una propuesta de trabajo de los siguientes aspectos:	35	26,50	0,00	10,50	11,75	32,00	21,25
2.1	Propuesta preliminar de campaña de difusión para el Servicio de Información para la transformación digital de las empresas, dirigida a dar a conocer al servicio, así como conseguir llamadas de personas que se consideren dentro del público objetivo al que se dirige dicho servicio.	15	11,25	0,00	8,25	6,75	13,50	7,50
2.2	Propuesta de actividad centrada en el Catálogo de Soluciones de Andalucía Vuela para la transformación digital de las empresas, con el objetivo de dar visibilidad a las soluciones dadas de alta en el mismo y que lleguen a potenciales destinatarios de dichas soluciones.	15	11,25	0,00	0,00	3,00	13,50	11,25
2.3	Solución propuesta para la prestación del servicio Diseño e impartición de seminario online dentro de los servicios descritos en los pliegos como "Bolsa de producción".	5	4,00	0,00	2,25	2,00	5,00	2,50
PE	PROPOSICIÓN ECONÓMICA	PRECIO MÁXIMO	39,55	No pasa	No pasa	No pasa	38,45	39,64
PE1	Gestor/a de proyecto de comunicación	40,00 €	7,00	-	-	-	6,83	7,00
PE2	Community Manager	24,00 €	3,00	-	-	-	2,81	2,93
PE3	Técnico especialista en WordPress	27,00 €	2,00	-	-	-	1,89	1,95

PE4	Copywriter	32,40 €	4,00	-	-	-	3,99	3,99
PE5	Diseñador/a Gráfico	24,00 €	2,00	-	-	-	1,87	1,95
PE6	Redactor/a especializado	34,56 €	4,00	-	-	-	3,98	3,99
PE7	Editor/a productor/a de audio-vi- deo	27,00 €	2,00	-	-	-	1,92	1,95
PE8	Consultor/a especializado en ma- rketing digital	32,00 €	8,55	-	-	-	8,33	9,00
PE9	Maquetador/a web	27,00 €	2,00	-	-	-	1,89	1,95
PE10	Experto/a en usabilidad y expe- riencia de usuario	40,13 €	2,00	-	-	-	1,99	1,95
PE11	Diseño e impartición de seminario online	750,00 €	3,00	-	-	-	2,98	2,98
PVA	PROPUESTA DE VALOR AÑA- DIDO		10,00	No pa- sa	No pa- sa	No pa- sa	10,00	8,00
PE11	Experiencia adicional perfil Ges- tor/a de proyecto de comunica- ción	N/A	3,00	-	-	-	3,00	3,00
PE11	Experiencia adicional perfil Con- sultor/a Especializado	N/A	4,00	-	-	-	4,00	2,00
PE11	Experiencia adicional perfil Redac- tor/a Especializado	N/A	3,00	-	-	-	3,00	3,00
TOTAL		50	89,40	-	-	-	95,20	76,14

Octavo: Según las puntuaciones que constan en las citadas tablas, la Mesa de Contratación propone al órgano de contratación la adjudicación correspondiente al procedimiento abierto sujeto a regulación armoniza-

da para la contratación del **ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL DE LOS PROYECTOS DIRIGIDOS A EMPRESAS ANDALUZAS EN EL MARCO DE LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA (EXPT24-00106)** a la entidad **IMAGINE COMUNICACION ANDALUZA SL** por lo que deberá requerir a dicha empresa para que aporte la documentación requerida en el apartado 10.7 del PCAP previamente a la adjudicación si no se hubiera aportado con anterioridad, y de haber constituido la garantía definitiva que sea procedente, conforme se prevé en el artículo 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

A continuación se levanta la mesa y se firma la presente acta en prueba de conformidad.

VºBº

Fdo.: **Manuel Martín Sivianes**
Presidente de la Mesa



Fdo.: **Carmen Ibáñez Ruiz del Portal**
Secretaria de la Mesa