

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CONTRATACIÓN DEL ESPACIO PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA FITUR 2025 (EXPEDIENTE: C2N07-06MC-0125-0001) CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 1.460.000,00€ (IVA excluido).

Código CPV: 79952000-2

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante EPGTDA), de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Andalucía es uno de los destinos turísticos más relevantes tanto a nivel nacional como internacional, consolidándose como un motor económico fundamental para la región. En 2023, la comunidad autónoma recibió aproximadamente 33 millones de turistas, de los cuales más de 12 millones fueron visitantes internacionales. Este volumen de turistas sitúa a Andalucía como la segunda comunidad autónoma con mayor número de visitantes en España, solo superada por Cataluña.

El turismo internacional en Andalucía se centra especialmente en el patrimonio cultural y monumental, con hitos como la Alhambra de Granada, la Mezquita-Catedral de Córdoba y la Giralda en Sevilla, que son algunos de los destinos más visitados de España. Además, las costas andaluzas, como la Costa del Sol y la Costa de la Luz, han atraído a más de 8 millones de turistas extranjeros en 2023, en su mayoría procedentes de Reino Unido, Alemania y Francia.

En cuanto al turismo nacional, Andalucía sigue siendo uno de los destinos favoritos para los españoles, con un registro de más de 21 millones de turistas nacionales en 2023. Ciudades como Málaga, Sevilla y Granada, junto con los pueblos blancos y las zonas rurales, continúan siendo opciones predilectas para escapadas y vacaciones.

El sector turístico andaluz ha mostrado una recuperación significativa tras la pandemia, con un crecimiento del 7% en el número de pernoctaciones en 2023 en comparación con el año anterior, alcanzando más de 90 millones de pernoctaciones en hoteles, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este crecimiento ha sido impulsado por una oferta turística diversificada, que abarca desde el turismo rural y de naturaleza en espacios protegidos como el Parque Nacional de Doñana y Sierra Nevada, hasta el turismo de congresos y eventos, donde Andalucía ha ganado protagonismo con más de 1.500 eventos celebrados en 2023.

El turismo en Andalucía no solo representa una fuente vital de ingresos, con una contribución al PIB regional del 13,5% en 2023, sino que también genera empleo, con más de 420.000 personas trabajando en el sector turístico, lo que equivale al 14% del empleo total en la región. La apuesta por un turismo de calidad y sostenible, junto con el desarrollo de productos turísticos especializados, como el enoturismo y el turismo de salud y bienestar, refuerzan la posición de Andalucía como un destino competitivo y diverso.



La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, S.A., viene asistiendo a una serie de ferias turísticas nacionales e internacionales, para promocionar la comunidad autónoma en mercados prioritarios para nuestra región. Participación materializada mediante el diseño, construcción de un stand y reserva de suelos en los espacios donde se desarrollan las mismas, con el principal objetivo de mostrar a cada uno de los visitantes, nuestra rica oferta turística, tanto a visitantes profesionales como medios de comunicación y consumidor final.

Debido a la situación global de los últimos años, muchos sectores entre ellos el turismo, han sufrido un tipo de reconversión de su modelo de negocio, mezclando y valorando de igual manera lo tradicional y la digitalización de los destinos. Es por ello que, desde Turismo y Deporte de Andalucía, se pretende mostrar la rica cultura de tradiciones de nuestra región y además llevarlo a cabo y mostrarlo en estas ferias, a través de las últimas tecnologías disponibles en el mercado.

Turismo y Deporte de Andalucía considera necesaria la participación en FITUR 2025 y así se concreta en el Plan de Acción de 2025.

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) es uno de los eventos más destacados a nivel mundial en el ámbito del turismo, siendo la principal de España y la segunda del mundo en importancia. Celebrada anualmente en Madrid, desde 1981, FITUR se ha consolidado como un punto de encuentro clave para profesionales del sector turístico, así como un escaparate global para la presentación de destinos y productos turísticos. La feria reúne a un amplio espectro de participantes que incluyen oficinas de turismo, operadores turísticos, agencias de viajes, empresas de transporte, cadenas hoteleras, y proveedores de tecnología y servicios turísticos, entre otros.

Andalucía ha sido una participante destacada en FITUR desde sus inicios, utilizando esta plataforma internacional para promover la rica diversidad de su oferta turística. La comunidad autónoma ha presentado una amplia gama de productos turísticos que abarcan desde sol y playa, patrimonio cultural y monumental, hasta turismo rural, deportivo, gastronómico y de naturaleza. El stand de Andalucía en FITUR ha sido tradicionalmente uno de los más visitados y reconocidos, destacándose por su diseño innovador y la calidad de su contenido promocional.

La 44ª Feria Internacional de Turismo cerró las puertas de una edición de éxito cuyos datos reflejan el crecimiento que el turismo mundial ha experimentado en el ejercicio pasado y sienta las bases para su consolidación en 2024. Así, FITUR ha anunciado que a lo largo de sus cinco jornadas recibió un total de 250.000 visitantes, de los cuales 153.000 fueron profesionales (del 24 al 26 de enero 2024) y más de 97.000 visitantes que asistieron durante sus dos jornadas abiertas al público (sábado 27 y domingo 28). Estas cifras, en línea con la estimación realizada por IFEMA MADRID, suponen un incremento del 13,7% respecto al 2023 (Fuente: IFEMA).

En el caso de Andalucía, situada en el pabellón 5 de IFEMA, recibió durante los cinco días del evento 211.000 visitas, un 40% más que en 2023. Así, durante las jornadas profesionales pasaron por el espacio del destino 135.000 personas (un 37% más que el año anterior) y durante el fin de semana dedicado al público general alrededor de 76.000 (cerca de un 50% más).

La presencia de Andalucía en FITUR no solo refleja la importancia del turismo para la economía de la región, sino también su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector. Año tras año, Andalucía ha fortalecido su imagen de destino turístico de primer nivel, atrayendo tanto a visitantes nacionales, como internacionales y consolidando relaciones comerciales con operadores y agentes del sector. La participación en FITUR también ha permitido a Andalucía adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, mejorar la competitividad de sus destinos y productos, y posicionarse como un referente en el turismo global.



Por todo ello, un año más la EPGTDA pretende contribuir al apoyo de la internacionalización del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización exterior para PYMEs, así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones foráneas en Andalucía y su permanencia en el tiempo. Se considera la participación en esta feria como una nueva oportunidad para Andalucía en la que demostrar el peso del turismo en la región como motor de economía con un tejido empresarial que ha soportado una crisis sin precedentes y donde los recursos turísticos siguen intactos, aportando además con la experiencia vivida, nuevos conceptos, ofertas y experiencias turísticas a las ya existentes.

La asistencia a la Feria FITUR 2025 forma parte del Plan de Acción 2025 de la EPGTDA. Se enmarca en el Objetivo Específico 1.3 (Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras). En este caso, esta tipología de acción es "ferias", una actuación de promoción internacional con enfoque de mercado.

A continuación, se detalla cómo se apoyan las actuaciones enmarcadas en el O.E.1.3:

1. **Impulso a la Internacionalización de las PYMEs Andaluzas:**

- **Facilitación de la Entrada a Nuevos Mercados:** Al organizar ferias B2B (Business to Business) o B2C (Business to Customer) fuera de Andalucía, se facilita la conexión directa entre empresas y potenciales clientes y socios en el mercado destino. Este enfoque ayuda a las PYMEs andaluzas a explorar y establecerse en mercados exteriores.
- **Consolidación de la Presencia Internacional:** La participación en esta acción proporciona a las PYMEs la oportunidad de consolidar su presencia en el mercado, incrementando su visibilidad y estableciendo relaciones comerciales sostenibles. Esta acción fortalece la posición de las empresas que ya operan internacionalmente y diversifica sus oportunidades de negocio.

2. **Promoción y Asesoramiento:**

- **Networking y Presentaciones Profesionales:** El evento profesional permite a las PYMEs andaluzas presentar sus productos y servicios directamente a empresas o consumidor, facilitando el networking y el intercambio de conocimientos. Estas actividades no solo promueven a las empresas andaluzas, sino que también ofrecen asesoramiento práctico y acceso a nuevas herramientas y estrategias para mejorar su competitividad internacional.

3. **Incremento de la Competitividad del Tejido Empresarial Andaluz:**

- **Desarrollo de Competencias y Capacidades:** La interacción con empresas internacionales en un entorno profesional mejora las competencias y capacidades de las PYMEs andaluzas, preparándolas mejor para enfrentar los desafíos del mercado internacional. La exposición a nuevas prácticas comerciales y la posibilidad de captar clientes y socios estratégicos incrementan su competitividad global.
- **Innovación Comercial y Organizativa:** Participar en un evento de este tipo fomenta la innovación en las PYMEs, tanto desde el punto de vista comercial como organizativo, al adaptar sus productos y servicios a las necesidades y expectativas del mercado.



4. Captación de Inversiones Extranjeras:

- **Atractivo para Inversores:** La promoción del destino crea un clima inversor positivo. La visibilidad y el prestigio ganados a través de la esta actuación puede atraer inversiones extranjeras, mostrando a Andalucía como una región dinámica y conectada internacionalmente.
- **Promoción de un Clima Inversor Adecuado:** La organización de estos eventos internacionales demuestra el compromiso de Andalucía con la creación de un ambiente favorable para la inversión, implementando medidas que facilitan la llegada de inversiones y la atracción de centros de I+D internacionales, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Los puntos 1 y 2 están alineados con la L.E.6 del Plan META, contribuyendo a la optimización del marketing turístico del destino. Por otro lado, todos los puntos justifican la inclusión de esta acción en el OE 1.3 "Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras".

Esta actuación está prevista en el Programa de Actuación, Inversión y Financiación 2025 de la EPGTDA, concretamente en el Objetivo PAIF 1.4.1.2.

2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en los siguientes proyectos recogidos en el ERP-Navision, con las fuentes financieras que asimismo se indican:

PRY2025-0003 (FITUR 2025), con cargo a las fuentes de financiación 170000G/75B/74301/00 (FEDER) y 10000G/75B/44364/000 (CIV). Acción cofinanciada al 85% con Fondos FEDER.

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, celebra su 45ª edición del 22 al 26 de enero de 2025. Esta feria, es el punto de encuentro global para profesionales del turismo y feria líder para mercados receptivos y emisores de Iberoamérica, es la principal feria de turismo de España y la segunda del mundo en importancia.

El objeto de la contratación es la cesión por parte de INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID (en adelante IFEMA) del uso de espacio, y servicios accesorios al mismo, para la participación de Andalucía en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, que se celebrará en la ciudad de Madrid, del 22 al 26 de enero de 2025, en el Recinto Feria de Madrid. En ese espacio se ubicará el stand de Andalucía, incluyendo las distintas zonas de los patronatos provinciales de turismo. Asimismo, se contrata la participación de Andalucía en FITUR LGTBI, paralela a la feria FITUR 2025.

Para la participación andaluza en la próxima edición se prevé la solicitud de participación en la feria, reserva del espacio 7.200 m2 aprox, alta coexpositores participantes, energía eléctrica, acometida eléctrica, limpieza tipo B, seguro multiferia, responsabilidad civil, patrocinio Fitur Sports, Marketing Package Live connect, Participación LGBT, Elementos Promocionales, Pases Expositor, Zona de Aparcamiento, al organizador de la misma en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid, siendo esta, INSTITUCION FERIA DE MADRID.



Concretamente se hace necesaria la contratación de:

Espacio 1ª planta – 6.511,50 m2
Espacio 2ª planta – 690,50 m2
Energía eléctrica
Acometida eléctrica
Limpieza
Acometida internet 100 Mbps simétricos
Acometida internet 300 Mbps simétricos
Contenedor residuos
Seguro multiferia
Seguro de responsabilidad civil
Montaje adic. Horario diurno
Marketing Package + LIVE Connect
Participación en FITUR LGTBI
Patrocinio Gold FITUR SPORTS
Coexpositores
Pases de expositor
Cuadro conexión
Aparcamiento

Objetivos estratégicos

- Incremento en la notoriedad del destino.
- Aumento de la demanda de turismo nacional e internacional.
- Apoyo a la internacionalización de las PYMEs turísticas.

Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística andaluza, cumpliéndose así los fines de la EPGTDA mencionados en los Antecedentes del presente documento.

4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de UN MILLÓN SEISCIENTOS SEIS MIL EUROS 1.606.000,00€, IVA incl. Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto ha sido obtenido a partir de las necesidades a cubrir para la participación de Andalucía en la Feria FITUR 2025 y considerando las tarifas que establece INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID para las contrataciones requeridas. A estos efectos, se detallan los siguientes precios unitarios proporcionados por el proveedor:

Espacio 1ª planta – 6.511,50 m2	180,50 €/m2
Espacio 2ª planta – 690,50 m2	90,25 €/m2
Energía eléctrica	57,15 €/KWF
Acometida eléctrica	158,66 €
Limpieza	3,91 €/m2
Acometida internet 100 Mbps simétricos	6.036,99 €
Acometida internet 300 Mbps simétricos	13.926,60 €
Contenedor residuos	59,08 €/ud.
Seguro multiferia	68,82 €/ud.
Seguro de responsabilidad civil	72,49 €/ud.
Montaje adic. Horario diurno	712,80 €/h.
Marketing Package + LIVE Connect	674,00 €/ud.
Participación en FITUR LGTBI	3.960,50 €
Patrocinio Gold FITUR SPORTS	10.000,00
Coexpositores	4.000,00 €
Pases de expositor	33,00 €/ud.



Cuadro conexión	220,00 €
Aparcamiento	58,00 €/ud.

Estos precios son similares a las tarifas establecidas por INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID para los mismos conceptos en ediciones anteriores de la Feria FITUR, habiendo sido actualizadas y ajustadas en base a IPC y a sus propios costes.

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 1.606.000,00€ IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC24T-00371 según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Proyecto/s	Importe (€, IVA incl.)
2025	PRY2025-0003	1.606.000,00€

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato será desde la formalización del contrato hasta la finalización de la feria y posterior desmontaje del stand de Andalucía en el recinto.

7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

División en Lotes

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Justificación:

No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde además existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, al tratarse de una contratación en la que hay derechos exclusivos, no cabe su aplicación, sino que esta empresa pública requiere la participación de Andalucía en la Feria FITUR 2025

Asimismo, razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad promotora a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.



10. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación de la prestación de los servicios descritos por un importe de UN MILLÓN SEISCIENTOS SEIS MIL EUROS 1.606.000,00€ IVA incl.

Técnica Responsable:

Director Responsable PAIF

Fdo: María Luisa Cabello Camarero

Fdo: Philipp Heuri Temboury
Cargo: Director de Turismo
Fecha: 23 de diciembre de 2024