

Informe de valoración técnica sobre las ofertas recibidas para el procedimiento de CONTRATACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA LA SEDE DE LA NUEVA OFICINA DE TURISMO DE MÁLAGA CENTRO DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

Al presente procedimiento de contratación PARA LA ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL PARA LA SEDE DE LA NUEVA OFICINA DE TURISMO DE MÁLAGA CENTRO DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A., se han presentado propuestas por parte de la siguiente empresa:

- ORANGE ESPAÑA SA

VALORACIÓN TÉCNICA PARTICULAR DE LA PROPUESTA

La valoración técnica de la propuesta se lleva a cabo siguiendo los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor indicados en el Anexo II del Pliego de Cláusulas Particulares.

La valoración se muestra en la siguiente tabla, y se describe a continuación

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN QUE DEPENDEN DE UN JUICIO TÉCNICO DE VALOR:

ORANGE ESPAÑA S.A

Propuesta de organización y cobertura del servicio (se valorará con un máx. De 45 puntos)

Organización y metodologías propuestas para el desarrollo del servicio (Máximo 3 puntos)	3
Gestor de contenidos de marketing digital dinámico en la nube en modalidad Software as a Service (SaaS) (Máximo 25 puntos)	25
Servicio/sistema de conocimiento del perfil del usuario/visitante a la oficina (Máximo 5 puntos)	5
Hardware (Pantalla led UHD formando curva, totem, tablets) (Máximo 5 puntos)	5
Servicio de soporte y mantenimiento (Máximo 5 puntos)	5
Formación (Máximo 2 puntos)	2
TOTALES	45

La propuesta de **ORANGE ESPAÑA, S.A** presenta la totalidad de los documentos requeridos en el sobre B conforme el ANEXO II del pliego de condiciones particulares y se ajusta a las especificaciones técnicas establecidas en el pliego de prescripciones técnicas.

En su propuesta plantean una organización de proyecto en la que en el plazo de los primeros 35 semanas se realiza la preparación y adaptación de contenidos, la configuración del software del gestor de contenidos y la implementación de la solución de analítica de vídeo. Hasta los 45 días desde el inicio, se realiza la capacitación del equipo técnico, se planifica y prepara la monitorización y soporte, se realizan las pruebas de funcionamiento y se planifica las instalaciones finales. Antes de los 120 días máximos se realizará la instalación de la pantalla LED curva y la configuración y puesta en marcha del software del gestor de contenidos sobre la misma. Al proyecto se asigna personal de perfiles multidisciplinares, tanto para la coordinación y la jefatura de proyecto como de



Junta de Andalucía

técnicos de operaciones, servicio de atención técnica y diseño, con formación, conocimientos y experiencia superior a cinco años en los puestos requeridos. En cuanto a metodologías y certificaciones de calidad, presentan certificaciones ISO 9001, ISO 27001, ISO 22301. Se evalúa con 3 puntos.

En cuanto al gestor de contenidos de marketing digital dinámico en la nube (SaaS) presentan una solución multiplataforma (Windows, MacOS, Linux, Android, WebOS, etc) para la gestión integral centralizada de contenido digital con todas las funcionalidades requeridas en el PPT. Permite la publicación de contenidos en diferentes dispositivos/pantallas, la monitorización y mantenimiento de los mismos y la creación de contenidos digitales (video, imagen, audio, dinámicos y web en los formatos mp4, mov, mpg, flv, avi, wmv, gif, jpg, jpeg, png, mp3, html5, feeds de twitter, widgets meteorológicos, etc) . La solución permite la reproducción, transferencia, gestión y configuración de contenidos y horarios de emisión, creación de playlists y planificación de emisiones, así como la integración (a través de desarrollos a medida) de funcionalidades específicas como envío de contenido seleccionado por el usuario mediante email, generación de códigos QR, impresión y distribución a través de las redes sociales más habituales, e integrar información turística a través de mapas digitales (google maps, apple maps, bing maps, openstreetmap, etc). Adicionalmente, permite el control remoto de tareas y dispositivos/pantallas, el control de la emisión de los contenidos, estadísticas de emisión, uso y descargas de contenido y gestión de usuarios; además, incluyen funcionalidades adicionales a las requeridas en el PPT, que aportan valor añadido en la gestión de la información y el conocimiento de los visitantes a las oficinas de turismo (no se muestra más información por confidencialidad). Por todo ello se avalúa con 25 puntos.

En cuanto al sistema de conocimiento del perfil de usuario/visitante a la oficina, se basa en una cámara con videoanálisis avanzado anonimizado del fabricante Hikvision, que estará integrado con una plataforma online para analizar y mostrar los datos recopilados a través de un panel de analítica con los KPIs solicitados. Esta solución, además, plantea ventajas adicionales como automatización de contenidos y mejora de la experiencia del usuario. Por todo ello se evalúa con 5 puntos.

En cuanto al hardware propuesto, todos los elementos tienen características superiores a las solicitadas en el PPT (cabe reseñar: La pantalla LED UHD curva consta de un marco flexible que permite arquearse entre 0 y 45º, cuenta con un tamaño de pixel inferior al máximo solicitado de 1,9mm y electrónica de control para la misma que cumple con los requerimientos; el totem de información táctil de 65" cuenta con resolución 4K y un PC de control con procesador intel core-i5 de 12 generación; las tablets cuentan con procesadores de mejor rendimiento que los solicitados, resolución superior de 1600x2560px, mayor capacidad de batería con 8.400mAh). Por todo ello se evalúa con 5 puntos.

El servicio de soporte y mantenimiento cumple con lo requerido en el PPT, con los SLAs requeridos, a través de comunicaciones por email y asignando un jefe de proyecto en horario de L-V de 9h a 18h. Además incluye la monitorización proactiva del estado del circuito. En caso de requerirse una actuación in situ de técnicos especializados, se realizará un presupuesto de las intervenciones y materiales que serán facturadas aparte. Se evalúa con 5 puntos.

En cuanto a la formación, plantean 2 sesiones online de 4 horas de formación, así como formación online a demanda, diferenciando entre los perfiles de usuarios administradores, usuarios técnicos de generación de contenidos y usuarios técnicos en el manejo del sistema. Se evalúa con 2 puntos.

Como resultado final, la valoración total de la propuesta es de 45 puntos.