

Informe Final de Conclusiones

Consulta Preliminar de Mercado para:

**MDT3-23007: Formación de
precisión: detección de
necesidades y evaluación basadas
en datos y taxonomías**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
CRONOGRAMA.....	5
ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN LÍNEA ESTRATÉGICA.....	5
2. DESCRIPCIÓN DEL RETO.....	7
3. CONSULTA PRELIMINAR DE MERCADO (CPM).....	8
MARCO JURÍDICO DE LA CPM	8
OBJETIVO DE LA CPM	8
PROCEDIMIENTO DE LA CPM	9
ACTUACIONES REALIZADAS EN LA CPM	9
PARTICIPACIÓN EN LA CPM	10
JORNADA DE APERTURA DEL PROCEDIMIENTO DE CPM	11
TALLER TÉCNICO DE PREPARACIÓN DE LA CPM.....	13
PROCESO DE ENTREVISTAS EN EL MARCO DE LA CPM	14
EVENTO CONCLUSIONES FINALES CPM	17
GESTIÓN DEL PROYECTO	18
ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA CPM	18
4. RESULTADOS DE LA CPM	19
DATOS DE PARTICIPACIÓN	20
CONCLUSIONES DEL PROCEDIMIENTO DE CPM.....	21
CONCLUSIONES TÉCNICAS ESPECÍFICAS DEL RETO.....	21
ANEXO I: RESUMEN DE LAS PROPUESTAS	25
ANEXO II: PREGUNTAS FRECUENTES.....	27
ANEXO III: RESUMEN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.....	36

1. INTRODUCCIÓN

La Compra Pública de Innovación (en adelante, CPI) se ha consolidado como un instrumento esencial para impulsar la innovación en el ámbito público, promoviendo la colaboración con el sector industrial y mejorando la calidad de los servicios que se ofrecen a la ciudadanía. En este contexto, la Junta de Andalucía ha demostrado su firme compromiso con la CPI a través de la formulación y aprobación de la ‘Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación’, (en adelante Estrategia CPI), cuya formulación fue admitida por Acuerdo de 6 de febrero de 2018 del Consejo de Gobierno (BOJA nº30, de 12 de febrero de 2018) y finalmente aprobada por Consejo de Gobierno, y publicada el 4 de septiembre de 2018.

La Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, M.P. (en adelante FPS), entidad del sector público de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo previsto en la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, adscrita a la Consejería de Salud y Consumo, tiene la consideración de entidad instrumental de la Junta de Andalucía. Entre sus fines fundacionales, según el artículo 5 del texto refundido de sus Estatutos, se encuentran “la realización de actividades que supongan un incremento en la salud de la población y una mejora en el funcionamiento de los servicios sociosanitarios, tales como planificación, organización, construcción, financiación, gestión y formación o cualesquiera otras que puedan ayudar a la consecución del objeto fundacional.”

La FPS se estructura en torno a tres líneas de actividad de servicios sociosanitarios públicos de Andalucía: apoyo y gestión a la investigación, desarrollo de tecnologías de la información y las comunicaciones y formación y evaluación de competencias técnicas de profesionales. En el ámbito de la I+D+i en Salud, la FPS es la entidad central encargada de impulsar de forma efectiva la investigación e innovación en salud en esta Comunidad Autónoma.

Como parte de la línea de apoyo y gestión a la investigación a través de la Compra Pública de Innovación (CPI), en la reunión del patronato de la FPS del 17 de diciembre de 2020, se aprueba la creación de la Oficina Técnica de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía, en adelante OT-CPISalud, la cual ofrece un conjunto de servicios orientados a impulsar y utilizar de forma exitosa la CPI en las entidades del Sistema Sanitario Público de Andalucía, en adelante SSPA.

La OT-CPISalud, como parte del Programa de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía (Programa CPISalud), coordinado por la Consejería de Salud y Consumo, impulsa la acción para la identificación de necesidades asistenciales actualmente no cubiertas, servicios y productos avanzados que aún no están en el mercado, para que la industria pueda ofrecer soluciones innovadoras. Es aquí donde surge el concepto de Mapa de la Demanda Temprana en Salud de Andalucía (MDTSalud Andalucía).

En el ejercicio 2023, el MDTSalud Andalucía desarrolló un proceso metodológico sistematizado de co-creación para la captación, evaluación y priorización de necesidades no cubiertas en el SSPA, y que pudieran ser respondidas a través de la CPI. La iniciativa,

desarrollada a través de talleres participativos, procuró la identificación y recopilación de necesidades del sistema sanitario, movilizándolo a más de 500 profesionales. Para la identificación de estas necesidades, se articularon 8 talleres de trabajo, dos por Línea Estratégica (Medicina de Precisión, Ingeniería Biomédica, Transformación Digital y Medioambiente y Salud), donde, en el primero de los talleres se captaban, maduraban y priorizaban las necesidades a través de grupos de trabajo temáticos conformados por perfiles sanitarios e investigadores y en el segundo, se contrastaban estas necesidades con el mercado (empresas, startups, asociaciones de pacientes, etc.). Fruto de dichos talleres, se seleccionaron como prioritarios 33 retos del SSPA de las 72 necesidades captadas inicialmente.

En el marco de la línea estratégica de Transformación Digital del Proyecto MDTSalud Andalucía, se lanzaron siete retos a consulta preliminar del mercado (CPM), entre los que se incluye el reto MDT3-23007: Formación de precisión: detección de necesidades y evaluación basadas en datos y taxonomías. Su definición ha contado con la colaboración de profesionales sanitarios y expertos en innovación, asegurando que responde a una necesidad identificada en el SSPA y que su desarrollo puede contribuir al fortalecimiento del sistema sanitario andaluz.

El cronograma que se expone a continuación detalla los hitos principales alcanzados en el desarrollo de este reto desde la apertura de su consulta preliminar del mercado. Cada etapa refleja las actuaciones llevadas a cabo para garantizar un proceso eficiente, que cumpla con los objetivos estratégicos establecidos y facilite la incorporación de soluciones innovadoras en el sistema sanitario.

Cronograma

Fecha	Evento
11 de junio de 2024	Lanzamiento de las Consultas Preliminares al Mercado. https://www.mdtasaludandalucia.es/index.php/retos-mdt/
19 de julio de 2024	Prórroga del plazo de presentación de propuestas. https://www.mdtasaludandalucia.es/index.php/2024/07/19/ampliacion-plazo-participar-consulta-preliminar-mercado-retos-mdt-salud-andalucia/
2 de septiembre de 2024	Fin del plazo de presentación de propuestas.
3 de septiembre al 10 de diciembre de 2024	Análisis de las propuestas.
1 de octubre al 15 de diciembre de 2024	Realización de Entrevistas.
19 de diciembre de 2024	Celebración del evento de cierre de la CPM de Transformación Digital. https://www.mdtasaludandalucia.es/
Febrero de 2025	Publicación en el perfil del contratante. https://lajunta.es/57t6o

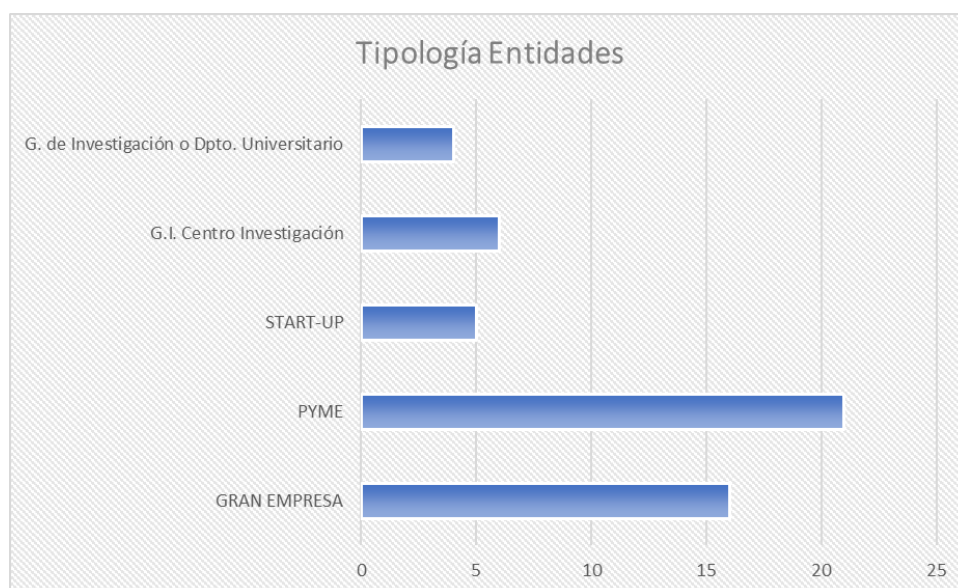
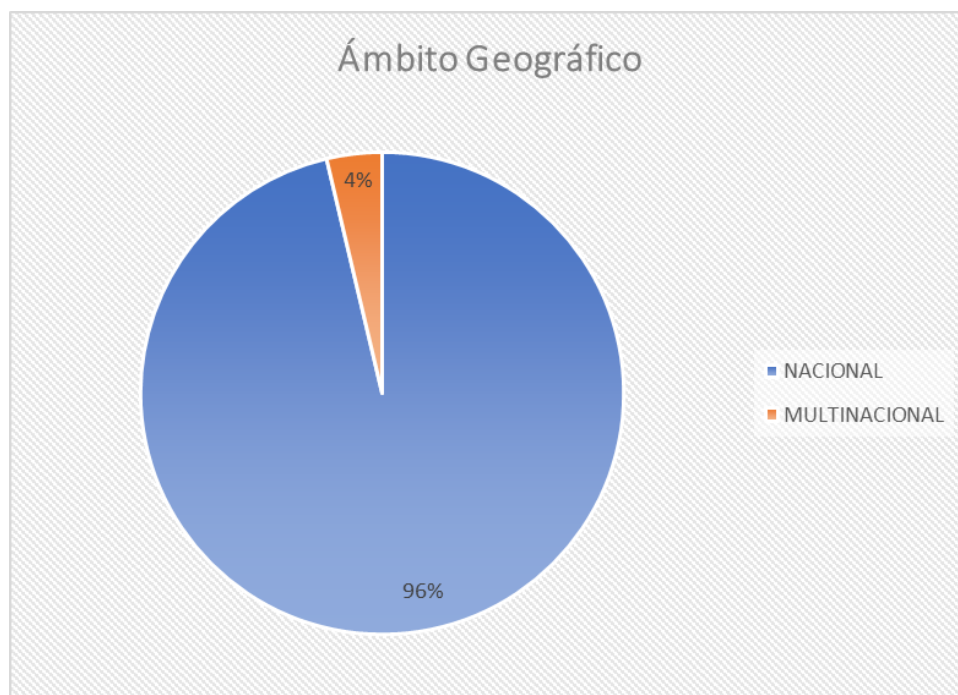
Análisis de participación Línea Estratégica

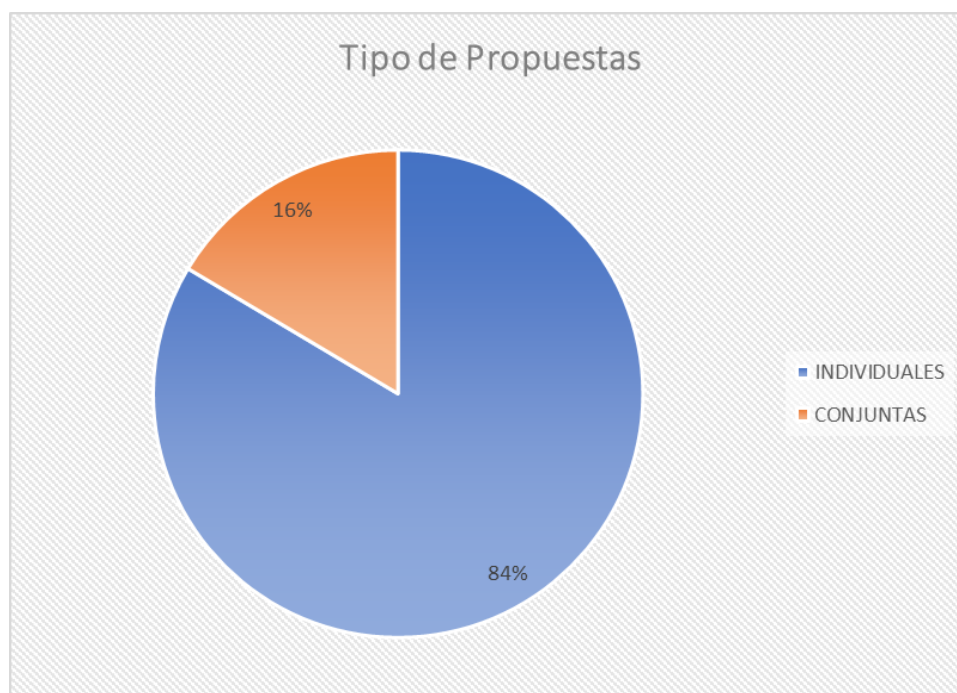
En este apartado se presenta un análisis detallado sobre las características de las empresas y entidades participantes de la línea estratégica de Transformación Digital, así como el tipo de propuestas generadas. Este estudio incluye información segmentada por el ámbito geográfico, la tipología de las organizaciones y el enfoque de las propuestas.

De las 54 empresas analizadas, se observa una distribución predominante en el ámbito nacional frente al internacional, destacándose un fuerte componente de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y startups como los principales actores en este ecosistema. Adicionalmente, se incluye la participación de grandes empresas, centros de investigación, departamentos universitarios y grupos de entidades públicas.

Finalmente, en cuanto al tipo de propuestas generadas, se identifican mayoritariamente iniciativas individuales, con una menor proporción de propuestas conjuntas, lo que refleja el enfoque principal de estas entidades en su dinámica de trabajo.

Las gráficas incluidas en esta sección facilitan una comprensión visual de estos datos clave y su impacto en el análisis global.





2. DESCRIPCIÓN DEL RETO

El Servicio Andaluz de Salud (SAS), con más de 135.000 profesionales, enfrenta el desafío de optimizar la formación continuada, un derecho y obligación fundamental para su personal. Sin embargo, la identificación de necesidades formativas basadas en datos objetivos, así como la evaluación de la transferencia de estos aprendizajes al puesto de trabajo y su impacto, continúa siendo un proceso complejo. Actualmente, el modelo tradicional de formación opera como una “caja negra”, sin la capacidad de ser evaluado mediante métodos clásicos, lo que limita su efectividad en la mejora del desempeño profesional y la eficiencia organizativa. Este desafío cobra especial relevancia en el sector salud, dado su papel esencial en la protección y promoción de la salud pública.

El SAS dispone de un vasto volumen de datos provenientes de múltiples fuentes, como registros clínicos, datos de contabilidad, información de personal y proyectos corporativos como BIGDATA-SAS. Sin embargo, estos recursos rara vez se han utilizado para implementar un enfoque de formación de precisión que permita alinear las necesidades individuales y colectivas de los profesionales con los resultados organizativos deseados. Incorporar taxonomías específicas y armonizadas para el aprendizaje, adaptadas al sector sanitario y vinculadas a estándares clínicos como SNOMED-CT o CIE10, podría transformar radicalmente el enfoque formativo. Este modelo no solo facilitaría la personalización y automatización de itinerarios formativos mediante técnicas de inteligencia artificial, sino que también permitiría evaluar su impacto en términos de resultados en salud, transferencia al puesto y retorno de inversión.

El proyecto propuesto se enmarca en un enfoque de Learning Analytics, que integra la práctica clínica, la estadística, las TIC, la ciencia de datos y las ciencias del aprendizaje. Este enfoque, alineado con la Estrategia de Formación del Sistema Sanitario Público de Andalucía (2022-2025), busca convertir al SAS en una "organización que aprende", capaz de identificar, gestionar y aprovechar el conocimiento generado por sus profesionales. A través de modelos predictivos, se podrían anticipar necesidades formativas, evaluar el desempeño y diseñar intervenciones educativas orientadas a resultados esperados. Además, la recopilación de datos granular permitiría crear planes de desarrollo profesional personalizados, identificar áreas de mejora, fomentar la movilidad interna y seleccionar perfiles adecuados para proyectos y roles específicos.

El impacto de este reto sería amplio y transformador. En el ámbito organizativo, facilitaría la alineación entre las competencias de los profesionales y las necesidades de los puestos, evitando brechas formativas y optimizando la asignación de recursos. Desde el punto de vista asistencial, la mejora de las competencias profesionales repercutiría directamente en la calidad de la atención sanitaria y los resultados en salud de la población. En términos económicos, la capacidad de evaluar el retorno de inversión de la formación permitiría optimizar los recursos destinados a este ámbito, maximizando su eficiencia.

La implementación de este modelo convertiría al SAS en un referente en el uso de datos para el aprendizaje, no solo dentro del sector sanitario, sino también en otras industrias. Al aprovechar los datos existentes de manera estratégica, esta iniciativa tiene el potencial de establecer un nuevo estándar para la formación continua, transformando la manera en que se gestionan, evalúan y personalizan los procesos de aprendizaje en el sector público. Este enfoque visionario no solo responde a las necesidades actuales de los profesionales y la organización, sino que también sienta las bases para un futuro en el que el aprendizaje continuo sea un pilar fundamental del desarrollo profesional y organizativo.

3. CONSULTA PRELIMINAR DE MERCADO (CPM)

Marco Jurídico de la CPM

Las Consultas Preliminares del Mercado se regulan de acuerdo con lo establecido en el artículo 115 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Este artículo, en su apartado 1, dispone lo siguiente:

“Los órganos de contratación podrán realizar estudios de mercado y dirigir consultas a los operadores económicos que estuvieran activos en el mismo con la finalidad de preparar correctamente la licitación e informar a los citados operadores económicos acerca de sus planes y de los requisitos que exigirán para concurrir al procedimiento.”

Objetivo de la CPM

El objetivo de esta CPM ha sido recopilar la información necesaria para preparar las licitaciones públicas que den respuesta al reto planteado en la formación de precisión: detección de necesidades y evaluación basadas en datos y taxonomías.

En particular, con la publicación de esta CPM, se ha buscado recibir propuestas y soluciones innovadoras que sirvan para identificar, concretar y evaluar tanto las necesidades, como las capacidades del mercado en la profundización en detalle de soluciones y propuestas que conlleven desarrollos innovadores y sostenibles y que alcancen los objetivos planteados en el proyecto objeto de esta convocatoria.

Se pretende que, a partir de los resultados de la CPM, la FPS pueda adquirir el conocimiento suficiente sobre las capacidades del mercado y las especificaciones funcionales que impliquen innovación y que sean factibles de alcanzarse a través de una eventual Compra Pública.

Procedimiento de la CPM

La convocatoria de participación fue abierta y dirigida a personas físicas o jurídicas, públicas o privadas con conocimiento en los retos planteados por la FPS.

Las entidades participantes se ciñeron a las reglas de la resolución, enviando sus propuestas a través de la dirección de correo electrónico dispuesta para tal fin: cpu.fps@juntadeandalucia.es

En todo el proceso de CPM, se aplicaron los principios de transparencia, igualdad de trato y no discriminación ni falseamiento de la competencia, siendo una prueba de ello la publicación de las conclusiones derivadas de la consulta en el presente informe. Se puede acceder a la documentación generada a lo largo de todo el procedimiento en el Perfil de Contratante de la FPS.

La publicación de este informe de conclusiones responde a lo indicado en el artículo 115.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público:

“Cuando el órgano de contratación haya realizado las consultas a que se refiere el presente artículo, hará constar en un informe las actuaciones realizadas. En el informe se relacionarán los estudios realizados y sus autores, las entidades consultadas, las cuestiones que se les han formulado y las respuestas a las mismas. Este informe estará motivado, formará parte del expediente de contratación, y estará sujeto a las mismas obligaciones de publicidad que los pliegos de condiciones, publicándose en todo caso en el perfil del contratante del órgano de contratación.”

Actuaciones Realizadas en la CPM

La documentación relativa a la presente CPM fue publicada y difundida, a efectos de no distorsionar la competencia, en la Plataforma de Contratación Pública de Junta de Andalucía¹, donde se reflejan los siguientes documentos:

¹Perfil del Contratante de la Junta de Andalucía para la CPM del reto MDT3-23007
https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/consultas-preliminares/detalle.jsf?idExpediente=148

1. Resolución de la Convocatoria de la CPM.
2. Anexo I. Especificaciones técnicas.
3. Anexo II. Formulario de solicitud.
4. Anexo III. Formulario de consultas.
5. Anexo IV. Documento de preguntas frecuentes.

Toda esta documentación se pone a disposición de los interesados a efectos de que puedan tener acceso y posibilidad de realizar aportaciones a la Consulta, en cumplimiento de lo previsto en el artículo 115.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

El pasado 11 de junio de 2024 se publicó en el Portal de Contratación de la Junta de Andalucía, en el perfil del contratante de la FPS, la CPM “Consulta Preliminar de Mercado para la Formación de precisión: detección de necesidades y evaluación basadas en datos y taxonomías”.

El 19 de junio de 2024, estaba prevista la finalización del plazo de recepción de propuestas de la CPM. Sin embargo, teniendo en cuenta la complejidad de las cuestiones planteadas y con el objetivo de favorecer la concurrencia, y que, la FPS obtuviera una mayor información actual de la situación del mercado, se optó por ampliar el plazo de presentación hasta el 2 de septiembre de 2024 a las 14:00 horas.

Tras analizar las propuestas, el equipo técnico optó por invitar al posterior proceso de entrevistas a algunas de las entidades participantes, con el objetivo de aclarar ciertas cuestiones y dudas que surgieron durante la fase de análisis. Las entrevistas fueron agendadas y convocadas por el equipo técnico en formato de videoconferencia.

Participación en la CPM

Durante el plazo establecido para la presentación de propuestas, desde el 11 de junio hasta el 2 de septiembre de 2024, se recibieron un total de **4 propuestas**, presentadas por **4 proponentes** diferentes para el reto MDT3-23007: Formación de precisión: detección de necesidades y evaluación basadas en datos y taxonomías, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE
ACCENTURE
OPEN SISTEMAS
ZERINTIA
MEDICAL SIMULATOR

Jornada de apertura del Procedimiento de CPM

Con el objetivo de dar visibilidad al procedimiento de CPM para el proyecto, se ha hecho difusión a través de un evento de lanzamiento, organizado por la FPS durante los días 11 y 12 de junio de 2024. Dicho evento se denominó Espacio CPISalud, y contó con el Espacio Oportunidades CPI a modo de banco de oportunidades en el que se presentaron las Consultas Preliminares del Mercado de todos los proyectos del MDTSalud Andalucía 2023².

La jornada se llevó a cabo de forma presencial en el auditorio Cartuja Center CITE de Sevilla, y los objetivos principales se enfocaron en:

1. Presentación de los resultados obtenidos durante la iniciativa MDTSalud Andalucía.
2. Lanzar una CPM integral para los 33 retos identificados y priorizados que posicionase a la CSyC, al SAS y a la FPS como los grandes impulsores de la CPI en salud actuales del panorama nacional e internacional.
3. Explicación para todos los agentes participantes sobre cómo participar en las CPM.

Espacio CPISalud aglutinó a cerca de 500 personas, de las que el 70% representaban a empresas del sector salud o tecnológico que se repartieron por las 4 zonas habilitadas del Espacio Oportunidades (Córner Medicina de Precisión, Córner Ingeniería Biomédica, Córner Transformación Digital y Córner de Medioambiente y Salud). Además, tanto en el evento de lanzamiento de las CPM, como durante todo el transcurso de las mismas, contamos con el soporte de 4 empresas colaboradoras especializadas en CPI: Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Zabala Innovation, Cremades & Calvo-Sotelo y Ayming.

Para el evento de lanzamiento de la CPM del reto MDT3-23007: Formación de precisión: detección de necesidades y evaluación basadas en datos y taxonomías, así como durante el desarrollo de los demás retos de la línea estratégica de Transformación Digital, contamos con el apoyo de Cremades & Calvo-Sotelo como empresa colaboradora especializada en CPI.

² *Espacio Oportunidades MDTSalud Andalucía del evento Espacio CPISalud*
<https://espaciocpisalud.es/espacio-de-oportunidades/>



Ilustración 1: Acto de Reconocimiento a las personas que han colaborado en el Proyecto MDTSalud Andalucía en el Evento Espacio CPISalud



Ilustración 2: Córner de Transformación Digital durante la presentación de uno de los Retos de dicha línea en el Espacio Oportunidades CPI del Evento Espacio CPISalud

Taller Técnico de preparación de la CPM

Como parte de las actuaciones para fomentar la participación de actores del ecosistema de innovación en la consulta, se organizó el día 24 de junio de 2024 un taller técnico de resolución de dudas para todos los retos del pilar de transformación digital, incluido el reto MDT3-23007. Este taller se emitió en directo a través del canal de YouTube de la FPS, teniendo un total de 63 inscritos y llegando a tener una audiencia de 48 personas a lo largo de toda la transmisión. El video del taller permanece publicado en el canal de emisión dentro de YouTube³, con 123 visualizaciones a fecha de publicación de este informe.

El objetivo fundamental de estos talleres consistió en la resolución de dudas acerca del proceso de acceso a la información del perfil del contratante y la posterior cumplimentación y presentación de las propuestas innovadoras de los diferentes proponentes que pretendiesen concurrir a la CPM.

³ Publicación en Youtube del directo del taller a través de la cuenta de comunicación de la Fundación Progreso y salud. <https://www.youtube.com/watch?v=b1kDFJnqXcl>



Ilustración 3: Taller técnico de preparación de la CPM de la línea estratégica de Transformación Digital, 24 de junio de 2024.

En la jornada, y durante todo el periodo de la CPM, se recibieron preguntas por algunas de las empresas participantes en el proceso, que fueron resueltas tanto por la consultora, Cremades & Calvo-Sotelo, como por los representantes de la OT-CPISalud, siendo recogidas en el documento de preguntas y respuestas del Perfil del Contratante para dicho reto.

Tanto la jornada de apertura como el taller técnico se han difundido a través de diferentes canales, como redes sociales, boletines o publicaciones específicas en diferentes páginas web (Anexo III del presente informe).

Proceso de entrevistas en el Marco de la CPM

Con el objetivo de obtener información más detallada, el equipo técnico del reto **MDT3-23007: Formación de precisión: detección de necesidades y evaluación basadas en datos y taxonomías**, consideró pertinente llevar a cabo entrevistas con los proponentes cuyas propuestas requerían una mayor clarificación. Los criterios establecidos para evaluar la idoneidad de llevar a cabo las entrevistas han sido los siguientes:

- Cobertura del alcance técnico
- Carácter innovador de la propuesta
- Aspectos diferenciales de la propuesta
- Limitaciones a considerar en el marco del proyecto

Una vez realizado este análisis preliminar de las propuestas recibidas, se determinó convocar a entrevista a aquellas empresas de las que se requería información añadida o aclaración de dudas, destacándose que este proceso de entrevistas, en ningún caso, constituye un paso

siguiente en el proceso de la CPM, sino que se enmarca como una fase de recopilación y aclaración de información.

- *ESTRUCTURA Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LAS ENTREVISTAS*

- Estructura de las entrevistas: introducción de participantes y roles, contextualización del reto y explicación del proceso, presentación de la propuesta por la entidad proponente, resolución de dudas mediante un diálogo técnico, y cierre con la definición de próximos pasos y plazos previstos.
- Dinámica: establecer un diálogo constructivo entre el equipo técnico-investigador y el equipo de la entidad proponente con la intención de resolver todas las dudas.
- Objetivo: recopilar información, aclarar cualquier duda que pueda haber surgido y abordar cuestiones específicas que se hayan manifestado durante el proceso. A través de este diálogo, se busca subsanar las posibles lagunas informativas detectadas en las propuestas presentadas.

En el inicio de la sesión se resaltan especialmente los siguientes puntos:

- Confidencialidad: toda la información intercambiada durante esta entrevista es estrictamente confidencial y se utiliza de acuerdo a las disposiciones legales vigentes, en especial, garantizando los principios de transparencia, igualdad de trato y no discriminación, de acuerdo con lo previsto en el artículo 115 de Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- Evaluación e información: el objeto de la entrevista no es la realización de una evaluación formal de las propuestas, sino, la recopilación, adicional, de información relevante de las mismas.
- Canal de información: se estableció como canal de comunicación destinado a facilitar el intercambio de información entre los agentes involucrados el buzón oficial de la OT-CPISalud (cpi.fps@juntadeandalucia.es).
- Acta interna y externa: se generaron dos tipos de actas, una interna que contendrá información detallada y específica de todos los aspectos tratados, enriqueciendo así el informe de conclusiones y sirviendo como base de conocimiento para la posterior redacción de pliegos y otra externa, que registrará la realización de la reunión, los temas tratados y los participantes involucrados.

Al cierre de cada una de las reuniones, se presentó una visión general de los próximos pasos y tareas relacionadas con el procedimiento de la CPM, tratándose lo siguiente:

- En todas las entrevistas realizadas, se ha trasladado un calendario aproximado y actualizado, destacando que el siguiente paso a llevar a cabo sería el trabajo interno para la elaboración del Informe de Conclusiones.

- El objetivo principal es la búsqueda activa de fuentes de financiación que permitan estructurar un potencial proyecto de CPI, con el fin de posibilitar, la puesta en marcha de una futura licitación.
- Se enfatiza la importancia de establecer alianzas para fortalecer la solvencia de las propuestas presentadas. La colaboración entre actores resulta fundamental para alcanzar los mejores resultados.

- DETALLE DE LA ENTREVISTAS MANTENIDAS

ACCENTURE

Fecha	18/11/2024
Asistentes	
FPS	• Cristina Cerdán-Responsable Línea Transformación Digital
ACCENTURE	• Ernesto Prieto – Sales Manager Health • Marta González – Project Manager Área Data&IA, experta en proyectos de T&O • Carlos García – Project Manager Área Data&IA, responsable de proyectos en el área de Servicios Públicos y Sanidad
LÍDER RETO MDT3-23007	• Armando Romanos– Director Línea IAVANTE. Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud

MEDICAL SIMULATOR

Fecha	15/11/2024
Asistentes	
FPS	• Cristina Cerdán-Responsable Línea Transformación Digital
MEDICAL SIMULATOR	• Álvaro Closas – CEO • Guillermo Closas – CEO
LÍDER RETO MDT3-23007	• Armando Romanos– Director Línea IAVANTE. Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud

OPEN SISTEMAS

Fecha	15/11/2024
Asistentes	
FPS	• Cristina Cerdán-Responsable Línea Transformación Digital
OPEN SISTEMAS	• Diego Pérez – Business Development Director • Mamen de Anselmo – Strategic Project Manager • Javier Viñuales– Client Manager
LÍDER RETO MDT3-23007	• Armando Romanos– Director Línea IAVANTE. Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud

- CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS MANTENIDAS

Las entrevistas mantenidas con las empresas participantes para la consulta del reto “Formación de precisión: detección de necesidades y evaluación basadas en datos y taxonomías (MDT3-23007)” han servido para entender mejor el alcance de la solución propuesta y su nivel de desarrollo comercial (TRL). Esto, a su vez, ha permitido confirmar la oportunidad de innovación que el proyecto ofrece.

Por otro lado, el proceso de gestión de la información para los trámites de la CPM ha funcionado correctamente, permitiendo que en todo momento hayan estado disponibles los formularios y demás documentos que las empresas presentaron para participar en las consultas con su solución.

De las propuestas y entrevistas se han extraído conclusiones preliminares que servirán para una mejor definición de las necesidades de los pliegos de futuras licitaciones, y que se exponen en el apartado de Conclusiones técnicas del presente informe.

Evento Conclusiones Finales CPM

Como culminación de las actividades desarrolladas en el marco de la Consulta Preliminar de Mercado, se organizó, el 19 de diciembre de 2024, un evento de Conclusiones Finales de la consulta correspondiente a la línea estratégica de Transformación Digital, incluido el reto MDT3-23007. Este evento, con un total de 132 inscritos y una audiencia de 73 personas a lo largo de toda la transmisión, permanece disponible en el canal de YouTube de la Fundación Progreso y Salud.

El objetivo fundamental de este evento fue proporcionar a los operadores que participaron en la consulta, así como a los interesados en la futura licitación, los resultados estadísticos y estratégicos derivados de la consulta preliminar al mercado, en cumplimiento con el compromiso de transparencia y acceso a la información⁴.

⁴ Publicación en Youtube del directo del taller a través de la cuenta de comunicación de la Fundación Progreso y salud. <https://www.youtube.com/watch?v=0sZBJ3mo83E>

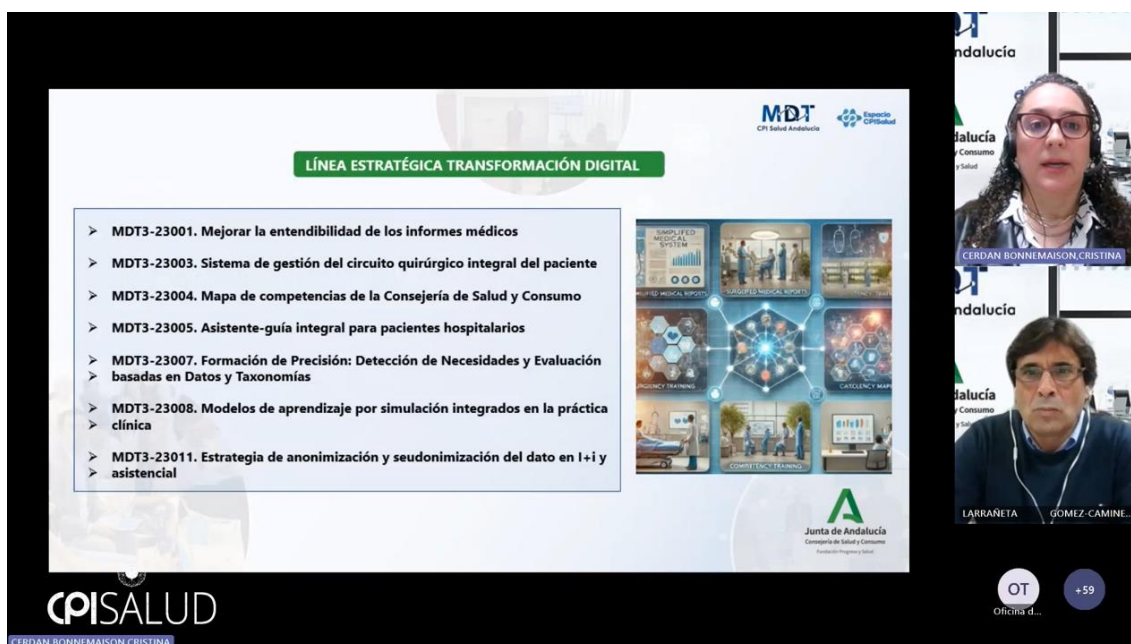


Ilustración 4: Evento de presentación de Conclusiones de la CPM de la línea estratégica de Transformación Digital, 19 de diciembre de 2024.

Gestión del proyecto

La gestión de la CPM del reto MDT3-23007 está coordinada por la Oficina Técnica de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía (OT-CPISalud).

El equipo del proyecto decidió recurrir para el asesoramiento de expertos a Fernando Martín Rudilla, adjunto Subdirección Formación, Selección y Desarrollo del Servicio Andaluz de Salud, de conformidad con lo previsto en el artículo 115.1 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público. Su contribución se ha centrado en el análisis de las propuestas, incluyendo la selección de candidatos y soporte técnico en las entrevistas con las entidades, aportando su conocimiento y experiencia en el ámbito científico-técnico del reto.

Asimismo, se ha contado con el asesoramiento de Cremades & Calvo-Sotelo en el proceso de consulta al mercado, incluyendo la participación en los diferentes eventos realizados y el asesoramiento en la interpretación de resultados de las consultas preliminares.

Actividades de difusión y comunicación de la CPM

Tal y como establecen los principios fundamentales que rigen una Consulta Preliminar de Mercado según la Ley de Contratos del Sector Público, se han llevado a cabo diversas acciones de difusión y comunicación. Estos principios incluyen la libertad de acceso a la información, la publicidad y transparencia de los procedimientos, así como, la no discriminación e igualdad de trato. En línea con estos requerimientos, se ha diseñado y desplegado una estrategia de comunicación que garantiza una amplia y efectiva difusión, utilizando diferentes canales, lo que ha dado lugar a un total de 108 publicaciones en diversos medios, alcanzando así una visibilidad significativa. La distribución detallada de estas publicaciones y un resumen de

todas las actividades de difusión realizadas pueden consultarse en el Anexo III de este documento.

4. RESULTADOS DE LA CPM

El pasado 2 de septiembre de 2024 se cerró el plazo en prórroga de recepción de solicitudes, recibándose un total de **4 propuestas**. Se procedió al análisis de las propuestas, siendo los resultados los siguientes:

- 4 propuestas recibidas.
- 4 entidades participantes.
- **Tipos de propuesta:**
 - Propuestas individuales: 100% (4 propuestas).
 - Propuestas en consorcio: 0% (0 propuestas).
- **Pertinencia** de las propuestas para resolver el reto:
 - Alta Pertinencia: propuestas que ofrecen una solución completa al reto planteado: 75% (3 propuestas).
 - Propuestas que ofrecen una solución parcial o complementaria: 0% (0 propuestas).
 - Propuestas que no dan respuesta al reto: 25% (1 propuesta).
- **Grado de I+D** en las propuestas:
 - Propuestas con un alto grado de innovación por ofrecer productos o servicios que no están en el mercado: 0% (0 propuestas).
 - Propuestas que ofrecen algunos aspectos innovadores: 75% (3 propuestas).
 - Propuestas que no incluyen componentes innovadores: 25% (1 propuesta).
- **Ámbito geográfico** de las entidades participantes:
 - Empresas de ámbito nacional: 100% (4 entidades).
 - Empresas multinacionales de ámbito internacional: 0% (0 entidades).
- **Tipología** de las entidades participantes:
 - Pymes: 75% (3 entidades).
 - Gran empresa: 25% (1 entidad).

- **Ámbito de actividad** de las entidades participantes:

Principalmente son consultoría informática, servicios TIC y comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos.

- **Solvencia técnica:**

- Cumplen con los criterios de solvencia técnica: 75% (3 propuestas).
- No cumplen con los criterios de solvencia técnica: 25% (1 propuesta).

- **Solvencia económica:**

- Cumplen con los criterios de solvencia económica: 75% (4 propuestas).
- No cumplen con los criterios de solvencia económica: 25% (1 propuesta).

- **Impedimentos para Compartir los Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual (DPII)** derivados de un contrato de I+D:

- Sí presentan limitaciones: 25% (1 propuesta).
- No presentan limitaciones: 75% (3 propuestas).
- No saben/no contestan: 0% (0 propuestas).

Datos de participación

En total se recibieron **4 propuestas** de soluciones en la CPM y se realizaron **3 entrevistas**, respecto a lo que cabe destacar los siguientes puntos:

- Se recibieron 4 propuestas de 4 entidades participantes, siendo todas individuales (100%), con diversidad en los enfoques presentados.
- El 75% de las propuestas fueron catalogadas como de alta pertinencia, ofreciendo soluciones completas al reto planteado, mientras que el 25% aportó una solución que no da respuesta al reto, evidenciando un enfoque general alineado con los objetivos planteados.
- Un 75% de las propuestas incorporaron algunos aspectos innovadores.
- El 100% de las entidades participantes son nacionales.
- Las entidades participantes son mayoritariamente PYMEs (75%) y grandes empresas (25%), lo que denota una representación diversa de capacidades y estructuras organizativas.
- El ámbito de actividad de las entidades participantes resulta heterogéneo, incluyendo sectores como la consultoría informática, servicios TIC y comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos.
- La solvencia técnica, así como la económica, se cumple en el 75% de los casos, consolidando la viabilidad de las propuestas y el compromiso de los participantes con los estándares requeridos.

- El 75% de las propuestas no presentan limitaciones en la compartición de derechos de propiedad industrial e intelectual derivados de contratos de I+D, lo que facilita una mayor flexibilidad para posibles acuerdos y colaboraciones futuras.

En relación con el reto concreto, se considera que las propuestas, junto con la información compartida durante las entrevistas realizadas a los operadores económicos que han mostrado interés por concurrir a la futura licitación, han sido enriquecedoras y de gran relevancia para el planteamiento del proyecto a largo plazo, con oportunidades claras de colaboración con las entidades participantes.

Conclusiones del Procedimiento de CPM

En términos procedimentales, el proceso de gestión de la información para los trámites de la CPM ha funcionado correctamente siguiendo escrupulosamente los principios de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. A lo largo del procedimiento, no se han registrado incidencias destacables, garantizando en todo momento la disponibilidad de los formularios, documentos y materiales relevantes a través del Portal de la Contratación Pública en la Fundación Progreso y Salud. La transparencia y accesibilidad han sido ejes centrales del proceso, permitiendo una adecuada participación de los actores interesados.

La consulta, concebida como un instrumento clave para identificar posibles soluciones innovadoras y recopilar recomendaciones procedentes de la industria, ha cumplido satisfactoriamente sus objetivos. La estructura del proceso, organizada en torno a un cuestionario exhaustivo —incluido en el Anexo II del procedimiento—, ha facilitado la recopilación de información detallada y relevante. En consecuencia, se ha obtenido información suficiente tanto sobre el estado actual del mercado como sobre su capacidad para resolver los desafíos propuestos y la susceptibilidad para avanzar hacia la preparación de un expediente de CPI.

De acuerdo con la información recibida del mercado, se establece que en este ámbito existen diversas soluciones con un grado de innovación que, en diferente grado, cubren las necesidades estipuladas para el presente reto y que necesitan que exista un desarrollo tecnológico para el proyecto. Además, algunas de las propuestas recibidas, a pesar de no cubrir el objeto de la consulta, se han reconocido como propuestas complementarias a soluciones integrales que potencian las características que estas pueden alcanzar.

Conclusiones Técnicas Específicas del Reto

El reto de identificar y ofrecer formación de precisión, detección de necesidades y evaluación basadas en datos y taxonomías ha inspirado propuestas que exploran tecnologías avanzadas para transformar el aprendizaje en el sector sanitario. Estas soluciones buscan superar las limitaciones de los enfoques tradicionales al integrar inteligencia artificial, Big Data y analítica predictiva para crear un sistema de formación completamente personalizado y adaptativo. El objetivo es no solo optimizar la capacitación de los profesionales, sino también anticiparse a las necesidades futuras del sistema sanitario, asegurando que la formación sea pertinente, efectiva y alineada con las prioridades estratégicas.

Las iniciativas presentadas destacan por su enfoque en la recopilación y análisis de datos provenientes de múltiples fuentes, como historiales clínicos, dispositivos IoT y ecosistemas formativos. Estas plataformas permiten un entendimiento más profundo de las brechas en competencias y necesidades formativas específicas, proporcionando herramientas para diseñar y evaluar planes de aprendizaje altamente personalizados. La incorporación de modelos de IA generativa y procesamiento del lenguaje natural garantiza que la categorización y la creación de contenidos se ajusten dinámicamente a las demandas cambiantes del entorno clínico.

Un aspecto diferenciador de estas propuestas es su capacidad para ofrecer retroalimentación continua y en tiempo real, utilizando tecnologías como sensores IoT y herramientas de visión artificial. Esto no solo mejora la evaluación del impacto de la formación, sino que también permite ajustar los contenidos y métodos de enseñanza para maximizar su efectividad. Además, se han desarrollado sistemas avanzados de generación de indicadores clave de rendimiento (KPIs) y cuadros de mando interactivos que facilitan la toma de decisiones informadas por parte de los gestores y responsables de formación.

El impacto de estas soluciones va más allá de la mejora de la capacitación individual. Al optimizar la formación, se incrementa la eficiencia operativa del sistema sanitario en su conjunto, reduciendo costes asociados a la capacitación inadecuada y mejorando los resultados clínicos. Asimismo, el uso de taxonomías específicas para el sector salud asegura que los objetivos de aprendizaje sean claros, medibles y directamente aplicables en el entorno laboral, contribuyendo a una mayor profesionalización del personal sanitario.

En términos de implementación, las propuestas se encuentran en diferentes niveles de madurez tecnológica, con algunos desarrollos ya validados en entornos reales y otros en fases avanzadas de prototipado y pilotaje. Este enfoque escalonado permite iteraciones constantes y mejoras basadas en el feedback de usuarios reales, asegurando que las soluciones sean robustas, escalables y fáciles de adoptar en el ecosistema sanitario.

En resumen, estas propuestas representan un cambio paradigmático en la manera de abordar la formación sanitaria, integrando tecnología avanzada con un enfoque centrado en las personas. Su implementación tiene el potencial de establecer un nuevo estándar en la formación de profesionales de la salud, combinando innovación, eficiencia y un compromiso claro con la mejora de los resultados de salud.

Conclusiones Estratégicas del Reto

Viabilidad del Reto mediante Compra Pública de Innovación (CPI)

Este reto es claramente adecuado para ser abordado mediante un proceso de Compra Pública de Innovación (CPI), dado que las soluciones tecnológicas propuestas requieren tanto investigación y desarrollo como la adopción de tecnologías maduras. La implementación de sistemas avanzados de analítica predictiva, personalización de itinerarios formativos y evaluación del impacto en resultados clínicos representa una innovación significativa. Las tecnologías necesarias para abordar este reto se encuentran en diferentes fases de madurez

tecnológica, con propuestas que abarcan niveles de TRL que van desde 4 hasta 9. Este rango de madurez permite un enfoque gradual en el que, por un lado, se desarrollan soluciones emergentes que requieren más investigación, y por otro, se pueden implementar tecnologías que ya están listas para su despliegue operativo inmediato.

En este contexto, la **Compra Pública Precomercial (CPP)** es un modelo adecuado para abordar aquellas tecnologías que se encuentran en fases tempranas de desarrollo, con TRL de 4 a 6. Estas soluciones requieren personalización, investigación adicional y validación en entornos específicos del Sistema Andaluz de Salud (SAS). El proceso de CPP facilita la creación y el ajuste de herramientas avanzadas de analítica y personalización formativa, permitiendo realizar pruebas en condiciones controladas y adaptadas a las necesidades del SAS.

Por otro lado, la **Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)** es el modelo más adecuado para las soluciones que ya se encuentran en niveles de madurez más altos (TRL 8-9). Estas tecnologías están listas para ser implementadas con pocas adaptaciones, lo que permite obtener beneficios operativos a corto plazo. En este caso, el SAS podría adoptar rápidamente herramientas avanzadas que ya están preparadas para su integración en el sistema y que pueden generar un impacto inmediato.

De este modo, tanto la CPP como la CPTI son viables para abordar este reto, dependiendo del nivel de madurez de las tecnologías en cuestión. La combinación de estos dos modelos permite una transición fluida desde el desarrollo de nuevas soluciones hasta la adopción de tecnologías listas para su implementación, maximizando el impacto tanto a corto como a largo plazo.

Análisis de Riesgos

El análisis de riesgos identifica varios factores que podrían afectar la implementación exitosa del proyecto:

- **Riesgos Técnicos:** La interoperabilidad de las soluciones con los sistemas existentes, como las herramientas de BIGDATA del SAS y los estándares internacionales de datos, es crucial. Además, las herramientas deben ser lo suficientemente flexibles para adaptarse a las diversas necesidades del personal del SAS, considerando las variaciones en los entornos de trabajo.
- **Riesgos Regulatorios:** La protección de datos personales y el uso ético de los mismos en sistemas de aprendizaje personalizados deben estar alineados con normativas como el GDPR. Es fundamental garantizar que los datos utilizados en el proceso de personalización del aprendizaje sean tratados con el máximo respeto a la privacidad y las regulaciones vigentes.
- **Riesgos Financieros:** Los costos asociados con la implementación y mantenimiento de soluciones innovadoras pueden ser elevados, especialmente en las fases iniciales del proyecto. Es importante planificar adecuadamente los presupuestos para garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Impacto y Alcance

El reto tiene un potencial significativo para generar mejoras tanto en la formación de los profesionales como en la eficiencia organizativa:

- **Impacto Estratégico:** La personalización del aprendizaje promete mejorar la eficacia de la formación, lo que repercutirá positivamente en las competencias de los profesionales del SAS y en los resultados clínicos. La optimización de los recursos formativos contribuirá a una mayor eficiencia organizativa, reduciendo redundancias y mejorando la gestión de los recursos educativos.
- **Replicabilidad y Escalabilidad:** La solución propuesta tiene el potencial de ser replicada en otras comunidades autónomas y sectores del ámbito sanitario, gracias a su enfoque en estándares operativos y tecnológicos universales. Esta capacidad de adaptación y escalabilidad permitirá que el proyecto tenga un impacto mucho mayor, beneficiando a un público más amplio y posicionando al SAS como líder en innovación en la formación sanitaria.

Conclusión

El reto MDT3-23007 es un ejemplo claro de cómo la Compra Pública de Innovación puede transformar procesos clave en el ámbito sanitario. El enfoque propuesto, que combina la Compra Pública Precomercial (CPP) para el desarrollo de soluciones emergentes y la Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI) para la adopción de tecnologías maduras, asegura que el SAS podrá integrar soluciones avanzadas de aprendizaje basado en datos. Este proceso no solo optimizará las competencias de los profesionales del SAS, sino que también mejorará los resultados organizativos y clínicos, consolidando al SAS como un referente en innovación formativa.

ANEXO I: RESUMEN DE LAS PROPUESTAS

El reto planteado se centra en la optimización de la formación y capacitación de los profesionales del ámbito sanitario, con el objetivo de mejorar la eficiencia y efectividad de los sistemas de salud. Este objetivo busca alcanzar, mediante el uso de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (IA), el análisis predictivo, el big data y dispositivos IoT, para analizar, personalizar y medir el impacto de las formaciones profesionales. Las soluciones presentadas abordan esta necesidad de diferentes formas, utilizando una variedad de tecnologías que buscan mejorar la identificación de las necesidades formativas, facilitar la adaptación de los contenidos y evaluar continuamente los resultados.

En términos generales, las propuestas coinciden en el uso de análisis de datos avanzados para identificar las necesidades formativas, pero cada una de ellas introduce elementos novedosos o específicos para optimizar este proceso. El uso de IA es común en las soluciones presentadas, especialmente para predecir las necesidades de formación basándose en datos históricos y actuales, con el objetivo de ajustar las capacitaciones a las exigencias futuras del sistema sanitario. En este sentido, algunas soluciones destacan por integrar modelos predictivos que permiten anticipar los requerimientos de formación, basándose no solo en datos estáticos, sino también en patrones dinámicos derivados del desempeño y las tendencias emergentes en el sector.

Otra característica compartida es la integración de múltiples fuentes de datos, como historiales clínicos, sistemas de gestión hospitalaria (HIS), y dispositivos IoT, lo que permite una visión holística y en tiempo real de las necesidades formativas. Estas fuentes de datos se utilizan para realizar análisis detallados que faciliten la personalización de las formaciones, ajustando los contenidos a las características específicas de los profesionales sanitarios y las particularidades de los entornos clínicos. Además, las soluciones incluyen la incorporación de herramientas de visualización de datos, como dashboards interactivos, que permiten a los responsables de formación tomar decisiones basadas en datos en tiempo real.

Un enfoque innovador que destaca en algunas propuestas es el uso de IA generativa y tecnologías avanzadas como el procesamiento de lenguaje natural (NLP) para mejorar la categorización de contenidos formativos y cualificaciones profesionales. Esto permite una mayor automatización en la creación y ajuste de planes de formación, lo cual agiliza el proceso y aumenta la precisión de la personalización. Algunas soluciones también proponen el uso de algoritmos para la evaluación continua del desempeño de los profesionales, lo que facilita la retroalimentación en tiempo real y el ajuste de los planes formativos conforme a los resultados obtenidos.

En cuanto a la evaluación del impacto de la formación, muchas de las propuestas incluyen mecanismos para medir la transferencia de conocimientos y su relación con el desempeño profesional. Algunas soluciones incluso utilizan KPIs (indicadores clave de desempeño) que se generan a partir de los datos recopilados durante las formaciones, permitiendo una medición más objetiva y continua de los resultados. Estas herramientas se complementan

con interfaces web que permiten a los usuarios finales corregir manualmente los datos recogidos, asegurando una mayor precisión y calidad en el análisis.

A pesar de las similitudes en los enfoques utilizados, las propuestas varían en los detalles técnicos y en la forma en que abordan la integración de tecnologías específicas. Algunas soluciones se centran más en la integración de datos en tiempo real y la personalización de las formaciones, mientras que otras ponen énfasis en la automatización de la creación de contenidos y la evaluación continua del desempeño mediante IA. Sin embargo, todas las soluciones comparten la visión de crear un sistema formativo más eficiente, dinámico y ajustado a las necesidades del personal sanitario, con un fuerte componente de personalización y evaluación continua.

En resumen, las propuestas presentadas muestran un enfoque diverso pero complementario para abordar el reto de mejorar la formación en el sector sanitario. A través de la integración de tecnologías avanzadas como IA, big data, IoT y análisis predictivo, las soluciones buscan identificar las necesidades formativas de manera más precisa, adaptar los contenidos de forma continua y evaluar el impacto de las formaciones de manera objetiva. La innovación radica en la combinación de estas tecnologías para ofrecer una solución más completa, precisa y eficiente que las metodologías tradicionales.

ANEXO II: PREGUNTAS FRECUENTES

Con el fin de facilitar la comunicación con las empresas participantes y de proporcionar información actualizada a lo largo de todo el proceso, se publicó en el Perfil del Contratante de la FPS un documento de preguntas frecuentes que se actualizaba de manera periódica, con la adición de nuevas consultas planteadas por las entidades. A continuación, se muestran las preguntas frecuentes de la última versión actualizada:

SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE LA CONSULTA PRELIMINAR DE MERCADO (CPM)

1. ¿Qué es una CPM?

La CPM es un procedimiento administrativo regulado en el artículo 115 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP), mediante el que el órgano contratante puede dirigir consultas a los operadores económicos que estuvieran activos en el mismo con la finalidad de preparar correctamente una eventual licitación e informar a los citados operadores económicos acerca de sus planes y de los requisitos que exigirá para concurrir al procedimiento de contratación. Por tanto, la CPM no es un procedimiento de contratación, ni tiene requisitos de admisión para las entidades participantes, ni criterios de adjudicación. Asimismo, la convocatoria de la CPM no supone obligación para el órgano contratante de convocar una licitación.

2. ¿Qué se busca con la CPM?

La CPM busca soluciones con un alto contenido de innovación que resuelvan la necesidad no cubierta en el reto planteado (ver Anexo I. Especificaciones técnicas), mediante el empleo de tecnologías que superen a las disponibles actualmente en el mercado.

Estas propuestas servirán para evaluar las capacidades del mercado y definir las especificaciones funcionales de innovación.

3. ¿Cuál es el objeto de la CPM?

El objeto de este procedimiento de CPM no es la presentación de ofertas, sino obtener de los operadores económicos la máxima información posible sobre las soluciones de innovación que el mercado pueda ofrecer para poder resolver la necesidad no cubierta en el sistema; asimismo, también se obtiene información de las características de los operadores que podrían abordar su ejecución.

4. ¿Qué utilidad presenta para el órgano contratante la información obtenida en la CPM?

A la conclusión de la CPM, la información obtenida de los operadores económicos permitirá la preparación de una eventual convocatoria de licitación, en la que se determinarán las prescripciones técnicas de innovación en términos de funcionalidad, los requisitos de las empresas y los criterios de adjudicación, entre otros aspectos, conforme a los principios de la contratación pública y la normativa que le sea de aplicación.

5. ¿Quién puede participar en la CPM?

Cualquier persona física o jurídica, española o extranjera, pueden presentar sus propuestas, de forma individual o conjuntamente. Asimismo, los Consorcios y los grupos de investigación de las Universidades o Centros de investigación también podrán presentar propuestas.

En caso de que la entidad participante sea un centro de investigación dependiente del Servicio Andaluz de Salud, sería necesario el análisis de cada supuesto, ya que ello podría generar una situación de conflicto de interés en una eventual licitación.

6. ¿En qué idioma podrá presentarse la documentación para la participación en la CPM?

La lengua de esta CPM es el castellano, en virtud de lo establecido en el artículo 15 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. La documentación redactada en otra lengua deberá acompañarse de la correspondiente traducción oficial al castellano.

No obstante, y para facilitar la presentación de propuestas por parte de entidades cuya lengua no sea el castellano, se dispondrán los medios necesarios para entablar el diálogo en inglés.

7. ¿En qué formato ha de presentarse la documentación para participar en la CPM -Anexo II Formulario de solicitud y documentación anexa-?

El formato de presentación de la documentación será en pdf.

SOBRE EL PROCESO DE LA CPM

8. ¿Dónde se puede consultar toda la información sobre la CPM?

Todos los documentos e información necesarios para la participación en el procedimiento de CPM pueden consultarse en el perfil de contratante de la Fundación Progreso y Salud, M.P., a través del siguiente [enlace](#).

Asimismo, la Jornada de presentación de la CPM, así como cualquier otra información que genere la CPM, podrá consultarse a través de las redes sociales de la Fundación en el siguiente [enlace](#).

9. ¿Quién va a ejercer las funciones de oficina técnica del proyecto?

La Fundación Progreso y Salud, M.P. (FPS) ejercerá las funciones de oficina técnica del proyecto.

10. ¿Qué documentación hay que preparar para participar en la CPM?

Para participar en la CPM hay que presentar el Anexo II Formulario de solicitud cumplimentado, así como toda la documentación complementaria que la entidad participante considere necesaria para un mejor desarrollo y comprensión de su propuesta.

11. ¿Cuál es la forma de presentación para participar en la CPM?

La presentación de la documentación para la participación en la CPM se realizará por correo electrónico a cpi.fps@juntadeandalucia.es. En caso de que el volumen de los archivos que se remitan sea superior a 10MB, se podrá hacer uso de plataformas (tipo WeTransfer, Dropbox o equivalente) para su envío, si bien, siempre deberá remitirse por correo electrónico el Anexo II Formulario de solicitud para la participación en la CPM, incluyendo un listado descriptivo de los archivos que se envían por otra vía, así como el link de acceso al mismo.

12. ¿Cómo se pueden resolver las dudas sobre el procedimiento de CPM o sobre el reto planteado?

En caso de duda sobre el procedimiento de la CPM o sobre el reto que no se encuentre resuelta en el documento de Preguntas Frecuentes, la entidad participante cumplimentará el Anexo III Documento para la realización de preguntas, y que remitirá por correo electrónico a cpi.fps@juntadeandalucia.es.

13. En caso de presentación de una propuesta de forma conjunta con otras entidades, ¿cada entidad que forme parte de la propuesta conjunta ha de presentar un Anexo II Formulario de solicitud, o únicamente la empresa que presente la propuesta?

Se presentará un único Anexo II Formulario de solicitud que describa la propuesta conjunta cumplimentado en todos sus apartados. No obstante, cada entidad que forme parte de la propuesta conjunta cumplimentará en ese mismo Anexo II, los apartados: 1. Datos de la entidad participante, y 2. Información de la entidad, que se incluyen al final del citado Anexo. Se cumplimentarán tantos apartados 1. y 2. como entidades formen parte de la propuesta conjunta.

En caso de que se prevea la ejecución de parte de los trabajos por otras entidades, se identificarán los trabajos que se ejecutarán por cada una de ellas.

14. En el caso de que una entidad quiera plantear distintas soluciones para la necesidad no cubierta, ¿Qué documentación tiene que presentar?

En este caso, si una misma entidad participante quiere presentar distintas propuestas con distintas soluciones y/o alcances, ha de presentar un Anexo II Formulario de solicitud para cada propuesta. Asimismo, también es posible que se presenten estas propuestas conjuntas, de forma individual o conjuntamente.

En cualquier caso, cada propuesta se explicará desde un punto de vista estratégico cómo se abordará cada solución.

15. ¿Cuál es el objetivo del análisis de las soluciones propuestas y quiénes se encargarán del análisis?

Las propuestas presentadas se analizan con el objetivo de extraer la mayor información posible de cara a la preparación de eventuales procedimientos de contratación.

Si FPS lo considera necesario, designará un comité técnico encargado de analizar las soluciones propuestas. Estará formado por las personas que han formado parte de los equipos investigadores que definieron la CPM, personal de la FPS y personal integrante del servicio de asistencia técnica prestado por parte de empresas externas para este proceso. Una vez nombradas las personas integrantes del Comité técnico, se hará pública su composición.

16. ¿Es necesario presentar una oferta económica en la CPM?

La CPM, al no ser un procedimiento de contratación, no es necesaria la presentación de una oferta económica. Las propuestas recibidas en la CPM no se evalúan, será en un eventual procedimiento de adjudicación posterior, convocado al efecto, donde se indiquen cuáles son los requisitos de admisión a la licitación y los criterios de adjudicación.

17. Una vez remitido el Anexo II Formulario de solicitud y, en su caso, la documentación adicional para la participación en la CPM, ¿cuál es el procedimiento?

Finalizado el plazo de presentación de propuestas y, una vez analizadas estas, la FPS podrá contactar con las personas participantes para ampliar información o solicitar aclaraciones por medio de convocatorias de entrevistas, individuales o colectivas, peticiones por escrito, por teléfono o por medios electrónicos. Tras la finalización de esta fase y para dar por concluida la CPM, se publicarán los resultados de la misma a través del Informe de Conclusiones, respetando siempre el principio de confidencialidad.

Posteriormente, la FPS podrá iniciar el expediente/s de contratación a partir de las soluciones de innovación resultantes de la CPM.

18. El contenido de la solución presentada en cada propuesta, ¿es vinculante en un eventual procedimiento de contratación?

No, la CPM es un procedimiento distinto al procedimiento de contratación. Una vez finalizada la CPM, FPS podrá convocar distintos procedimientos de contratación en los que podrán participar todas las entidades que cumplan las condiciones establecidas en la licitación, independientemente de si han participado o no en la CPM.

La participación en la CPM no supone ningún tipo de ventaja o beneficio para las empresas que presente sus ofertas para un eventual procedimiento de contratación.

SOBRE EL PROYECTO

19. ¿Cuáles son los niveles de madurez tecnológica (TRL) de partida y los que se espera obtener de las soluciones de innovación propuestas?

Los TRL de partida serían como mínimo 4-5 y los TRL que se espera obtener en las soluciones de innovación propuestas será un TRL 9.

20. Dentro de la configuración de la estructura de costes de la propuesta, y dada la naturaleza de la solución, ¿cómo deberían reflejarse los costes de explotación (operación, soporte, reentrenamiento de modelos, evolución de modelos, etc.) de la

plataforma resultante tras su despliegue y puesta en marcha, y como se reflejan esos costes en el presupuesto del proyecto?

Se considera necesario que las entidades participantes, dentro del análisis de rendimiento y de coste-beneficio de la solución propuesta, incluyan las previsiones relativas a costes de despliegue, costes de mantenimiento y desarrollo a futuro, necesarios para la ejecución de su solución.

21. Si hay un producto comercial que cubra la necesidad, ¿se usará tal y como se ofrezca en el mercado, o lo que se busca es la integración con los sistemas de información de la Consejería de Salud y Consumo?

El objetivo de una Compra Pública de Innovación no es la adquisición de productos comerciales que se encuentren actualmente en el mercado, sino productos que requieren el desarrollo de una tecnología mejorada que den respuesta a la necesidad planteada. Dicho esto, cualquier solución de software, para poder ser utilizada correctamente, deberá poder integrarse dentro de los distintos sistemas de la Consejería de Salud y Consumo.

22. ¿Hay que incluir en el presupuesto los servidores para realizar los cálculos?

Sí, se deberá presentar un presupuesto lo más detallado posible.

23. ¿Las soluciones propuestas tienen que ser del proyecto completo o pueden ser de una parte del proyecto?

Los participantes podrán presentar propuestas parciales o integrales. Aunque, si la solución propuesta fuese integral de todo el proyecto, ello permitiría obtener la mayor información posible para preparar correctamente las eventuales licitaciones.

SOBRE EL ANEXO II FORMULARIO DE SOLICITUD

24. La información contenida en el Anexo II Formulario de solicitud, ¿puede ser carácter confidencial?

No, el Anexo II Formulario de solicitud no podrá tener carácter confidencial. No obstante, los documentos adicionales aportados junto al Anexo II, sí podrán tener carácter confidencial, si así se indica expresamente por parte de la persona participante en el apartado 9 del citado Anexo.

Por tanto, no será admisible que se efectúe una declaración genérica o que se determine que toda la información aportada por las personas participantes tiene carácter confidencial.

25. La información contenida en el Anexo II Formulario de solicitud, ¿será publicada?

FPS podrá publicar la información contenida en el Anexo II en su totalidad. Por regla general, en el Informe de Conclusiones de la CPM que se publique para dar por finalizado el procedimiento de CPM solo se incluirá un breve resumen de cada propuesta.

No obstante, el objetivo del informe final de conclusiones de la CPM es extraer conclusiones genéricas, y no nominativas, tras el análisis de la información recibida en cada propuesta.

En ningún caso se publicarán los archivos que, adjuntados a la propuesta, hayan sido declarados como confidenciales.

26. ¿Cómo se regula el deber de confidencialidad respecto de la documentación presentada?

FPS no podrá divulgar la información técnica o comercial que, en su caso, haya sido facilitada por las personas participantes y éstas hubieran designado con carácter confidencial en el apartado 9 del Anexo II Formulario de solicitud.

Serán las personas participantes quienes deberán identificar la documentación o la información técnica y/o comercial que tenga con carácter confidencial. Las personas participantes podrán designar como confidenciales alguno/s de los documentos que aporten como documentación adjunta; circunstancia esta que deberá reflejarse expresamente en el apartado 9 del Anexo II Formulario de solicitud.

27. ¿Cuál es el sector o ámbito de actividad CNAE?

El CNAE hace referencia a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas. La entidad responsable de la propuesta deberá indicar, en su caso, el CNAE al que pertenece. Esta información tendrá un carácter meramente informativo.

28. ¿Qué se entiende por contribución total de la persona participante, entendiendo por tal la suma de todas las contribuciones en medios y recursos?

Por contribución total de la persona participante se refiere a los costes individualizados por tipo de recurso que la persona participante considera necesarios para la ejecución de la solución propuesta.

29. En la CPM, ¿cómo se regulan los derechos de propiedad intelectual e industrial?

En la CPM, no se establece ningún modelo predeterminado de gestión de los derechos de propiedad intelectual e industrial, por lo que las entidades participantes podrán proponer en sus soluciones el régimen que consideren más adecuado. Asimismo, será necesario que las entidades participantes indiquen sus limitaciones en este aspecto, así como la gestión más conveniente en caso de riesgos compartidos.

30. ¿Qué se entiende por compartir los derechos de propiedad intelectual e industrial con el organismo contratante o establecer royalties sobre las ventas netas futuras?

Existen derechos de propiedad preexistentes que son propiedad de cada entidad, y otros derechos que podrán generarse en el marco un eventual contrato. La entidad participante planteará en su propuesta el modelo de gestión de la propiedad intelectual -el preexistente que tiene la entidad y el que se podría asumir en el marco de un contrato- que la entidad participante considere adecuado.

En una eventual licitación resultante del actual proceso de CPM se incluirán los aspectos de propiedad intelectual e industrial que regirán la licitación.

31. El apartado “Derechos de Explotación de la Propiedad Intelectual e Industrial”, ¿a qué se refiere que no se pueda mencionar una fabricación, una procedencia determinada o un procedimiento concreto, ni hacer referencia a una marca, a una patente, a un origen o a una producción determinados?

La descripción de las soluciones propuestas deberá hacerse desde una perspectiva funcional. Aunque puedan incluirse prescripciones técnicas concretas, no deben mencionarse marcas ni productos concretos, ya que la CPM tiene como objetivo obtener la información necesaria para preparar correctamente las eventuales licitaciones posteriores, pero no puede dar como resultado el otorgamiento de ventajas a la entidad participante en la CPI, lo que ocurriría si, en los documentos que se presenten a la CPM, se utilizan marcas o nombres de productos concretos.

32. En el apartado “Beneficios aportados por la solución propuesta para otros agentes” del Anexo II Formulario de solicitud para la participación en la CPM, ¿qué se entiende por “otros agentes”?

Se refiere a otras entidades, en sentido amplio, que pudieran verse beneficiados, directa o indirectamente, por la solución propuesta que realicen las personas participantes. A modo de ejemplo, en términos generales, pueden ser para el cliente, pacientes, pero también colaboraciones con otros operadores económicos (empresas, centros de investigación/universidades, asociaciones, etc.). Se trata de una puesta en valor de todos los beneficios que podría ofrecer la solución propuesta.

33. En los apartados “¿Qué características del proyecto y el alcance propuesto considera que son más importantes?” y “El alcance del proyecto planteado ¿es claro y factible?”, ¿se refieren a la solución propuesta por cada entidad o a la CPM en su conjunto?

Es fundamental que la entidad participante conozca las características y alcance de la propuesta que presenta, y que puede abordar la totalidad o parte de la necesidad planteada en esta CPM. Además, también es necesario conocer si la entidad participante puede aportar contribuciones o aspectos adicionales sobre la CPM, o sobre los aspectos globales del proyecto.

PRÓXIMOS PASOS

34. ¿Cuál es el plazo máximo para la presentación de propuestas?

El plazo máximo para la presentación de propuestas en esta CPM será el 14 de julio de 2023 a las 14:00 horas.

35. ¿Cuál es el plazo máximo para remitir consultas?

El plazo para remitir consultas finalizará el 2 de julio del 2023 a las 14:00 horas.

36. ¿Se convocarán entrevistas con todas las personas participantes en la CPM?

En principio, solo se convocará a aquellas personas participantes con propuestas que se encuentren alineadas con la necesidad planteada en la CPM y de las que se considere necesario recabar información más detallada sobre su propuesta.

37. ¿Cuándo se prevé la publicación del informe de conclusiones que da por finalizada la CPM?

La publicación del informe de conclusiones está prevista durante el mes de septiembre de 2023.

38. ¿Cuándo está previsto que se inicien la preparación de la/las licitaciones objeto de la CPM?

Se prevé que se inicie su preparación tras la publicación del informe de conclusiones.

39. ¿Cuál va a ser el presupuesto para la/s eventuales licitaciones?

Para determinar el presupuesto de la/s licitaciones, uno de los factores será la información que aporte cada entidad participante en su propuesta.

40. ¿Qué plazos máximos de ejecución se manejan?

El plazo máximo de ejecución se fijará en función de la información recabada en la CPM.

41. ¿Todos los elementos del proyecto se publicarán en una única licitación o se publicarán varias licitaciones?

Tras la finalización de la CPM y, durante la preparación de la documentación que integra la licitación, conforme a las soluciones recogidas como resultado de la CPM, el órgano de contratación determinará la/s licitaciones necesarias para llevar a cabo la ejecución del proyecto.

CUESTIONES RELATIVAS A UNA EVENTUAL LICITACIÓN

42. Las empresas licitadoras interesadas en presentar oferta a una eventual licitación que tengan su sede social fuera de España, ¿podrían participar en el procedimiento de adjudicación?

Conforme a lo establecido en la LCSP, tendrán capacidad para contratar con el sector público aquellas personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras en virtud de lo establecido en los artículos 65 y siguientes de la LCSP.

43. Las empresas licitadoras, ¿podrán presentar propuestas conjuntas en una eventual licitación?

Sí, las empresas podrán constituirse temporalmente al efecto como Uniones de empresarios para participar en las eventuales licitaciones que se convoquen, conforme a lo establecido en el artículo 65 de la LCSP.

44. ¿Es compatible la obtención de ayudas a la I+D+i para un proyecto con la adjudicación de un contrato de compra pública de innovación?

La adjudicación de este tipo de contratos es compatible con la obtención de ayudas I+D+i, tanto a nivel nacional como internacional.

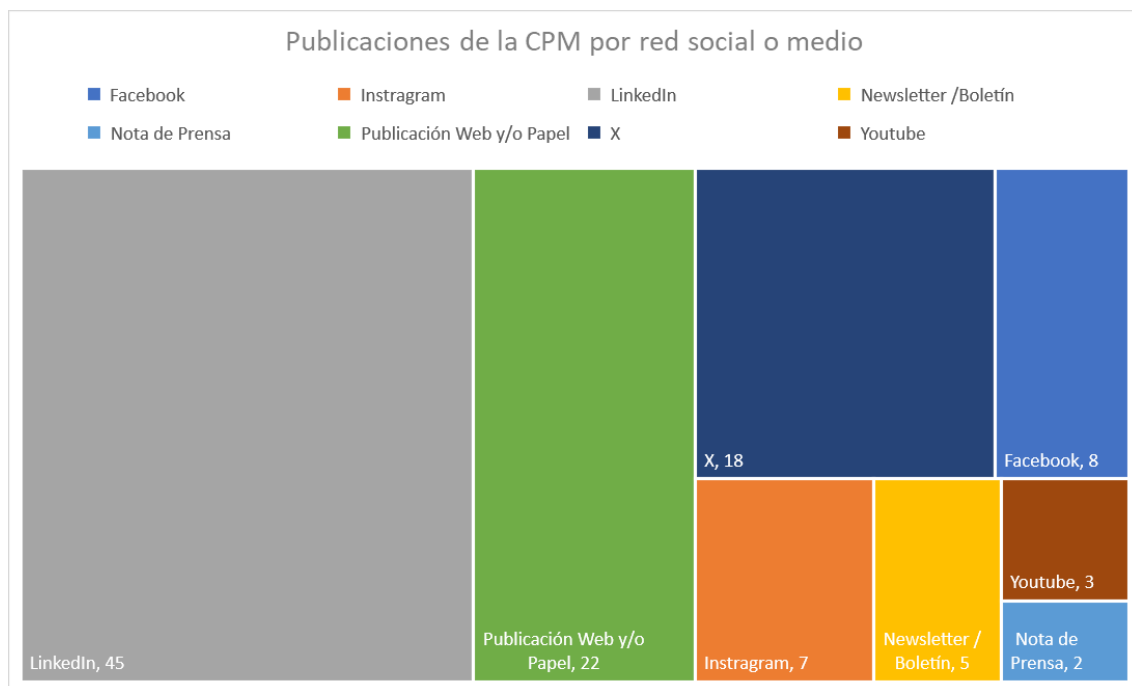
45. ¿Cómo se regula la gestión y transferencia de los resultados de las actividades de investigación desarrollo e innovación en la eventual convocatoria de licitación?

El Decreto 16/2012, de 7 de febrero, por el que se regula la gestión y transferencia de los resultados de las actividades de investigación, desarrollo e innovación cuya titularidad corresponda a las agencias y a las demás entidades instrumentales dependientes de la Consejería competente en materia de salud, regula el régimen de gestión y transferencia de resultados de las actividades de I+D+i que regirán una eventual convocatoria de licitación.

ANEXO III: RESUMEN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La Consulta Preliminar de Mercado (CPM), vinculada a los Retos del MDT Salud Andalucía, ha sido objeto de una estrategia de comunicación que asegura una difusión amplia y efectiva, en línea con los requerimientos normativos. Esta estrategia ha utilizado una diversidad de canales de comunicación, con un total de 108 publicaciones en diferentes medios, logrando un alcance significativo. A continuación, se detalla la distribución de publicaciones que mencionan directamente la CPM:

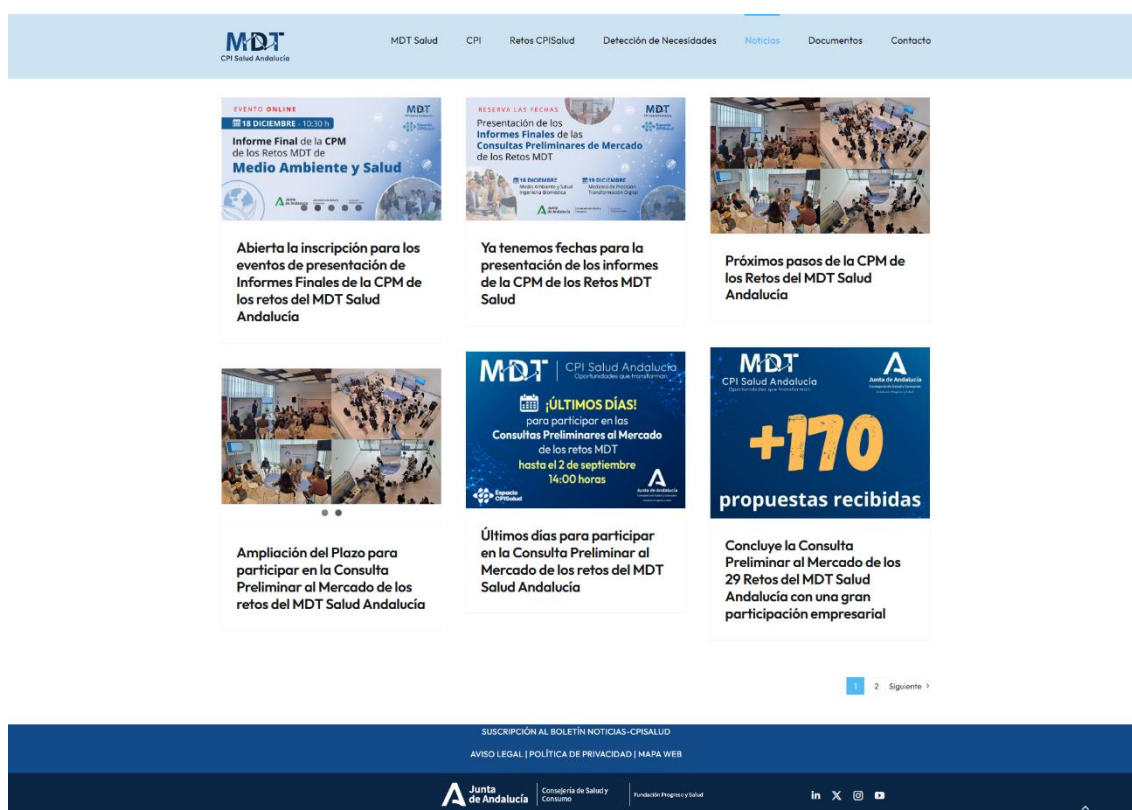
CANALES DE COMUNICACIÓN	NÚMERO DE PUBLICACIONES
Facebook	8
Instagram	7
LinkedIn	45
X	18
Youtube	3
Newsletter / Boletín	5
Notas de Prensa	2
Publicaciones web o medios impresos	22
TOTAL	110



Esta distribución estratégica de mensajes a través de múltiples plataformas ha permitido alcanzar a audiencias diversas, garantizando la visibilidad del proceso y cumpliendo con los estándares de transparencia y comunicación establecidos para este tipo de iniciativas.

Es importante subrayar que este número de apariciones se refieren exclusivamente a publicaciones que mencionan directamente alguna de las fases de la CPM (lanzamientos, ampliaciones de plazos, resultados, etc.). De cara a la celebración del evento **Espacio CPI Salud** los días 11 y 12 de junio, donde se lanzaron las CPM en el **Espacio Oportunidades MDT Salud Andalucía**, se realizaron más de 210 publicaciones en diferentes medios, sin embargo, no todas incluían una mención específica al lanzamiento de la CPM.

Además, en la web del Mapa de la Demanda Temprana en Salud de Andalucía <https://www.mdtsaludandalucia.es/index.php/noticias/> se han publicado varias noticias en las que se ha ido informando de cada una de las fases de las CPM.



Por todo ello, la difusión indirecta de las Consultas ha sido aún mayor de lo que se refleja en los datos anteriores.

En la tabla siguiente, se detallan pormenorizadamente las publicaciones relacionadas con la CPM.

DIFUSIÓN CONSULTAS PRELIMINARES DE MERCADO DE LOS RETOS MDT SALUD ANDALUCÍA			
FECHA	DESCRIPCIÓN	MEDIO / RRSS	URL
10/04/2024	LK - Presentación Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_mdtsalud-andaluc%C3%ADa-activity-7183824190330855424-B0qX/
11/04/2024	X - Hilo breve anunciando Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/FProgresoysalud/status/1778386374430789823
22/04/2024	LK - mensaje presentación Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_cpisalud-sevilla-cpi-activity-7188141604904325120-zNk_/
19/04/2024	X - Hilo Presentación Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/FProgresoysalud/status/1781281260058345587
24/04/2024	X- mensaje Video Javier Montero - Cartuja Center	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/FProgresoysalud/status/1783048230475006237
25/04/2024	X- mensaje CDTI - Inscripción Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/CDTI_innovacion/status/1783444576256053505
25/04/2024	X - lavante FPS- Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/IAVANTE_FPS/status/1783445598794133686
03/05/2024	Bol FPS - Oportunidades financiación - Espacio CPI Salud	Newsletter / Boletín	Email
07/05/2024	NdP SAS - Presentación Espacio CPI Salud	Nota de Prensa	https://www.sspa.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/todas-noticia/sevilla-acogera-en-junio-el-evento-nacional-espacio-cpi-salud-para-mostrar-los-exitos-de-la-compra
07/05/2024	Web Europa Press - Presentación Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-sevilla-acogera-junio-evento-visualizar-impacto-compra-publica-innovacion-materia-salud-20240507133603.html
07/05/2024	NdP Consejería Salud - Presentación Espacio CPI Salud	Nota de Prensa	https://www.juntadeandalucia.es/organismos/saludyconsumo/servicios/ac-tualidad/noticias/detalle/501196.html

08/05/2024	Web OTRI - UGR - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://otri.ugr.es/informacion/noticias/espacio-cpi-salud
08/05/2024	Lk - FPS - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_sevilla-acoger%C3%A1-en-junio-un-evento-para-visualizar-activity-7193925304350867456-3uGX
09/05/2024	Fb - Andalucía Emprende - Espacio CPI Salud	Facebook	https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fandaluciaemprende%2Fposts%2Fpfbid0q4BcKrWjY7ZaUeKXZ68qF1hiHSRN78B6WiMfcDDXsuYzNngNt4MqZefL9JFBxjLL&show_text=true&width=500&is_preview=true
09/05/2024	Fb - Andalucía Emprende - Espacio CPI Salud	Facebook	https://www.facebook.com/share/p/ohtFr9d8oRgisVDc/
10/05/2024	Bol CTA - Espacio CPI Salud	Newsletter / Boletín	Email
10/05/2024	Web Asebio - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://asebio.com/actualidad/agenda/espacio-cpi-salud
13/05/2024	Web Fund. Fabis - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://fundacionfabis.org/espacio-cpi-salud-acogera-la-mayor-muestra-de-espana-de-proyectos-realizados-a-traves-de-la-compra-publica-de-innovacion-en-salud/
15/05/2024	Web Fenin - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.plataformatecnologiasanitaria.es/resources/publicaciones/1165
15/05/2024	Web Plataf Tec Sanit - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.plataformatecnologiasanitaria.es/resources/publicaciones/1165
16/05/2024	Web Cartuja Center - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://cartujacenter.com/actualidad/espacio-cpi-salud-cartuja-center-cite/
16/05/2024	Web CTA - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.corporaciontecnologica.com/eventos/espacio-cpi-salud/
21/05/2024	X - FPS - Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/FProgresoysalud/status/1792847802269106476
22/05/2024	X - María José Pareja - Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/MaraJesspareja1/status/1793224137650926035
22/05/2024	Fb - FPS - Espacio CPI Salud	Facebook	https://www.facebook.com/share/v/G9qvevfxM3Gujgiw/



CPI Salud Andalucía
Oportunidades que transforman



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo
Fundación Progreso y Salud

28/05/2024	Web Univ. Málaga - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.uma.es/otri/noticias/evento-espacio-cpi-salud/
28/05/2024	Lk - Confed. Empresarios Andalucía - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/cea-es_espacio-oportunidades-mdt-salud-andaluc%C3%ADa-activity-7197218067003691009-h2aK/
29/05/2024	YouTube - 5 Razones - Espacio CPI Salud	Youtube	https://youtu.be/i-xbVbm5q0?si=bmFsD9a-xzEqB4tP
29/05/2024	Lk - AcexHealth - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/acexhealth_sevilla-europasesiente-innovaciaejn-activity-7196851278184927232-8AFc/
29/05/2024	X - FPS - 5 razones Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/FProgresoysalud/status/1795765492939935850
29/05/2024	X - Ana Isabel Rodríguez CDTI - Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/ana_irb/status/1795885116239073728
29/05/2024	Ins- FPS - 5 razones Espacio CPI Salud	Instagram	https://www.instagram.com/reel/C7jJnzhKfGd/?utm_source=ig_web_copy_link
29/05/2024	Ins - FPS - Espacio CPI Salud	Instagram	https://www.instagram.com/reel/C7jJnzhKfGd/
30/05/2024	Web Zabala Innovation - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.zabala.es/noticias/espacio-cpi-salud-2024/
30/05/2024	Lk - Fibao - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fibao_sevilla-cpi-europasesiente-activity-7204082095877431296-A8wh/
31/05/2024	Lk - Andalucía Emprende - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/andalucia-emprende_innovaciaejn-salud-sevilla-activity-7194278310179155968-gK5N/
03/06/2024	Lk - Jaime Duran (TRADE) - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jaimedurandiaz_home-activity-7202200803049107456-Kt-i
03/06/2024	Lk - Carlos Larrañeta - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/carlos-larra%C3%B1eta-g%C3%B3mez-caminero-3304aa30_formulario-de-preinscripci%C3%B3n-activity-7200814648021905408--ri/
03/06/2024	Lk - Fisevi - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/ott-fisevi_espaciocpisalud-mdtsalud-innovaciaejn-activity-7199363139090448384-0Zan

04/06/2024	Web Col. Ambientólogos Coamba - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://coamba.es/jornadas-espacio-cpialud-conoce-los-retos-publicos-en-medio-ambiente-y-salud/
04/06/2024	Fb - Ibs Granada - Espacio CPI Salud	Facebook	https://www.facebook.com/ibsGRANADA/posts/pfbid027L7NGgWUaVv9f5mF7XQUhQ3nW2PRW5wVoAUcwjNed7UPujpxbmsfrkrBFhcuEA3Al?rdid=ZiyyR1CtLim6RdyK
05/06/2024	Lk - Ibs Granada - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/ibsgranada_sevilla-cpi-europasesiente-activity-7203719751288717312-sWio
05/06/2024	Lk - Javier Montero - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmonteroplata_cpi-espaciocpialud-mdtsalud-activity-7199490733236465664-xqxe/
05/06/2024	Fb - Fibao - Espacio CPI Salud	Facebook	https://www.facebook.com/share/p/YGrTYDHLymCS6cDb/
07/06/2024	Lk - Ayming - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/ayming_cpi-innovaciaejn-salud-activity-7206606661636046850-8D0K/
07/06/2024	X - GMV - Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/infoGMV_es/status/1799033933763588302
10/06/2024	Lk - Javier Montero - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmonteroplata_cpialud-mdtsalud-cpi-activity-7206153778713026560-S9pP
10/06/2024	Lk - Pablo Zapata, Ilumina - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/cantosales2009_espaciocpialud-sevilla-cpialud-activity-7205930894124105728-5BDq/
11/06/2024	Lk - FPS - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_andaluc%C3%ADa-multiplica-por-diez-en-los-dos-activity-7206296831557799936-cpnc
11/06/2024	Web OTRI Granada - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://otri.ugr.es/informacion/noticias/espacio-cpi-salud
12/06/2024	Ins - FPS - Espacio CPI Salud	Instagram	https://www.instagram.com/stories/highlights/18031000712021762/
12/06/2024	Lk - Ana Monistrol - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/annamonistrol_espaciocpialud-salud-consultademercado-activity-7206559400881303553-d1b-
12/06/2024	X - Ibis Sevilla - Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/ibis_sevilla/status/1800877580083691903

13/06/2024	X - UGC Cardiovascular HR. Sofia - Espacio CPI Salud	X (antiguo Twitter)	https://twitter.com/CirugiaCVHURS/status/1801220766068879394
13/06/2024	Fb- Fibao - Espacio CPI Salud	Facebook	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02seNSaUCKki1VBmJ5Cgg7hcMANfYXgKvY2uZ6Jvpm3FMXyBMqwFgpRrgJMxQ9rMq3l&id=100057545466204&rdid=Rnq0ikzDonQn3Up3
13/06/2024	Web CTA - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.corporaciontecnologica.com/noticias/cta-y-p5-innobroker-promueven-compra-publica-de-innovacion-en-espacio-cpi-salud/
14/06/2024	Lk - José Maya - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmayagarcia_espaciopisalud-innovaresposible-espaciopisalud-activity-7207390436947030017-zjMe/
14/06/2024	Lk - Carmen Ronchel CTA - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/carmen-ronchel-barreno_espaciopisalud-cpi-mapademandatemprana-activity-7207286371906920448-kxup
14/06/2024	Lk - Pablo González - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/pgmontero_espaciopisalud-comprapaeqblicadeinnovaciaejn-activity-7207357098706317313-ON2F/
14/06/2024	Lk - Biosfer Teslab - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/biosfer-teslab_espaciopisalud-biosferteslab-cpi-activity-7207018880668467201-4B_E/
18/06/2024	Bol FPS - Extra - Lanzadas CPM - Espacio CPI Salud	Newsletter / Boletín	Email
18/06/2024	Lk - FPS - Lanzadas CPM MDTSalud - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_espaciopisalud-cpisalud-mdtsalud-activity-7208802190784634880-FDYa/
18/06/2024	Lk - Fenin - CPM MDTSalud - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/plataforma-espanola-de-innovacion-en-tecnologia-sanitaria_microsoft-virtual-events-powered-by-teams-activity-7209182332346343424-NMTw/
18/06/2024	Lk - FPS - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_espaciopisalud-cpisalud-mdtsalud-activity-7208802190784634880-FDYa
19/06/2024	Lk - Javier Montero - CPM MDT - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmonteroplata_espaciopisalud-cpisalud-mdtsalud-activity-7208494880220708864-J4BU/

19/06/2024	Lk - José Maya - CPM MDT - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmayagarcia_espaciocpisalud-cpisalud-mdtsalud-activity-7208736006676611072-mdW-/
19/06/2024	Fb - Cámara de Comercio de Sevilla - CPM MDTSalud - Espacio CPI Salud	Facebook	https://www.facebook.com/camaracomerciosevilla/posts/pfbid02771GLMwXB4drSvfRD6UCScEW2xuNeNnsyGAt4RZY5xMc3Ucifx9Vvk4jt5XbcKRLXl?rddid=isoVYnQcr5l3BzxX
19/06/2024	Ins - Cámara de Comercio de Sevilla - CPM MDTSalud - Espacio CPI Salud	Instagram	https://www.instagram.com/p/C8ZsMhdsAhj/?utm_source=ig_web_copy_link
20/06/2024	Lk - Cámara Comercio de Sevilla - CPM MDTSalud - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/camaracomerciosevilla_espaciocpisalud-cpisalud-mdtsalud-activity-7209208303501905921-NOQv?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
21/06/2024	Lk - Ayming - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/ayming_espaciocpisalud-cpm-activity-7209201235122397185-ifYq
23/06/2024	Ediciones de papel y digital 9 diarios del Grupo Joly - Espacio CPI Salud	Publicación web y Ed. papel	https://www.diariodesevilla.es/salud/actualidad/innovacion-espacio-cpi-salud-compra-publica_0_2000448555.html
24/06/2024	Web La Vanguardia - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20240624/9755182/medio-millar-expertos-analizan-espacio-cpi-salud-importancia-compra-publica-innovacion-agenciaslv20240624.html
24/06/2024	NdP Consejería Salud - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.juntadeandalucia.es/organismos/saludyconsumo/servicios/actualidad/noticias/detalle/516175.html
24/06/2024	Web Europa Press - Espacio CPI Salud	Publicación web	https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-medio-millar-expertos-analizan-espacio-cpi-salud-sevilla-importancia-compra-publica-innovacion-20240624124235.html
25/06/2024	Bol Tic Biomed - Lanzadas CPM MDTSalud - Espacio CPI Salud	Publicación web	Email
25/06/2024	Lk - FPS - Pub. Grupo Joly, Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_incorporar-innovaci%C3%B3n-como-un-reto-crucial-activity-7210915077456093185-yOYo?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

26/06/2024	Lk - José Maya - Espacio CPI Salud	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmayagarcia_espaciocpisalud-innovaresposable-cpisalud-activity-7211754764567494657-O4tM/
19/07/2024	X - FPS Ampliación plazo CPM retos MDT	LinkedIn	https://x.com/FProgresoysalud/status/1814231205388455978
19/07/2024	Lk - FPS Ampliación plazo CPM retos MDT	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmonteroplata_cpi-aegnetealmovimientocpi-mdtsalud-activity-7219982056292773890-VA11/
24/06/2024	Publicación del directo del Taller de Preparación CPM de los Retos de Transformación Digital del MDT Salud Andalucía.	Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=b1kDFJnqXcl
22/07/2024	Ins - Story FPS Ampliación plazo CPM retos MDT	Instagram	https://www.instagram.com/stories/fprogresoysalud_/3417776317069830214/
22/07/2024	Ins - FPS Ampliación plazo CPM retos MDT	Instagram	https://www.instagram.com/p/C9uYUmKsY52
23/07/2024	Lk - FPS Ampliación plazo CPM retos MDT	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_retos-mdt-mapa-de-la-demanda-temprana-en-activity-7221605967682019329-tq_l/
24/07/2024	Bol - TicBiomed Ampliación de plazo de CPM retos MDT	Newsletter / Boletín	Email
27/08/2024	X - FPS Recordatorio final plazo CPM retos MDT	X (antiguo Twitter)	https://x.com/FProgresoysalud/status/1828382497492631897
27/08/2024	Lk - Pablo Gonzalez Recordatorio final plazo CPM retos MDT	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/pgmontero_cpi-aegnetealmovimientocpi-mdtsalud-activity-7234163301675417600-1FDT/
27/08/2024	Lk - Javier Montero Recordatorio final plazo CPM retos MDT	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmonteroplata_cpi-aegnetealmovimientocpi-mdtsalud-activity-7234203242656612352-3AqL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

27/08/2024	Fb - FPS Recordatorio final plazo CPM retos MDT	Facebook	https://www.facebook.com/share/v/7BNPzV5twKAbD9nZ/
27/08/2024	Ins - FPS Recordatorio final plazo CPM retos MDT	Instagram	Imagen
27/08/2024	Lk - Ayming Recordatorio final plazo CPM retos MDT	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/ayming_espaciocpisalud-activity-7234108237736742912-q_3T
27/08/2024	X - Ayming Recordatorio final plazo CPM retos MDT	X (antiguo Twitter)	https://x.com/ayming_es/status/1828343154115776595
30/08/2024	X - CTA Recordatorio final plazo CPM retos MDT	X (antiguo Twitter)	https://x.com/CTAndalucia/status/1829468094734966880
30/08/2024	Lk - CTA Recordatorio final plazo CPT retos MDT	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/ctandalucia_salud-cpi-innovaciaejnsalud-activity-7235234411040915457-8PIR
02/09/2024	LK - Javier Montero Resultado Final CPM retos MDT	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmonteroplata_cpi-aeqnetealmovimientocpi-mdtsalud-activity-7236407395025907712-HxRG
03/09/2024	Lk - Isabel Barragán Resultado Final CPM retos MDT	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/ibarraganvera_mdtsalud-cpi-aeqnetealmovimientocpi-activity-7236615763678101505-B7WO/
19/09/2024	X - ECPI Córner Medicina Precisión	X (antiguo Twitter)	https://x.com/FProgresoysalud/status/1836684153338921121
23/09/2024	Lk - ECPI Córner Medicina Precisión	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/fundaci-n-progreso-y-salud_medicinadeprecisiaejn-comprapaeqblicadeinnovaciaejn-activity-7243932816630046721-hfTM/
11/11/2024	Lk Carlos Larrañeta - Resumen actividad Octubre	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/carlos-larra%C3%B1eta-g%C3%B3mez-caminero-3304aa30_procure4health-cpi-congresocpisalud2024-activity-7261671959854252032-5_Sj
22/11/2024	X - Informes finales CPM - Save the date	X (antiguo Twitter)	https://x.com/FProgresoysalud/status/1859873200282255495

25/11/2024	Lk - José Maya - Informes finales CPM - Save the date	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/jmayagarcia_cpi-aeqnetealmovimientocpi-mdtsalud-activity-7266881915884818432-gsP9/
27/11/2024	X - Informes finales CPM - Inscripción	X (antiguo Twitter)	https://x.com/FProgresoysalud/status/1861761138943246683
28/11/2024	Lk - Francesca Ambrogetti - Informes finales CPM - Inscripción	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/francesca-ambrogetti-rosetti-tato-047b9aba_microsoft-virtual-events-powered-by-teams-activity-7267795535028240384-6pQe
28/11/2024	Lk - Carmen Luna - Informes finales CPM - Inscripción	LinkedIn	https://www.linkedin.com/posts/carmen-garcia-luna-2b4a5954_cpi-aeqnetealmovimientocpi-mdtsalud-activity-7267796772066918400--Tlb
28/11/2024	Web FPS - Agenda - Informes finales CPM - Inscripción IB	Publicación web	https://juntadeandalucia.es/organismos/fps/servicios/actualidad/eventos/detalle/546319.html
28/11/2024	Web FPS - Agenda - Informes finales CPM - Inscripción MAYS	Publicación web	https://juntadeandalucia.es/organismos/fps/servicios/actualidad/eventos/detalle/546295.html
28/11/2024	Web FPS - Agenda - Informes finales CPM - Inscripción MP	Publicación web	https://juntadeandalucia.es/organismos/fps/servicios/actualidad/eventos/detalle/546337.html
28/11/2024	Web FPS - Agenda - Informes finales CPM - Inscripción TD	Publicación web	https://juntadeandalucia.es/organismos/fps/servicios/actualidad/eventos/detalle/546346.html
28/11/2024	Lk - Isabel Barragán - Informes finales CPM - Inscripción	LinkedIn	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7269967071399063552/
29/11/2024	Bol RFGI - Informes Finales CPM - Inscripción	Newsletter / Boletín	Email
19/12/2024	Publicación del directo de la Presentación de los Informes finales CPM Retos MDT Salud Andalucía de Transformación Digital.	Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=0sZBJ3mo83E

A continuación, presentamos algunos ejemplos de las publicaciones que se han desarrollado:



CTA

11 de junio al 12 de junio

Espacio CPI Salud

Fecha de inicio

Programa

VOLVER A AGENDA

Ficha del evento

Tipo de evento:

Presencial

Lugar:

Cartuja Center

C. Leonardo da Vinci, 7,
41092 Sevilla

Fecha:

11 y 12 de junio

Inscripción:

Haz clic aquí para inscribirte

Agenda:

Consulta el programa aquí

Coorganizado por:

Consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, la Fundación Progreso y Salud, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidad, y CDTI

Espacio CPI Salud

11 y 12 de junio en Sevilla

El futuro de la compra pública de innovación

en el marco de la Compra Pública de Innovación

CTA te invita a participar en **ESPACIO CPI Salud**, en el cual tenemos la suerte de formar parte como colaboradores del Espacio Oportunidades MDT Salud en el Pilar de Medicina de Precisión. Contaremos con un stand donde estaremos disponibles para resolver todas tus dudas sobre Compra Pública de Innovación.

Ya están abiertas las inscripciones para el evento más esperado del sector de la CPI Salud en Andalucía y España, Espacio CPI Salud. Los días **11 y 12 de junio** se celebrará en el Cartuja Center de Sevilla este encuentro cuyo fin último es colaborar en la transformación de los sistemas públicos de salud a través de la **Compra Pública de Innovación (CPI)**.

A través del siguiente enlace de inscripción, los interesados pueden realizar una preinscripción para asegurar su participación en este encuentro único de innovación y colaboración en el ámbito de la CPI en Salud.

Una vez confirmada la preinscripción se pedirá a los registrados que confirmen sus preferencias y áreas de interés, personalizando así su experiencia en el evento. En ese punto se registrará la inscripción definitiva, seleccionando las conferencias, cursos, las actividades y presentaciones de prototipos a los que deseen asistir.

Durante dos días se desarrollará un amplio programa de actividades que servirá para aprender, compartir y conectar entorno a la Compra Pública de Innovación en Salud. El evento se ha diseñado con un modelo multispecial donde confluyen simultáneamente cuatro Espacios singulares:

No pierdas la oportunidad de formar parte de estas jornadas transformadoras.

Regístrate ahora aquí

Programa

HORARIO

ACTIVIDAD

El evento se ha diseñado con un modelo multispecial donde confluyen simultáneamente cuatro Espacios singulares:

- 1. Espacio Interacción:** En este espacio los participantes tendrán la oportunidad de participar en conferencias, debates y mesas redondas centradas en la Compra Pública de Innovación en el ámbito de la Salud. Enfocado en la generación de ideas y la colaboración, este espacio fomentará la interacción entre profesionales de la salud, empresas tecnológicas y entidades innovadoras para impulsar soluciones creativas y sostenibles en el sector.
- 2. Espacio Museo de la CPI Salud:** Será un lugar dedicado a exhibir los logros y avances en la implementación de la Compra Pública de Innovación en el ámbito de la salud. Los asistentes podrán explorar casos de éxito, ver prototipos y conocer proyectos destacados que han contribuido a mejorar la prestación de servicios sanitarios en todo el territorio nacional, promoviendo así la difusión de buenas prácticas y la inspiración para futuras iniciativas.
- 3. Espacio Oportunidades MDT Salud Andalucía:** En este espacio, se presentarán las 35 necesidades identificadas en el Mapa de la Demanda Temprana en Salud de Andalucía. Se realizará la mayor Consulta Preliminar al Mercado llevada a cabo en Salud hasta el momento. Los participantes tendrán la oportunidad de conocer las necesidades no cubiertas por el mercado en el sistema de salud, explorar posibles soluciones innovadoras y establecer convenios estratégicos para abordar los retos actuales en la prestación de servicios sanitarios.
- 4. Espacio Conexión:** Este espacio estará diseñado para facilitar el contacto entre los asistentes, permitiendo establecer redes de colaboración, intercambiar ideas y explorar posibles acuerdos en el ámbito de la innovación en Salud. Con dinámicas interactivas y oportunidades de conexión, este espacio será clave para fortalecer la comunidad de innovación en el sector sanitario.

Regístrate aquí

48

FORMACIÓN DE PRECISIÓN: DETECCIÓN DE NECESIDADES Y EVALUACIÓN BASADAS EN DATOS Y TAXONOMÍAS (MDT3-23007)

De: Difusión de Convocatorias
Enviado el: martes, 18 de junio de 2024 15:08
Para: Jose Antonio Sánchez Flores
Asunto: BOLETÍN ESPECIAL - LANZADAS LAS CONSULTA PRELIMINARES AL MERCADO DE LOS 29 RETOS DEL MAPA DE DEMANDA TEMPRANA EN SALUD DE ANDALUCÍA



Boletín especial Red de Fundaciones Gestoras del SSPA – Martes, 18 de junio de 2024

Se envía, para su difusión, la siguiente información sobre las nuevas oportunidades para la financiación de la I+i en Salud:

LANZADAS LAS CONSULTA PRELIMINARES AL MERCADO DE LOS 29 RETOS DEL MAPA DE DEMANDA TEMPRANA EN SALUD DE ANDALUCÍA

Durante la celebración, la pasada semana, del Espacio CPI Salud fueron lanzadas las consultas preliminares al mercado de los 29 retos seleccionados del Mapa de Demanda Temprana en Salud de Andalucía (MDT Salud Andalucía). El plazo estará abierto hasta el próximo 19 de julio.



Hasta el próximo 19 de julio está abierto el plazo para participar en las Consultas Preliminares al Mercado de los retos seleccionados en el Mapa de la Demanda Temprana en Salud de Andalucía, que se lanzaron en el evento Espacio CPI Salud ([Enlace a la documentación](#)).

Los próximos días 24 y 25 de junio se desarrollarán [Talleres de Preparación de las CPM](#) por cada línea estratégica para solventar dudas técnicas sobre la participación en estas consultas. Inscríbete en cada una de las sesiones pinchando en los siguientes enlaces:

- Lunes 24 junio, 10:30 – 11:30 - [Taller técnico CPM Medicina de Precisión](#)
- Lunes 24 junio, 12:30 – 13:30 - [Taller técnico CPM Transformación Digital](#)
- Martes 25 junio, 09:30 – 10:30 - [Taller técnico CPM Ingeniería Biomédica](#)
- Martes 25 junio, 12:30 – 13:30 - [Taller técnico CPM Medioambiente y Salud](#)

[En este link](#), encontrará los enlaces al Perfil de Contratante de la Junta de Andalucía, donde podrá consultar la documentación de todos los retos presentados.

El MDTSalud Andalucía es un modelo sistematizado de co-creación para la captación, evaluación, priorización y selección de necesidades no cubiertas en el Sistema Sanitario Público de Andalucía, y que, pueden ser respondidas a través de la Compra Pública de Innovación (CPI).

Durante los últimos años se han ido desarrollando las cuatro primeras fases para el desarrollo del MDTSalud Andalucía: identificación de necesidades, descripción de necesidades, análisis de mercado y la transformación de las necesidades en retos. Tras estas fases, han pasado a la última fase de evaluación 360 por parte del Comité Asesor del Programa CPI Salud de Andalucía un total de [29 necesidades MDT](#) (6 de Medicina de Precisión, 11 de Ingeniería Biomédica, 7 de Transformación Digital y 5 de Medioambiente y Salud).

Quedamos a su disposición para cualquier otra duda o sugerencia que desee realizarnos.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.



Servicio de Asesoramiento para la
Captación de FINANCIACIÓN

Ámbito Provincial e Interprovincial
FCADIZ Fundación para la Gestión de la Investigación
Biomédica de Cádiz (Cádiz).

Tel. 956 245 019
Email: fundacion.cadiz@juntadeandalucia.es www.fundacioncadiz.es

FIBAO Fundación Pública Andaluza para la Investigación Biosanitaria
en Andalucía Oriental "Alejandro Otero" (Almería, Granada, Jaén)
Tel. 952 490 985 / 958 840 812 / 958 023 453 (Granada)
953 008 077 (Jaén) / 950 15 64 72 (Almería)
Email: A través de formulario en su web | www.fibao.es

FIMABIS Fundación Pública Andaluza para la Investigación
de Málaga en Biomedicina y Salud (Málaga)
Tel. 951 440 260
Email: gestion.convocatorias@fimabis.org
www.fimabis.eu

Fundación Progreso y Salud
8.688 seguidores
2 meses • Editado •

📌 Durante la celebración de #EspacioCPISalud, se presentaron 29 retos a la industria, todo un hito en la innovación en salud de España. Con ello, quedaron abiertas las correspondientes CPM, cuyo plazo expira el próximo 19 de julio.

📌 Los próximos días 24 y 25 de junio se desarrollarán Talleres de preparación de las CPM por cada línea estratégica para solventar dudas técnicas sobre la participación en estas consultas. Insíbete a cada uno de los talleres en los siguientes enlaces:

- 📅 Lunes 24 junio, 10:30 – 11:30. Taller técnico CPM Medicina de Precisión
- 📅 Lunes 24 junio, 12:30 – 13:30. Taller técnico CPM Transformación Digital
- 📅 Martes 25 junio, 9:30 – 10:30 – Taller técnico CPM Ingeniería Biomédica
- 📅 Martes 25 junio, 12:30 – 13:30 – Taller técnico CPM Medioambiente y Salud

📌 Accede a la documentación registrada en el Perfil del Contratante de cada reto en: <https://lnkd.in/dJ3zsD3g>
¡Conviértete en parte del cambio!

#CPISalud #MDTSalud #CPI #InnovaciónSanitaria #innovaresposible
#ÚneteAlMovimientoCPI #actitudCPI



👤 Pablo González Montero y 31 personas más
7 veces compartido

Fundación Progreso y Salud
8.607 seguidores
13 horas •

📌 Ampliación del plazo para participar en la Consulta Preliminar al Mercado (CPM) de los retos lanzados del Mapa de Demanda Temprana en Salud de Andalucía (MDT).

📌 Si tienes interés en participar en la CPM de algunos de los 29 retos del MDT, tienes hasta el 2 de septiembre a las 14:00 h para poder enviar tu propuesta.

📌 Durante el evento Espacio CPI Salud, celebrado en Sevilla los días 11 y 12 de junio de 2024, se lanzaron las CPM correspondientes a 29 de los 33 retos detectados. Este evento marcó el inicio de un proceso colaborativo crucial para mejorar los servicios públicos de Salud.

📌 No pierdas esta oportunidad de aportar soluciones innovadoras a los desafíos identificados en el Mapa de la Demanda Temprana (MDT) en Salud de Andalucía.

📌 Para más información, accede a la documentación del Perfil del Contratante de cada reto y consulta las grabaciones de los Talleres de Preparación de las CPM, realizados online los días 24 y 25 de junio.

📌 +info <https://lnkd.in/d2mmfq26>

📌 Suscríbete a nuestro boletín Noticias CPI Salud: <https://lnkd.in/dGDKfckK>

#CPI #ÚneteAlMovimientoCPI #MDTSalud #CPISalud #InnovaciónEnSalud #Innovadora #oportunidadesquetransforman

Retos MDT - Mapa de la Demanda Temprana en Salud de Andalucía
mdtsaludandalucia.es

5
2 veces compartido

Fundación Progreso y Salud
@FProgresoysalud

📌 ¡Atención! Se amplía hasta el 2 de septiembre a las 14:00 el plazo para participar en la Consulta Preliminar al Mercado de los retos MDT Salud Andalucía

📌 Aprovecha la oportunidad y participa en los retos del Mapa de la Demanda Temprana #MDTSalud

#CPI #ÚneteAlMovimientoCPI



11:30 a. m. · 19 jul. 2024 · 196 Reproducciones

1 2 1 1

Fundación Progreso y Salud
@FProgresoysalud

#FelizViernes 🎉 Ya tenemos fecha para los webinars de Presentación de los Informes Finales de la Consulta Preliminar al Mercado de los retos MDT Salud Andalucía

📌 Reserva los días 18 y 19 de diciembre ¡Pronto abriremos la inscripción!

#CPI #ÚneteAlMovimientoCPI #MDTSalud



9:15 a. m. · 22 nov. 2024 · 43 Visualizaciones