MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DEL RALLY SIERRA MORENA 2025 (EXPDTE. C2N06-05RZ-0225-0024), CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 200.000,00 € (IVA excluido).

CPV: 79341000-6

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, «1. Constituye el objeto de la sociedad la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla principalmente las siguientes acciones:

a) La realización de actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía será patrocinadora oficial del Rally Sierra Morena 2025, un evento deportivo de referencia que, este año, alcanza un nuevo hito al ascender de categoría e incorporarse al Campeonato de Europa, además de consolidarse en el Supercampeonato de España. Este salto cualitativo aumenta significativamente la visibilidad y el impacto del rally a nivel internacional, justificando un incremento en el patrocinio y reforzando la posición de Andalucía como epicentro del turismo deportivo.

El Rally Sierra Morena, con más de 40 ediciones a sus espaldas, no solo es un escaparate de la excelencia en los deportes de motor, sino también una plataforma para resaltar los valores de esfuerzo, sostenibilidad, igualdad y trabajo en equipo. Este reconocimiento internacional asegura la participación de los mejores equipos y pilotos del mundo, atrayendo a miles de asistentes y una audiencia global gracias a su difusión en medios tradicionales, digitales y redes sociales.

El evento, que tendrá lugar del 3 al 6 de abril de 2025 en la provincia de Córdoba, combina tramos de alta exigencia técnica con escenarios naturales de extraordinaria belleza. La nueva categoría en el Campeonato de Europa no solo eleva el nivel competitivo, sino que también incrementa el prestigio del rally, aumentando la atracción turística y su impacto económico en la región. Según estudios realizados por la Universidad de Córdoba, el evento genera un impacto económico millonario, con un gasto medio por visitante superior a los 100 € diarios y una ocupación hotelera que alcanza hasta el 90% durante los días de la competición.

El patrocinio por parte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía garantiza una presencia estratégica en elementos clave como dorsales, pódiums, arcos, carteles y banderolas, ofreciendo una gran visibilidad nacional e internacional. Además, este apoyo permite posicionar la marca Andalucía como referente en turismo deportivo, asociándola a valores de excelencia y sostenibilidad.

La edición de 2025 incluirá momentos destacados como el tramo urbano nocturno en el corazón de Córdoba, ofreciendo un espectáculo único, y etapas cronometradas en diversas localidades que combinan la exigencia técnica con la promoción de paisajes icónicos. El evento también fomenta la promoción de la seguridad, la igualdad y el compromiso con el desarrollo económico y social de la región.

Esta nueva etapa refuerza el papel de Andalucía como destino líder en deportes de motor, impulsando su proyección global mientras se beneficia a sectores clave como la hostelería, el comercio y los servicios.

El PAIF de EPGTDA contempla el objetivo 3.1.1.1, con el que se alinea el patrocinio que se propone.

2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en el PRY2025-0081 del ERP-Navision, con código de fuente de financiación 10000G/46A/44364/000.

3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El objeto del presente procedimiento es la contratación del patrocinio del Rally Sierra Morena 2025.

Se trata de un evento que muestra nuestro territorio como destino turístico deportivo, además de promocionar los valores del deporte en la población. Por estas razones, creemos que el apoyo público a este evento afianza el compromiso con el deporte y con los valores que demuestra en nuestra sociedad.

Visibilidad y notoriedad de marca

El Rally Sierra Morena 2025 será un escaparate privilegiado para la marca Andalucía. El patrocinio garantiza presencia estratégica en elementos clave como dorsales, pódiums, arcos de meta, carteles, banderolas y más. Además, la cobertura mediática del evento, que incluye transmisiones televisivas, plataformas digitales, redes sociales y prensa internacional, asegura un impacto global que conectará a Andalucía con millones de espectadores. Esto permite asociar la marca a valores de calidad, sostenibilidad y excelencia deportiva.

Impulso al turismo y la economía local

Con más de 40 ediciones a sus espaldas, el Rally Sierra Morena no solo se ha consolidado como una cita ineludible para los amantes de los deportes de motor, sino también como un motor económico para la región. Según estudios de la Universidad de Córdoba, el evento genera un impacto económico significativo, con un gasto medio por visitante superior a los 100 € diarios y niveles de ocupación hotelera

que superan el 90%. Esto beneficia directamente a sectores clave como la hostelería, el comercio, los servicios y el transporte, consolidando a Andalucía como un destino competitivo en turismo de eventos.

Atracción de talento y promoción internacional

La nueva categoría en el Campeonato de Europa atraerá a los mejores pilotos y equipos del mundo, elevando el nivel de la competición y convirtiendo al rally en una plataforma ideal para proyectar la imagen de Andalucía en mercados internacionales. Este salto cualitativo pone a la región en el mapa global del automovilismo, atrayendo a una audiencia variada y a nuevos patrocinadores, lo que amplifica el impacto del evento a nivel mediático y económico.

Valores sociales y sostenibles

El Rally Sierra Morena no es solo una competición de motor; es también una plataforma para promover valores sociales como el esfuerzo, la igualdad, la sostenibilidad y el trabajo en equipo. La edición 2025 incluirá iniciativas de concienciación sobre la seguridad vial y la inclusión, reforzando el compromiso del evento con un desarrollo económico y social equilibrado en la región. Asimismo, se promocionará la conservación de los paisajes naturales que sirven de escenario al rally, fomentando un turismo responsable y sostenible.

Un espectáculo único en un entorno incomparable

El evento combina un alto nivel técnico con escenarios naturales de extraordinaria belleza, destacando especialmente momentos como el tramo urbano nocturno en el corazón de Córdoba. Esta combinación única de deporte, cultura y paisaje eleva la experiencia para asistentes y espectadores, posicionando a Andalucía como un destino único que integra competición de primer nivel con turismo de calidad.

Proyección estratégica para el futuro

El patrocinio del Rally Sierra Morena no solo refuerza la imagen de Andalucía como un referente en deportes de motor, sino que también contribuye a posicionar a la región como un destino integral para el turismo deportivo. Este tipo de eventos generan un retorno de inversión medible y sostenido en el tiempo, fortaleciendo la economía local y la percepción internacional de Andalucía como un lugar que combina excelencia deportiva, desarrollo económico y respeto por el entorno natural.

En definitiva, esta alianza estratégica entre el Rally Sierra Morena y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía supone una oportunidad inigualable para potenciar la proyección internacional de la región, atraer visitantes y consolidar la posición de Andalucía como epicentro del turismo deportivo en Europa y el mundo.

Contraprestaciones publicitarias para el Patrocinio del Rally Sierra Morena con fechas de celebración del 3 al 6 de abril de 2025:

- Imagen en lugar principal junto a la Excma. Diputación de Córdoba y el Excmo. Ayto. de Córdoba, tanto en el cartel como en la placa (logo base) del evento.
- Banderas con la imagen de la Junta.

- Pop-ups distribuidos por las etapas por la productora de TV.
- Imagen principal en la parte superior de arcos distribuidos en las etapas por la productora de TV.
- Imagen en un lateral de todos los arcos junto al resto de instituciones distribuidos en las etapas por la productora de TV.
- Presencia en todos los photocalls de entrevistas.
- Imagen en la publicidad obligatoria de los dorsales para todos los vehículos participantes.

4. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de DOSCIENTOS MIL EUROS (200.000€ IVA no incluido (242.000,00 €, IVA incluido). Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el presupuesto base de la licitación ha sido determinado atendiendo al patrocinio de ediciones anteriores del evento, que ha mantenido similares contraprestaciones publicitarias:

El patrocinio de 200.000 euros al Rally de Sierra Morena 2025 es una inversión estratégica que puede generar un retorno significativo, basándose en los datos de impacto de la edición de 2024.

El impacto mediático de la pasada edición es un pilar fundamental que refuerza su relevancia y contribuye a la visibilidad de las marcas patrocinadoras. En la edición de 2024, el evento logró alcanzar una audiencia superior a 5 millones de espectadores a través de retransmisiones televisivas y plataformas digitales, con una cobertura nacional e internacional destacada. Las redes sociales del Rally de Sierra Morena generaron más de 2 millones de interacciones, consolidándose como uno de los eventos automovilísticos más seguidos en España.

En términos de presencia física, la afluencia de público fue igualmente impresionante, con más **de** 50.000 asistentes durante los días de competición, lo que supuso un aumento del 15% respecto a 2023**.** Este flujo de visitantes tuvo un impacto directo en la economía local, con una estimación de gasto de 2 millones de euros en sectores como la hostelería, el comercio y el transporte**.**
Además, la repercusión mediática se tradujo en **menciones en más de 150 medios de comunicación**, tanto especializados en el mundo del motor como en prensa generalista, consolidando la imagen del Rally como un referente en el Campeonato de España de Rallyes y contribuyendo a potenciar el atractivo turístico de la región.

En términos de retorno de inversión (ROI), los estudios de impacto realizados calculan que, por cada euro invertido, el Rally genera un retorno de 7 euros, gracias a la combinación de promoción mediática, impacto económico directo e indirecto y refuerzo del posicionamiento de las marcas patrocinadoras.

El evento también ha tenido un impacto directo en la economía local. La llegada de equipos internacionales, visitantes y medios de comunicación ha generado un notable movimiento económico en sectores como:

- Hostelería y restauración: Incremento en la ocupación hotelera y en el consumo local.
- Comercio: Aumento de las ventas en pequeños y medianos negocios de la región.

- Turismo: La Clásica de Almería se ha convertido en un escaparate que resalta los atractivos turísticos y culturales de la provincia, fomentando el interés de futuros visitantes.

El patrocinio del Rally de Sierra Morena representa una oportunidad única para las marcas y entidades colaboradoras, ya que:

1. Incrementa la visibilidad de marca: La amplia cobertura mediática asegura que los nombres de los patrocinadores sean asociados con un evento de prestigio y alcance internacional.
2. Refuerza la reputación: Ser parte de un evento consolidado contribuye positivamente a la imagen de los patrocinadores como promotores del deporte y el turismo.
3. Fomenta conexiones con la comunidad: El Rally genera un sentimiento de pertenencia y orgullo local, que se traduce en valor para las marcas asociadas.

Conclusión

El Rally de Sierra Morena no solo ha consolidado su posición como un evento deportivo de referencia, sino que también ha demostrado ser una plataforma efectiva para la promoción de marcas, la dinamización económica y el fortalecimiento de la imagen de Córdoba y Sierra Morena como destino turístico y deportivo.

El impresionante alcance mediático y la repercusión en la percepción pública hacen de este evento una inversión altamente valiosa para sus patrocinadores. Con ello, se reafirma el compromiso con el deporte, la cultura y el desarrollo de la región.

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 242.000 € IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC25T-00011 según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	**Código Proyecto/s**	**Importe (€, IVA incl.)**
2025	PRY2025-0081	242.000 €

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato es del 3 al 6 de abril de 2025. No se prevén prórrogas.

7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

No cabe la distribución en lotes al tratarse de una prestación única donde además existen derechos exclusivos que obligan a contratar con un único empresario.

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

La solvencia técnica viene determinada por las razones de protección de derechos exclusivos, previstas en el art. 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

En relación a los criterios de adjudicación, al tratarse de un patrocinio, no cabe su aplicación, sino que esta empresa pública busca asociar su marca al evento que se patrocina a efectos de alcanzar sus objetivos de marketing y comunicación, obedeciendo por tanto a una decisión de negocio. Razones de exclusividad imposibilitan la concurrencia, de manera que sólo puede contratarse con la entidad promotora a través de un acuerdo voluntario entre las partes, basado en aspectos estratégicos, de imagen y de interés mutuo.

10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

Para considerar una oferta anormalmente baja en los términos del artículo 149.2.a) LCSP se aplicarán los parámetros incluidos en el artículo 85 del Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas (RD 1098/2001, de 12 de octubre).

11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

No aplica.

12. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación del Patrocinio del Rally Sierra Morena 2025 por un importe de DOSCIENTOS MIL EUROS (20.000 €), IVA excluido.

Técnico/a Responsable:	Director/a Responsable PAIF
Fdo:	Fdo:
Fecha: 13 de febrero de 2025	Fecha: 13 de febrero de 2025