PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL MARCO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2025, Y LA ORGANIZACIÓN Y/O EJECUCIÓN DE UN MÍNIMO DE HASTA TRES EVENTOS DURANTE EL AÑO 2025-MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DE VALOR ESTIMADO INFERIOR O IGUAL A 100.000 EUROS NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Expediente: C101-06CR-0225-0014

Título: PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL MARCO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2025, Y LA ORGANIZACIÓN Y/O EJECUCIÓN DE UN MÍNIMO DE HASTA TRES EVENTOS DURANTE EL AÑO 2025.

Código CPV: 71356200-0

PRIMERA.- OBJETO.

El presente pliego tiene por objeto la contratación por parte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de la prestación de servicios consistentes en EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS Y ACTIVOS PUBLICITARIOS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA MEJOR PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL MARCO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2025, Y PARA EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ORGANIZACIÓN Y/O EJECUCIÓN DE HASTA TRES EVENTOS DURANTE EL AÑO 2025.

SEGUNDA.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

El contrato tiene como objeto la contratación de UN PRODUCTOR para la realización del asesoramiento técnico y labores de dirección necesarias para garantizar el cumplimiento de los derechos y activos publicitarios contemplados en el contrato de patrocinio Premios Grammy Latinos durante el año 2025, así como la toma de imágenes y grabación de audios en el marco de este evento destinados a una mejor promoción del destino turístico Andalucía.

Dicho asesoramiento consiste en la realización del seguimiento en la ejecución de todas y cada una de las contraprestaciones de diferente tipología incluidas en el contrato de patrocinio de los Premios Grammy Latinos relacionadas con la producción audiovisual del evento, contemplando igualmente la realización de todas las gestiones necesarias con las televisiones para el mejor aprovechamiento de la presencia de la marca Andalucía y Junta de Andalucía en las emisiones en este soporte dentro el marco de los Grammy Latinos.

Este asesoramiento incluye los desplazamientos "in situ" a todas las acciones incluidas en dicho patrocinio para la supervisión del cumplimiento de lo establecido en el contrato, la toma de imágenes audiovisuales o gráficas de las mismas para archivo de Turismo y Deporte de Andalucía y justificación del patrocinio y la mejor promoción del destino turístico Andalucía. Los derechos de las

imágenes tomadas en relación a los trabajos requeridos serán de uso exclusivo de Turismo y Deporte de Andalucía.

Igualmente, el contrato tiene como objeto el asesoramiento técnico y labores de dirección necesarias para la organización y/o ejecución de hasta tres eventos indicados por Turismo y Deporte de Andalucía durante el año 2025, incluyendo la supervisión de las piezas audiovisuales y creatividades, desarrollo de escaleta, supervisión de guion, diseño general del evento y desplazamientos necesarios para la coordinación y ejecución del mismo.

El productor deberá responder al siguiente perfil:

• Experiencia demostrable en producción audiovisual.
• Trabajo ejecutivo relacionado con empresas internacionales. Servicios de producción audiovisual para empresas internacionales llevados a cabo en Andalucía.
• Experiencia en negociaciones de contratos con cadenas de televisión, negociaciones presupuestarias de programa de televisión y/o eventos en calidad de director/responsable de producción.
• Experiencia demostrable en la contratación equipos y creación de presupuestos de producción de evento/s, gala, premios, programas, spots para televisión.
• Responsable de producción de programas que incluyan la interpretación en directo/falso directo con artistas música internacionales para TV/plataforma nacional/internacional.
• Experiencia demostrable como responsable de producción de un evento tipo gala/entrega premios/festival/presentaciones internacionales o nacionales de características similares y emisión nacional/internacional (Equipo de más de 200 personas, cobertura a 15 cámaras, actuaciones musicales, artistas internacionales, premios, supervisión y producción de spots del evento, etc.)
• Experiencia en equipos de localización para cine/TV para promoción del territorio andaluz audiovisualmente, se valorará que sea en calidad de location manager (gestión, producción, negociación y organización de equipos) o location scout (búsqueda de localizaciones) en Andalucía para producciones de carácter nacional e internacional.

Para cualquier aclaración o consulta técnica relativa a la presente licitación podrán dirigirse a Dña. Celia Rosón Párrizas croson@andalucia.org

En Málaga, a 17 de febrero de 2025