INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Título: PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL MARCO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2025, Y LA ORGANIZACIÓN Y/O EJECUCIÓN DE UN MÍNIMO DE HASTA TRES EVENTOS DURANTE EL AÑO 2025

Expediente: C101-06CR-0225-0014

CPV: 71356200-0

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo acreditar la insuficiencia de medios técnicos y humanos en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., (en adelante EPGTDA) para llevar a cabo la PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL MARCO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2025, Y LA ORGANIZACIÓN Y/O EJECUCIÓN DE UN MÍNIMO DE HASTA TRES EVENTOS DURANTE EL AÑO 2025

2. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS DISPONIBLES

Para determinar la capacidad de la EPGTDA en la gestión del servicio, se ha realizado un análisis detallado de los recursos disponibles en términos de personal, equipamiento y tecnología.

2.1 RECURSOS HUMANOS

El personal actual de EPGTDA no cuenta con la especialización, ni con la experiencia necesaria en las siguientes áreas:

- Producción audiovisual de eventos
- Creación de presupuestos para la producción de eventos
- Experiencia en equipos de localización para producciones audiovisuales

3. COSTOS Y VIABILIDAD

La inversión en los recursos humanos dada la capacitación necesaria del personal, representa un costo significativo que no resulta viable para la EPGTDA.

4. CONCLUSIÓN

En virtud del análisis presentado, se concluye que la EPGTDA no dispone de los humanos necesarios para la PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL MARCO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2025, Y LA ORGANIZACIÓN Y/O EJECUCIÓN DE UN MÍNIMO DE HASTA TRES EVENTOS DURANTE EL AÑO 2025

Por lo tanto, se justifica la necesidad de licitar este servicio a través de un proceso de contratación pública para garantizar la eficiencia, calidad y economía en el desarrollo y consecución de los objetivos marcados.

Director de Marca