

**INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XII EDICIÓN DE LA WORLD OLIVE OIL EXHIBITION “WOOE 2025”. CÓDIGO GE-XAP: CONTR 2024 1071857**

**ACUERDO MARCO DE REFERENCIA:** CONTR 2023 564274

Con fecha 16 de enero de 2025, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura del sobre electrónico de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de su oferta:

- **ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**
- La empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** ha enviado escrito desestimando la invitación para presentar oferta para la licitación de referencia.

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)

**A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:**


La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

**Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor:** Valorado en un 49%. **MÁXIMO 49 PUNTOS**

**1. VALORACIÓN DE LA PLANTA:** Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS**

**1.1. Distribución funcional.** Se valorará la distribución de la planta del stand en lo relativo a ubicación, orientación y tamaño de las diferentes zonas del stand para su óptima funcionalidad. **MÁXIMO 10 PUNTOS**

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	30/01/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUTGTCW2VWBLDDCQYCLFN7RP6X	PÁG. 1/7	



1.2. **Optimización de accesos entre zonas.** Se valorará los accesos a las diferentes zonas del stand para la optimización de éstas y la accesibilidad a las entidades coexpositoras. MÁXIMO 10 PUNTOS

2. **VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:** Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre y posterior corrección de 23 de febrero, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía, así como el Manual de Identidad Visual de [Fondos Europeos Andalucía 2021-2027](#). **MÁXIMO 19 PUNTOS**

2.1. **Elementos identificativos del stand.** Se valorará el uso de recursos y elementos materiales y/o gráficos que ayuden a la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria. MÁXIMO 10 PUNTOS

2.2. **Aplicación de logotipos institucionales.** Se valorará la correcta aplicación de logotipos institucionales y su aplicación en consonancia estética con la línea gráfica de la oferta presentada. MÁXIMO 9 PUNTOS


3. **IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS**

3.1. **Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía:** se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector oleícola andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de estos criterios ponderables en función de un juicio de valor, se tomará como base una calificación desde el 0 al 10 y, posteriormente, se ponderará al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

- La calificación será:
- 0 = MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 = DEFICIENTE
- 4 = INSUFICIENTE
- 6 = CORRECTO
- 8 = MUY BIEN
- 10 = EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	30/01/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUTGTCW2VWBLDDCQYCLFN7RP6X	PÁG. 2/7	



- **ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**

## 1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

### 1.1.- Distribución funcional: Muy bien (8 puntos).

La propuesta de distribución de la planta está muy bien, sobre todo teniendo en cuenta la complejidad de la planta por su pequeño tamaño, de cara a distribuir todos los espacios solicitados.

La zona de información institucional se sitúa en la cabecera de la parcela, orientada hacia la entrada del pabellón, recibiendo al visitante que llega a la zona expositiva y promocional de Andalucía.

El showcooking está ubicado en la cabecera opuesta a la zona de información, dotando de protagonismo a esta actividad que se configura como la acción de máximo atractivo para la captación de público.

La propuesta no alcanza mayor puntuación al haber desaprovechado el espacio para el público en la zona de showcooking, pudiéndose haber aumentado el aforo a 20 personas.

El resto de zonas del stand están dotadas con un espacio óptimo para su correcta funcionalidad.

### 1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Excelente (10 puntos)

Los accesos entre zonas son excelentes.

La sala institucional dispone de tres accesos, dos directos desde pasillos laterales para la entrada de autoridades (uno de ellos tras la antesala abierta solicitada) y otro desde la zona de office para dar servicio a la misma.

El office común también dispone de triple accesos, dos desde pasillos laterales para entrada de mercancías y dar servicio a la zona de showcooking de forma ágil, y otro que comunica con la sala institucional para dar servicio a ésta.

La distribución de los espacios realizada en la propuesta, junto con el directorio y tótems interactivos presentes, permiten a los visitantes acceder de forma rápida a las Denominaciones y productos andaluces del stand.

## 2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

### 2.1.- Elementos identificativos del stand: Excelente (10 puntos)

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.

La zona de recepción institucional se sitúa en la cabecera de la isla con acceso prioritario, orientada hacia el acceso del pabellón, con entidad y señalización suficiente para que el stand pueda ser fácilmente identificado por el público asistente a la feria. La recepción se corona con un logotipo de la marca Gusto del Sur de gran dimensión en aéreo, enmarcado con iluminación Neon Flex en su contorno, contando además con corpóreo “Junta de Andalucía”, igualmente enmarcado e iluminado. También se incorpora a este espacio como recurso constructivo el “elemento caja”, haciendo predominar el verde corporativo con este recurso diferenciador, pero de forma tenue que no recarga gracias a su estética enmallada.

La cesta aérea de gran formato incluye también en ambas caras transversales el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

30/01/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmUTGTCW2VWBLDDCQYCLFN7RP6X

PÁG. 3/7





Los logotipos institucionales Gusto del Sur y la marca genérica de la Junta de Andalucía se reparten estratégicamente en aéreo y espacios del stand, conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del mismo, teniendo igualmente en consideración la alternancia con el contenido dinámico de las pantallas para conseguir así una excelente identificación y visibilidad del stand en el recinto.

#### 2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos)

Los logotipos institucionales de la propuesta, marca genérica de la Junta de Andalucía y agroalimentaria “gusto del Sur”, respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados. Se incluyen también los logotipos de las Denominaciones de Calidad en la zona de información dedicada a la exposición.

Además, en la propuesta se aplica de manera equilibrada y estética el logotipos de Fondos FEDER en el photocall y la zona de showcooking, cumpliendo con los requisitos de información, comunicación y visibilidad como se solicita en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

### 3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR OLEÍCOLA ANDALUZ EN LA FERIA.

#### 3.1.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos)

El sector oleícola andaluz queda representado de manera excelente a través de la gama cromática utilizada y de las imágenes y gráficas ubicadas en los paramentos y aéreos del stand donde aparecen imágenes y productos identificativos del sector oleícola andaluz.

### RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA

		ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.		
		PONDERACIÓN	VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA
PLANTA	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	8	8
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS	10	10	10
VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOS	9	10	9
SECTOR AGROALIMENTARIA	IDENTIFICACIÓN SECTOR	10	10	10
<b>TOTAL =</b>		<b>49</b>		<b>47</b>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ			30/01/2025
	EVA MARIA BERNAL VELA			
VERIFICACIÓN	Pk2jmUTGTCW2VWBLDDCQYCLFN7RP6X			PÁG. 4/7



**B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:**

1.- La **OFERTA ECONÓMICA** presentada por la empresa ABBSOLUTE se resume en el siguiente cuadro. En él, se comprueba que el precio unitario ofertado para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertó en el Acuerdo Marco de referencia:

**COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA**

			PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO
		UNIDAD	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
<b>DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL</b>	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	445,00	445,00
<b>PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA</b>	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00 €	495,00 €
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	540,00 €	540,00 €
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00 €	450,00 €
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00 €	540,00 €
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00 €	655,00 €
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	440,00 €	440,00 €
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	400,00 €	400,00 €
<b>OTROS SERVICIOS FERIALES</b>		% factura servicio	17,50 %	17,50 %

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	30/01/2025	
	EVA MARIA BERNAL VELA		
VERIFICACIÓN	Pk2jrmUTGTCW2VWBLDDCQYCLFN7RP6X	PÁG. 5/7	



### VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

				PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO	VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA	
		UNIDAD	PONDERACIÓN	PUNTOS	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
<b>DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL</b>	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	89,000 %	43,610	445,00	43,610
<b>PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA</b>	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	1,100 %	0,539	230,00	0,539
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	1,100 %	0,539	495,00	0,539
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	1,100 %	0,539	540,00	0,539
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	230,00	0,539
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	450,00	0,539
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	540,00	0,539
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	655,00	0,539
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	440,00	0,539
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	400,00	0,539
<b>OTROS SERVICIOS FERIALES</b>		% factura servicio	1,100 %	0,539	17,50 %	0,539
<b>TOTAL =</b>						<b>49,000</b>

2.- Respecto a las **MEJORAS**, su puntuación se resumen en el siguiente cuadro:

<b>VALORACIÓN MEJORAS</b>	
ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	
PLANIFICACIÓN RRSS	SÍ
VALORACIÓN	2

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	30/01/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUTGTCW2VWBLDDCQYCLFN7RP6X	PÁG. 6/7	



El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA OFERTA PRESENTADA** por la empresa licitadora es el siguiente:

<b>RESUMEN VALORACIÓN</b>	
ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	
<b>ECONÓMICA</b>	49,00
<b>TÉCNICA</b>	47,00
<b>MEJORAS</b>	2,00
<b>TOTAL</b>	<b>98,00</b>

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO  
DE PROMOCIÓN

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO  
DE PROMOCIÓN

Fdo: Eva M<sup>a</sup> Bernal Vela

Fdo: Inmaculada González González

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	30/01/2025
	EVA MARIA BERNAL VELA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUTGTCW2VWBLDDCQYCLFN7RP6X	PÁG. 7/7

