

INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XXXI EDICIÓN DE LA FERIA SEAFOOD EXPO GLOBAL & SEAFOOD PROCESSING GLOBAL 2025.

CÓDIGO GEXAP: CONTR 2024 1266678

ACUERDO MARCO DE REFERENCIA: CONTR 2023 564274

Con fecha 14 de febrero de 2025, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura del sobre electrónico de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de su oferta:

- **ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**
- La empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** no ha presentado oferta ni escrito desestimando la invitación pese a haber sido invitada.

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)

A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:


La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: Valorado en un 49%. **MÁXIMO 49 PUNTOS**

1. VALORACIÓN DE LA PLANTA: Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS**

1.1. Distribución funcional. Se valorará la distribución de la planta del stand en lo relativo a ubicación, orientación y tamaño de las diferentes zonas del stand para su óptima funcionalidad. **MÁXIMO 10 PUNTOS**

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	27/02/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2	PÁG. 1/10	



1.2. **Optimización de accesos entre zonas.** Se valorará los accesos a las diferentes zonas del stand para la optimización de éstas y la accesibilidad a las entidades coexpositoras. MÁXIMO 10 PUNTOS

2. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL: Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre y posterior corrección de 23 de febrero, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía, así como el Manual de Identidad Visual de Fondos Europeos Andalucía 2021-2027. **MÁXIMO 19 PUNTOS**

2.1. **Elementos identificativos del stand.** Se valorará el uso de recursos y elementos materiales y/o gráficos que ayuden a la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria. MÁXIMO 10 PUNTOS

2.2. **Aplicación de logotipos institucionales.** Se valorará la correcta aplicación de logotipos institucionales y su aplicación en consonancia estética con la línea gráfica de la oferta presentada. MÁXIMO 9 PUNTOS


3. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS

3.1. Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector pesquero andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de estos criterios ponderables en función de un juicio de valor, se tomará como base una calificación desde el 0 al 10 y, posteriormente, se ponderará al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

- La calificación será:
- 0 = MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 = DEFICIENTE
- 4 = INSUFICIENTE
- 6 = CORRECTO
- 8 = MUY BIEN
- 10 = EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	27/02/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2	PÁG. 2/10	



- **ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Excelente (10 puntos).

La propuesta de distribución de la planta es excelente, teniendo en cuenta su complejidad al tratarse de dos parcelas de pequeño tamaño y, sobre todo, teniendo en cuenta las limitaciones constructivas existentes por normativa ferial: “*Los expositores deben diseñarse de forma que permitan la máxima visibilidad tanto para usted como para quienes le rodean. Una pared sólida se define como una pared superior a 1 m (incluida la altura de la plataforma). Las paredes macizas situadas a menos de 2 metros del pasillo deben incluir una separación de 2 metros por cada 6 metros de pared maciza*”. Para dar cumplimiento a esta normativa, la oferta presenta una segunda antesala para la Sala institucional, rompiendo la continuidad de las paredes macizas de esa parcela.

Los Espacios expositivos individualizados se han ubicado en la isla solicitada dispuestos perimetralmente para maximizar y distribuir equitativamente las zonas expositivas entre las entidades; alojando en el centro el Almacén común.

La Sala institucional se ha colocado en posición intermedia de la segunda isla, cediendo las cabeceras a las zonas de Recepción y de Showcooking.

La zona de Recepción se sitúa en cabecera de segunda isla, orientada hacia la entrada del pabellón y enfrentada a los coexpositores para recibir al visitante, mientras que la zona de Showcooking se ubica en la cabecera opuesta de la isla para favorecer la captación de público.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Excelente (10 puntos)

Los accesos entre zonas son excelentes. Destacan:


El Almacén para los coexpositores dispone de accesos a ambos pasillos para acortar recorrido a los expositores, mejorando su funcionalidad y facilitando el servicio.

El Almacén de la Consejería cuenta con acceso directo desde la Recepción y se encuentra también anexo a la Sala Institucional.

La Sala institucional dispone de tres accesos diferenciados: dos directos desde pasillos laterales para la entrada de autoridades y uno desde la zona de Office para dar servicio a la misma. A su vez, el Office de la sala institucional cuenta con tres accesos, dos exteriores para entrada de personal y mercancía y otro de servicio a la Sala.

El Office de la zona de Showcooking dispone de accesos a ambos pasillos laterales para entrada de mercancías y dar servicio a las zonas de Showcooking de forma ágil.

La distribución de los espacios realizada en la propuesta, junto con los tótems interactivos presentes en el stand y los elementos identificativos de los coexpositores (rótulo identificativo en diferentes soportes, ángulos de visión y alturas, logotipos...) permiten a los visitantes acceder y visualizar de forma rápida a las empresas y productos pesqueros andaluces en la feria.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	27/02/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2	PÁG. 3/10	



2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Elementos identificativos del stand: Excelente (10 puntos)

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.

La zona de recepción institucional se sitúa en cabecera de isla, con entidad y señalización suficiente para que el stand pueda ser fácilmente identificado por el público asistente a la feria. La recepción se corona con aéreo con logotipo de la Junta de Andalucía de gran dimensión y cuenta también con corpóreo “Junta de Andalucía” igualmente enmarcado e iluminado. Se incorpora a este espacio como recurso constructivo el “elemento caja”, haciendo predominar el verde corporativo con este recurso diferenciador, pero de forma tenue que no recarga gracias a su estética enmallada.

Las cestas aéreas del stand están identificadas en ambas caras con el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales a modo de paréntesis a ambos lados de éstas. Estas gráficas de gran formato están iluminadas interiormente para un efecto lámpara que realza su presencia y hace más clara su lectura desde la distancia.

La marca genérica de la Junta de Andalucía se reparte estratégicamente en aéreos, paramentos del stand y separadores de la zona de coexpositores para dar cobertura a las islas y conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del stand.

Además, la oferta presentada potencia la visualización de la institución a través de la propuesta de digitalización especialmente a través de: puntos interactivos, plataforma Delacestaalamesa.com y branded content.

2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: Insuficiente (4 puntos)

Los logotipos institucionales de la propuesta respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados.


La propuesta obtiene una puntuación insuficiente, a pesar de aplicar de manera equilibrada y estética el logotipo europeo de fondos FEMPA en el photocall y la placa informativa de la zona de Recepción, por recoger erróneamente en dicha placa y en la literatura de la memoria presentada el Fondo FEDER y uno de sus objetivos en lugar del fondo FEMPA, que es el cofinancia esta Feria como se indica en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA.

3.1.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos)

La identificación del sector pesquero andaluz es excelente, apareciendo representado con diferentes especies en las gráficas, pantallas y aéreos del stand: mojama, melva, urta, pulpo, gamba, langostino, sardina, boquerón, coquina, chirla...

Además, la propuesta utiliza un lenguaje cromático para representar al sector pesquero que, aplicado en los aéreos, gráficas, moquetas y suelo vinílico de la zona de Showcooking lo identifica de manera excelente.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	27/02/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2	PÁG. 4/10	



RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA

		ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.		
		PONDERACIÓN	VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA
PLANTA	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	10	10
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS	10	10	10
VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOS	9	4	3,6
SECTOR AGROALIMENTARIA	IDENTIFICACIÓN SECTOR	10	10	10
TOTAL =		49		43,6

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

27/02/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2

PÁG. 5/10





B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:

1.- La **OFERTA ECONÓMICA** presentada por la empresa ABBSOLUTE se resume en el siguiente cuadro. En él, se comprueba que el precio unitario ofertado para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertó en el Acuerdo Marco de referencia:

COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

			PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO
		UNIDAD	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	445,00	445,00
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00	230,00
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00	495,00
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	540,00	540,00
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00	230,00
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00	450,00
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00	540,00
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00	655,00
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	440,00	440,00
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	400,00	400,00
OTROS SERVICIOS FERIALES		% factura servicio	17,50 %	17,50 %

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

27/02/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2

PÁG. 6/10





VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

					PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO	VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA
		UNIDAD	PONDERACIÓN	PUNTOS	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	89,000 %	43,610	445,00	43,610
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	1,100 %	0,539	230,00	0,539
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	1,100 %	0,539	495,00	0,539
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	1,100 %	0,539	540,00	0,539
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	230,00	0,539
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	450,00	0,539
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	540,00	0,539
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	655,00	0,539
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	440,00	0,539
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	400,00	0,539
OTROS SERVICIOS FERIALES	% factura servicio		1,100 %	0,539	17,50 %	0,539
					TOTAL =	49,000

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	27/02/2025	
	EVA MARIA BERNAL VELA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2	PÁG. 7/10	



La Oferta Económica total de ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L. quedaría como sigue:

LOTE 2 FERIA SEAFOOD 2025		UNIDAD	MÁXIMO LICITACIÓN UNITARIO	CANTIDAD	DÍAS	BI	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL								
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral		€/ m2	445,00 €	248	1	110.360,00 €	23.175,60 €	133.535,60 €
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA								
Azafata/o con español e inglés para Zona Información		€/ persona / día	230,00 €	2	3	1.380,00 €	289,80 €	1.669,80 €
Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional		€/ persona / día	495,00 €	1	3	1.485,00 €	311,85 €	1.796,85 €
Cocinero/a para Sala Institucional		€/ persona / día	540,00 €	1	3	1.620,00 €	340,20 €	1.960,20 €
Azafata/o para Zona Showcooking		€/ persona / día	230,00 €	1	3	690,00 €	144,90 €	834,90 €
Camareros/as para Zona Showcooking		€/ persona / día	450,00 €	2	3	2.700,00 €	567,00 €	3.267,00 €
Cocinero/a para Zona Showcooking		€/ persona / día	540,00 €	1	3	1.620,00 €	340,20 €	1.960,20 €
Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking		€/ persona / día	655,00 €	1	3	1.965,00 €	412,65 €	2.377,65 €
Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking		€/ persona / día	440,00 €	2	3	2.640,00 €	554,40 €	3.194,40 €
Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking		€/ persona / día	400,00 €	2	3	2.400,00 €	504,00 €	2.904,00 €
PORCENTAJE COMISIÓN OFERTADO POR SERVICIO								
Otros servicios feriales		Porcentaje sobre factura servicio	17,50 %	5.000,00 €	1	5.875,00 €	1.233,75 €	7.108,75 €
TOTAL						132.735,00 €	27.874,35 €	160.609,35 €

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

27/02/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2

PÁG. 8/10





2.- Respecto a las **MEJORAS**, su puntuación se resumen en el siguiente cuadro:

VALORACIÓN MEJORAS	
ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	
PLANIFICACIÓN RRSS	SÍ
VALORACIÓN	2

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	27/02/2025
	EVA MARIA BERNAL VELA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2	PÁG. 9/10





El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA OFERTA PRESENTADA** por la empresa licitadora es el siguiente:

RESUMEN VALORACIÓN	
ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	
ECONÓMICA	49,00
TÉCNICA	43,60
MEJORAS	2,00
TOTAL	94,60

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

Fdo: Eva M^a Bernal Vela

Fdo: Inmaculada González González

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

27/02/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmJL5G6VLR7ECJ8TBR77GSQM9X2

PÁG. 10/10

