

INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XXXVIII EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DE CALIDAD “SALÓN GOURMETS 2025”.

CÓDIGO GEXAP: CONTR 2024 1166580

ACUERDO MARCO DE REFERENCIA: CONTR 2023 564274

Con fecha 6 de febrero de 2025, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura del sobre electrónico de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de su oferta:

- **ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**
- La empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** no ha presentado oferta ni escrito desestimando la invitación pese a haber sido invitada.

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)

A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: Valorado en un 49%. **MÁXIMO 49 PUNTOS**

1. VALORACIÓN DE LA PLANTA: Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS**

1.1. Distribución funcional. Se valorará la distribución de la planta del stand en lo relativo a ubicación, orientación y tamaño de las diferentes zonas del stand para su óptima funcionalidad. **MÁXIMO 10 PUNTOS**

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	19/02/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP	PÁG. 1/10





1.2. **Optimización de accesos entre zonas.** Se valorará los accesos a las diferentes zonas del stand para la optimización de éstas y la accesibilidad a las entidades coexpositoras. MÁXIMO 10 PUNTOS

2. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL: Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre y posterior corrección de 23 de febrero, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía, así como el Manual de Identidad Visual de Fondos Europeos Andalucía 2021-2027. **MÁXIMO 19 PUNTOS**

2.1. **Elementos identificativos del stand.** Se valorará el uso de recursos y elementos materiales y/o gráficos que ayuden a la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria. MÁXIMO 10 PUNTOS

2.2. **Aplicación de logotipos institucionales.** Se valorará la correcta aplicación de logotipos institucionales y su aplicación en consonancia estética con la línea gráfica de la oferta presentada. MÁXIMO 9 PUNTOS

3. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS

3.1. Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector agroalimentario y pesquero andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de estos criterios ponderables en función de un juicio de valor, se tomará como base una calificación desde el 0 al 10 y, posteriormente, se ponderará al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

- La calificación será:
- 0 = MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 = DEFICIENTE
- 4 = INSUFICIENTE
- 6 = CORRECTO
- 8 = MUY BIEN
- 10 = EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	19/02/2025	
	EVA MARIA BERNAL VELA		
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP	PÁG. 2/10	



- **ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Excelente (10 puntos).

La propuesta de distribución de la planta es excelente, sobre todo teniendo en cuenta la complejidad de la misma al incluir una serie de columnas que ha habido que integrar en la distribución de la parcela.

La zona de recepción e información de la Consejería se sitúa en la cabecera enfrentada al acceso principal del pabellón, dando la bienvenida al visitante que llega a la zona expositiva de Andalucía y al propio pabellón. Asimismo, las zonas de recepción e información de las Diputaciones Provinciales se presentan todas alineadas en cabeceras principales de islas, orientadas hacia el acceso al pabellón para su localización frontal y abiertas a tres calles, presentando a sus respectivos expositores, que se agrupan y organizan a lo largo de la misma isla.

La zona interpretativa de las Denominaciones de Calidad se ha ubicado en parcela central y enfrentada al Escenario Gourmets: "ANDALUCIA - GUSTO DEL SUR" anexo al stand, para servir de reclamo y garantizar el tránsito de visitantes

Por otro lado, todas las islas cuentan con almacenes comunes para los coexpositores, distribuidos estratégicamente y dispuestos en zig-zag; siendo dimensionados proporcionalmente al número de empresas que atienden y sus distancias para maximizar la funcionalidad de sus usos. A destacar que dos de estos almacenes han integrado las columnas presentes en la parcela, liberando al resto de zonas y optimizando la planta.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Excelente (10 puntos)

Los accesos entre zonas son excelentes. Destacan:

La zona interpretativa de las Denominaciones de Calidad, ubicada en un lugar preferente frente al Escenario Gourmets: "ANDALUCIA - GUSTO DEL SUR", conecta y da accesibilidad al Escenario, favoreciendo de esta forma la apertura del stand al dotarlo de mayor transparencia, amplitud y un carácter más diáfano.


La mayoría de los almacenes de los coexpositores disponen de accesos a ambos pasillos de la parcela, mejorando su funcionalidad y facilitando el servicio.

La sala institucional dispone de cuatro accesos diferenciados, dos directos desde la antesala, en pasillos lateral y frontal para la entrada de autoridades, uno desde la zona de office para dar servicio a la misma y otro directo a la zona destinada a guardarropa.

El office de la sala institucional cuenta con doble acceso, uno exterior para entrada de personal y mercancía y otro de servicio a la sala.

La distribución de los espacios realizada en la oferta, junto con los tótems interactivos presentes en el stand y los elementos identificativos de los coexpositores (rótulo identificativo en diferentes soportes, ángulos de visión y alturas, logotipos...) permiten a los visitantes acceder y visualizar de forma rápida a las empresas y productos andaluces en la feria.

A destacar de la propuesta como novedad, la inclusión de dos robots que gestionarán la afluencia en tiempo real, contribuyendo a equilibrar el tráfico y optimizar el acceso a las zonas menos concurridas.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	19/02/2025	
	EVA MARIA BERNAL VELA		
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP	PÁG. 3/10	



2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Elementos identificativos del stand: Excelente (10 puntos)

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.

La zona de recepción institucional se sitúa en la cabecera de la isla central desde la entrada, orientada hacia el acceso del pabellón, con entidad y señalización suficiente para que el stand pueda ser fácilmente identificado por el público asistente a la feria. Además, la recepción se corona con una gran pantalla en aéreo para contenido dinámico que reforzará la labor promocional en la feria, y que puede sustituirse por logotipo en aéreo; contando además con corpóreo “Junta de Andalucía” igualmente enmarcado e iluminado. También se incorpora a este espacio como recurso constructivo el “elemento caja”, haciendo predominar el verde corporativo con este recurso diferenciador, pero de forma tenue que no recarga gracias a su estética enmallada. Todas las cestas aéreas del stand están identificadas en ambas caras con el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales a modo de paréntesis a ambos lados de éstas. Estas gráficas de gran formato están iluminadas interiormente para un efecto lámpara que realza su presencia y hace más clara su lectura desde la distancia.

Los logotipos institucionales de “Gusto del Sur” y la marca genérica de la Junta de Andalucía se reparten estratégicamente en aéreos y paramentos del stand para dar cobertura a todas las islas y conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del pabellón, teniéndose igualmente en consideración la alternancia con el contenido dinámico de las pantallas, consiguiendo así una excelente identificación y visibilidad del stand en el recinto.

Destaca en la propuesta el refuerzo realizado de los elementos aéreos del stand. Al comparar la proporción entre la superficie del stand y el número de elementos aéreos respecto a la edición anterior, se evidencia una clara mejora en la densidad y el alcance visual de estos recursos (19 cestas frente a las 12 de la edición 2024), logrando así un mayor impacto visual y una visibilidad destacada.

Este ajuste estratégico no solo potencia la identificación del espacio desde diferentes puntos de la feria, sino que también refuerza el reconocimiento de la marca y la experiencia de los visitantes al captar su atención de forma más efectiva. La integración de estos elementos aéreos proporciona una presencia más imponente y asegura que el stand se destaque incluso en un entorno de alta competitividad visual.

2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos)

Los logotipos institucionales de la propuesta, marca genérica de la Junta de Andalucía y “Gusto del Sur”, respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados.

La propuesta aplica de manera equilibrada y estética el logotipos de Fondos FEDER, cumpliendo con los requisitos de información, comunicación y visibilidad como se solicita en el Pliego de Prescripciones Técnicas, en el photocall y la placa informativa de la zona de recepción.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	19/02/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP	PÁG. 4/10





3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA.

3.1.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos)

La identificación multisectorial andaluza es excelente.

Los principales sectores agroalimentarios y pesqueros andaluces aparecen representados en las gráficas y aéreos del stand: lácteos, hortofrutícola, cárnico, oleícola, vitivinícola y pesquero.

Además, la propuesta utiliza un lenguaje cromático para representar a cada sector que, aplicados en las cestas aéreas, pantallas y demás soportes, los identifica de manera excelente.

RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA

		ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.		
		PONDERACIÓN	VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA
PLANTA	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	10	10
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS	10	10	10
VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOS	9	10	9
SECTOR AGROALIMENTARIA	IDENTIFICACIÓN SECTOR	10	10	10
TOTAL		49		49

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	19/02/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP	PÁG. 5/10	



B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:

1.- La **OFERTA ECONÓMICA** presentada por la empresa ABBSOLUTE se resume en el siguiente cuadro. En él, se comprueba que el precio unitario ofertado para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertó en el Acuerdo Marco de referencia:

COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

			PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO
		UNIDAD	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	368,00 €	340,00 €
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00 €	205,00 €
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00 €	485,00 €
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	450,00 €	445,00 €
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00 €	205,00 €
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00 €	485,00 €
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00 €	585,00 €
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00 €	405,00 €
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking Consejería	€/ persona / día	440,00 €	395,00 €
	Azafata/o con español e inglés para Zona Denominaciones Calidad	€/ persona / día	230,00 €	205,00 €
	Técnico/a de audiovisuales para Stand general	€/ persona / día	400,00 €	360,00 €
	Carretillero	€/ persona / día	300,00 €	270,00 €
OTROS SERVICIOS FERIALES		% factura servicio	17,50 %	0,00 %

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ		
	EVA MARIA BERNAL VELA		
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP		
			PÁG. 6/10



VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

					PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO	VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA
		UNIDAD	PONDERACIÓN	PUNTOS	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	89,00 %	43,610	340,00 €	43,610
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	0,90 %	0,440	205,00 €	0,440
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	0,96 %	0,470	485,00 €	0,470
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	0,90 %	0,440	445,00 €	0,440
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,90 %	0,440	205,00 €	0,440
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,96 %	0,470	485,00 €	0,470
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,96 %	0,470	585,00 €	0,470
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	0,90 %	0,440	405,00 €	0,440
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking Consejería	€/ persona / día	0,90 %	0,440	395,00 €	0,440
	Azafata/o con español e inglés para Zona Denominaciones Calidad	€/ persona / día	0,90 %	0,440	205,00 €	0,440
	Técnico/a de audiovisuales para Stand general	€/ persona / día	0,90 %	0,440	360,00 €	0,440
	Carretillero	€/ persona / día	0,90 %	0,440	270,00 €	0,440
OTROS SERVICIOS FERIALES	% factura servicio		0,92 %	0,460	0,00 %	0,460
					TOTAL =	49,000

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	19/02/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP	PÁG. 7/10	



La **Oferta Económica total de ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.** quedaría como sigue:

LOTE 1: FERIA GOURMETS 2025							
	UNIDAD	PRECIO OFERTADO	CANTIDAD	DÍAS	BI	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL							
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	340,00 €	2250	1	765.000,00 €	160.650,00 €	925.650,00 €
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA							
Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	205,00 €	2	4	1.640,00 €	344,40 €	1.984,40 €
Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	485,00 €	1	4	1.940,00 €	407,40 €	2.347,40 €
Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	445,00 €	2	4	3.560,00 €	747,60 €	4.307,60 €
Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	205,00 €	1	4	820,00 €	172,20 €	992,20 €
Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	485,00 €	1	4	1.940,00 €	407,40 €	2.347,40 €
Comunicador/a gastronómico para Zona Showcooking	€/ persona / día	585,00 €	1	4	2.340,00 €	491,40 €	2.831,40 €
Camarero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	405,00 €	2	4	3.240,00 €	680,40 €	3.920,40 €
Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	395,00 €	2	4	3.160,00 €	663,60 €	3.823,60 €
Azafata/o con español e inglés para Zona Denominaciones Calidad	€/ persona / día	205,00 €	2	4	1.640,00 €	344,40 €	1.984,40 €
Técnico/a de audiovisuales para Stand general	€/ persona / día	360,00 €	2	4	2.880,00 €	604,80 €	3.484,80 €
Carretilero	€/ persona / día	270,00 €	2	4	2.160,00 €	453,60 €	2.613,60 €
PORCENTAJE COMISIÓN OFERTADO POR SERVICIO							
Otros servicios feriales	Porcentaje sobre factura servicio	0,00 %	10.000,00 €	1	10.000,00 €	2.100,00 €	12.100,00 €
TOTAL					800.320,00 €	168.067,20 €	968.387,20 €

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

19/02/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP

PÁG. 8/10





2.- Respecto a las **MEJORAS**, su puntuación se resumen en el siguiente cuadro:

VALORACIÓN MEJORAS	
ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	
PLANIFICACIÓN RRSS	SÍ
VALORACIÓN	2

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	19/02/2025
	EVA MARIA BERNAL VELA	
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP	PÁG. 9/10





El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA OFERTA PRESENTADA** por la empresa licitadora es el siguiente:

RESUMEN VALORACIÓN	
ABSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	
ECONÓMICA	49,00
TÉCNICA	49,00
MEJORAS	2,00
TOTAL	100,00

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

Fdo: Eva M^a Bernal Vela

Fdo: Inmaculada González González

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	19/02/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jm7Q5EA4DXSP6B9BWAL8HT7MNHP	PÁG. 10/10

