

EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN QUE DEPENDEN DE UN JUICIO DE VALOR.

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)

Departamento: Consultoría y Desarrollo Corporativo

Tipo de documento: Análisis de ofertas

Código: SDT-AOT-2024/00141

Categoría: *Uso Interno*

Edición: 1

Fecha: 31/03/25

Nº de Páginas: 1 de 26

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, S.A.". Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a "Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A." vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Toda declaración de voluntad contenida deberá ser tenida por no producida.

P21_imp184-2

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 1/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 2 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

1	OBJETO	3
2	PROPUESTAS PRESENTADAS	3
3	DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA	3
4	ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS	3
4.1	Análisis de las características técnicas	6
4.1.1	Propuesta de FDEEQUIS Comunicación SL	6
4.1.2	Propuesta de Imagina Andalucía SL	10
4.1.3	Propuesta de Imagine Comunicación SL	14
4.1.4	Propuesta de Ñ de Diseño	18
4.1.5	Propuesta de PSICAS A Y F SL.....	21
4.1.6	Propuesta de VICTION SL	24
5	RESUMEN DE LA PROPUESTA Y CONCLUSIONES.....	27

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 2/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 3 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

1 OBJETO

Este documento tiene por objeto realizar la evaluación mediante juicios de valor de las ofertas presentadas al expediente de licitación **ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN SERVICIOS DE FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DIGITAL DESTINADOS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)**.

2 PROPUESTAS PRESENTADAS

Las propuestas presentadas han sido por parte de las siguientes empresas:

- FDEEQUIS COMUNICACIÓN SL.
- Imagina Andalucía SL.
- Imagine Comunicación SL.
- Ñ de Diseño SL.
- PSICAS A Y F SL.
- VICTION STRATEGY SL.

3 DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA

Toda la documentación se encuentra publicada en el Perfil del Contratante de Sandetel: https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-licitacion.jsf?idExpediente=775233

4 ANALISIS DE LAS PROPUESTAS

Se ha procedido a analizar la totalidad de la documentación presentada en los sobres 2 de las distintas propuestas, dando como resultado las valoraciones definitivas que son las indicadas en el presente informe.

Los criterios en virtud de los cuales se ha desarrollado la presente evaluación de ofertas, así como los pesos de los mismos, son los que se recogen en la tabla adjunta.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 3/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 4 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR		
Nº	Criterio	Valor
1	Organización de la prestación del servicio. Este criterio se descompone en los siguientes subcriterios:	20
1.1	Estudio organizativo del servicio que comprenda la metodología y principales procedimientos para la prestación del servicio, en especial detalle el procedimiento de gestión de la capacidad. [5/20] Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen: - Una estructura jerárquica de la compañía en la que se describan con claridad las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa, las funciones del personal propio y la forma de realizarlas, y en especial, del ejercicio por parte de la empresa de las potestades directivas de todo orden sobre su personal. Valoración: 0 - 2 puntos. - Una metodología ágil con procedimientos y herramientas que faciliten la solicitud y el seguimiento de las peticiones, y la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo en función de las mismas. 0 - 3 puntos.	5
1.2	Modelo de relación con el cliente, en el que se valorarán los siguientes aspectos: - Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. Valoración: 0-5 puntos - Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. Valoración: 0-5 puntos Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que presenten un modelo de relación y unos mecanismos de comunicación ágiles y eficientes con respecto al servicio requerido. [10/20]	10
1.3	Aseguramiento y control de la calidad. Mecanismos propuestos por el licitador para velar por el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de la planificación acordada. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyos mecanismos de aseguramiento y control de calidad estén claramente definidos y cuyas medidas mejor se adecúen a los objetivos de la contratación. [5/20]	5
2	Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas).	30
2.1	Propuesta de contenidos para una posible campaña de sensibilización para el fomento de la igualdad de trato de mujeres y hombres en la empresa. [10/30] Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir.	10
2.2	Propuesta de contenidos para una posible campaña de difusión de la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad. [10/30] Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea sencillo y claro, teniendo en cuenta las características de la Marca, las personas a las que van dirigidas las convocatorias para su obtención y los objetivos a conseguir.	10

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	PK2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 4/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 5 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

2.3	Propuesta de contenidos para una posible campaña para la difusión de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras [10/30]	10
	Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de esta red y sus objetivos.	
TOTAL		50

En base a estas puntuaciones y tal y como se indica en el correspondiente PCAP:

Umbral mínimo de puntuación necesaria para continuar en el proceso selectivo: Si, se establece un umbral mínimo del 50% de la puntuación obtenida en el conjunto de los criterios cualitativos para continuar en el proceso selectivo para la valoración de la oferta económica.

Para valorar el sobre 3, las propuestas técnicas valorables presentadas por los oferentes en el sobre 2 deberán superar un umbral mínimo de 25 puntos.

Por los resultados alcanzados en la valoración global, **FDEEQUIS Comunicación SL, Imagina Andalucía, Imagine Comunicación, Ñ de Diseño y PSICAS A Y F** han alcanzado el umbral mínimo de puntuación exigido en el **Pliego de Cláusulas Administrativas**. Por el contrario, la empresa **VICTION STRATEGY SL**. no ha alcanzado el umbral mínimo de puntuación, por lo que no continúa con el proceso selectivo para la valoración de la oferta económica.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 5/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 6 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

4.1 Análisis de las características técnicas

A continuación, se muestra de manera resumida el resultado de su análisis y las valoraciones técnicas realizadas.

4.1.1 Propuesta de FDEEQUIS Comunicación SL

1. Organización de la prestación del servicio (20 puntos)

1.1. Estudio organizativo del servicio que comprenda la metodología y principales procedimientos para la prestación del servicio, en especial detalle el procedimiento de gestión de la capacidad. [5/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Una estructura jerárquica de la compañía en la que se describan con claridad las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa, las funciones del personal propio y la forma de realizarlas, y en especial, del ejercicio por parte de la empresa de las potestades directivas de todo orden sobre su personal. 0 – 2 puntos.

En la oferta se describen los perfiles del equipo de proyecto y sus funciones, pero no se encuentra información sobre la estructura jerárquica de la compañía ni sobre las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa.

Valoración [2/5]: 0,9 puntos

- Una metodología ágil con procedimientos y herramientas que faciliten la solicitud y el seguimiento de las peticiones, y la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo en función de las mismas. 0 – 3 puntos

En la oferta se indica que harán uso de la metodología Agile Marketing, lo que se considera muy adecuado para las necesidades de esta contratación, aunque algunos puntos de la propuesta no se describen con el suficiente nivel de detalle.

Por otro lado, en la propuesta se hace referencia a otra iniciativa que no es objeto de esta contratación.

Valoración [3/5]: 2,18 puntos

Valoración 1.1 [5/20]: 3,08 puntos

1.2. Modelo de relación con el cliente. [10/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 6/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 7 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

- Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. 0 – 5 puntos.

En la oferta se propone el uso de Google Workspace como plataforma centralizada, así como la creación de un grupo de Whatsapp para respuestas ágiles y un servicio de asistencia telefónica directa para urgencias. En este sentido la propuesta se considera adecuada para cumplir con los requerimientos de esta contratación.

Por otro lado, no se encuentra en la oferta información detallada sobre los órganos de gestión, componentes y funciones, sino solo una breve descripción de los perfiles del equipo de trabajo y sus roles.

Valoración [5/10]: 3,25 puntos

- Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. 0 – 5 puntos.

En la oferta se indica que fuera del horario habitual se dispondrá de un contacto directo y se garantizará la respuesta en casos de alta prioridad. Sin embargo, falta concreción en los procedimientos y mecanismos a seguir para la atención a incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.

Valoración [5/10]: 3,25 puntos

Valoración 1.2 [10/20]: 6,50 puntos

1.3. Aseguramiento y control de la calidad. [5/20] Mecanismos propuestos por el licitador para velar por el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de la planificación acordada.

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyos mecanismos de aseguramiento y control de calidad estén claramente definidos y cuyas medidas mejor se adecúen a los objetivos de la contratación. 0 – 5 puntos.

La propuesta es detallada y se considera muy adecuada para la prestación del servicio. Se destaca de su propuesta la realización de un doble control de calidad antes de realizar las entregas, y el compromiso con la perspectiva de género en los procesos de validación.

Como aspecto menos favorable, los niveles de aseguramiento de la calidad se describen con poco detalle.

Valoración 1.3 [5/20]: 4,25 puntos

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 7/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 8 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

2. Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas) (30 puntos)

2.1. Propuesta de contenidos para una posible campaña de sensibilización para el fomento de la igualdad de trato de mujeres y hombres en la empresa. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir.

En la propuesta se incluye un breve análisis del público destinatario y de los objetivos, así como una enumeración de las acciones propuestas. Se valora positivamente que se incorporen información y herramientas ya ofrecidas por parte del IAM, aunque se echa en falta mayor detalle en la descripción de las actuaciones propuestas, así como un planteamiento más integrador de las actuaciones.

Por otro lado, no se encuentra una propuesta gráfica que permita valorar la creatividad de los diseños y la aplicación de la imagen del programa.

Valoración 2.1 [10/30]: 5,50 puntos

2.2. Propuesta de contenidos para una posible campaña de difusión de la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea sencillo y claro, teniendo en cuenta las características de la Marca, las personas a las que van dirigidas las convocatorias para su obtención y los objetivos a conseguir.

En la propuesta se incluye un breve análisis del público destinatario y de los objetivos, así como una enumeración de las acciones propuestas. En ella se combinan contenidos informativos con testimonios reales y herramientas prácticas.

Se valora positivamente que se incorporen información y herramientas ya ofrecidas por parte del IAM, aunque en echa se falta mayor detalle en la descripción de las actuaciones propuestas, así como un planteamiento más integrador de las actuaciones.

Por otro lado, no se encuentra una propuesta gráfica que permita valorar la creatividad de los diseños y la aplicación de la imagen del programa.

Valoración 2.2 [10/30]: 5,50 puntos

2.3. Propuesta de contenidos para una posible campaña para la difusión de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras. [10/30]

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 8/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 9 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de esta red y sus objetivos.

En la propuesta se incluye un breve análisis del público destinatario y de los objetivos, así como una enumeración de las acciones propuestas. Se valora positivamente que se incorporen información y herramientas ya ofrecidas por parte del IAM, aunque se echa en falta mayor detalle en la descripción de las actuaciones propuestas, así como un planteamiento más integrador de las actuaciones.

Por otro lado, no se encuentra una propuesta gráfica que permita valorar la creatividad de los diseños y la aplicación de la imagen del programa.

Valoración 2.3 [10/30]: 5,50 puntos

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 9/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 10 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

4.1.2 Propuesta de Imagina Andalucía SL

1. Organización de la prestación del servicio (20 puntos)

1.1. Estudio organizativo del servicio que comprenda la metodología y principales procedimientos para la prestación del servicio, en especial detalle el procedimiento de gestión de la capacidad. [5/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Una estructura jerárquica de la compañía en la que se describan con claridad las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa, las funciones del personal propio y la forma de realizarlas, y en especial, del ejercicio por parte de la empresa de las potestades directivas de todo orden sobre su personal. 0 – 2 puntos.

En la oferta se describen detalladamente la estructura jerárquica de la compañía, los diferentes departamentos y sus funciones, considerándose muy adecuados para el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Valoración [2/5]: 1,70 puntos

- Una metodología ágil con procedimientos y herramientas que faciliten la solicitud y el seguimiento de las peticiones, y la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo en función de las mismas. 0 – 3 puntos

En la oferta se indica que harán uso la metodología ágil Kanban con la herramienta Trello, aunque en general el nivel de detalle de la propuesta se considera insuficiente.

Valoración [3/5]: 1,65 puntos

Valoración 1.1 [5/20]: 3,35 puntos

1.2. Modelo de relación con el cliente. [10/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. 0 – 5 puntos.

En la oferta se describen los órganos de gestión, sus personas responsables y las funciones a desarrollar, aunque en algunos puntos se echa en falta un mayor nivel de detalle.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 10/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 11 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

Por otro lado, los mecanismos de interlocución propuestos se consideran adecuados para la prestación del servicio.

Valoración [5/10]: 3,63 puntos

- Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. 0 – 5 puntos.

En la oferta se describen de manera clara los mecanismos y procedimientos para atender incidencias y urgencias fuera del horario habitual, y se establecen tiempos de atención ágiles (máximo 2 horas desde la notificación).

Por otro lado, se detalla cuál sería el tratamiento de las crisis en redes sociales. La gestión de perfiles de redes sociales no es objeto de esta contratación, aunque sí el desarrollo de contenidos que puedan usarse para la dinamización de los mismos.

Valoración [5/10]: 3,88 puntos

Valoración 1.2 [10/20]: 7,50 puntos

1.3. Aseguramiento y control de la calidad. [5/20] Mecanismos propuestos por el licitador para velar por el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de la planificación acordada.

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyos mecanismos de aseguramiento y control de calidad estén claramente definidos y cuyas medidas mejor se adecúen a los objetivos de la contratación. 0 – 5 puntos.

En la propuesta se incluyen mecanismos de control de la calidad asociados a la propia metodología de trabajo planteada para el proyecto: trabajo por objetivos, supervisión continua e incorporación de elementos de mejora. Así mismo incorporan la planificación anticipada como elemento clave para el aseguramiento de la calidad de los trabajos y establecen unos niveles de prioridad para la atención de las peticiones, con detalle de ejemplos y tiempos de respuesta, valorándose positivamente todos estos aspectos.

Por otro lado, se hace referencia a la medición del desempeño en redes sociales. La gestión de perfiles de redes sociales no es objeto de esta contratación, aunque sí el desarrollo de contenidos que puedan usarse para la dinamización de los mismos.

Valoración 1.3 [5/20]: 3,88 puntos

2. Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas) (30 puntos)

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 11/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 12 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

2.1. Propuesta de contenidos para una posible campaña de sensibilización para el fomento de la igualdad de trato de mujeres y hombres en la empresa. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir.

La propuesta planteada se describe con un nivel de detalle muy alto, ajustándose a las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir, incluyéndose en ella numerosos aspectos destacables que aportan valor a la propuesta.

Como aspecto menos favorable, en la propuesta de contenidos gráficos no se aprecia la línea de diseño actual de la iniciativa.

Valoración 2.1 [10/30]: 8 puntos

2.2. Propuesta de contenidos para una posible campaña de difusión de la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea sencillo y claro, teniendo en cuenta las características de la Marca, las personas a las que van dirigidas las convocatorias para su obtención y los objetivos a conseguir.

La propuesta planteada se describe con un nivel de detalle muy alto, ajustándose a las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir, incluyéndose en ella numerosos aspectos destacables que aportan valor a la propuesta.

Como aspecto menos favorable, se incluyen dentro del público objetivo a las empresas de Rivas Vaciamadrid, colectivo que no tiene relación con la prestación de los servicios objeto de esta contratación.

Valoración 2.2 [10/30]: 7,25 puntos

2.3. Propuesta de contenidos para una posible campaña para la difusión de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de esta red y sus objetivos.

La propuesta planteada se describe con un nivel de detalle muy alto, ajustándose en general a las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir, incluyéndose en ella numerosos aspectos destacables que aportan valor a la propuesta.

Como aspecto menos favorable, se echa en falta mayor originalidad en la propuesta de ejemplo gráfico.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 12/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 13 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas		Categoría: <i>Uso Interno</i>

Valoración 2.3 [10/30]: 8,50 puntos

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 13/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 14 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

4.1.3 Propuesta de Imagine Comunicación SL

1. Organización de la prestación del servicio (20 puntos)

1.1. Estudio organizativo del servicio que comprenda la metodología y principales procedimientos para la prestación del servicio, en especial detalle el procedimiento de gestión de la capacidad. [5/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Una estructura jerárquica de la compañía en la que se describan con claridad las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa, las funciones del personal propio y la forma de realizarlas, y en especial, del ejercicio por parte de la empresa de las potestades directivas de todo orden sobre su personal. 0 – 2 puntos.

En la oferta se describe detalladamente la estructura jerárquica de la empresa a nivel general, así como del equipo de trabajo para este proyecto. Así mismo se incluye información exhaustiva y precisa de los miembros del equipo, sus funciones y roles, considerándose la propuesta muy adecuada para la prestación del servicio.

Como aspecto menos favorable, la información sobre los procesos internos de organización del trabajo en la empresa es poco detallada.

Valoración [2/5]: 1,95 puntos

- Una metodología ágil con procedimientos y herramientas que faciliten la solicitud y el seguimiento de las peticiones, y la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo en función de las mismas. 0 – 3 puntos

En la oferta se indica que se hará uso de la metodología Kanban para el desarrollo de los trabajos. Se incluyen información muy detallada sobre esta metodología y los mecanismos para la gestión de la demanda y la capacidad del equipo de trabajo, lo que se valora positivamente.

Sin embargo, en algunos puntos de la propuesta se echa en falta una mayor adaptación a las necesidades concretas de esta contratación.

Valoración [3/5]: 2,93 puntos

Valoración 1.1 [5/20]: 4,88 puntos

1.2. Modelo de relación con el cliente. [10/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 14/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 15 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

- Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. 0 – 5 puntos.

En la oferta se identifican claramente los órganos de gestión, sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación, considerándose la propuesta muy adecuada para el cumplimiento de los requerimientos recogidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Valoración [5/10]: 5 puntos

- Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. 0 – 5 puntos.

En la propuesta se definen con claridad los mecanismos para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual, así como la propuesta de disponibilidad del equipo, considerándose muy adecuados para la prestación de los servicios que son objeto de esta contratación.

Valoración [5/10]: 5 puntos

Valoración 1.2 [10/20]: 10 puntos

1.3. Aseguramiento y control de la calidad. [5/20] Mecanismos propuestos por el licitador para velar por el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de la planificación acordada.

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyos mecanismos de aseguramiento y control de calidad estén claramente definidos y cuyas medidas mejor se adecúen a los objetivos de la contratación. 0 – 5 puntos.

En la propuesta se detallan las medidas para el aseguramiento y control de la calidad, así como la gestión de riesgos y los niveles de ANS, considerándose muy adecuados para la prestación de los servicios que son objeto de esta contratación.

Valoración 1.3 [5/20]: 5 puntos

2. Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas) (30 puntos)

2.1. Propuesta de contenidos para una posible campaña de sensibilización para el fomento de la igualdad de trato de mujeres y hombres en la empresa. [10/30]

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 15/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 16 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir.

La propuesta planteada se describe con un nivel de detalle muy alto, ajustándose en general a las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir, incluyéndose en ella numerosos aspectos destacables que aportan valor a la propuesta. Se valora también positivamente el uso de la gama de colores de la línea de diseño actual en las distintas propuestas gráficas.

Como aspecto menos favorable, algunas de las actuaciones propuestas pueden exceder el objeto de esta contratación.

Valoración 2.1 [10/30]: 8,50 puntos

2.2. Propuesta de contenidos para una posible campaña de difusión de la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea sencillo y claro, teniendo en cuenta las características de la Marca, las personas a las que van dirigidas las convocatorias para su obtención y los objetivos a conseguir.

La propuesta planteada se describe con un nivel de detalle muy alto, ajustándose en general a las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir, incluyéndose en ella numerosos aspectos destacables que aportan valor a la propuesta. Se valora también positivamente la integración de la línea de diseño actual de la Marca en las distintas propuestas gráficas.

Como aspecto menos favorable, algunas de las actuaciones propuestas pueden exceder el objeto de esta contratación.

Valoración 2.2 [10/30]: 8,75 puntos

2.3. Propuesta de contenidos para una posible campaña para la difusión de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de esta red y sus objetivos.

La propuesta planteada se describe con un nivel de detalle muy alto, ajustándose en general a las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir, incluyéndose en ella numerosos aspectos destacables que aportan valor a la propuesta. Se valora también positivamente la integración de la línea de diseño actual de la RAEC en las distintas propuestas gráficas.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 16/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 17 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

Como aspecto menos favorable, algunas de las actuaciones propuestas pueden exceder el objeto de esta contratación.

Valoración 2.3 [10/30]: 8,50 puntos

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 17/29	

Es copia auténtica de documento electrónico

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 18 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

4.1.4 Propuesta de Ñ de Diseño

1. Organización de la prestación del servicio (20 puntos)

1.1. Estudio organizativo del servicio que comprenda la metodología y principales procedimientos para la prestación del servicio, en especial detalle el procedimiento de gestión de la capacidad. [5/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Una estructura jerárquica de la compañía en la que se describan con claridad las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa, las funciones del personal propio y la forma de realizarlas, y en especial, del ejercicio por parte de la empresa de las potestades directivas de todo orden sobre su personal. 0 – 2 puntos.

En la oferta se describe la estructura jerárquica del equipo de proyecto, aunque no de la compañía, y se incluyen también las acciones de control de la empresa y las funciones del personal propio, considerándose la propuesta adecuada para la prestación del servicio.

Por otro lado, la propuesta en algunos puntos no es suficientemente clara.

Valoración [2/5]: 1,30 puntos

- Una metodología ágil con procedimientos y herramientas que faciliten la solicitud y el seguimiento de las peticiones, y la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo en función de las mismas. 0 – 3 puntos

En la oferta se propone una metodología ágil y se indican los principales elementos de la misma, de manera escueta y general. La propuesta se considera adecuada, aunque se echa en falta un mayor nivel de detalle en la descripción, tanto de estos aspectos como de los mecanismos para la gestión de la capacidad del equipo de trabajo.

Valoración [3/5]: 1,65 puntos

Valoración 1.1 [5/20]: 2,95 puntos

1.2. Modelo de relación con el cliente. [10/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. 0 – 5 puntos.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 18/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 19 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

En la oferta no se encuentra la identificación de los órganos de gestión. Por otro lado, respecto a los mecanismos de interlocución y comunicación, la propuesta se considera adecuada, aunque se echa en falta un mayor nivel de detalle en la descripción, y la propuesta en algunos puntos no es suficientemente clara.

Valoración [5/10]: 2,50 puntos

- Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. 0 – 5 puntos.

Los mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual se consideran adecuados, aunque no se hace referencia a la disponibilidad del equipo de trabajo y en algunos puntos el nivel de detalle de la propuesta es escaso.

Valoración [5/10]: 3,75 puntos

Valoración 1.2 [10/20]: 6,25 puntos

1.3. Aseguramiento y control de la calidad. [5/20] Mecanismos propuestos por el licitador para velar por el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de la planificación acordada.

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyos mecanismos de aseguramiento y control de calidad estén claramente definidos y cuyas medidas mejor se adecúen a los objetivos de la contratación. 0 – 5 puntos.

Los mecanismos propuestos para el aseguramiento y control de la calidad se consideran adecuados, aunque en algunos puntos el nivel de detalle es escaso o de carácter muy general.

Valoración 1.3 [5/20]: 3,13 puntos

2. Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas) (30 puntos)

2.1. Propuesta de contenidos para una posible campaña de sensibilización para el fomento de la igualdad de trato de mujeres y hombres en la empresa. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir.

En la oferta se incluye una propuesta de concepto creativo que se considera adecuada, aunque no se detallan los objetivos, el público destinatario y las actuaciones previstas.

Valoración 2.1 [10/30]: 5 puntos

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
	MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 19/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 20 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

2.2. Propuesta de contenidos para una posible campaña de difusión de la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea sencillo y claro, teniendo en cuenta las características de la Marca, las personas a las que van dirigidas las convocatorias para su obtención y los objetivos a conseguir.

En la oferta se incluye una propuesta de concepto creativo que se considera adecuada, aunque no se detallan los objetivos, el público destinatario y las actuaciones previstas.

Valoración 2.2 [10/30]: 5,50 puntos

2.3. Propuesta de contenidos para una posible campaña para la difusión de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de esta red y sus objetivos.

En la oferta se incluye una propuesta de concepto creativo que se considera adecuada, aunque no se detallan los objetivos, el público destinatario y las actuaciones previstas.

Valoración 2.3 [10/30]: 5,50 puntos

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 20/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 21 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

4.1.5 Propuesta de PSICAS A Y F SL

1. Organización de la prestación del servicio (20 puntos)

1.1. Estudio organizativo del servicio que comprenda la metodología y principales procedimientos para la prestación del servicio, en especial detalle el procedimiento de gestión de la capacidad. [5/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Una estructura jerárquica de la compañía en la que se describan con claridad las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa, las funciones del personal propio y la forma de realizarlas, y en especial, del ejercicio por parte de la empresa de las potestades directivas de todo orden sobre su personal. 0 – 2 puntos.

Aunque en la oferta se hace referencia a la estructura jerárquica de la compañía y a las acciones de organización del personal de la empresa, el nivel de detalle es muy escaso y en algunos puntos la información es confusa.

Valoración [2/5]: 0,75 puntos

- Una metodología ágil con procedimientos y herramientas que faciliten la solicitud y el seguimiento de las peticiones, y la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo en función de las mismas. 0 – 3 puntos

En la oferta se propone el uso de las metodologías Kanban y SCRUM, así como de la herramienta Trello, aunque el nivel de detalle sobre cómo se desarrollarán estas metodologías es escaso.

Por otro lado, no se encuentra referencia a la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo.

Valoración [3/5]: 1,80 puntos

Valoración 1.1 [5/20]: 2,55 puntos

1.2. Modelo de relación con el cliente. [10/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. 0 – 5 puntos.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 21/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 22 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

En la oferta se propone un modelo de relación con el cliente basado en distintos momentos o etapas del proyecto, identificando para cada una de ellas las acciones clave y las herramientas de gestión.

En general la descripción es poco detallada, y tampoco se identifican los órganos de gestión ni sus componentes.

Valoración [5/10]: 2,50 puntos

- Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. 0 – 5 puntos.

En la propuesta se identifican los niveles de urgencia y se establecen los tiempos de respuesta para cada uno de ellos, así como las acciones a realizar para solucionar las incidencias, considerándose la propuesta muy adecuada para la prestación del servicio objeto de esta contratación.

Como aspecto menos favorable, la información en algunos puntos es poca detallada.

Valoración [5/10]: 4,25 puntos

Valoración 1.2 [10/20]: 6,75 puntos

1.3. Aseguramiento y control de la calidad. [5/20] Mecanismos propuestos por el licitador para velar por el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de la planificación acordada.

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyos mecanismos de aseguramiento y control de calidad estén claramente definidos y cuyas medidas mejor se adecúen a los objetivos de la contratación. 0 – 5 puntos.

En la propuesta se describen las diferentes fases para el aseguramiento de la calidad, así como los mecanismos de control y aseguramiento de calidad según el tipo de servicio, considerándose la propuesta muy adecuada para la prestación del servicio objeto de esta contratación.

Como aspecto menos favorable, la información en algunos puntos es poco detallada.

Valoración 1.3 [5/20]: 4,25 puntos

2. Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas) (30 puntos)

2.1. Propuesta de contenidos para una posible campaña de sensibilización para el fomento de la igualdad de trato de mujeres y hombres en la empresa. [10/30]

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 22/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 23 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir.

En la propuesta se incluyen un listado de mensajes clave, tipos de contenido, pautas para el diseño gráfico y listado de materiales gráficos a desarrollar, aunque el nivel de detalle es en general escaso.

Por otro lado, no se encuentra una propuesta gráfica que permita valorar la creatividad de los diseños y la aplicación de la imagen del programa.

Valoración 2.1 [10/30]: 4,50 puntos

2.2. Propuesta de contenidos para una posible campaña de difusión de la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea sencillo y claro, teniendo en cuenta las características de la Marca, las personas a las que van dirigidas las convocatorias para su obtención y los objetivos a conseguir.

En la propuesta se incluyen un listado de mensajes clave, tipos de contenido, pautas para el diseño gráfico y listado de materiales gráficos a desarrollar, aunque el nivel de detalle es en general escaso.

Por otro lado, no se encuentra una propuesta gráfica que permita valorar la creatividad de los diseños y la aplicación de la imagen del programa.

Valoración 2.2 [10/30]: 4 puntos

2.3. Propuesta de contenidos para una posible campaña para la difusión de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de esta red y sus objetivos.

En la propuesta se incluyen un listado de mensajes clave, tipos de contenido, pautas para el diseño gráfico y listado de materiales gráficos a desarrollar, aunque el nivel de detalle es en general escaso.

Por otro lado, no se encuentra una propuesta gráfica que permita valorar la creatividad de los diseños y la aplicación de la imagen del programa.

Valoración 2.3 [10/30]: 4 puntos

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 23/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 24 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: Uso Interno	

4.1.6 Propuesta de VICTION SL

1. Organización de la prestación del servicio (20 puntos)

1.1. Estudio organizativo del servicio que comprenda la metodología y principales procedimientos para la prestación del servicio, en especial detalle el procedimiento de gestión de la capacidad. [5/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Una estructura jerárquica de la compañía en la que se describan con claridad las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa, las funciones del personal propio y la forma de realizarlas, y en especial, del ejercicio por parte de la empresa de las potestades directivas de todo orden sobre su personal. 0 – 2 puntos.

En la oferta se incluye información completa y exhaustiva de los perfiles del equipo del proyecto y de las funciones y roles a desarrollar por parte de cada uno, aunque no se encuentra suficiente información al respecto de la estructura jerárquica de la compañía.

Por otro lado, en algunos puntos la información es poco clara.

Valoración [2/5]: 1,50 puntos

- Una metodología ágil con procedimientos y herramientas que faciliten la solicitud y el seguimiento de las peticiones, y la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo en función de las mismas. 0 – 3 puntos

Se propone el uso de las herramientas Trello y Google Drive, aunque no se detallan la metodología ni los procedimientos a seguir.

Por otro lado, se proponen mecanismos para la gestión flexible de la capacidad, considerándose adecuados para la prestación del servicio.

Valoración [3/5]: 2,10 puntos

Valoración 1.1 [5/20]: 3,60 puntos

1.2. Modelo de relación con el cliente. [10/20]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:

- Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. 0 – 5 puntos.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 24/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 25 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

La información relacionada con este criterio incluida en la oferta se considera poco detallada y en ocasiones confusa.

Valoración [5/10]: 2,38 puntos

- Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. 0 – 5 puntos.

En la oferta se establecen los canales de comunicación, que se consideran adecuados para el desarrollo de los trabajos, así como unos ANS con tiempos de respuesta y resolución que se consideran adecuados a nivel general.

Como aspecto menos favorable, se indica que disponibilidad del equipo de lunes a viernes será de 9 a 18h, cuando en el Pliego de Prescripciones Técnicas se requiere una disponibilidad que de lunes a jueves alcanza hasta las 20h.

Valoración [5/10]: 2,75 puntos

Valoración 1.2 [10/20]: 5,13 puntos

1.3. Aseguramiento y control de la calidad. [5/20] Mecanismos propuestos por el licitador para velar por el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de la planificación acordada.

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyos mecanismos de aseguramiento y control de calidad estén claramente definidos y cuyas medidas mejor se adecúen a los objetivos de la contratación. 0 – 5 puntos.

En la oferta se describen los procesos de aseguramiento de la calidad, así como los mecanismos de control y seguimiento y los KPIs, considerándose la propuesta adecuada para la prestación del servicio.

Como aspecto menos favorable, la información en algunos puntos es poco detallada y poco clara.

Valoración 1.3 [5/20]: 3,75 puntos

2. Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas) (30 puntos)

2.1. Propuesta de contenidos para una posible campaña de sensibilización para el fomento de la igualdad de trato de mujeres y hombres en la empresa. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir.

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 25/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPDTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pág. 26 de 29
Tipo de documento: Análisis de ofertas	Categoría: <i>Uso Interno</i>	

En la propuesta se describen el concepto creativo y su justificación, pero no se establecen objetivos claros, público objetivo ni actuaciones a realizar.

Por otro lado, en la propuesta de contenidos gráficos no se aprecia ninguna referencia a la línea de diseño actual de la iniciativa.

Valoración 2.1 [10/30]: 4,50 puntos

2.2. Propuesta de contenidos para una posible campaña de difusión de la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea sencillo y claro, teniendo en cuenta las características de la Marca, las personas a las que van dirigidas las convocatorias para su obtención y los objetivos a conseguir.

En la propuesta se describen el concepto creativo y su justificación, pero no se establecen objetivos claros, público objetivo ni actuaciones a realizar. Así mismo, en la propuesta se hace referencia de manera genérica a la excelencia de igualdad en la Junta de Andalucía, y no a la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad, que es un reconocimiento que tiene entidad propia y es al que hacía referencia este criterio de valoración.

Tampoco se aprecia en la propuesta de contenidos gráficos ninguna referencia a la línea de diseño actual de la iniciativa.

Valoración 2.2 [10/30]: 1 punto

2.3. Propuesta de contenidos para una posible campaña para la difusión de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras. [10/30]

Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de esta red y sus objetivos.

En la propuesta se describen el concepto creativo y su justificación, pero no se establecen objetivos claros, público objetivo ni actuaciones a realizar.

Por otro lado, en la propuesta de contenidos gráficos no se aprecia ninguna referencia a la línea de diseño actual de la iniciativa.

Valoración 2.3 [10/30]: 4,50 puntos

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA	31/03/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA	PÁG. 26/29	

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRÉS EN ANDALUCÍA (EXPTE 24-00141)		Fecha: 31/03/25	
Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo		Pag. 27 de 29	
Tipo de documento: Análisis de ofertas		Categoría: Uso Interno	

5 RESUMEN DE LA PROPUESTA Y CONCLUSIONES

A continuación, se muestra de forma resumida el resultado anterior:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR								
Nº	Criterio	Valor	FDDEQUIS	Imagina Andalucía	Imagine Comunicación	Ñ de Diseño	PSICAS A Y F	VICTON
1	Organización de la prestación del servicio. Este criterio se descompone en los siguientes subcriterios:	20	13,83	14,73	19,88	12,33	13,55	12,48
1.1	Estudio organizativo del servicio que comprenda la metodología y principales procedimientos para la prestación del servicio, en especial detalle el procedimiento de gestión de la capacidad. [5/20]	5	3,08	3,35	4,88	2,95	2,55	3,60
	Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que planteen:							
1.1.1	- Una estructura jerárquica de la compañía en la que se que describan con claridad las acciones de control, dirección u organización del personal de la empresa, las funciones del personal propio y la forma de realizarlas, y en especial, del ejercicio por parte de la empresa de las potestades directivas de todo orden sobre su personal. Valoración: 0 - 2 puntos.	2	0,90	1,70	1,95	1,30	0,75	1,50
1.1.2	- Una metodología ágil con procedimientos y herramientas que faciliten la solicitud y el seguimiento de las peticiones, y la gestión flexible de la capacidad del equipo de trabajo en función de las mismas. 0 - 3 puntos.	3	2,18	1,65	2,93	1,65	1,80	2,10

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBR

Fecha: 31/03/25

Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo

Pág. 28 de 29

Tipo de documento: Análisis de ofertas

Categoría: Uso Interno

1.2	Modelo de relación con el cliente , en el que se valorarán los siguientes aspectos: - Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. Valoración: 0-5 puntos - Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. Valoración: 0-5 puntos Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas que presenten un modelo de relación y unos mecanismos de comunicación ágiles y eficientes con respecto al servicio requerido. [10/20]	10	6,50	7,50	10,00	6,25	6,75	5,13
1.2.1	- Identificación de los órganos de gestión que van a participar en el proyecto, indicando sus componentes y principales funciones, así como los mecanismos de interlocución y comunicación. Valoración: 0-5 puntos	5	3,25	3,63	5,00	2,50	2,50	2,38
1.2.2	- Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. Valoración: 0-5 puntos	5	3,25	3,88	5,00	3,75	4,25	2,75
1.3	Aseguramiento y control de la calidad . Mecanismos propuestos por el licitador para velar por el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de la planificación acordada. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyos mecanismos de aseguramiento y control de calidad estén claramente definidos y cuyas medidas mejor se adecúen a los objetivos de la contratación. [5/20]	5	4,25	3,88	5,00	3,13	4,25	3,75
2	Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas).	30	16,50	23,75	25,75	16,00	12,50	10,00



Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

31/03/2025

PÁG. 28/29

FIRMADO POR

MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA

MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ

VERIFICACIÓN

Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA

SERVICIOS DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO GRÁFICO PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBR

Fecha: 31/03/25

Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo

Pag. 29 de 29

Tipo de documento: Análisis de ofertas

Categoría: Uso Interno

2.1	Propuesta de contenidos para una posible campaña de sensibilización para el fomento de la igualdad de trato de mujeres y hombres en la empresa. [10/30] Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de nuestros destinatarios y el objetivo a conseguir.	10	5,50	8,00	8,50	5,00	4,50	4,50
2.2	Propuesta de diseño gráfico para el boletín Equipa. [10/30] Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea sencillo y claro, teniendo en cuenta la documentación de partida y el objetivo a conseguir.	10	5,50	7,25	8,75	5,50	4,00	1,00
2.3	Propuesta de contenidos para una posible campaña para la difusión de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras [10/30] Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento detalle de forma clara y exhaustiva posibles contenidos a realizar, teniendo en cuenta las características concretas de esta red y sus objetivos.	10	5,50	8,50	8,50	5,50	4,00	4,50
TOTAL		50	30,33	38,48	45,63	28,33	26,05	22,48
		FDEEQUIS	Imagina Andalucía	Imagine Comunicación	Ñ de Diseño	PSICAS A Y F	VICTION	

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



31/03/2025

PÁG. 29/29

FIRMADO POR

MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA

MARIA PILAR CARRETERO MUÑOZ

VERIFICACIÓN

Pk2jm2NCTFF27WLWW5GF487DK5PKMA