INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ARGELIA" EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2024_1166541

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ARGELIA"** Expediente Número CONTR **2024_1166541**

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- JOAQUÍN GARZÓN PACHECO, (técnico de Área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- PABLO LERÍA COUDERC, (jefe de departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andaluza)

Para el análisis y evaluación de las **ofertas** presentadas por las dos empresas licitadoras (**BCNMEETS ALGERIA, S.L.** y **OMNICREA CONSULTORÍA S.L.)** se ha realizado una lectura personal de la oferta por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Argelia para el año 2026:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en Argelia para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados: Primera Parte. Información General del País. Ficha condensada que incluya: 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 1/16

Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial: 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía. Tercera Parte. Sectores de interés para Andalucía: 1. Justificación de 3 sectores a elegir (excepto sector de industria auxiliar de la agricultura y sector de maquinaria y materiales para la construcción). 2. Condiciones de acceso al mercado de cada sector. 3. Breve información sectorial de cada uno de ellos. 4. Presencia andaluza de cada sector en Argelia. Cuarta Parte. Programación 2026 1. Propuesta de programación para el año 2026 de 6 acciones de promoción en Argelia (no podrán incluirse acciones del sector de la industria auxiliar de la agricultura ni de materiales y maquinaria para la construcción que se solicitan en el siguiente apartado sobre desarrollo de oportunidades sectoriales). Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se	**10-12 puntos (Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **5-9 puntos (Regular),** la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades. **0-4 puntos (Deficiente)**, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 2/16

computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	
2.Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector **de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Argelia. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Argelia detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 3/16

agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Argelia y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.
3.Desarrollo de oportunidades para el sector de materiales y maquinaria para la construcción en Argelia	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del **sector de materiales y maquinaria para la construcción** en **Argelia**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector seleccionado. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Argelia. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Argelia detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 4/16

En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	**10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Argelia y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Para pasar de la fase de valoración de criterios sujetos a juicio de valor a la fase de valoración de criterios mediante aplicación de fórmulas, deberá obtenerse una puntuación de, al menos, **20 puntos** en la primera.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 5/16

1.- BCNMEETS ALGERIA, S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato de los pliegos, por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN ARGELIA PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera correcta, presentando un nivel de detalle en general adecuado, con una propuesta clara y detallada en sus contenidos.

La estructura del índice, tal y como se había propuesto, dividido en cuatro partes claramente diferenciadas, permite seguir el contenido de la propuesta. El documento repasa con datos actualizados la información general del país, revisando su situación política, administrativa y económica, ofreciendo una imagen detallada y realista de Argelia, y especialmente de sus aspectos económicos, haciendo referencias a los mercados de su entorno para establecer una comparativa adecuada.

El análisis de la balanza comercial se encuentra ordenado, establece las balanzas de Argelia con el resto del mundo y España desagregando la información de un modo útil y práctico, identificando tendencias que permiten deducir de forma precisa los sectores de oportunidad. A la hora de plasmar la información de la balanza comercial de Argelia con Andalucía, no obstante, se echa de menos una desagregación provincial, y un mayor detalle de la composición de esa oferta exportadora, al menos para un periodo temporal más largo que el que se presenta (2024).

Para analizar los sectores de interés de Andalucía en Argelia, la propuesta se centra en tres sectores.

El primer sector propuesto es el sector químico. La elección está bien justificada, sobre todo desde el lado de la demanda, desarrollando de forma exhaustiva los distintos subsectores implicados (química básica, petroquímica, fertilizantes y pesticidas, farmacéutica, plásticos, etc). Se expone una suficiente caracterización sectorial, identificando a los principales actores y se identifican muy bien las condiciones de acceso al mercado, revelando conocer con detalle las certificaciones exigibles y la tramitación aduanera. También se expone satisfactoriamente la presencia andaluza del sector en el país a través de las empresas implantadas, aunque no entra a identificar la penetración más indirecta de empresas andaluzas suministradoras de componentes integrados en las cadenas de valor del sector en el país.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 6/16

El segundo sector propuesto es el agroindustrial, en el que existe una cierta confusión en cuanto a lo que se pretende considerar. Por una parte se menciona la oferta de la industria agroalimentaria andaluza, para luego centrarse en la maquinaria y equipamiento auxiliar de la industria agroalimentaria, sin haber cuantificado ni detallado los subsectores concretos. No consta presencia andaluza en este sector según el informe.

El tercer sector identificado como de interés para Andalucía es el del equipamiento hotelería, restauración y turismo, desglosando los eventuales subsectores a considerar tales como equipos de restauración, textiles para la hostelería, mobiliario, contract y servicio de consultoría, sin cuantificar ni detallar el peso de cada uno de ellos. No consta presencia andaluza en este sector según el informe.

La oferta recoge por último una propuesta de programación de 6 acciones equilibrada y muy diversificada en cuanto a los sectores que aborda, excluyendo los dos sectores de los que se pide una articulación más detallada en los criterios 2 y 3. Se estima que la propuesta es coherente con el análisis de oportunidades realizado, acorde con el potencial de la oferta andaluza, y a nuestro juicio realista y que busca aprovechar al máximo las oportunidades de Andalucía en el mercado.

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es buena, al ajustarse de forma adecuada al índice, pero con cuestiones no adecuadamente detalladas. El análisis de la economía es correcto aunque incompleto en algunos apartados como se ha mencionado en el caso de la desagregación provincial, y la justificación de sectores de interés es adecuada salvo en el caso del sector agroindustrial, donde se percibe cierta confusión. No obstante, se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés que pueden considerarse adecuados y propone una programación de actividades coherente y bien detallada que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado, lo que le hace merecedor de una valoración de 12 puntos.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 12 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 7/16

CRITERIO 2 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN ARGELIA

La licitadora sigue el índice estructurado de contenidos del sector propuesto en el pliego. Presenta un análisis detallado del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia, identificando claramente el contexto de la importancia del sector agrícola, los principales cultivos y su importancia en el abastecimiento interno y el comercio exterior del país, así como la relevancia de los planes de desarrollo implementados por el Gobierno.

La propuesta detalla el peso del sector en el comercio bilateral con Andalucía, y su importancia como primera Comunidad Autónoma exportadora a Argelia en el sector. Caracteriza la oferta andaluza de forma muy interesante como complementaria a la demanda argelina y a las prioridades de promoción pública del sector, concretando los puntos de encuentro de ambas en los subsectores que deben entenderse como prioritarios, que quedan claramente identificados.

En cuanto a las acciones propuestas para desarrollar la promoción del sector en Argelia, se siguen las indicaciones de los pliegos de forma correcta y se enumeran dos, no contenidas en la propuesta de Plan País.

La primera de estas acciones es la organización de una misión comercial a la feria Sipsa-Filaha y Agrofood, que correctamente identifica la licitadora como la principal feria del sector y cita obligada, con una larga tradición. Se analiza exhaustivamente la feria, los sectores implicados a nivel de detalle de producto, y se concreta con precisión la preparación de la misión comercial, proponiéndose pasos e hitos organizativos que deben a juicio de la licitadora llevarse a cabo para un aprovechamiento óptimo. Propone la contratación de un stand de apoyo a la misión comercial, pero ofrece una alternativa organizativa para el caso de que no se pueda acudir a la feria con stand, con una flexibilidad que se valora positivamente.

La segunda opción propuesta es una misión comercial para empresas del sector, que se sugiere programar con anterioridad a la misión comercial a la feria SIPSA-FILAHA para mejor aprovechamiento de ésta. Esto tiene sentido, y permite a las empresas desplazarse a las instalaciones de las empresas con las que se reúnen lo que aporta información muy valiosa y hace que ambas misiones sean compatibles para las empresas más interesadas en el mercado. Se propone ofrecer una sesión informativa previa del mercado a las empresas potencialmente participantes, que tendría lugar a principios del año, lo que se evalúa como muy útil.

Por ello se considera que la propuesta en este criterio es muy buena: se presenta un análisis del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector, justificándose detalladamente la importancia del sector para Andalucía en Argelia, y se

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 8/16

incluyen y desarrollan de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector, correspondiendo por tanto la máxima puntuación.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 15 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE MATERIALES Y MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN EN ARGELIA

La propuesta se ciñe al índice estructurado de contenidos del sector solicitado en el pliego. Presenta un análisis detallado del contexto económico del sector de materiales y maquinaria de construcción en el país, entrando a describir con detalle su peso en la actividad económica, los principales planes estatales de obras públicas, de aumento de los recursos energéticos renovables, y de inversión en incremento de la oferta turística y de transporte.

Se caracteriza de forma precisa el sector de materiales de construcción, descendiendo al detalle según productos. Se analizan las importaciones y las restricciones y barreras que impone el mercado, la dimensión de la producción local, y su dependencia de las materias primas importadas, así como su procedencia.

Se hace un esfuerzo de cuantificación del sector de maquinaria de construcción, pese a la falta de datos actualizados de las aduanas argelinas. Se concretan los principales actores locales, y se hace referencia a presupuestos para infraestructuras y obras públicas referidos al año 2024, pero no para anualidades venideras, lo que no permite anticipar o cuantificar la dimensión futura de la inversión pública. Se incluye una mención a planes quinquenales de inversión, y a un plan estratégico Argel Horizonte 2035 en otro apartado, dentro de la justificación de la segunda acción propuesta, más orientativa que exhaustiva, con mención de algunos proyectos, que se valoran positivamente pero que no permiten dimensionar adecuadamente el volumen de esta inversión prevista.

La propuesta hace mención orientativa a la oferta andaluza que, aunque no se pide expresamente en los pliegos, sirve para concretar los productos exportables. También analiza las exportaciones al país, incluyendo una comparativa de las ventas españolas y andaluzas, aportando conclusiones valiosas sobre la capacidad de las empresas para sortear las dificultades del bloqueo comercial impuesto por Argelia a España.

Se incluye como piden los pliegos una descripción de los canales de distribución, con recomendaciones valiosas sobre la mejor introducción para empresas del sector, llegando a mencionar algunos de los más importantes distribuidores públicos y privados que operan en el mercado.

Como primera acción a desarrollar en la promoción del sector para 2026 se propone una misión comercial incluyendo la ciudad de Setif como uno de los destinos de la misma junto a

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 9/16

la capital, Argel, justificándose adecuadamente esta inclusión. También se aportan elementos enriquecedores de la acción como son la organización de una jornada técnica ofrecida a las empresas argelinas por parte de las empresas participantes en la misión, recurso que aporta solvencia a las ofertas de éstas, así como un showroom que permita a las empresas mostrar sus productos a los clientes potenciales argelinos. La propuesta está bien construida y se valora muy positivamente.

Como segunda acción propuesta figura la participación agrupada en la feria Batimatec, certamen internacional con mucha tradición, en la que participan algunos de los países competidores de la oferta española y andaluza, y cuya importancia en el sector y en el país se justifica de forma detallada.

Por ello se considera que la propuesta en este criterio es muy buena: se presenta un análisis del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector, justificándose detalladamente la importancia del sector para Andalucía en Argelia, y se proponen dos acciones relevantes y justificadas de forma muy completa. No se asigna la máxima puntuación porque los planes de inversión pública no se recogen de forma clara y sistemática, constituyendo una omisión leve en una propuesta sólida.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 14 PUNTOS

2. OMNICREA CONSULTORÍA S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato de los pliegos, por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN ARGELIA PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera correcta, presentando un nivel de detalle muy preciso, con una propuesta clara y muy detallada en sus contenidos.

La estructura del índice, tal y como se había propuesto, dividido en cuatro partes claramente diferenciadas, permite seguir el contenido de la propuesta. El documento repasa con datos actualizados la información general del país, revisando su situación política, administrativa y

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 10/16

económica, ofreciendo una imagen detallada y muy realista de Argelia, y especialmente de sus aspectos económicos.

El análisis de la balanza comercial se encuentra bien compartimentada y se sigue de manera muy clara, establece las balanzas de Argelia con el resto del mundo, España y Argelia, desagregando la información de un modo muy útil y práctico, identificando claramente tendencias que permiten deducir de forma precisa los sectores de oportunidad.

Para analizar los sectores de interés de Andalucía en Argelia, la propuesta se centra en tres sectores.

El primer sector propuesto es el sector del plástico, que se justifica de manera clara por presentar cifras de crecimiento anuales de las importaciones del 10% en las últimas décadas. Se especifica de manera clara los destinos de esas compras de plástico (producto terminado y semimanufacturas), con un análisis específico de los distintos ámbitos de aplicación (automoción, agricultura, hidrocarburos, construcción, bienes de consumo, etc). Se expone una caracterización sectorial, identificando a los principales actores y se identifican muy bien las condiciones de acceso al mercado y sus barreras. También se expone satisfactoriamente la presencia andaluza del sector en el país, contabilizando un total de 8 empresas concretas que demuestran un excelente conocimiento del tejido productivo andaluz. Aporta, además, los principales clientes a abordar, lo cual resulta especialmente de interés.

El segundo sector propuesto es el de la maquinaria eléctrica, que se justifica por la importante demanda de estos equipos al no contar con empresas locales de calidad produciendo maquinaria eléctrica. Se desglosa los distintos aparatos y material eléctrico incluidos en el capítulo 85 del arancel, e incluso se hace referencia al sector de la maquinaria usada, y las excepciones en las que esta posibilidad se aplica. Se detallan hasta empresas andaluzas del sector presentes en el mercado, y se mencionan los principales clientes argelinos.

El tercer sector identificado como de interés para Andalucía es el sector de frutas y verduras, partiendo del interesante dato de que se trata del principal importador de productos agrícolas de África. Se detalla la caracterización de la producción local, poniendo el acento en las futas y verduras que son objeto de importantes volúmenes de importación. Al ser una tendencia reciente, no se detectan datos de exportación de frutas y hortalizas andaluzas entre 2022 y 2024, pero se nota el crecimiento en los años anteriores. Se incluye una lista con los principales importadores y distribuidores del sector.

La oferta recoge por último una propuesta de programación de 6 acciones, excluyendo los dos sectores de los que se pide una articulación más detallada en los criterios 2 y 3. La propuesta es adecuada, si bien solo la mitad de las acciones propuestas cumplen con los requisitos del pliego (misiones directas, inversas o ferias). Las dos misiones directas y la misión inversa están bien explicadas y son coherentes, pero las otras 3 no se valoran.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 11/16

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es buena, pues a pesar de estar muy bien explicada y seguirse con mucha fluidez la propuesta, la propuesta de acciones no está acotada completamente a la tipología propuesta. El nivel de detalle tanto del análisis del país como de los sectores de interés es muy completo, con una demostración de conocimiento tanto de la demanda argelina como del tejido productivo andaluz que pueda cubrir esas necesidades, si bien no cabe una mayor puntación por poder entrar a valorarse las acciones que no se ajustan a la tipología exigida.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 12 PUNTOS

CRITERIO 2. DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN ARGELIA

La propuesta de la empresa recoge los contenidos prescritos en los pliegos, analizando el contexto económico del sector de industria auxiliar de la agricultura, los canales de distribución y las formas de acceso al mercado, la demanda del sector y propone dos acciones de promoción. Además, añade otros apartados para completarlos, como son los factores que justifican el interés de Argelia para las empresas andaluzas del sector, las oportunidades comerciales concretas del mercado argelino, y los mecanismos de formación de precios y la adaptación del producto al mercado.

El análisis del contexto económico del sector en el país se realiza de forma exhaustiva, ofreciendo una panorámica general, seguida de una caracterización de la oferta andaluza y de las exportaciones de Andalucía a Argelia, para a continuación concretar la situación de los distintos subsectores poniéndolos en relación con las particularidades de la oferta andaluza. De esta forma, se detallan oportunidades y factores a tener en cuenta, en forma de recomendaciones, ofreciendo datos de interés sobre subsectores, zonas geográficas y oportunidades y proyectos concretos, que permiten obtener una panorámica del sector muy certera. Se analiza adicionalmente la competencia de otros países como Francia, Italia y Turquía. Por todo ello se evalúa este apartado muy positivamente.

En cuanto a los canales de distribución, se describen de forma detallada, y se mencionan algunas de las empresas más importantes del sector en el país. No solo se mencionan los canales, sino que se concretan en un apartado separado las formas de acceso al mercado, con exhaustividad, e incluyendo un análisis de la vía de las licitaciones públicas, revelando un excelente conocimiento del sector.

En cuanto a la demanda del sector, se dimensionan los principales tipos de cultivos del país y las superficies que les corresponden, ofreciendo un cálculo de las necesidades de los principales productos de la oferta andaluza del sector como fertilizantes y productos

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 12/16

fitosanitarios, invernaderos y maquinaria agrícola, en un ejercicio útil que se valora muy positivamente.

En cuanto a las acciones de promoción propuestas, se detallan las dos requeridas en los pliegos. La primera de ellas es una misión comercial a la feria Sipsa-Filaha, que se identifica correctamente como el principal certamen del sector, y que se justifica de forma muy exhaustiva, analizando ediciones anteriores, subsectores principales, perfiles de expositores y datos cuantitativos. Se enumeran de forma muy pormenorizada las tareas a llevar a cabo en preparación, ejecución y seguimiento de la misión comercial, en una propuesta muy completa.

La segunda acción que se propone es una misión inversa de agentes argelinos del sector para visitar empresas y cultivos en Andalucía. La propuesta contiene elementos valiosos a tener en cuenta en el desarrollo de una misión inversa, pero está redactada de una forma genérica, de forma idéntica literalmente a la propuesta de misión inversa que se incluye en el criterio 3 respecto del sector de materiales y maquinaria para la construcción. Ambas contienen además una mención al mercado de Polonia en la descripción de la fase 1 del calendario de realización, lo que hace pensar que se ha redactado de forma descuidada volcando contenidos sin atención al detalle o a particularidades o posibles eventos singulares del sector en Andalucía, como las feria Infoagro o Expoliva a las que Andalucía TRADE organiza relevantes misiones inversas y que la empresa licitadora podría haber tenido en cuenta realizando un somero análisis de la programación y la actividad de ejercicios anteriores de Andalucía TRADE.

Por todo lo anterior se considera que la propuesta en este criterio es buena: se presenta un completo análisis del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector, justificándose detalladamente la importancia del sector para Andalucía en Argelia, y se proponen dos acciones relevantes. Una de ellas, la misión comercial a la feria Sipsa-Filaha se justifica de forma certera y detallada, pero la segunda se redacta de forma genérica e inadecuada, aplicable a cualquier sector y mercado, lo que resta valor a la propuesta.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 12 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE MATERIALES Y MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN EN ARGELIA

La propuesta sigue el índice de contenidos del sector estructurado de la forma que se solicita en los pliegos. Incluye un análisis detallado del contexto económico del sector de materiales y maquinaria de construcción en el país, describiendo la producción local y mencionando las

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 13/16

empresas andaluzas presentes en el mercado, argumentándose detalladamente las razones que justifican el interés del mercado.

Se incluyen menciones a los planes de inversión pública, en obra pública, infraestructuras, desarrollo hotelero y turístico detallándose de forma muy exhaustiva proyectos concretos.

Se analizan algunos factores que puede favorecer a la oferta andaluza, y se describe la competencia internacional a la que ésta se enfrenta, junto a otras características del mercado que contribuyen a caracterizar la demanda.

Se incluye como piden los pliegos una descripción de los canales de distribución, completándose con recomendaciones de formas de acceso al mercado, que revelan conocimiento y experiencia del funcionamiento del mismo. También se incluye una sección de oportunidades comerciales, así como una explicación de los mecanismos de formación de precios y recomendaciones de adaptación de los productos al mercado que, aunque no se piden expresamente en los pliegos, aportan información que se valora positivamente. Se mencionan por último en esta sección algunas de las barreras no arancelarias que presenta el mercado, como la necesidad del registro Algex.

Se proponen dos acciones de promoción siguiendo las indicaciones de los pliegos. La primera acción propuesta es la participación agrupada en la feria Batimatec, certamen con mucha tradición en el país, que concentra al sector y por tanto se considera relevante. La propuesta se justifica de forma exhaustiva, incluyéndose un detallado plan de acción que merece una alta valoración.

La segunda acción propuesta es una misión inversa de agentes argelinos del sector para visitar empresas y obras que permitan valorar in situ a los participantes la oferta andaluza. La propuesta contiene elementos valiosos a tener en cuenta en el desarrollo de una misión inversa, pero está redactada de una forma genérica, de forma idéntica literalmente a la propuesta de misión inversa que se incluye en el criterio 2 respecto del sector de industria auxiliar de la agricultura. Ambas contienen además una mención al mercado de Polonia en la descripción de la fase 1 del calendario de realización, lo que hace pensar que se ha redactado de forma descuidada volcando contenidos sin atención al detalle o a particularidades o posibles eventos singulares del sector en Andalucía.

Por ello se considera que la propuesta en este criterio es buena: se presenta un análisis del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector, justificándose detalladamente la importancia del sector para Andalucía en Argelia, y se proponen dos acciones relevantes. Una de ellas, la participación agrupada en Batimatec, se justifica de forma muy completa, pero la segunda se redacta de forma genérica e inadecuada, aplicable a cualquier sector y mercado, reduciendo el valor de la propuesta.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 14/16

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 12 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada y de la valoración de las mismas, concluye que **BCNMEETS ALGERIA, S.L.** ha obtenido una puntuación de **41 puntos** y **OMNICREA CONSULTORÍA S.L.** ha obtenido la puntuación de **36 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

Fdo. Joaquín Garzón Pacheco

Técnico de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Pablo Lería Couderc

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 15/16

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	BCNMEETS ALGERIA	OMNICREA
Elaboración de propuesta del Plan País en ARGELIA para el año 2026:	12	12
Desarrollo de oportunidades para el sector de INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA en ARGELIA	15	12
Desarrollo de oportunidades para el sector de MATERIALES Y EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCION EN ARGELIA	14	12
TOTAL PUNTUACIÓN	**41**	**36**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	09/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmXJDBT2NBLNB3LVFB7LBN3SHTW	PÁG. 16/16