INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ARABIA SAUDÍ" EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2025_62401

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ARABIA SAUDÍ"** Expediente Número CONTR **2025_62401**

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- ALVARO PARGA HERNÁNDEZ-RUBIO (técnico de Área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- PABLO LERÍA COUDERC, (jefe de departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andaluza)

Para el análisis y evaluación de las **ofertas** presentadas por las dos empresas licitadoras (**ACK3 CONSULTORÍA DE RIESGOS GLOBALES S.L.** y **UTE ESKZ GLOBAL S.L. - BELGA NIC PARS CONSULTING SL)** se ha realizado una lectura personal de la oferta por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Arabia Saudí para el año 2026:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en Arabia Saudí para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados: <u>Primera Parte. Información General del País. Ficha condensada que incluya:</u> 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. <u>Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial:</u> 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 1/14

<u>Tercera Parte. Sectores de interés para Andalucía:</u> 1. Justificación de 3 sectores a elegir (excepto sector agroalimentario y Hábitat/Contract). 2. Condiciones de acceso al mercado de cada sector. 3. Breve información sectorial de cada uno de ellos. 4. Presencia andaluza de cada sector en Arabia Saudí. <u>Cuarta Parte. Programación 2026</u> 1. Propuesta de programación para el año 2026 de 6 acciones de promoción en Arabia Saudí (no podrán incluirse acciones del sector agroalimentario ni del Hábitat/Contract que se solicitan en el siguiente apartado sobre desarrollo de oportunidades sectoriales). Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm.	**10-12 puntos (Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **5-9 puntos (Regular),** la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades. **0-4 puntos (Deficiente)**, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 2/14

• Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	
2.Desarrollo de oportunidades para el sector agroalimentario en Arabia Saudí	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector **agroalimentario en Arabia Saudí**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Arabia Saudí. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Arabia Saudí detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Arabia Saudí aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Arabia Saudí brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Arabia Saudí y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 3/14

• Espacio entre caracteres: predeterminado.	
3.Desarrollo de oportunidades para el sector del Hábitat/Contract en Arabia Saudí	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del **sector del Hábitat/Contract** en **Arabia Saudí**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector seleccionado. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Arabia Saudí. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Arabia Saudí detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Arabia Saudí aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Arabia Saudí brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Arabia Saudí y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 4/14

• Espacio entre caracteres: predeterminado.	

1.- ACK3 CONSULTORIA DE RIESGOS GLOBALES SL.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato de los pliegos, por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN ARABIA SAUDI PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera muy precisa, presentando un nivel de detalle muy exhaustivo, con una propuesta clara y detallada en sus contenidos.

La estructura del índice, así como el contenido aparece dividido en las cuatro partes propuesta, lo que permite seguir perfectamente el contenido de la propuesta. El documento repasa la información general del país, analizando su estructura política, administrativa y legal, y su situación económica, ofreciendo información precisa y de calidad sobre los principales aspectos de Arabia Saudí.

El análisis de la balanza comercial se encuentra ordenado en la manera propuesta, aportando en primer lugar los principales datos de su relación con el resto del mundo para luego concentrarse en su relación con España. La balanza comercial de Arabia Saudí con Andalucía es correcta pero algo incompleta, pues si bien se enumeran los principales productos exportados desde Andalucía, no se cuantifican ni hay un detalle que permita ver la evolución en los últimos ejercicios.

Para analizar los sectores de interés de Andalucía en Arabia Saudí, tras [redacted], la propuesta opta por tres sectores: [redacted]

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 5/14

[redacted]se presenta como un sector de oportunidad para los saudíes en el que Andalucía puede ofrecer servicios de sus empresas, fruto de su actividad y experiencia, para que [redacted]. La elección está muy bien justificada analizando las peculiaridades de un sector cuyo desarrollo en el país es [redacted], pero con unas perspectivas de crecimiento muy aceleradas. Se exponen las condiciones generales de acceso al mercado y potenciales ámbitos de actuación, y se aporta una información interesante sobre el sector. Se menciona la presencia andaluza, que se limita [redacted].

El segundo sector propuesto es el de [redacted], con un detalle muy preciso sobre las condiciones de acceso al mercado, datos concretos[redacted] que se vienen desarrollando, así como de la oferta andaluza que complementaría esa demanda y que se menciona en el apartado de la presencia andaluza.

El tercer sector identificado como de interés para Andalucía es el [redacted], aportando de manera clara datos que justifican su inclusión, si bien se menciona una cifra que debe ser errónea pues se menciona una previsión de [redacted] de 80 millones de euros en 2028. Se aclaran las condiciones de acceso al mercado, [redacted], cuentan con la ventaja [redacted] a este país. Se expone información de los distintos proyectos en marcha, y en cuanto a la presencia andaluza se centra en [redacted].

La oferta recoge por último una propuesta de programación de 6 acciones de estos 3 sectores [redacted], así como [redacted] La propuesta de acciones es coherente con el análisis de oportunidades realizado y acorde con el potencial de la oferta andaluza, las oportunidades que el país brinda, si bien la misión propuesta para el sector [redacted] incluye cuestiones que engloban aspectos más relacionados con [redacted], lo cual no encaja con la estrategia planteada con anterioridad [redacted] ni con la actividad que desarrolla Andalucía Trade.

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es muy buena, al ajustarse de forma adecuada al índice, con detalle muy exhaustivo. El análisis de la economía es muy bueno salvo una mayor profundización y detalle de la balanza comercial con Andalucía. La justificación de los sectores de interés es muy buena y propone una programación de actividades coherente y bien detallada para maximizar las oportunidades andaluzas en el mercado, si bien hay algunos aspectos que le impiden alcanzar la excelencia, como son la falta de un mayor detalle en la balanza comercial Andalucía-Arabia Saudí y la inclusión de una acción para [redacted] con un fin que difiere levemente de las oportunidades

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 6/14

mencionadas en la propia propuesta, así como la posible errata en la cifra de [redacted]

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 13 PUNTOS

CRITERIO 2 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ARABIA SAUDÍ

La propuesta presentada por ACK3 para el desarrollo de oportunidades en el sector agroalimentario en Arabia Saudí parte de una estructura ordenada y coherente, con una exposición clara de objetivos y acciones. La propuesta identifica los principales subsectores agroalimentarios de interés, [redacted], todos ellos con alto potencial de internacionalización en el país objetivo. Este análisis sectorial resulta adecuado, aunque se echa en falta una mayor profundidad en la caracterización de cada subsector y en su vinculación con el tejido productivo andaluz, y también podría ser adecuado aportar estadísticas de importaciones que apoyen los datos relativos a la demanda de los productos de interés para Andalucía.

En cuanto a las condiciones de acceso al mercado, a empresa demuestra un conocimiento general del mercado saudí, incluyendo referencias al [redacted]. Asimismo, menciona correctamente algunas [redacted]. Sin embargo, este análisis no termina de traducirse en una estrategia adaptada o segmentada por producto o canal.

Las acciones propuestas [redacted] son viables y están alineadas con las herramientas habituales de promoción. No obstante, una de ellas [redacted], siendo una propuesta que se considera acertada para el país y el sector andaluz, parece dirigirse más a empresas del sector del "ciclo del agua" que al sector agroalimentario. El nivel de concreción es limitado en aspectos como selección de empresas objetivo o adaptación de la oferta. La propuesta de colaboración en estas acciones con el Consejo de Cámaras o las Cámaras provinciales andaluzas no se justifica suficientemente.

En cuanto [redacted], nos parece adecuada, aunque se extiende además a la participación de empresas de contenidos tecnológicos, propuesta que puede ser acertada aunque no se corresponde exactamente con lo solicitado.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 7/14

Desde el punto de vista de la adecuación al índice solicitado en el pliego, la propuesta cumple razonablemente con los apartados exigidos, aunque en algunos casos los contenidos aparecen desigualmente desarrollados. Se detectan oportunidades de mejora en la personalización, la presentación de datos cuantitativos algo más actualizados, y la estructuración más analítica de los riesgos y oportunidades.

En definitiva, ACK3 presenta una propuesta buena, que justifica la importancia del sector y aporta información de mercado, aunque que podría mejorar su nivel de especificidad y de articulación estratégica: la propuesta tiene potencial de ejecución, pero requiere mayor precisión en el diagnóstico y en el diseño y desarrollo de acciones diferenciadas por subsector o canal, que derivan hacia sectores tecnológicos que pueden tener desarrollo, aunque no son el objeto principal de esta oferta.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 10 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE HABITAT/CONTRACT EN ARABIA SAUDÍ

La propuesta de ACK3 para el desarrollo de oportunidades en el sector Hábitat/Contract en Arabia Saudí presenta un enfoque adecuado, estructurado en torno a [redacted]. La empresa demuestra conocimiento general del contexto constructivo saudí y reconoce el auge del sector “contract” vinculado a [redacted]

Sin embargo, el análisis permanece en un plano descriptivo, sin llegar a profundizar en la segmentación del sector o en la identificación específica de oportunidades por subsector (mobiliario, iluminación, cerámica, soluciones técnicas o domótica). El enfoque es más genérico que analítico, lo que limita la precisión de las acciones propuestas y su vinculación con demandas concretas del mercado saudí.

Las condiciones de acceso al mercado y de los canales de distribución están explicados de manera adecuada, si bien podría haberse visto apoyada en una mayor aportación de datos relativos a las importaciones de las partidas arancelarias de determinados productos que puedan ser de interés para Andalucía en este sector.

Las acciones planteadas [redacted] son pertinentes, pero adolecen de un grado de personalización insuficiente. No se explicitan canales de entrada diferenciados, ni se abordan aspectos clave como el papel de los prescriptores (arquitectos, diseñadores), las certificaciones técnicas necesarias o los procesos de homologación con grandes contratistas. Como aspecto desacertado, en la acción

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 8/14

[redacted] se menciona erróneamente a la extinta EXTENDA como posible organismo colaborador en esta acción con TRADE.

En cuanto al ajuste con la oferta andaluza, la propuesta hace menciones por un lado a [redacted] y, por otro, referencias generales al potencial del sector regional andaluz, aunque sin aportar evidencias concretas de adaptación o ventaja competitiva que vincule los productos de la región con la demanda del país destino.

En definitiva, el documento cumple con los requisitos del pliego en cuanto a estructura y aporta información del mercado útil y relevante, aunque con una aportación desigual entre apartados relativa a la importancia de los sectores. Se echa en falta un mayor uso de datos o estudio de la competencia. Como se ha mencionado, se incluyen las dos acciones solicitadas si bien adolecen de cierta falta de detalle, por lo que en definitiva la propuesta se puede considerar como buena, aunque mejorable en cuanto a profundidad estratégica y nivel de concreción.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 11 PUNTOS

2.-UTE ESKZ GLOBAL SL Y BELGA NIC PARS CONSULTING SL

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato de los pliegos, por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN ARABIA SAUDÍ PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera correcta, presentando un nivel de detalle adecuado, con una propuesta clara y detallada en sus contenidos.

El índice y el contenido de la propuesta aparecen divididos en las cuatro partes propuestas, lo que permite seguirla sin dificultad. La propuesta incluye información general del país, analizando sus características físicas y demográficas, así como [redacted], permitiendo hacerse una imagen muy clara de la realidad el país, sin olvidar [redacted]

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 9/14

El análisis de la balanza comercial se ofrece tal y como se propone en el pliego, aportando en primer lugar los principales datos de su relación con el resto del mundo para luego concentrarse en su relación con España y con Andalucía. El nivel de desglose y de detalle es adecuado, respondiendo con claridad a las principales cuestiones que arrojan los datos que se ofrecen desglosados a nivel sectorial y en términos de evolución interanual. [redacted]

En cuanto a los sectores de interés, la propuesta ese centra en los tres siguientes: [redacted]

[redacted]se justifican de manera sucinta, quizás con ciertas carencias en lo que se refiere a la cuantificación de [redacted], pero quedan suficientemente claros. Las condiciones de acceso al mercado se explican de manera adecuada, y la presencia andaluza se ejemplifica en [redacted]

El segundo sector propuesto es el [redacted], que al igual que el caso anterior está bien justificado, pero se echa de menos una mayor aportación de datos cuantitativos. Se aclaran de manera sucinta las condiciones de acceso al mercado, y la presencia en la que se concentra corresponde a [redacted]

El tercer sector identificado como de interés para Andalucía es el [redacted], y al igual que los anteriores, es adecuado pero no aporta datos numéricos específicos.

Por último, la propuesta propone la programación de 6 acciones [redacted]. Las acciones cuentan con un nivel de descripción muy adecuado, estableciendo los objetivos planteados y proponiendo las actividades concretas, con su cronología correspondiente. En este apartado la propuesta es muy buena.

Así pues, se considera que con carácter general la propuesta es muy buena. El análisis de la economía es muy adecuado tanto en la información general como en las cuestiones relativas a las relaciones comerciales saudíes con el resto del mundo, España y Andalucía. La justificación de los sectores de interés es adecuada, si bien se echa en falta una mayor cuantificación de la actividad alrededor de esos sectores, y propone una programación de actividades muy detallada y concreta, coherente con los sectores elegidos. Esto nos lleva a valorar la propuesta con una calificación muy alta, si bien no se alcanza la puntuación máxima por la cuestión relativa a la información de los sectores de interés

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 14 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025	
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC		
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 10/14	

CRITERIO 2. DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ARABIA SAUDÍ

La propuesta técnica de ESKZ para el sector agroalimentario en Arabia Saudí se construye sobre un análisis [redacted]. El enfoque de ESKZ es [redacted]: comienza con una caracterización clara del mercado destino, [redacted] oferta andaluza la cual demuestra conocer, y formula propuestas concretas con un alto grado de adecuación.

El documento se estructura en orden al índice sugerido en el pliego, lo cual facilita la lectura y evaluación. Se presentan referencias a los principales canales de comercialización, [redacted]. La propuesta identifica [redacted] todos ellos ámbitos donde Andalucía posee una oferta diferenciada. Se incluye [redacted] la demanda actual y potencial del país

Uno de los puntos fuertes es la [redacted] como parte importante de las condiciones de acceso al mercado, [redacted]. Estos aspectos se abordan con propuestas específicas: [redacted]. Además, se analiza el contexto político y económico del país de forma [redacted], y se vincula con [redacted] para la promoción del sector agroalimentario, en línea con las políticas de desarrollo del país.

Las acciones propuestas son tres, incluyendo [redacted]. Dada la limitación de no desarrollar más de dos acciones de promoción en la propuesta, sólo serán valoradas las dos primeras, [redacted]

Las dos acciones propuestas son correctas en su estructura, aunque se echa de menos una calendarización y una propuesta de subsectores y productos concretos en los que centrarse. Aunque se ha demostrado un conocimiento considerable en el análisis previo del sector en el país, las acciones propuestas no están suficientemente desarrolladas.

En conclusión, se trata de una propuesta que se puede valorar como buena, estratégica, bien articulada y en general ajustada al pliego, que justifica la importancia del sector para Andalucía. El conocimiento del mercado y la adaptación de los productos andaluces está bien desarrollado, y si bien se consideran idóneas las acciones propuestas se echa en falta una mayor explicación de las mismas, todo lo cual justifica valorar la propuesta como buena.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025	
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC		
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 11/14	

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 **12 PUNTOS**

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE HABITAT/CONTRACT EN ARABIA SAUDÍ

La propuesta de ESKZ para el sector Hábitat/Contract en Arabia Saudí destaca por su estructura sólida, enfoque estratégico y contenido técnico riguroso. Se construye sobre un análisis exhaustivo del entorno de negocio, diferenciando [redacted] e identificando oportunidades vinculadas a [redacted]

El análisis se apoya en [redacted], además de incorporar una visión precisa sobre [redacted]. Se identifican con claridad [redacted] lo cual refleja un trabajo de documentación y conocimiento específico muy completo. Se aportan datos [redacted].

Las acciones comerciales propuestas están alineadas con los objetivos del contrato: incluyen [redacted] de tipo más bien prospectivo que comercial y sin mucha definición sectorial, así como una [redacted], además de contenido cultural.

El lenguaje del documento es técnico y claro, la redacción está cuidada y el enfoque refleja una comprensión de la operativa de los sectores “contract” y “hábitat”. Se trata de una propuesta muy buena, con un buen diagnóstico y planteamiento estratégico que justifica la importancia del sector para las empresas andaluzas, aunque se hubiera agradecido más precisión en el aspecto comercial y sectorial al definir las acciones.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 **14 PUNTOS**

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada y de la valoración de las mismas, concluye que **UTE ESKZ GLOBAL SL - BELGA NIC PARS CONSULTING SL** ha obtenido una puntuación de **40 puntos** y **ACK3 CONSULTORIA DE RIESGOS GLOBALES SL.** ha obtenido la puntuación de **34 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

Fdo. Álvaro Parga Hernández-Rubio

Técnico de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 12/14

Fdo. Pablo Lería Couderc

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025	
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC		
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 13/14	

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	UTE ESKZ GLOBAL SL - BELGANIC PARS CONSULTING SL	ACK3 CONSULTORIA DE RIESGOS GLOBALES SL.
Elaboración de propuesta del Plan País en Arabia Saudi para el año 2026:	14	13
Desarrollo de oportunidades para el sector AGROALIMENTARIO EN ARABIA SAUDÍ	12	10
Desarrollo de oportunidades para el sector de HABITAT/CONTRACT EN ARABIA SAUDÍ	14	11
TOTAL PUNTUACIÓN	**40**	**34**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	ALVARO MARIA PARGA HERNANDEZ RUBIO	23/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmG8KD67LBLPW9WVVSVTXCANB48	PÁG. 14/14