INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN MARRUECOS" EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2024_1191784

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN MARRUECOS"** Expediente Número CONTR **2024_1191784**

Este informe ha sido elaborado por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- JOAQUÍN GARZÓN PACHECO, (técnico del área de Internacionalización de la Economía Andaluza)
- PABLO LERÍA COUDERC, (jefe de departamento del área de Internacionalización de la Economía Andaluza)

Para el análisis y evaluación de las **ofertas** presentadas por las tres empresas licitadoras (**FIDUPARTNER SERVICES SARL, VSI TÚNEZ CONSULTING SL**, y **TRACK GLOBAL SOLUTIONS SL)** se ha realizado una lectura personal de la oferta por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1.Elaboración de propuesta del Plan País en MARRUECOS para el año 2026:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en MARRUECOS para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados: <u>Primera Parte. Información General del País. Ficha condensada que incluya:</u> 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. <u>Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial:</u> 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***13-15 puntos (Muy Buena),*** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 1/21

<u>Tercera Parte. Sectores de interés para Andalucía:</u> 1. Justificación 3 sectores a elegir (excepto industrias auxiliares de la agricultura y energías renovables). 2. Condiciones de acceso al mercado de cada sector. 3. Breve información sectorial de cada uno de ellos. 4. Presencia andaluza de cada sector en MARRUECOS. <u>Cuarta Parte. Programación 2026</u> 1.Propuesta de programación para el año 2026 de 10 acciones de promoción en MARRUECOS. (no podrán incluirse acciones de los de industria auxiliar de la agricultura o energías renovables que se solicitan en el siguiente apartado sobre desarrollo de oportunidades sectoriales). La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	***10-12 puntos (Buena),*** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. ***5-9 puntos (Regular),*** la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades. ***0-4 puntos (Deficiente)***, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 2/21

2. Desarrollo de oportunidades para el sector de INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA en MARRUECOS.	De 0 a 15 puntos
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector de industria auxiliar de la agricultura en MARRUECOS, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en MARRUECOS. (ninguna de estas acciones debe estar incluida en la cuarta parte del criterio 1) En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en MARRUECOS detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en MARRUECOS aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en MARRUECOS brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en MARRUECOS y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.
3. Desarrollo de oportunidades para el sector de las ENERGÍAS RENOVABLES en MARRUECOS.	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector de energías renovables en MARRUECOS, de los	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura:

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 3/21

canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en MARRUECOS (ninguna de estas acciones debe estar incluida en la cuarta parte del criterio 1). En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	**13-15 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en MARRUECOS detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **10-12 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en MARRUECOS aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **5-9 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en MARRUECOS brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en MARRUECOS y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Para pasar de la fase de valoración de criterios sujetos a juicio de valor a la fase de valoración de criterios mediante aplicación de fórmulas, deberá obtenerse una puntuación de, al menos, **20 puntos** en la primera.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 4/21

1.- FIDUPARTNER SERVICES, SARL

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN MARRUECOS PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera precisa, presentando un nivel de detalle muy exhaustivo, con una propuesta clara y detallada en sus contenidos.

La estructura del índice, dividido en las cuatro partes propuestas claramente diferenciadas, permite seguir perfectamente la documentación presentada. El documento repasa de forma muy actualizada toda la información general del país, revisando su situación política, administrativa y económica con datos puestos al día, ofreciendo una fotografía muy precisa de Marruecos, y especialmente de sus aspectos económicos, incorporando de forma muy útil la posición del país en los rankings de organismos internacionales lo que permite una comparación objetiva con los mercados de su entorno.

El análisis de la balanza comercial se encuentra ordenado, establece las balanzas de Marruecos con el resto del mundo, España y Andalucía, desagregando la información de un modo útil y práctico, identificando claramente tendencias que permiten deducir de forma precisa los sectores de oportunidad. A la hora de desagregar la información de la balanza comercial de Marruecos con Andalucía se completa con el valor de las exportaciones andaluzas por provincias, ordenadas según el ranking de exportaciones, así como por capítulos arancelarios y por productos, revelando un conocimiento detallado de las exportaciones andaluzas.

Para analizar los sectores de interés de Andalucía en Marruecos, la propuesta se apoya en los flujos de intercambios comerciales y tiene en cuenta las estrategias sectoriales de los planes económicos del Gobierno, lo que es muy importante en una economía como la del país magrebí en la que la iniciativa pública es determinante, y propone como se solicita tres sectores.

El primer sector propuesto es el sector de la industria de la automoción. La elección está muy bien justificada, sobre todo desde el lado de la demanda, desarrollando de forma muy exhaustiva las oportunidades derivadas de la estrategia del Gobierno y los incentivos disponibles, así como la complementariedad y elevada integración económica. Se expone una suficiente caracterización sectorial, identificando a los

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 5/21

principales actores y se identifican muy bien las condiciones de acceso al mercado, revelando conocer con detalle las certificaciones exigibles y la tramitación aduanera, así como los principales eventos del calendario expositivo. También se expone muy satisfactoriamente la presencia andaluza del sector en el país a través de las empresas implantadas y proveedoras de productos y servicios, vinculados principalmente al efecto tractor de la implantación de la empresa Valeo en la zona de Tánger.

El segundo sector propuesto es el aeronáutico, que se justifica detalladamente, tanto por oportunidad derivada de la demanda -se desarrolla el sector en el país, enumerándose de forma exhaustiva los actores principales- como de la oferta andaluza, que está muy bien caracterizada identificando empresas y potencialidades. Se describen con detalle las condiciones de acceso al mercado, los incentivos a la inversión, y las dos ferias principales aeronáuticas en el país mostrando un grado elevado de conocimiento del sector. Por último, se concreta la presencia de empresas andaluzas de forma detallada.

El tercer sector identificado como de interés para Andalucía es el de logística y transporte, que se justifica sólidamente dada la estrategia gubernamental que prioriza la potenciación de una infraestructura logística en el país, portuaria pero también ferroviaria y de transporte por carretera, el desarrollo de zonas industriales y zonas francas. Dicha estrategia se recoge con mucho detalle, identificando los principales actores. En cuanto a las condiciones de acceso al mercado, éstas se identifican claramente, con los requisitos formales de obligado cumplimiento, y referencias normativas. La presencia andaluza del sector se ofrece con detalle, enumerándose las conexiones marítimas de los puertos marroquíes con los Puertos de Interés General de Andalucía.

La oferta recoge por último una propuesta de programación de 10 acciones muy equilibrada y muy diversificada en cuanto a los sectores que aborda, excluyendo los dos sectores de los que se pide una articulación más detallada en los criterios 2 y 3. Incluye una Misión de Enseñanza del Español, una Jornada técnica sobre requisitos normativos industriales, una misión del sector TIC, una participación en la feria Loigismed, una misión directa agroalimentaria, una misión del sector industrial, una misión al Marrakesh Air Show, un encuentro empresarial multisectorial, una misión a la feria SIB para el sector de la construcción y una misión directa para el sector de la automoción , todas ellas convenientemente explicadas y calendarizadas. Se estima que la propuesta es coherente con el análisis de oportunidades realizado, acorde con el potencial de la oferta andaluza, y a nuestro juicio realista y que busca aprovechar al máximo las oportunidades de Andalucía en el mercado.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 6/21

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es muy buena, ajustándose al índice. Realiza una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y proponiendo una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Se estima que le corresponde la totalidad de los puntos posibles de este criterio.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 15 PUNTOS

CRITERIO 2 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN MARRUECOS

La licitadora se ciñe a las indicaciones de extensión y formato, y sigue el índice estructurado de contenidos del sector propuesto en el pliego. La propuesta contiene un análisis detallado del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Marruecos, identificando claramente la importancia del sector agrícola y su participación en el comercio exterior del país, la relevancia de las empresas extranjeras implantadas, y el peso del sector en el comercio bilateral con España y en particular con Andalucía. Más concretamente, detalla la importancia de los planes estatales de desarrollo racional del regadío, y de desarrollo de polos agrícolas en las 7 cuencas de producción agrícola del país.

A continuación, realiza un análisis de los distintos canales de distribución, discriminando por subsectores (semillas, fertilizantes, productos fitosanitarios y otro material agrícola) de forma muy detallada, incluyendo también mención a algunas empresas distribuidoras del país, revelando conocimiento exhaustivo en la materia. La descripción de las formas de acceso al mercado es muy completa, detallando el marco de acuerdos comerciales internacionales, los controles y certificaciones obligatorias que en este sector son muy relevantes, y deteniéndose en aspectos como el control de cambios y la financiación, ayudas y régimen fiscal que son de vital importancia para las empresas inversoras. Se identifican las principales ferias del sector, y se enumeran las asociaciones sectoriales nacionales que integran este sector.

La presencia andaluza a través de empresas implantadas se recoge también de forma detallada, así como la demanda nacional en el sector, identificando al país como

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 7/21

netamente importador de productos y servicios de la industria auxiliar de la agricultura, y haciendo un exhaustivo análisis de la balanza comercial de los últimos cinco años disponibles, lo que aporta solidez a los planteamientos.

Se proponen dos acciones como se piden en los pliegos. La primera de ellas es una misión comercial a la feria SIAM, en abril de 2026. La feria se caracteriza correctamente como el evento más importante del sector en el país, justificándose de forma muy completa. El formato de organización que se propone, a través de un stand institucional de Andalucía de cuyas zonas comunes las empresas participantes pueden hacer uso, se considera muy interesante para que las empresas puedan extraer el máximo provecho de la visita a las ferias. La propuesta por tanto se valora de forma muy positiva.

La segunda acción propuesta es igualmente una misión directa al International Forum-Expo Plasturgie, que en 2026 se organiza de forma conjunta con la feria Global Green Plast. Se trata de una propuesta acertada y muy bien justificada, siendo la de envases y embalajes la partida principal de las importaciones marroquíes del sector. El formato sugerido, a través de misión comercial con stand de Andalucía de apoyo, se considera idóneo para que las empresas del sector. Merece también por tanto una valoración muy alta.

Por ello se considera que la propuesta de la empresa licitadora en este criterio es buena: se analiza el contexto económico del sector exhaustivamente, se desarrollan claramente los canales de distribución pero no tanto la demanda del sector, se justifica la importancia del sector para Andalucía en Marruecos detalladamente, aportando información previa del mercado, y se incluyen y desarrollan de manera acertada y precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector, correspondiendo por ello la máxima puntuación.

PUNTUACIÓN CRITERIO 2 15 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN MARRUECOS.

La propuesta se ciñe al índice estructurado de contenidos del sector solicitado en el pliego. Presenta un análisis detallado del contexto económico del sector de las energías renovables en el país, entrando a describir con detalle los planes estatales de desarrollo en los subsectores de hidrógeno verde, solar, eólico, gas licuado,

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 8/21

deteniéndose de forma exhaustiva en la descripción de los actores principales a nivel gubernamental y también privado.

En cuanto a los canales de distribución, se encuadran en los organismos correspondientes y se detallan las formas de acceso al mercado teniendo en cuenta el marco legal y la importancia de las licitaciones públicas, descritas según los organismos encargados de llevarlas a cabo. Se desgrana al papel del favorable régimen de control de cambios, y las posibilidades de financiación y ayudas a la inversión, incluyendo la vía de los proyectos licitados por las instituciones financieras multilaterales, unido a la descripción de las asociaciones sectoriales más importantes y las ferias principales en las que el sector se promociona, lo que se valora muy positivamente. En cuanto a la importancia del sector en Marruecos para Andalucía, se identifican bien las oportunidades para las empresas andaluzas, si bien se echa en falta una caracterización más completa del sector en Andalucía y el comercio exterior con Marruecos.

La presencia andaluza en el mercado y la importancia del sector en Marruecos en Andalucía se recoge también de forma detallada. Se contiene un análisis del comercio exterior entre Andalucía y Marruecos, y se incluyen recomendaciones dirigidas a las empresas andaluzas del sector teniendo en cuenta su oferta y sus fortalezas.

Por último, se proponen las dos acciones requeridas, dos misiones comerciales coincidiendo con la celebración de las dos ferias principales en el sector, en formato de stand institucional de Andalucía con zonas comunes de uso de las empresas participantes, que se considera una fórmula efectiva de ofrecer a las empresas presencia en estos eventos a un coste razonable.

Por ello se considera que la propuesta en este criterio es muy buena: se analizan detalladamente el contexto económico, los canales de distribución, así como la demanda, aportando información previa del mercado, y se incluyen y desarrollan de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar. La justificación de la importancia del sector en Marruecos para Andalucía se recoge de forma detallada. Se estima por tanto que la propuesta de la empresa licitadora por este criterio de evaluación merece la máxima puntuación.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 15 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 9/21

2.- VSI TÚNEZ CONSULTING, SL

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN MARRUECOS PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada por la licitadora se ajusta a lo solicitado en el pliego en lo que respecta al contenido, con la información presentada conforme al índice propuesto.

El documento aporta datos actualizados con la información general del país, con sus características generales y su estructura política y administrativa, para luego analizar la situación económica con una cantidad de datos no muy excesiva pero adecuada. Sería conveniente, no obstante, aportar un mayor detalle sobre la estructura económica del país, para por ejemplo conocer el peso de sus principales sectores de actividad.

El análisis de la balanza comercial permite conocer con cierto nivel de detalle los intercambios de Marruecos y España, pero no tanto con el resto del mundo ni con Andalucía, tal y como se solicita en el pliego. En ese sentido, este apartado es incompleto.

La selección de los sectores de interés seleccionados se encuentra precedido de un análisis de otros sectores planteados de manera esquemática, que si bien resulta interesante y bastante completo (se profundiza en el sector de la automoción y aeronáutica, sector del agua, minería y energías renovables, así como otros sectores que se mencionan), no debería ser objeto de valoración por no corresponderse de manera específica con lo solicitado. Los sectores de interés finalmente seleccionados son el de productos de limpieza doméstica e industrial, productos de higiene corporal y cosmética y sector textil. La selección realizada en general parece basarse más en criterios relacionados con la demanda marroquí que con la oferta exportable andaluza.

El primer sector propuesto es el sector de los productos de limpieza doméstica e industrial. Se justifica su inclusión por la parte de la demanda y se explican las condiciones de acceso al mercado de forma adecuada, pero en lo referente a la presencia de empresas andaluzas es donde se detectan carencias, pues al margen de ser escasas se identifica como andaluza una empresa de Cáceres. La selección de este sector no parece estar convenientemente justificada

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 10/21

El segundo sector propuesto es el de los productos de higiene corporal y cosmética. Se dimensiona el sector y se mencionan las condiciones de entrada, donde se detectan en efecto las oportunidades que se abren, y es cierto que se enumera una larga lista de empresas andaluzas presentes del sector pero sin detalle de las mismas por lo que resulta difícil determinar con claridad la oferta exportable andaluza.

El tercer sector identificado como de interés para Andalucía es el del sector textil. De nuevo hay un prolijo desarrollo de las oportunidades del sector, sobre todo en cuanto a productos intermedios (tejidos y accesorios) La justificación es muy precisa y está muy bien argumentada, pero de nuevo se echa en falta la identificación de la oferta andaluza exportable que se confunde con la española.

La oferta recoge una propuesta de programación de 6 acciones concretas, pero las otras 4 hasta completar las 10 solicitadas son demasiado indeterminadas: Estudios de mercado en general, misión inversa a Andalucía sin identificar el sector concreto, webinarios sin determinar y participación en una lista de 7 ferias sin concretar. Las otras 6 acciones se centran en subsectores específicos, los propuestos como sectores de interés y otros quizás demasiado concretos (cacao y pastelería industrial, o acero y maquinaria, por ejemplo). La propuesta de acciones es, por consiguiente, regular, en la medida en que es incompleta y poco detallada en cuanto a objetivos, calendario, formato, etc.

Por consiguiente, se considera que la propuesta en este criterio es regular. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle poco preciso y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como sobre todo en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades, que es incompleta y poco detallada.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 9 PUNTOS

CRITERIO 2 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN MARRUECOS

La propuesta de la licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato indicadas en los pliegos, y se ajusta al índice propuesto de forma que se pueden seguir los contenidos de forma clara.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025	
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC		
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 11/21	

El contexto económico se desarrolla de forma completa, enumerando puntos claves del sector primario en el país, desglose por cultivos, implicaciones socioeconómicas, e incluyendo las prioridades del Gobierno que, a través del plan Generación Verde 2030, otorga al elemento humano y a la sostenibilidad. También se evalúa la importancia de las relaciones comerciales con España, de forma que este apartado se valora muy positivamente.

En cuanto a los canales de distribución se explica el papel que juegan importadores y distribuidores, aunque sin entrar en las particularidades de los distintos tipos de productos. Se enumeran de forma exhaustiva empresas de interés del sector en el país. Adicionalmente se ofrecen recomendaciones de acciones comerciales a llevar a cabo por las empresas para introducirse en el mercado que se valoran positivamente. También se incluye un apartado sobre los aranceles e impuestos aplicables, aunque cuesta seguir la información presentada.

El análisis de la demanda es detallado, incluyendo un análisis de las importaciones del país y la importancia relativa de las exportaciones españolas desglosadas por sectores. Se enumeran de forma muy completa los principales actores del sector en el país, y los principales productos que ofrecen oportunidad para las empresas españolas, con un alto nivel de desglose.

Se proponen dos acciones, como se solicita en los pliegos. La primera de ellas es una misión comercial en fechas coincidentes con la feria SIAM, pero no limitándose a ésta, que está bien planteada pero que no se desarrolla de forma detallada. La segunda acción propuesta es la apertura de un showroom en la ciudad de Casablanca, una acción de compleja ejecución, que tampoco se desarrolla adecuadamente, dejando fuera detalles de organización y financiación, lo que no permite llevar a cabo una evaluación precisa, por falta de elementos de juicio.

En cuanto a la importancia del sector en Marruecos para Andalucía, se justifica en la propuesta de manera genérica. En la descripción de la demanda se identifican las partidas arancelarias que ofrecen más oportunidad para España en general y Andalucía en particular, pero la licitadora no basa su propuesta en un análisis específico de la oferta andaluza o en las estadísticas de comercio exterior de Andalucía.

Así pues, se considera que la propuesta de la empresa licitadora en este criterio es buena: se analiza el contexto económico del sector exhaustivamente, y se desarrolla de forma muy completa la demanda del sector. Los canales de distribución se

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 12/21

abordan de forma satisfactoria salvo en lo que se refiere a las barreras impositivas, se justifica la importancia del sector para Andalucía en Marruecos de forma genérica sin atender a las especificidades de la oferta y el comercio exterior de la región. Se incluyen dos acciones, una de las cuales se considera acertada pero no desarrollada adecuadamente, y otra planteada de forma imprecisa e igualmente no desarrollada.

PUNTUACIÓN CRITERIO 2 10 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN MARRUECOS.

La licitadora presenta una propuesta que se ajusta a las indicaciones de extensión y formato solicitadas, por lo que corresponde valorarla en su totalidad. Sigue el índice de contenidos prescrito, pero omite la sección relativa al análisis de la demanda.

La sección relativa al contexto económico se desarrolla de forma completa y exhaustiva, analizando la estrategia energética del país, la capacidad instalada desglosando las fuentes de energía y especificando proyectos concretos realizados, y los planes de desarrollo futuro. Destaca el apartado dedicado al hidrógeno verde, con información sobre los consorcios internacionales que están desarrollando proyectos. Se especifica la normativa aplicable, y la importancia que el país otorga a los partenariados internacionales. Se considera que este apartado está desarrollado de forma muy completa.

Sobre las condiciones de acceso al mercado se citan los proyectos más importantes llevados a cabo por empresas españolas en Marruecos, y se analizan los canales para la distribución de equipamientos, y la normativa aplicable. Se especifican algunas de las empresas importadoras, ingenierías e instaladoras de interés en Marruecos, así como las numerosas instituciones locales competentes en la materia. Por último se incluyen las principales ferias del sector. Se considera por tanto que este apartado está muy bien recogido y se valora muy positivamente.

Falta una sección dedicada a la demanda. Se incluyen datos sobre potencia instalada en el país y un desglose por tipos de energía en la primera parte dedicada al contexto económico, pero se echa en falta un desarrollo más detallado de la demanda actual y futura del país, así como datos de comercio exterior que permitan evaluar la posición actual de España y Andalucía como proveedores.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 13/21

En lo que se refiere a las acciones propuestas, se incluyen las dos que se solicitan en los pliegos. Una de ellas es la detección de licitaciones y concursos y el apoyo al alta y participación activa de las empresas andaluzas en aquellas. La propuesta se considera interesante, aunque se desarrolla de forma somera. La segunda acción es la organización de agendas de negocios para las empresas, en el marco de misiones comerciales o de forma individual. También esta acción se estima acertada, pero se plantea de forma genérica y se desarrolla brevemente.

La importancia del sector en Marruecos para Andalucía no se desarrolla de forma específica. Se mencionan las principales empresas españolas tractoras participantes en proyectos y en consorcios activos en el país, pero la licitadora no apoya su propuesta en un análisis específico de la oferta andaluza o en las estadísticas de comercio exterior de Andalucía.

Por ello se considera que la propuesta en este criterio es buena: se analizan detalladamente el contexto económico y los canales de distribución, pero no tanto la demanda. Se plantean las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector, aunque no se desarrollan de forma detallada, y la importancia del sector para Andalucía se caracteriza de forma genérica y no se basa en un análisis de las especificidades de la oferta o de la realidad del comercio exterior de la región.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 11 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 14/21

3.- TRACK GLOBAL SERVICES, SL

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN MARRUECOS PARA EL AÑO 2026

La propuesta presentada por la licitadora se ajusta a lo solicitado en el pliego, organizando la información conforme al índice propuesto y presentando un nivel de detalle muy exhaustivo.

La estructura del índice, dividido en cuatro partes con sus subapartados, está organizado de una manera particularmente adecuada y se sigue con mucha facilidad la documentación presentada. El documento repasa de forma muy actualizada la información general del país, con sus características generales y su estructura política y administrativa, para luego analizar la situación y estructura económica con datos muy adecuados, precisos y actualizados.

El análisis de la balanza comercial permite conocer los intercambios de Marruecos con su entorno, así como con España y Andalucía, desagregando la información de un modo útil y muy práctico, adelantando cuestiones que se verán posteriormente en los sectores de interés. La balanza comercial de Marruecos con Andalucía se analiza en detalle, viendo la evolución de los últimos 4 años de las principales partidas en lo que respecta a las exportaciones andaluzas al país.

Los sectores de interés seleccionados son [redacted], si bien se recalca la pluralidad de sectores que podrían haberse incluido dado el alto potencial que presenta el mercado. La selección realizada se basa en criterios rigurosos basados en la demanda marroquí, pero también en el conocimiento de la oferta exportable andaluza.

El primer sector propuesto es [redacted] Se incluye un primer avance que justifica su elección y las condiciones de acceso al mercado, para posteriormente profundizar en su análisis con criterios cuantitativos y cualitativos, incluidos los planes implementados por el gobierno marroquí para modernizar y fortalecer [redacted] y finalizar con una muy extensa relación de empresas andaluzas presentes en el mercado. La elección está muy bien justificada.

El segundo sector propuesto es [redacted] y el desarrollo de las cuestiones que justifican dicha elección, las condiciones de acceso al mercado y la información relevante con las principales magnitudes está también ordenado de una manera que resulta particularmente conveniente. La inclusión de una larga lista de empresas

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 15/21

andaluzas del sector operando en el mercado marroquí demuestra gran conocimiento de la oferta. Sector muy bien justificado.

El tercer sector identificado como de interés para Andalucía es [redacted], desde una doble variante [redacted], para analizar primero los condicionamientos de entrada, seguido de un análisis muy exhaustivo del sector y de los principales planes del gobierno tendentes a [redacted] de cara a 2030. Se exponen las áreas de oportunidad, que cubren subsectores horizontales como [redacted] y las posibilidades que se brindan. La justificación es muy precisa y está muy bien argumentada.

La oferta también recoge una propuesta de programación de 10 acciones, [redacted], ninguna de ellas correspondientes a los sectores abordados en los criterios 2 y 3. Las acciones [redacted] Así pues la propuesta de acciones es coherente con el análisis de oportunidades realizado, acorde con el potencial de la oferta andaluza, y busca aprovechar al máximo las oportunidades de Andalucía en el mercado.

Por consiguiente, se considera que la propuesta es muy buena, ajustándose a lo solicitado. Realiza una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo y práctico. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado, justificando sectores de interés de forma muy detallada y precisa y proponiendo una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Se estima que le corresponden 15 puntos por este criterio.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 15 PUNTOS

CRITERIO 2 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN MARRUECOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 16/21

La propuesta se ajusta al índice estructurado de contenidos, al número de páginas y al formato siguiendo las indicaciones de los pliegos, por lo que procede evaluarla en su totalidad.

La licitadora incluye un análisis certero del contexto económico del sector de la agricultura en Marruecos, [redacted] todo ello enmarcado en [redacted] Se detallan tres subsectores principales a tener en cuenta según [redacted] También se incluye una caracterización del sector en Andalucía. Por todo ello se valora esta sección de forma muy positiva.

La demanda se recoge de forma exhaustiva incluyendo [redacted]. En todos los apartados se identifican [redacted] del sector en Andalucía individualizando potencialidades. Se incluye un completo análisis del comercio exterior del país con el resto del mundo y con Andalucía. Se cierra este apartado con una descripción de los principales agentes públicos y privados del sector, por lo que merece una valoración muy positiva.

Los canales de distribución se desarrollan de forma clara [redacted], identificando y explicando las estrategias de entrada en el mercado. Se contiene [redacted] todo de forma muy detallada, con lo que esta sección se considera muy bien cubierta por la empresa licitadora.

En cuanto a las acciones propuestas, se incluyen dos, como se pide en los pliegos. La primera de ellas es [redacted], que se desarrolla de forma muy detallada, incluyendo la organización [redacted], que se considera muy interesante, completada con [redacted]. La segunda acción es una [redacted] con el mismo fin de prescribir [redacted] que se describe de forma muy completa. Ambas acciones se consideran muy interesantes, bien desarrolladas y por tanto se valoran muy positivamente.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025	
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC		
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 17/21	

La propuesta de la licitadora incluye [redacted] desglosada por [redacted]. Se trata de una información muy valiosa, que revela conocimiento y experiencia en el sector. Por la inclusión de esta sección, [redacted]

Por ello se considera que la propuesta de la empresa licitadora en este criterio es muy buena: se analiza el contexto económico del sector exhaustivamente, se desarrollan claramente los canales de distribución y la demanda del sector, se justifica la importancia del sector para Andalucía en Marruecos de forma completísima, aportando información previa del mercado, y se incluyen y desarrollan de manera acertada y precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector, correspondiendo por ello la máxima puntuación.

PUNTUACIÓN CRITERIO 2 15 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN MARRUECOS.

La propuesta se ajusta en número de páginas y formato a las prescripciones del pliego, por lo que corresponde valorarla en su totalidad, y sigue el índice de contenidos propuesto. Presenta un análisis detallado del contexto económico del sector de las energías renovables en el país, identificando [redacted], e identificando los principales actores del país. Aporta conclusiones claras sobre las oportunidades para las empresas andaluzas que se ofrecen en este contexto económico, por lo que la propuesta en este apartado se valora muy positivamente.

Los canales de entrada se explican de forma exhaustiva, detallando [redacted], todo ello apoyado por información estadística pormenorizada. Se considera por tanto que este apartado está muy bien desarrollado.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 18/21

La demanda del mercado se analiza detalladamente, ofreciendo una evolución de [redacted] que confirma l[redacted]. Se incluyen datos de consumo [redacted], identificando oportunidades de negocio, y se presta especial atención al mercado [redacted] poniéndolo en relación con el desarrollo reciente de esta tecnología en Andalucía. Se ofrece información estadística del comercio exterior de Andalucía con Marruecos en el sector para apoyar las aseveraciones, con lo que la propuesta de la licitadora en esta sección es valorada muy positivamente.

Las acciones propuestas son dos, como se pide en los pliegos. La primera de ellas es [redacted] planteada de forma acertada a nuestro juicio y desarrollada de forma muy completa. Se incluye [redacted], que puede ser muy interesante para los interlocutores marroquíes, así como [redacted], y se desarrolla la organización de la acción de forma detallada. La segunda acción es [redacted], cuyos contenidos se detallan de forma rigurosa. Ambas acciones se valoran como pertinentes y muy bien justificadas. Se menciona la posibilidad de [redacted], un detalle que se valora favorablemente porque la sofisticación técnica del sector lo permite.

La importancia del sector en Marruecos para Andalucía se justifica en la propuesta de forma muy detallada. Se incluye una caracterización del sector en Andalucía en el inicio, y se apoya en [redacted] específica de Andalucía, y se subrayan a lo largo de la propuesta [redacted] que a juicio de la licitadora se plantean para las empresas andaluzas.

Por ello se considera que la propuesta en este criterio es muy buena: se analizan detalladamente el contexto económico, los canales de distribución, así como la demanda, aportando información previa del mercado, y se incluyen y desarrollan de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Igualmente la importancia del sector en Marruecos para Andalucía se desarrolla de forma muy detallada, correspondiendo por tanto la máxima puntuación.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 15 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 19/21

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de las ofertas presentadas y de la valoración de las mismas, concluye que **FIDUPARTNER SERVICES, SARL** ha obtenido una puntuación de **45 puntos**, **VSI TÚNEZ CONSULTING, SL** ha obtenido una puntuación de **30 puntos**, y **TRACK GLOBAL SOLUTIONS, SL** ha obtenido una puntuación de **45 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

Fdo. Joaquín Garzón Pacheco

Técnico del Área de Internacionalización de la Economía Andaluza

Fdo. Pablo Lería Couderc
Jefe de Departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andaluza

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 20/21

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	FIDUPARTNER SERVICES	VSI TÚNEZ CONSULTING	TRACK GLOBAL SOLUTIONS
Elaboración de propuesta del Plan País en MARRUECOS para el año 2025:	15	9	15
Desarrollo de oportunidades para el sector de INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA en MARRUECOS	15	10	15
Desarrollo de oportunidades para el sector de ENERGÍAS RENOVABLES en MARRUECOS	15	11	15
TOTAL PUNTUACIÓN	**45**	**30**	**45**

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	JOAQUIN GARZON PACHECO	28/04/2025
	PABLO DOMINGO LERIA COUDERC	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUFFC9E5JBAXX3MRQBQBHVUB8V	PÁG. 21/21