**INFORME SOBRE VALORACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE HAN PRESENTADO OFERTA ANORMALMENTE BAJA PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE A TRAVÉS DE LOS PERFILES EN REDES SOCIALES DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA, EXPEDIENTE 2024/320676"**

## CREDO COMUNICACIÓN, S.L.

### 1. CUMPLIMIENTO DE CONDICIONES.

Los criterios que se han tenido en cuenta para evaluar la justificación de la propuesta económica, son los indicados en el informe general y que constan como elementos y características esenciales y no prescindibles, en la prestación del servicio que se licita.

1.- **Presencia y disponibilidad** del personal para la gestión del servicio, de acuerdo a lo establecido en el apartado 3.1. de PPT. El contrato requiere la prestación de 1.560 horas, que habrán de cumplirse de lunes a viernes en horario de ***11:00 a 15:00 h y de 18:00 a 20:00 h.,*** además de 120 horas para la realización de trabajos extraordinarios, con un total de **1.680 horas anuales.**

**2.**- Relación de los costes laborales con las **categorías profesionales y titulación** que se requiere en el apartado 4.1.b del PPT.

- Commnunity manager: **Titulación universitaria** de grado o equivalente en área de Comunicación Audiovisual, Periodismo o similares. Profesionales con grado de licenciatura en Periodismo, Ciencias de la Información o similar para community manager.

- Diseñador gráfico: **Titulación universitaria o de formación profesional de grado superior o medio** relacionada con la formación en las áreas de Diseño, Producción Audiovisual, Diseño en Gráfica Publicitaria o similares,

**3.-** Que los **costes laborales incluyan los gastos** legalmente establecidos, 32% sobre el salario, de acuerdo con la Orden PJC/51/2024. Cumplimiento determinado en el artículo 149.4 de la LCSP.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

| | | |
|---|---|---|
| FIRMADO POR | LUIS MUÑOZ RODRIGUEZ | 01/04/2025 |
| | MERCEDES ALVAREZ VAZQUEZ | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jm79TDVPGZR3KVBYE24UW94Q42E | PÁG. 1/7 |

**2.- JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA POR CREDO COMUNICACIÓN S.L..**

Para defender la viabilidad de su oferta económica (27.593,05 € IVA excluido) refiere varios aspectos:

**A.-** La empresa dispone de un **plantilla completa y con formación adecuada** para la realización del servicio, por lo que no tiene que realizar contrataciones de personal externo, lo que le permite ofrecer mejores precios.

**B**.- Dispone de **herramientas y software propio** que permite ahorrar en gastos materiales.

**Observaciones.**

Entendemos que lo indicado en el punto A y B es adecuado para la realización del servicio en las condiciones que se requieren en los pliegos, por lo que no hay observaciones al respecto.

Corresponde analizar los **aspectos** que consideramos de cumplimiento imprescindible y que tiene **efecto directo en el cálculo de los costes salariales** del contrato, que en nuestro expediente suponen más del 80% del coste total, y que se han relacionado en el informe general.

**1**.- **Presencia y disponibilidad** del personal para la gestión del servicio, de acuerdo a lo establecido en el apartado 3.1. de PPT.

La empresa ofrece la dedicación de dos profesionales con el mismo número de horas, 1.130 cada uno, que supone un total de 2.360 horas de servicio durante 251 días, lo que, en cómputo diario, son alrededor de 9 horas de servicios profesionales.

La propuesta no es clara conforme a la distribución de horas por día, pues indica que ofrece 6 horas de disponibilidad diaria de las que solo 4 horas 30 minutos están retribuidas, siendo estas las que debemos considerar de trabajo efectivo, lo que implica disponer de 1 hora y 30 minutos menos de disponibilidad diaria sobre el horario requerido.

**Observaciones.**

De acuerdo a lo indicado anteriormente, la propuesta de dedicar 4 horas y 30 minutos diarios de “horas reales” no se ajusta a las necesidades del contrato, que son 6 horas diarias de disponibilidad y presencia en el horario indicado para ello en los pliegos. Por tanto consideramos que esta propuesta **no garantiza** que la prestación del servicio pueda realizarse con las necesidades de puntualidad y calidad requeridas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

| | | |
|---|---|---|
| FIRMADO POR | LUIS MUÑOZ RODRIGUEZ | 01/04/2025 |
| | MERCEDES ALVAREZ VAZQUEZ | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jm79TDVPGZR3KVBYE24UW94Q42E | PÁG. 2/7 |

**2.**- Relación de los costes laborales con las **categorías profesionales y titulación** que se requiere en el apartado 4.1.b del PPT.

Se rige por el convenio colectivo de **empresas de publicidad.** Dentro de las clasificaciones y categorías profesionales que contempla este convenio encontramos perfiles que encajarían perfectamente en los requisitos de formación y conocimientos que se requiere a los y las profesionales en los pliegos. En concreto, propone:

| **Perfil** | **Coste salarial** | **Precio hora** | **Horas diarias reales** | **Horas diarias disponibles** | **Horas año (251 días** |
|---|---|---|---|---|---|
| Community manager<br>Grupo II Jefatura<br>Nivel salarial 3 | 28.346,88 | 10,50 | 4,5 | 6 | 1.130 horas |
| Diseñador gráfico.<br>Grupo III Técnicos<br>Nivel salarial 4 | 28.189,44, | 10,77 | 4,5 | 6 | 1.130 horas |
| Festivos | | | | | 120 horas |

De acuerdo con lo indicado en el convenio colectivo de referencia:

- El **Grupo II, *Jefaturas*** *"engloba aquellos puestos de trabajo que actúan de forma independiente dentro de los objetivos y directrices concretos establecidos por la Dirección. Sigue instrucciones y/o procedimientos ya establecidos. Sus decisiones tienen, sobre todo, un impacto en el día a día del área o áreas funcionales bajo su responsabilidad. Puede ser responsable de la supervisión de personas o equipos. "*Dentro de este grupo encontramos los siguientes puestos: planificador estratégico, director de arte senior, redactor-copy senior y community manager. Por lo tanto es un perfil totalmente adecuado al servicio que se licita, siempre que las y los profesionales de este grupo dispongan de titulación universitaria de grado o licenciatura, tal como se requiere en el contrato.

- Para el **Grupo III. *Técnicos*** *indica que son personas que siguen los procedimientos y normas establecidas, tienen autonomía operativa sobre su propio trabajo. Toman decisiones de naturaleza simple que afecta a su propio trabajo o el del equipo a su cargo. Poseen conocimientos especializados de complejidad conceptual y experiencia en el manejo de herramientas relacionadas con su profesión. Cumplen con las normas, procedimientos y tareas que les son encomendadas. "*Dentro de este grupo encontramos los siguientes puestos: planificador de medios, dibujante-montador y diseñador webs.

Vista la propuesta, nos parece adecuado el encuadre profesional de los perfiles en relación a lo que se requiere para la prestación del servicio.

Es copia auténtica de documento electrónico

**Observaciones**

Podemos deducir que las categorías profesionales sobre las que se ha realizado el cálculo son las de los grupos II y III, cuyas funciones, como se ha visto, están relacionadas con las que precisan para el cumplimiento del contrato por tanto consideramos adecuadas las categorías profesionales propuestas.

**3.-** Que los **costes laborales incluyan los gastos** legalmente establecidos, 32% sobre el salario, de acuerdo con la Orden PJC/51/2024. Cumplimiento determinado en el artículo 149.4 de la LCSP.

Para la justificación del precio, la empresa aporta los costes salariales correspondientes a 2025

Tablas salariales 2025 + 4%

| Niveles | Mensual 15 pagas – Euros | Mensual 12 pagas – Euros | Anual – Euros |
|---|---|---|---|
| Nivel 1. | 1.742,98 | 2.178,73 | 26.144,76 |
| Nivel 2. | 1.549,43 | 1.936,78 | 23.241,39 |
| Nivel 3. | 1.476,40 | 1.845,50 | 22.146,01 |
| Nivel 4. | 1.468,24 | 1.835,31 | 22.023,66 |

En el Anexo I del convenio se establece las **tablas salariales por niveles** (del 1 al 10) y en el Anexo II las **categorías profesionales**: directores, jefaturas y técnicos, entre otros. Si tenemos en cuenta aquellos grupos y categorías que tienen relación con este contrato, encontramos los siguientes niveles salariales:

- Grupo I. Directores. N. salarial 2 para todos, salvo el director general.
- Grupo II. Jefaturas. N. salarial 3
- Grupo III. Técnicos. N. salarial 4

En el convenio no se especifica la titulación académica que requiere cada uno de estos grupos, por lo que no podemos determinar si el coste salarial está en función de la titulación requerida.

Tampoco se indica las horas que corresponde en cómputo anual, aunque sí refiere que será de 37 horas y media en cómputo semanal en jornada de lunes a viernes (artículo 21 del CC)
lo que equivaldría a una jornada máxima ordinaria de 1.712 horas anuales, aunque a falta de confirmación fehaciente del dato, se tomarán las **1.826 horas** que por ley se consideró como jornada máxima para 2024, fecha en la que se cerró la licitación.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

| | | |
|---|---|---|
| FIRMADO POR | LUIS MUÑOZ RODRIGUEZ | 01/04/2025 |
| | MERCEDES ALVAREZ VAZQUEZ | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jm79TDVPGZR3KVBYE24UW94Q42E | PÁG. 4/7 |

La justificación del precio que aporta la empresas, se realiza en base a los siguientes conceptos:

1. Se adjunta **cuadro** con los costes reales de horas según convenio.

| EXPEDIENTE CONTR/2024/320676 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Perfil Solicitado** | **Perfil según Convenio de publicidad** | **Categoría** | **Nivel salarial** | **Coste anual Según convenio** | **Gastos salariales** | **Total** | **Precio Total/hora** | **Horas diarias reales** | **Horas diarias disponibles** | **Horas /año (251 días)** | **Coste anual** |
| | | | | | **28%** | | | | | | |
| Community Manager | Community Manager | Grupo II Jefaturas | Nivel 3 | 22.146,00 | 6.200,88 | 28.346,88 | 10,50 | 4,50 | 6,00 | 1.130,00 | 11.863,69 € |
| Diseñador Gráfico | Director de Arte Junior | Grupo III Técnicos | Nivel 4 | 22.023,00 | 6.166,44 | 28.189,44 | 10,44 | 4,50 | 6,00 | 1.130,00 | 11.797,80 € |
| Bolsa de horas | | | | | | Festivo -> | 15,6608 | | | 120 | 1.879,30 € |
| | | | | | | | | **Total** | | | 25.540,79 € |
| | | | | | | | | **Gastos Generales** | | 5,00% | 1.277,04 € |
| | | | | | | | | **Beneficio Industrial** | | 3,04% | 775,67 € |
| | | | | | | | | **Total** | | | 27.593,50 € |

Notas
- 251 días son 365 menos 52 sábados, 52 domingos y 10 días festivos que no caen en fin de semana (según 2025)
- Las horas en festivo de la bolsa de 120 horas se contabilizan a un precio coste de 1,5 veces la hora normal

Para comprobar los cálculos no se tendrán en cuenta la bolsa de 120 horas extras y se partirá de los salarios indicados por la empresa.

Los costes salariales totales en el presupuesto, en horas ordinarias (2.260 h.) asciende a 11.863.69 +11.797.80= **23.661,49 €**

Aplicando los costes en función de la tabla aportada por la empresa y los indicados en el convenio colectivo de referencia, tenemos precio hora incluidos gastos de Seguridad Social:

- Para Nivel salarial 3. **22.146.01** + 28% SS= 28.346,89€ / 1826h = **15,52€/h.**
- Para Nivel salarial 4. **22.023,66** + 28% SS= 28.189,44€ / 1826 h = **15,44€/h**

Para el cálculo del precio del contrato en función de las horas requeridas en el mismo, 1.560 horas anuales, considerando los perfiles propuestos y los niveles salariales 3 y 4, adecuados para la prestación del servicio, tendríamos un coste salarial de **24.148,8€**

*Coste medio del precio hora (15,52 +15,44= 30,96/ 2) 15,48*1560€/h =* ***24.148,8€***

- Para Nivel salarial 3. **22.146.01** + 32% SS= 29.232,73€ / 1826 h = **16,00€/h**
- Para Nivel salarial 4. **22.023,66** + 32% SS= 29.071,23€ / 1826 h = **15,92€/h**

Es copia auténtica de documento electrónico

Aparentemente, la empresa incluye los gastos sociales en el cálculo salarial si bien es inferior (28%) al contemplado para la determinación del precio del contrato (32%), que daría un coste de: 16,00 €/h. y 15,92€/h para el nivel salarial 3 y 4 respectivamente.

- *Para Nivel salarial 3.* ***22.146.01*** *+ 32% SS= 29.232,73€ / 1826 h =* ***16,00€/h***
- *Para Nivel salarial 4.* ***22.023,66*** *+ 32% SS= 29.071,23€ / 1826 h =* ***15,92€/h***

Como se ha indicado, pese que que el presupuesto incluye costes de seguridad social, estos no se han incluido realmente en el coste total. Por ejemplo para el community manager, al dividir el coste salarial, incluido gastos de seguridad social, entre el número de horas de la jornada laboral anual obtenemos que el coste por hora de trabajo es de 15,52€ y no 10,50€

28.346,88€ / 1826 horas = 15,524€/h

Si hacemos la operación inversa, para determinar sobre qué jornada laboral anual está determinando el precio, al dividir el salario total sin gastos de de seguridad social entre el precio hora propuesto, obtenemos una jornada anual de 2.109 horas, superando la máxima establecida por ley, que es de 1826 horas anuales.

22.146,00€ / 10,5€ = 2.109 horas anuales

**Observaciones.**

De las operaciones realizadas podemos concluir que la empresa no ha aplicado los costes salariales en el cálculo del precio hora. Además, de ser esos los precios hora que tiene establecidos estaríamos ante un incumplimiento de la jornada máxima establecida por ley. Por tanto concluimos que el presupuesto presentado **no garantiza que el trabajo pueda realizarse en las condiciones laborales que exige el cumplimiento de la normativa laboral.**

**CONCLUSIÓN.**

La justificación del precio que presenta la empresa Credo Comunicación no se considera ajustada a las necesidades descritas para la realización de este servicio.

La propuesta no es clara conforme a la distribución de horas por día, pues indica que ofrece 6 horas de disponibilidad diaria de las que solo 4 horas 30 minutos están retribuidas, siendo estas las que debemos considerar de trabajo efectivo, lo que implica disponer de 1 hora y 30 minutos menos de disponibilidad diaria sobre el horario requerido.

Es copia auténtica de documento electrónico

El computo de jornada laboral que se aplica en el presupuesto, excede la regulada como jornada máxima anual en el convenio y la normativa laboral, siendo causa de rechazo de la oferta de acuerdo con lo establecido en el artículo 201 de la LCS en relación con el cumplimiento de obligaciones en materia medioambiental, social o laboral.

| | |
|---|---|
| Mercedes Álvarez Márquez | Luis Muñoz Rodríguez |
| Jefa del Departamento de Registro y Atención al Ciudadano | Jefe de la Sección de Documentación y Publicaciones |

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

| | | |
|---|---|---|
| FIRMADO POR | LUIS MUÑOZ RODRIGUEZ | 01/04/2025 |
| | MERCEDES ALVAREZ VAZQUEZ | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jm79TDVPGZR3KVBYE24UW94Q42E | PÁG. 7/7 |