

INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XXVIII EDICIÓN DEL SALÓN DE ALIMENTACIÓN DEL ATLÁNTICO “SALIMAT ABANCA 2025”. CÓDIGO GEXAP: CONTR 2025 222904

ACUERDO MARCO DE REFERENCIA: CONTR 2023 564274

El presente Informe sustituye al de fecha 24 de abril al haberse advertido un error en el Cuadro Resumen de Valoración Técnica de aquel, el cual no afectó a la Valoración Total de la Oferta Presentada.

Con fecha 22 de abril de 2025, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura del sobre electrónico de las siguientes empresas invitadas y procede a la valoración de su oferta:

- **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.** (antigua ABBSSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L).
- La empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** ha enviado escrito desestimando la invitación para presentar oferta para la licitación de referencia.

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)

A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: Valorado en un 49%. **MÁXIMO 49 PUNTOS**

1. **VALORACIÓN DE LA PLANTA:** Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS**

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

25/04/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB

PÁG. 1/9





- 1.1. **Distribución funcional.** Se valorará la distribución de la planta del stand en lo relativo a ubicación, orientación y tamaño de las diferentes zonas del stand para su óptima funcionalidad. MÁXIMO 10 PUNTOS
 - 1.2. **Optimización de accesos entre zonas.** Se valorará los accesos a las diferentes zonas del stand para la optimización de éstas y la accesibilidad a las entidades coexpositoras. MÁXIMO 10 PUNTOS
- 2. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:** Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre y posterior corrección de 23 de febrero, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía, así como el Manual de Identidad Visual de [Fondos Europeos Andalucía](#) 2021-2027. **MÁXIMO 19 PUNTOS**
- 2.1. **Elementos identificativos del stand.** Se valorará el uso de recursos y elementos materiales y/o gráficos que ayuden a la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria. MÁXIMO 10 PUNTOS
 - 2.2. **Aplicación de logotipos institucionales.** Se valorará la correcta aplicación de logotipos institucionales y su aplicación en consonancia estética con la línea gráfica de la oferta presentada. MÁXIMO 9 PUNTOS
- 3. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS**
- 3.1. **Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía:** se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector agroalimentario y pesquero andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de estos criterios ponderables en función de un juicio de valor, se tomará como base una calificación desde el 0 al 10 y, posteriormente, se ponderará al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

- La calificación será:
- 0 = MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 = DEFICIENTE
- 4 = INSUFICIENTE
- 6 = CORRECTO
- 8 = MUY BIEN
- 10 = EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	25/04/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB	PÁG. 2/9	



- **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Excelente (10 puntos).

La propuesta de distribución de la planta es excelente, optimizándose la ubicación de todos los espacios solicitados y la de los coexpositores estimados conforme la información proporcionada.

La zona de información institucional se sitúa en cabecera principal de una de las islas de la parcela, orientada hacia la entrada del pabellón, recibiendo al visitante que llega a la zona expositiva y promocional de Andalucía.

Asimismo, el showcooking se ubica en cabecera principal de la segunda isla, orientada hacia la entrada del pabellón y alineada con la zona de información y, dotando de protagonismo a esta actividad que se configura como la acción de máximo atractivo para la captación de público.

La sala institucional se ha situado en posición centrada interna para poder ser atendida por el office compartido, dando prioridad a la atención de la zona de showcooking como reclamo del visitante.

Los almacenes propios y comunes se han distribuido proporcionalmente atendiendo al número de empresas cercanas a ellos para maximizar su funcionalidad.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Excelente (10 puntos)

Los accesos entre zonas son excelentes.

La sala institucional dispone de dos accesos, uno desde cada pasillo lateral para la entrada de autoridades, y otro desde la zona de office común para dar servicio a la misma.

El office común también dispone de tres accesos, uno desde cada pasillo lateral para entrada de mercancías y para dar servicio a la zona de showcooking de forma ágil; y otro que comunica con la sala institucional para dar servicio a ésta.

La distribución de los espacios realizada en la propuesta, junto con el directorio, la pantalla en aéreo y los tótems interactivos presentes, permiten a los visitantes acceder de forma rápida a las empresas y productos andaluces del stand.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Elementos identificativos del stand: Excelente (10 puntos)

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.

Destaca el aéreo dispuesto de manera horizontal que “une” las dos islas del stand, permitiendo ver el nombre “Andalucía” completo al entrar al pabellón y acceder por uno de sus pasillos principales.

Además, las zonas de recepción institucional y showcooking, situadas en las cabeceras de islas con accesos prioritarios y orientadas hacia el acceso del pabellón, presentan entidad y señalización suficientes para que el stand pueda ser fácilmente identificado por el público asistente a la feria. Ambas zonas se coronan con aéreos donde aparecen la marca Gusto del Sur y contenidos dinámicos en gran dimensión, enmarcados con

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

25/04/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB

PÁG. 3/9





iluminación Neon Flex en sus contornos. También se incorpora a estos espacios como recursos constructivo el “elemento caja”, haciendo predominar el verde corporativo con este recurso diferenciador, pero de forma tenue que no recarga gracias a su estética enmallada.

Las cestas aérea de gran formato incluye también en ambas caras transversales el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales.

Los logotipos institucionales Gusto del Sur y la marca genérica de la Junta de Andalucía se reparten estratégicamente en aéreo y espacios del stand, conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del mismo, teniendo igualmente en consideración la alternancia con el contenido dinámico de las pantallas para conseguir así una excelente identificación y visibilidad del stand en el recinto.

2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: Muy bien (8 puntos)

Los logotipos institucionales de la propuesta, marca genérica de la Junta de Andalucía y agroalimentaria “gusto del Sur”, respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados.

Además, en la propuesta se aplica de manera equilibrada y estética el logotipos de Fondos FEDER en el photocall y placa informativa de cofinanciación, cumpliendo con los requisitos de información, comunicación y visibilidad como se solicita en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

La propuesta no alcanza mayor puntuación al no aparecer el logotipo FEDER en la zona de showcooking, desaprovechando así una oportunidad más para comunicar la cofinanciación de estos fondos, sobre todo teniendo en cuenta que esta zona es un espacio con mucha visibilidad y visitas.


3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO ANDALUZ EN LA FERIA.

3.1.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos)

La identificación multisectorial andaluza es excelente.

Los principales sectores agroalimentarios y pesqueros andaluces aparecen representados en las gráficas y aéreos del stand: lácteos, hortofrutícola, cárnico, oleícola, vitivinícola, pesquero, apícola...

Además, la propuesta utiliza un lenguaje cromático para representar a cada sector que, aplicados en las cestas aéreas, pantallas y demás soportes, los identifica de manera excelente.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	25/04/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB	PÁG. 4/9	



RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA

LOTE 2 FERIA SALIMAT 2025		ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.		
		PONDERACIÓN	VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA
PLANTA	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	10	10
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS	10	10	10
VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOS	9	8	7,2
SECTOR AGROALIMENTARIA	IDENTIFICACIÓN SECTOR	10	10	10
TOTAL		49		47,2

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

25/04/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB

PÁG. 5/9





B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:

1.- La **OFERTA ECONÓMICA** presentada por la empresa **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.**, se resume en el siguiente cuadro. En él, se comprueba que el precio unitario ofertado para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertó en el Acuerdo Marco de referencia:

COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA


LOTE 2 FERIA SALIMAT 2025		UNIDAD	PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO
			ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	445,00	445,00
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00 €	495,00 €
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	540,00 €	540,00 €
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00 €	450,00 €
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00 €	540,00 €
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00 €	655,00 €
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	440,00 €	440,00 €
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	400,00 €	400,00 €
OTROS SERVICIOS FERIALES		% factura servicio	17,50 %	17,50 %

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	25/04/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB	PÁG. 6/9	



VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

LOTE 2 FERIA SALIMAT 2025				PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO	VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA	
		UNIDAD	PONDERACIÓN	PUNTOS	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	89,000 %	43,610	445,00	43,610
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	1,100 %	0,539	230,00	0,539
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	1,100 %	0,539	495,00	0,539
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	1,100 %	0,539	540,00	0,539
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	230,00	0,539
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	450,00	0,539
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	540,00	0,539
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	655,00	0,539
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	440,00	0,539
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	1,100 %	0,539	400,00	0,539
OTROS SERVICIOS FERIALES		% factura servicio	1,100 %	0,539	17,50 %	0,539

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	25/04/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB	PÁG. 7/9	



La Oferta Económica total de ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L. quedaría como sigue:

LOTE 2 FERIA SALIMAT 2025	UNIDAD	MÁXIMO LICITACIÓN UNITARIO	CANTIDAD	DÍAS	BI	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL							
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	445,00 €	300	1	133.500,00 €	28.035,00 €	161.535,00 €
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA							
Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00 €	2	4	1.840,00 €	386,40 €	2.226,40 €
Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00 €	1	4	1.980,00 €	415,80 €	2.395,80 €
Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	540,00 €	1	4	2.160,00 €	453,60 €	2.613,60 €
Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00 €	1	4	920,00 €	193,20 €	1.113,20 €
Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00 €	2	4	3.600,00 €	796,00 €	4.396,00 €
Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00 €	1	4	2.160,00 €	453,60 €	2.613,60 €
Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00 €	1	4	2.620,00 €	550,20 €	3.170,20 €
Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	440,00 €	2	4	3.520,00 €	739,20 €	4.259,20 €
Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	400,00 €	2	4	3.200,00 €	672,00 €	3.872,00 €
PORCENTAJE COMISIÓN OFERTADO POR SERVICIO							
Otros servicios feriales	Porcentaje sobre factura servicio	17,50 %	1.000,00 €	1	1.175,00 €	246,75 €	1.421,75 €
TOTAL					156.675,00 €	32.901,75 €	189.576,75 €

2.- Respecto a las **MEJORAS**, su puntuación se resumen en el siguiente cuadro:

LOTE 2 FERIA SALIMAT 2025	VALORACIÓN MEJORAS
	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
PLANIFICACIÓN RRSS	SÍ
VALORACIÓN	2

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	25/04/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB	PÁG. 8/9





El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA OFERTA PRESENTADA** por la empresa licitadora es el siguiente:

LOTE 2 FERIA SALIMAT 2025	RESUMEN VALORACIÓN
	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
ECONÓMICA	49,00
TÉCNICA	47,20
MEJORAS	2,00
TOTAL	98,20

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

Fdo: Eva M^a Bernal Vela

Fdo: Inmaculada González González

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

25/04/2025

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmVJB7LDHE7D5TDX5V6SFH99JHB

PÁG. 9/9

