



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Red de Villas Turísticas de Andalucía, S.A.

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA ASISTENCIA DE EXPERTO COMERCIAL PARA EL DESARROLLO, CUMPLIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE RED DE VILLAS TURÍSTICAS DE ANDALUCÍA, S.A., MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-11AM-0525-0016

Título: ASISTENCIA DE EXPERTO COMERCIAL PARA DESARROLLO, CUMPLIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE RED DE VILLAS TURÍSTICAS DE ANDALUCÍA, S.A.

Código CPV: 71356300-1

PRIMERA.- OBJETO.

El presente pliego tiene por objeto la contratación por parte de Red de Villas Turísticas de Andalucía, S.A. (en adelante Red de Villas) de la prestación de servicios consistentes en LA ASISTENCIA DE EXPERTO COMERCIAL PARA EL DESARROLLO, CUMPLIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE RED DE VILLAS TURÍSTICAS DE ANDALUCÍA, S.A.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE RED DE VILLAS DE LA CONTRATACIÓN DE APOYO EXTERNO

En cumplimiento del objeto social de Red de Villas Turísticas de Andalucía, S.A. consistente, entre otros, en la gestión y explotación de inmuebles y servicios afectos al uso hotelero-turístico; y concretamente la gestión y explotación de la red de establecimientos turístico hoteleros de la titularidad de la Junta de Andalucía, se ha detectado la necesidad de realizar acciones comerciales directas junto con la implantación de un plan de estrategia comercial y de ventas de las diferentes villas turísticas.

En el ejercicio 2025 se ha dotado una partida presupuestaria para ejecutar esta imprescindible tarea comercial. Sin embargo, Red de Villas no dispone de un responsable comercial que realice ese imprescindible trabajo de campo. En consecuencia, se ha generado la necesidad de contar con un servicio externo que pueda realizar las tareas de desarrollo, cumplimiento y ejecución del plan de comercialización.

OBJETO Y FUNCIONES

Se precisa profesional, autónomo o empresa, que ejecute las labores de implantación del plan estratégico de ventas y comercialización desarrollado por Red de Villas y en concreto, el desempeño de las siguientes tareas y actuaciones:

- Dar seguimiento al plan estratégico de ventas de Red de Villas, con un plan de acciones semanales que comprenda:
 - Sobre los contratos y condiciones marcadas, hacer visitas de seguimiento a cada agencia y tour operador y hacer labor comercial a cada agencia en las villas.
 - Visita a empresas locales, nacionales e internacionales para la organización de grupos de eventos sociales y corporativos en cada zona donde están las villas turísticas.
- Visita a empresas y canales de ventas en relación con emisores de clientes y experiencias para deportistas, parques naturales, aventura, etc.,



- Visita a ferias nacionales e internacionales, para la comercialización de las villas turísticas.
- Seguimiento de plan de acciones comerciales marcado por Red de Villas.
- Dar seguimiento a las cuentas por cobrar a agencias, etc.,
- Cumplir con las condiciones y tarifas que se marquen desde Red de Villas para la mejora de ventas.
- Conseguir bodas y banquetes contactando todos los canales de este ámbito (bodaclic,etc).
- Participar en la configuración de todos los contenidos y fichas descriptivas con las agencias ON y OFF Line para tener actualizada las diferentes vías de venta de las villas.
- Participar en la implantación de las campañas de promoción para áreas de alojamiento, gastronomía, etc. En cada villa en todos los periodos y además en aquellos donde la venta este más floja y necesite su potenciación siguiendo el criterio y cuadro de mando de Red de Villas.
- Comercialización ON LINE a través de todas las redes sociales a nivel nacional e internacional.
- Participación conjunta en las recomendaciones de estructura de tarifas y precios para cada villa, para cada segmento, etc.,
- Apoyo a la gestión del REVENUE MANAGEMENT y manejo del YIELD junto con los directivos de cada Villa Turística.
- Apoyo y recomendaciones para la mejora de los contenidos de la WEB y las campañas en redes sociales de promoción y venta.
- Desarrollo de sugerencias de campañas de promoción ON Y OFF line para la representación en ferias y eventos vinculados con la comercialización de este tipo de producto.

PERFIL DE EXPERTO PARA REALIZACIÓN DE LAS TAREAS.

- Más de cinco años de experiencia en la comercialización de hoteles a nivel nacional e internacional.
- Que estén presentes o cumplan criterios de capacidad comercial en al menos estos países emisores:
 1. España
 2. Inglaterra
 3. Alemania
 4. Francia
 5. Italia
 6. Portugal
 7. Países nórdicos
 8. Otros
- Que tengan experiencia acreditada en comercialización de grupos, deportivos, MICE, circuitos en los países emisores.



- Que cubran en su propuesta servicios de Ecommerce y redes sociales. Comercialización ON LINE.
- Participación comercial en Ferias de Turismo nacional e internacional.
- Referencias de otros hoteles o cadenas hoteleras en los últimos cinco años.
- Capacidad para poder activar la labor comercial de manera inmediata en todos los segmentos y países emisores mencionados en On y OFF LINE.
- Implementar el plan de acciones comerciales y plan de Marketing desarrollado por Red de Villas dentro de las bases económicas de la licitación (50.000 euros/año), proponiendo cuantas mejoras y sugerencias estimen pertinentes.
- Plan de reuniones e informes. Reporte mensual con las acciones realizadas y seguimiento en el comité comercial con gerencia o equipo directivo del Villas. Reporting.
- Que estén habituados en el modelo USALHI. Para participar en la estructuración de tarifas, Pensiones, paquetes, etc.

OTRAS CONSIDERACIONES.

El precio máximo de licitación, asciende a 50.000 euros más el IVA correspondiente, incluye los gastos de viaje, representación, acciones comerciales, dietas, etc.

Del mismo modo, dentro de los fam trip que se desarrollen o visitas comerciales a las villas turísticas se aplicará la tarifa de empleados de Villas o Junta de Andalucía.

Para cualquier aclaración o consulta técnica relativa a la presente licitación podrán dirigirse al siguiente correo electrónico:

Correo electrónico: contratacion@reddevillas.es

En Málaga, 12 de mayo de 2025