**JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA PRESENTADA POR ALBANTA CREATIVOS, S.L. PARA LA PRESTACIÓN DEL "SERVICIO DE EDICIÓN DIGITAL DE DOCUMENTACIÓN ANEXA AL PROYECTO DE PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA PARA 2022" (EXPTE. 2025/140667. SGT032/25)**

En respuesta a su escrito de fecha 5 de mayo del presente año, donde se recoge que la oferta presentada por Albanta Creativos, S.L. queda establecida con los valores anormales o desproporcionados, en relación al art. 149.4 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, presentamos a continuación dicha justificación.

## 1. RATIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA

Después de revisar los costes y precios ofertados y habiendo comprobado que no existen errores ni decisiones no razonadas en los mismos, **nos reafirmamos en la oferta presentada** en el concurso de licitación.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA
### (Ahorro en los servicios prestados)

Para la definición de la oferta y, una vez estudiada la documentación de la licitación, el departamento técnico de Albanta Creativos, S.L. ha procedido a valorar la misma atendiendo a los costes (tanto directos como indirectos) así como al resto de consideraciones que se exponen a continuación.

### 2.1. Medios propios

Albanta Creativos, sl cuenta con 29 años de experiencia, lo que nos otorga la capacidad y garantía necesaria para la realización de todos los servicios ofertados en esta licitación. Esta capacidad propia y autónoma nos permite reducir considerablemente los costes de una posible externalización, ganando en eficiencia y tiempo de entrega. Igualmente, el volumen de trabajo anual permite distribuir los costes de producción y gestión en valores no significativos para esta oferta.

Existen tres hechos diferenciadores que permiten que nuestra oferta sea tan ventajosa:

1. **Más del 80% de los costes totales (tanto directos como indirectos) de Albanta Creativos están cubiertos** por las cuotas de más de 100 clientes a los que ofrecemos los servicios de alojamiento, renovación de dominios, certificados de seguridad SSL y cuentas de correo electrónico de páginas web que se les diseñó en su día. Estos servicios no conllevan ningún trabajo por nuestra parte más allá de la emisión de facturas mensual con **una dedicación laboral no superior al 5% del total anual.**


| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 1/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

2. **Actualmente, la plantilla de nuestra empresa se encuentra formada por los dos socios fundadores de la misma,** por lo que nuestro salario/beneficio viene dado por la diferencia entre lo facturado menos los costes directos e indirectos que se detallan a continuación.

3. **Albanta Creativos tiene firmados Acuerdos Marco con diferentes instituciones públicas** de aquí a 2027 para el diseño de piezas gráficas y maquetación de libros electrónicos que viene realizando desde 2024 y que cubren el resto de los costes y además suponen un **beneficio del 100 % con una dedicación laboral no superior al 30% del total anual.** (ANEXO 1)

Estos tres hechos, por sí solos, ya justifican la oferta realizada, ya que nuestros costes están totalmente cubiertos y además tenemos los beneficios que deseamos con una baja dedicación laboral, lo que nos permite tener mucho tiempo para dedicar a otros trabajos que expandan nuestra cartera de clientes institucionales.

### 2.1. COSTES DIRECTOS

Los costes directos engloban los generados por el equipo humano que la empresa aportará para la dirección, control y ejecución de los trabajos en términos de calidad, plazo y coste. (Sueldos de los trabajadores imputables a la producción, cotizaciones a la seguridad social, formación de los trabajadores…etc). En nuestro caso, se han tenido en cuenta las cuotas mensuales de autónomo que hemos multiplicado por los dos años de duración del contrato.

***Desglose de costes directos***

| CONCEPTO | ANUAL | ANUAL |
|---|---|---|
| Seguridad Social (cuotas de autónomos) | 667,02 € | 8.004,24 € |

### 2.2. COSTES INDIRECTOS

En estos costes se engloban los gastos generales que hacen referencia a los siguientes conceptos: alquileres, energía, telefonía, equipos informáticos, desplazamientos, dietas, software…

Es aquí donde destacamos de la competencia, ya que hemos sabido reducirlos al mínimo. Desde hace más de diez años, Albanta Creativos, S.L. viene apostando por el teletrabajo como herramienta para reducir los costes estructurales y lograr la conciliación familiar lo que ha redundado en un considerable ahorro tanto de tiempo como de gasto económico, maximizando el rendimiento de los trabajos.

Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica

| | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 2/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

El hecho de haber prescindido de oficinas de dedicación exclusiva, ya que nuestro trabajo no precisa de un espacio concreto ni de maquinaria especializada para desarrollarse, nos ha permitido anular los costes de comunidad, luz, agua, limpieza, seguro de las oficinas, etc… Por otro lado, en este momento la totalidad de nuestros equipos informáticos, mobiliario y software se encuentran amortizados al 100%, lo que conlleva que no repercutan en los costes indirectos.

Todo ello redunda en un **enorme ahorro en costes estructurales**, **lo que nos permite poder ser mucho más competitivos en nuestras ofertas y tarifas.**

***Desglose de costes indirectos (IVA incluido)***

| CONCEPTO | MENSUAL | ANUAL |
|---|---|---|
| Asesoría Laboral y Fiscal-Contable | 193,60 € | 2.323,20 € |
| Telefonía y servicios cloud | 148,36 € | 1.780,32 € |
| Seguros y licencias software | 108,52 € | 1.302,24 € |
| **TOTAL** | **450,64 €** | **5.405,76 €** |

Teniendo en cuenta que la duración del contrato, tal y como se estipula en el apartado 3. Plazos de ejecución (cláusulas 5 y 17) es un tan solo un mes (octubre de 2025), y que habrán de introducirse correcciones con posterioridad a esa fecha en las que se incorpores las enmiendas aprobadas durante su tramitación parlamentaria, hemo añadido un mes más de trabajo, por lo que calculamos dos meses en total de trabajo con **DEDICACIÓN PLENA** para llevarlo a cabo.

Para calcular el beneficio del trabajo hemos dividido los costes totales ANUALES entre los 12 meses y multiplicado por los 2 meses de trabajo con dedicación plena al mismo. El resultado se muestra en el siguiente cuadro:

***Desglose total de costes (IVA incluido)***

| CONCEPTO | ANUAL | COSTES CONTRATO (2 meses dedicación pena) |
|---|---|---|
| Costes Directos | 8.004,24 € | 1.334,04 € |
| Costes Indirectos | 5.405,76 € | 900,96 € |
| **TOTAL** | **13.410,00 €** | **2.235,00 €** |

### 2.3. BENEFICIO INDUSTRIAL

Nuestro beneficio industrial **(45,48 %)** es el resultante de la diferencia entre lo facturado y los costes (tanto directos como indirectos).

***Beneficio industrial (Iva excluido)***

| CONCEPTOS | IMPORTE |
|---|---|
| Precio ofertado | 4.100,00 € |
| Costes totales | 2.235,00 € |
| **TOTAL BENEFICIO DEL CONTRATO** | **1.865,00 €** |

Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica

| | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 3/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

## 3. INNOVACIÓN Y SOLUCIONES TÉCNICAS

En Albanta Creativos usamos los **medios tecnológicos más vanguardistas** para desarrollar nuestro trabajo. Contamos con servidores en la nube que nos permiten compartir en tiempo real los mismos, así como con potentes equipos informáticos y el software más puntero de edición y diseño gráfico: Suite completa de Adobe Creative Cloud Desktop (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat Profesional, Adobe Indesign… …), Office 365 completa, etc…

Nuestra experiencia de casi 30 años dedicados al diseño gráfico nos ha permitido desarrollar un **flujo de trabajo ágil que acorta tiempos y, por tanto, ahorra costes de producción**. Nuestra metodología se basa en el trabajo en equipo, la especialización y un férreo control de calidad. De este modo, cuando una persona del equipo termina una pieza de edición, diseño gráfico o maquetación la pasa a la persona responsable de calidad que, tras revisarlo, se encargará de artefinalizarlos antes de enviarlo a producción. Este flujo de trabajo acorta los plazos de entrega y mantiene un alto control de calidad sobre todo lo desarrollado.

### 3.1. Metodología específica

1. Realización y presentación de diferentes pruebas de diseño de interior, portada, portadilla y contraportada, con un mínimo de tres opciones diferentes hasta la aceptación del mismo por parte de la Consejería.
2. Redefinición de los gráficos estadísticos conforme a los criterios del diseño aceptado, unificando el aspecto de los mismos, de igual forma se procederá con otros recursos gráficos de la publicación tales como cuadros, tablas o esquemas.
3. Maquetación de los libros y entrega de pruebas de los mismos para su corrección. Tarea solapada con la de ejecución de las correcciones.

## 4. GARANTÍA DE CALIDAD

Queremos destacar que, a pesar de lo ajustado de nuestra oferta, mantenemos íntegramente los estándares de calidad exigidos en el pliego de prescripciones técnicas. Disponemos de controles internos de calidad que aseguran la durabilidad, estética y conformidad de todos los productos suministrados.

Contamos con la documentación necesaria para poder acreditar que nuestra competitividad a la hora de realizar este tipo de trabajos al precio ofertado no está reñida con la calidad de los mismos. Para demostrarlo se adjuntan certificados de buena ejecución de trabajos de idéntica índole realizados para otras instituciones públicas por precios similares e incluso inferiores. (ANEXO I)


| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 4/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

## 5. INTERÉS ESTRATÉGICO Y EXPERIENCIA

Como parte de nuestra estrategia de posicionamiento en el sector público, se ha adoptado una política de márgenes reducidos en determinadas licitaciones, con el objetivo de ampliar nuestra cartera de clientes institucionales. Esta estrategia es plenamente asumible por nuestra estructura financiera y no compromete la viabilidad ni la correcta ejecución del contrato.

## 6. EXPOSICIÓN FINAL

Por todo lo expuesto, entendemos que nuestra justificación se ajusta totalmente a lo que se indica en el artículo 149.2 de la LCSP en cuanto este reza que:

*"La mesa de contratación o en su defecto el órgano de contratación podrá pedir justificación a estos licitadores sobre aquellas condiciones de la oferta que sean susceptibles de determinar el bajo nivel del precio o costes de la misma y, en particular, en lo que se refiere a los siguientes valores:*

a) *El ahorro que permita el procedimiento de fabricación, los servicios prestados o el método de construcción.*
   **Que queda fielmente reflejado y más que justificado en el punto 2 de este documento.**
b) *Las soluciones técnicas adoptadas y las condiciones excepcionalmente favorables de que disponga para suministrar los productos, prestar los servicios o ejecutar las obras*
   **Al contar con casi 30 años de experiencia en el sector durante los que hemos desarrollado cientos de trabajos de idénticas características, nuestro método de trabajo se caracteriza por su rapidez, fluidez y calidad.**
c) *La innovación y originalidad de las soluciones propuestas, para suministrar los productos, prestar los servicios o ejecutar las obras."*
   **Servicio Cloud con FTP propio que permite compartir tareas en tiempo real y flujo de trabajo ampliamente consolidado que permiten un importante ahorro de tiempo y asegura un alto estándar de calidad (Punto 3 de este documento).**

**A todo ello se suma el hecho de que, para nuestra empresa, comenzar a trabajar para la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos en un proyecto tan importante como éste supone un gran incentivo. Esto nos lleva a priorizar el deseo de realizar este trabajo, que nos abra puertas a futuras colaboraciones, sobre el rendimiento económico del mismo.**

Como consecuencia de todo lo expuesto, **nos ratificamos en que la oferta presentada es técnica y económicamente viable**, y que en ningún caso compromete el cumplimiento de las condiciones establecidas en los pliegos de prescripciones técnicas de la licitación.

Agradeciendo su atención, quedamos a su disposición para ampliar cualquier información adicional que estime oportuno.

28718993C ADOLFO ANGEL GAÑAN (R: B91178517)

Firmado digitalmente por 28718993C ADOLFO ANGEL GAÑAN (R: B91178517)
Fecha: 2025.05.06 12:46:43 +02'00'


| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 5/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

# ANEXO 1


| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 6/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

Junta de Andalucía

**Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad**
Instituto Andaluz de la Mujer

# CERTIFICADO DE BUENA EJECUCIÓN

D. Mª José López Sotelo, como Jefa del Gabinete de Estudios y Programas del Instituto andaluz de la Mujer, con C.I.F.: Q-9150012D y domicilio en C/ Doña María coronel 6, 41003-Sevilla.

**CERTIFICA:**
Que la empresa Albanta Creativos S.L., con C.I.F.: B-91178517 ha realizado los servicios que se detallan a continuación, correctamente y de conformidad con las condiciones establecidas contractualmente:

- DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN DE MANUALES DE FORMACIÓN NUCLEAR Y ESPECIALIZADA PARA LA INTERVENCIÓN PROFESIONAL EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO. Nº DE EXPTE. DE CONTRATACIÓN: CONTR 2020878133 durante los meses de enero a julio de 2022 por importe de 23.550 € más I.V.A.
- DISEÑO Y MAQUETACIÓN DEL CALENDARIO COEDUCATIVO DE ANDALUCÍA 2021-2022 durante los meses de abril a septiembre de 2021 por importe de 9.800 € más IVA.
- DISEÑO Y MAQUETACIÓN DEL CALENDARIO COEDUCATIVO DE ANDALUCÍA 2022-2023 entre los meses de abril y agosto por importe de 10.250 € más IVA.
- IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE TRES ACCIONES FORMATIVAS EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO EN LA PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (maquetación de contenidos, generación de Scorms, tutorización y dinamización de los cursos) entre los meses de octubre de 2021 y febrero de 2022 por importe de 9.100 € más IVA.

Para que conste y a los efectos oportunos, firmo el presente en Sevilla a la fecha de la firma electrónica.

LA JEFA DEL GABINETE DE ESTUDIOS Y PROGRAMAS

Fdo: Mª José López Sotelo

| | | | |
|---|---|---|---|
| MARIA JOSE LOPEZ SOTELO | | 10/01/2023 | PÁGINA 1/1 |
| VERIFICACIÓN | BndJA9D83ZFTX2WKLASHCMMDXVEXKT | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 7/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

Álvaro Capablo Liesa, como Secretario académico de la Institución Fernando el Católico (Diputación de Zaragoza), con CIF P-5090001-H Y domicilio en plaza de España, 2, Zaragoza

CERTIFICA:

Que la empresa Albanta Creativos, s.l., con CIF B91178517 ha realizado los servicios que se detallan a continuación, correctamente y de conformidad con las condiciones establecidas contractualmente:

CPV: 79822500-7 Servicios de diseño gráfico

MAQUETACIÓN del Anuario de Gobierno Local 2020 (expediente 81/2021) durante los meses de enero y febrero de 2022 por importe de 1.891,40 € más IVA

MAQUETACIÓN de la Revista CaesarAugusta 87 (expediente 81/2021) durante los meses de febrero a abril de 2022 por importe de 3.008 € más IVA.

MAQUETACIÓN del Anuario de Gobierno Local 2021 (expediente 81/2021) durante los meses de mayo y abril de 2022 por importe de 1.960 € más IVA.

MAQUETACIÓN de la publicación Lamentaciones de Semana Santa (contrato basado 30/2023) durante el mes de diciembre de 2022 por importe de 689,70 € más IVA

MAQUETACIÓN de la Revista CaesarAugusta 88 (expediente 81/2021) durante los meses de febrero a abril de 2022 por importe de 2.675,40 € más IVA.

MAQUETACIÓN de la publicación Madrigal y Misa Pastorella Mía (contrato basado 30/2023) durante el mes de mayo de 2023 por importe de 1.348,05 € más IVA

MAQUETACIÓN del Anuario de Gobierno Local 2022 (expediente 81/2021) durante los meses de mayo y junio de 2023 por importe de 2.058 € más IVA

MAQUETACIÓN de la publicación Jotas cosmopolitas (contrato basado 54/2023) durante el mes de mayo de 2023 por importe de 1.348,05 € más IVA

Para que conste y surta los efectos oportunos, firmo el presente en Zaragoza, a 7 de marzo de 2024

Fdo. Álvaro Capablo Liesa


| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 8/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

D. Plácido Ballesteros San José, como Jefe del Servicio de Cultura y Educación de la Diputación de Guadalajara, con CIF P1900000I y domicilio en Plaza Moreno, 10. 19001-Guadalajara.

**HAGO CONSTAR**:

Que la empresa Albanta Creativos, s.l., con CIF B91178517 ha realizado los servicios que se detallan a continuación, correctamente y de conformidad con las condiciones establecidas contractualmente en el expediente CSRV.11/21:

CPV: 79822500-7 Servicios de diseño gráfico y maquetación de las siguientes publicaciones en el período que va del 20 de mayo de 2022 al 13 de septiembre de 2023, por un importe total de 8.988,56 € más IVA.

- XVII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares. ISBN: 978-84-92502-98-1
- Hábitos, demandas y barreras en la actividad física y oferta deportiva a las mujeres adultas en la provincia de Guadalajara. ISBN: 978-84-19505-06-4
- Diputación Provincial de Guadalajara. Servicio de Asistencia a Municipios. INFORMES JURÍDICOS Y TÉCNICOS. 2018 – 2019
- BRIHUEGA Y GUADALAJARA EN LA GUERRA CIVIL. Primeras jornadas de investigación. ISBN: 978-84-19505-16-03
- EL CASTILLO DE JADRAQUE (GUADALAJARA). EXCAVACIONES ARQUEOLÓGICAS: 2002-2007. ISBN: 978-84-19505-14-9
- CONSTRUIR MOLINA EN LA EDAD MEDIA: INDICADORES CRONOESTRATIGRÁFICOS A PARTIR DE UN CATÁLOGO E INVENTARIO DE TÉCNICAS, TIPOLOGÍAS Y MATERIALES CONSTRUCTIVOS EN EL SECTOR ORIENTAL DE LA PROVINCIA DE GUADALAJARA. ISBN: 978-84-19505-02-6
- CUADERNOS DE ETNOLOGÍA DE GUADALAJARA N° 52. I.S.S.N. 2530-3929
- DE PASTRANA A INDIAS: LA CARRERA VIRREINAL DE LOS MENDOZA. ISBN: 978-84-19505-07-1
- NUESTRA SEÑORA DE LOS DESAMPARADOS DE ALMONACID DE ZORITA. ISBN: 978-84-19505-08-8
- ECOSISTEMAS DEL CRETÁCICO DE GUADALAJARA: DE LA COSTA AL MAR. ISBN: 978-84-92502-94-3
- EDUCACIÓN RURAL A TRAVÉS DEL ARTE REPRESENTACIÓN GRÁFICA INFANTIL DE NUESTROS PUEBLOS. ISBN: 978-84-19505-09-5
- Los hombres feos de El Greco: EL APOSTOLADO DE ALMADRONES ISBN: 978-84-92502-93-6
- FOMENTO DE PROGRAMAS SALUDABLES EN EL ÁMBITO RURAL DE LA PROVINCIA DE GUADALAJARA. ISBN: 978-84-19505-10-1
- LA INDUSTRIA RESINERA EN GUADALAJARA. EXPANSIÓN Y DECLIVE ISBN: 978-84-19505-04-0
- Instituto Brianda de Mendoza. 1972-2022. ISBN: 978-84-92502-99-8
- LA CULTURA DE LA MUERTE. ARQUITECTURA Y ESCULTURA FUNERARIA EN GUADALAJARA. ISBN: 978-84-92502-92-9
- Estudio del Museo de Guadalajara desde una perspectiva histórica, social y educativa. ISBN: 978-84-19505-13-2

Cód. Validación: 5RYR3RALNEC7RYMN4WWLCDMGW
Verificación: https://dguadalajara.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 1 de 2

Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica

| | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 9/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

- ESTUDIO DEL MICROBIOMA EN LOS GENOTIPOS DE OLIVO CULTIVADOS EN GUADALAJARA.
- LA NECRÓPOLIS VISIGODA DE CUBILLEJO DE LA SIERRA Y SU CONTEXTO HISTÓRICO (GUADALAJARA, ESPAÑA). ISBN: 978-84-92502-91-2
- LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE GUADALAJARA: INDICADORES DE BIENESTAR, DESIGUALDAD, POBREZA Y DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES. ISBN: 978-84-19505-03-3
- EL TEATRO EN GUADALAJARA DURANTE LA POSGUERRA (1939-1951). ISBN: 978-84-19505-11-8
- La vinculación del linaje familiar de Fernández de Moratín a la villa de Pastrana y Guadalajara.

Para que conste y surta los efectos oportunos, firmo el presente en Guadalajara, a 01/05/2024

Fdo. D. Plácido Ballesteros San José.

Cód. Validación: 5RYR3RALNEC7RYMN4WWLCDMGW
Verificación: https://guadalajara.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 2 de 2

Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica

| | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 10/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

Ayuntamiento de
**Dos Hermanas**

**D. ÓSCAR GRAU LOBATO,** Secretario General del Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas.

**CERTIFICO:** Que según los antecedentes obrantes en esta Secretaría, por Acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 16 de febrero de 2024, le fue adjudicada a la empresa Albanta Creativos, S.L. con NIF B91178517, la licitación **"SERVICIO PARA LA CREACIÓN Y DISEÑO DE LA MARCA TURÍSTICA DE DOS HERMANAS" Expdte. 57/2023/CON (CPV.: 79415200-8),** en la cantidad total de 27.800 euros (IVA Excluido), suscribiéndose el correspondiente contrato con fecha 27 de febrero de 2024, ejecutándose en una sola anualidad, en la fecha 27 de agosto de 2024.

Y para que así conste y surta sus efectos oportunos donde fuere procedente, a petición del interesado, expido la presente de orden y con el visto bueno del Sr. Teniente de Alcalde, titular de las competencias de Contratación del Sector Público de este Ayuntamiento.

En Dos Hermanas, a la fecha de la firma del presente documento.

**VºBº**

**EL TENIENTE DE ALCALDE**,

Registro General de Salida nº: 2025006674 Fecha: 24/04/2025 13:19:27 C.S.V. 157077546612101137 42 https://sede.doshermanas.es/validacion

| Código Seguro De Verificación | pMY0YC/ddluNLwGepMPG6w== | Estado | Fecha y hora |
|---|---|---|---|
| Firmado Por | Juan Pedro Rodríguez García | Firmado | 24/04/2025 11:15:43 |
| | Oscar Fernando Grau Lobato | Firmado | 24/04/2025 09:20:49 |
| Observaciones | | Página | 1/1 |
| Url De Verificación | https://portal.dipusevilla.es/vfirmaAytos/code/pMY0YC/ddluNLwGepMPG6w== | | |


| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 11/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

# CERTIFICADO DE BUENA EJECUCIÓN

D. SERGIO GÓMEZ ROJAS, mayor de edad, con DNI 43.516.521-S, quien actúa en nombre y representación, dada su condición de Director Gerente como Órgano de Contratación de SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES, S.A.

Cómo entidad contratante de los Servicios de DISEÑO DE LA IDENTIDAD VISUAL DE ACTUACIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE LA IGUALDAD DE TRATO DE MUJERES Y HOMBRES EN ANDALUCÍA (EXPT22-00029)

CPV: 79822500- Servicios de diseño gráfico

**CERTIFICA:**

Que la empresa **ALBANTA CREATIVOS, S.L.** con CIF B91178517, contratista del referido servicio, comenzó su ejecución el 30 de marzo de 2022.

- Importe de Adjudicación 11.280,00 €
- Ejecutado sobre adjudicación 11.280,00 €
- Importe no ejecutado 00,00 €

Aclaraciones: El contrato finalizó el 30 de noviembre de 2022 al agotarse el importe ofertado por el adjudicatario, 11.280,00 €.

Las tareas han consistido entre otras:

- Imagen gráfica de la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC).
- Imagen gráfica de la Marca Andaluza de Excelencia en Igualdad (MAEI).
- Actualización de las referencias digitales de EQUIPA. Plantillas teleformación

Y para que conste, a petición del interesado, y a los efectos de la clasificación de contratista, firmo el presente certificado en Sevilla a la fecha de la firma electrónica

Fdo.: Director Gerente
Órgano de Contratación de SANDETEL

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Código:** | 7GTMZ963EABIXDzHfN6vKrsr5rklsI | **Fecha** | 12/01/2023 |
| **Firmado Por** | SERGIO GOMEZ ROJAS | | |
| **Url De Verificación** | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | **Página** | 1/1 |

Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica

| | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 12/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

## CERTIFICADO DE BUENA EJECUCIÓN

D.ª Azucena García Hernández, con DNI 78.907.165 F, como Técnica de Comunicación de la Fundación para la Internacionalización de las Administraciones Públicas (FIAP, FSP), con CIF G82053851 y domicilio en Avenida del Partenón, 16-18, 3ª planta, 28042-Madrid,

## CERTIFICA

Que la empresa Albanta Creativos, s.l. con CIF B91178517 ha realizado los siguientes servicios correctamente y de conformidad con las condiciones establecidas contractualmente entre el 20 de abril de 2022 y el 08 de abril de 2025 por los importes que se detallan a continuación:

| TRABAJO | BASE IMPONIBLE | TOTAL CON IVA |
|---|---|---|
| DISEÑO 3 BANNERS DIGITALES OT1 | 238,50 € | 288,59 € |
| DISEÑO 2 BANNERS DIGITALES OT2 | 159,00 € | 192,39 € |
| DISEÑO PLANTILLAS DOC Y DOCUMENTOS | 986,00 € | 1.193,06 € |
| DISEÑO 7 INFOGRAFÍAS | 295,85 € | 357,98 € |
| DISEÑO DE ROLL UP | 79,50 € | 96,20 € |
| DISEÑO BANNER DIGITAL | 159,00 € | 192,39 € |
| DISEÑO INVITACIÓN WEBINAR | 244,50 € | 295,85 € |
| MAQUETACIÓN DE INFORME CARNE SANTAFESINA | 328,22 € | 397,15 € |
| MAQUETACIÓN INFORME BOSQUES NATIVOS URUGUAY | 378,12 € | 457,53 € |
| MAQUETACIÓN INFORME INDUSTRIA MADERERA PARAGUAY | 624,72 € | 755,91 € |
| PACK DE DISEÑO Y 2 ROLL UP EVENTO CIERRE CAFÉ | 673,37 € | 814,78 € |
| MAQUETACIÓN PUBLICACIÓN CARNE BRAZIL ESPAÑOL | 287,70 € | 348,12 € |
| MAQUETACIÓN PUBLICACIÓN CARNE BRAZIL PORTUGUÉS | 131,00 € | 158,51 € |
| DISEÑO DE SAVE THE DATE DIÁLOGOS CAFÉ | 147,96 € | 179,03 € |
| DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE PUBLICACIÓN EXPORTACIONES UE | 1.167,24 € | 1.412,36 € |
| MAQUETACIÓN DEL INFORME TRAZABILIDAD CARNE BOVINA | 534,30 € | 646,50 € |
| DISEÑO DE 4 BANNERS DIGITAL (DIÁLOGOS CACAO) | 318,00 € | 384,78 € |
| Ilustración en todo color formato digital (DIÁLOGOS CACAO) | 212,00 € | 256,52 € |
| Diseño de banner digital tipo “save the date” para presentación del sistema de trazabilidad ViSec | 159,00 € | 192,39 € |
| Diseño y producción de roll up: (1) VISEC en inglés y (2) general del programa | 159,00 € | 192,39 € |
| DISEÑO INFORME DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA COLOMBIANA | 1.594,68 € | 1.929,56 € |
| DISEÑO "CIERRE DIALOGO CAFÉ ECUADOR" + tarjetas + informe género + infografía | 1.178,20 € | 1.425,62 € |
| DISEÑO DE INFOGRAFÍA EN PORTUGUÉS | 265,00 € | 320,65 € |
| MAQUETACIÓN PUBLIACIÓN COMPLEJOS FORESTALES ARGENTINA | 1.668,66 € | 2.019,08 € |
| Diálogo e intercambio de experiencias cadena cacao | 606,72 € | 734,13 € |
| Maquetación de 3 informes talleres cacao | 649,38 € | 785,75 € |


| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 13/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

| | | |
|---|---|---|
| Maquetación diálogos sobre sostenibilidad y trazabilidad de las cadenas de valor de la carne de vacuno y el cuero | 304,14 € | 368,01 € |
| Diseño de infografía con un máximo de 15 iconos o ilustraciones y texto TRAZABILIDAD ESPAÑOL | 265,00 € | 320,65 € |
| Diseño de infografía con un máximo de 15 iconos o ilustraciones y texto TRAZABILIDAD PORTUGUÉS E INGLÉS | 530,00 € | 641,30 € |
| Diseño de infografía mapa inglés | 265,00 € | 320,65 € |
| Diseño de infografía mapa español | 265,00 € | 320,65 € |
| MAQUETACIÓN INFORME ANNUAL REPORT 2024 | 772,68 € | 934,94 € |
| DISEÑO DE INFOGRAFÍA LÍNEA DEL TIEMPO | 265,00 € | 320,65 € |
| Diseño de Banner digital: I Agri-Food Dialogue en castellano, inglés y portugués. | 238,50 € | 288,59 € |
| Pack de diseño gráfico y adaptación para aplicaciones de comunicación digital. Incluye, al menos: cartel A4, roll-up, banner web, flyer, tarjetas para redes sociales, pieza para pantallas, cartelas vídeo (16:9), acreditaciones, invitaciones, portanombres. | 397,50 € | 480,98 € |

**TOTALES: 16.548,44 € 20.023,61 €**

Y para que así conste, y surta los efectos oportunos se firma en Madrid, a 08 de abril de 2025.


| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 14/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY

# INFORME DE PRESTACIÓN DE SERVICIO

FUNDACIÓN INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMÉRICA DE ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS, FSP

En Madrid, a fecha de firma

**Juan Ignacio Cortés Carrasbal**, Técnico de Comunicación del Proyecto Euroclima, en calidad de **responsable del contrato DEMA-2021-025/Lote 2 del proyecto Euroclima 2020+**, por medio de la presente;

**CERTIFICA**

Que la empresa **Albanta Creativos, S.L.**, con CIF B-91.178.517 y con domicilio en C/ San José, 6, en Salteras (Sevilla) ha realizado **diligente y correctamente, y de conformidad con las condiciones establecidas contractualmente**, las tareas de **diseño** establecidas en el contrato DEMA-021-025/Lote 2.

Dicho servicio se ha realizado desde Noviembre de 2021 hasta Marzo de 2025, por un valor de 12.500 € + IVA.

Y para que así conste, firma en el lugar y fecha indicados.

**Juan Ignacio Cortés Carrasbal**
Técnico de Comunicación del Programa Euroclima




| Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR: | ADOLFO ANGEL GAÑAN RODRIGUEZ | | |
| ID. FIRMA | IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY | FECHA Y HORA | 06/05/2025 12:48:51 |
| SERVIDOR | | PÁGINA | 15/15 |

IVUGUSDKJBVK3TN2QRUEOZ3GOY