

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Expediente: C101-06MC-0425-0037

Título: CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE, MANTENIMIENTO, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL EQUIPO DE SOPORTE TÉCNICO EMPLEADO EN EVENTOS PROFESIONALES (B2B) ORGANIZADOS DE FORMA DIRECTA DESDE TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA, DENTRO DEL TERRITORIO PENINSULAR.

Código CPV: 71356300-1

I. Introducción

El presente pliego tiene por objeto justificar la necesidad de contratación externa por parte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (en adelante EPGTDA) para transporte, mantenimiento, montaje y desmontaje del equipo de soporte técnico empleado en eventos profesionales (B2B) organizados de forma directa desde EPGTDA, dentro del territorio peninsular y en acciones detalladas en el Plan de Acción de 2025, en un único lote.

Turismo y Deporte de Andalucía, ha desarrollado un sistema online en el que, a través de un dispositivo propietario, se gestiona de forma desatendida la medición y gestión de encuentros entre oferta y demanda en eventos de encuentro entre profesionales.

Su diseño se ha realizado adaptado a las necesidades propias de la naturaleza de estas acciones y optimizado para extraer las métricas que proporcionen el mayor aprovechamiento del tiempo por parte de los asistentes.

Los dispositivos son colocados en cada una de las mesas en las que se pueden realizar encuentros entre la oferta y la demanda. A través de la lectura contactless de la pulsera NFC que se proporciona a cada asistente, enviará un log de registro de actividad al gestor que contenidos, y proporcionará información visual del estado de ocupación de la mesa.

La información gráfica que se muestra en los dispositivos la proporciona el gestor de contenidos al procesar la información recibida y renderizar en formato web el estado individual de cada mesa. También proporciona representación grupal de la información a los asistentes a la jornada, que se muestra en paneles de gran formato.

Para el correcto funcionamiento de la misma, se hace necesaria la contratación de un servicio de soporte para el transporte, mantenimiento, montaje y desmontaje del equipo empleado en los eventos profesionales (B2B) organizados de forma directa desde Turismo y Deporte de Andalucía, dentro del territorio peninsular, con el principal objetivo de poder gestionar de forma adecuada esta herramienta donde se vincula hardware, software y control/gestión.

Objetivos estratégicos:

- Incremento en la notoriedad del destino.
- Aumento de la demanda de turismo nacional e internacional.
- Apoyo a la internacionalización de las PYMEs turísticas.



Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística andaluza, cumpliéndose así los objetivos de los estatutos de Turismo y Deporte de Andalucía.

Impacto en el Turismo:

- Profesionalización del sector turístico. Gracias al sistema online y a la gestión de encuentros B2B, se mejora la eficiencia de los eventos profesionales. La medición detallada de las reuniones permite identificar oportunidades, optimizar recursos y ayudar a las empresas a mejorar sus estrategias de comercialización.
- Mejora de la competitividad Empresarial. La herramienta de gestión de encuentros ofrece a las empresas turísticas andaluzas un entorno donde pueden mejorar su visibilidad, conectarse con socios estratégicos y aumentar su volumen de negocio, reforzando la competitividad del ecosistema turístico local.
- Apoyo directo a las empresas locales. El sistema permite medir el rendimiento individual de las empresas en cada evento, lo que facilita el diseño de estrategias de apoyo más personalizadas por parte de la EPGTDA. Esto asegura una mayor equidad y eficiencia en la distribución de recursos públicos.

Beneficios para Andalucía como Región Turística:

- Toma de decisiones basada en datos. El sistema permite registrar y analizar en detalle las reuniones entre empresas andaluzas y demandantes de servicios turísticos. Esto proporciona datos valiosos sobre el nivel de participación de las empresas locales, la demanda real y tendencias del mercado y los tipos de productos o servicios más solicitados. Gracias a estos datos, se pueden diseñar estrategias más eficaces de promoción y desarrollo turístico, alineadas con la realidad del mercado.
- Optimización de eventos turísticos profesionales. El sistema permite gestionar eficientemente el tiempo y recursos en ferias y encuentros profesionales y garantizar un alto retorno de inversión (ROI) en cada evento, al maximizar los contactos útiles entre oferta y demanda.
- Adaptar los eventos futuros según los resultados obtenidos ya que las empresas locales pueden medir su rendimiento en eventos.
- Fortalecimiento del posicionamiento de marca "Andalucía". El uso de herramientas tecnológicas innovadoras refuerza la imagen de Andalucía como un destino: Moderno y bien organizado, orientado a la calidad y al networking profesional y abierto a la colaboración y la innovación en turismo.

II. Descripción de los Servicios Requeridos

DETALLES DEL MATERIAL A TRANSPORTAR, MONTAR Y DESMONTAR

- ✓ Flightcase, cantidad a determinar por Turismo y Deporte de Andalucía, según la naturaleza del evento.
- ✓ Tablets, cargadores y resto de equipamiento necesarios, cantidad a determinar por Turismo y Deporte de Andalucía, según la naturaleza del evento. Cada elemento deberá ir protegido de forma individual y entre dispositivos.
- ✓ Tamaño aprox por flightcase. 120x60x75cm.
- ✓ Peso aprox por flightcase. 200kg.

NOTA: Turismo y Deporte de Andalucía, facilitará toda la información necesaria a la empresa adjudicataria.

REQUERIMIENTOS DEL SERVICIO A CONTRATAR:

- Recogida del material detallado en apartado anterior para su traslado a la ciudad de celebración del evento. El punto de recogida y entrega, así como el día serán los indicados por personal de Turismo y Deporte de Andalucía.



*La recogida pre evento y la entrega post evento del material, será principalmente en Málaga.

- Transporte del mismo material al espacio de la ciudad de celebración del evento. El traslado se realizará dentro del territorio peninsular y deberá ser entregado en la fecha y hora indicados por el personal de Turismo y Deporte de Andalucía, por norma general, el día previo al evento.
- Descarga del material en espacio. Montaje de los equipos siguiendo indicaciones del personal de Turismo y Deporte de Andalucía, para la celebración del evento.
- Una vez finalizado el evento, desmontaje de los equipos, almacenamiento en flightcase.
- Transporte de vuelta o transporte a otra ciudad para la realización del mismo evento, en el caso de que conste de varias jornadas de trabajo. Turismo y Deporte de Andalucía informará a la empresa adjudicataria del itinerario y las fechas de entrega.

IMPORTANTE:

- ✓ Los dispositivos deberán tener la carga de batería al 100% antes de la celebración de cada evento.
- ✓ La empresa adjudicataria deberá empaquetar y transportar el material en los mismos soportes entregados por Turismo y Deporte de Andalucía y en medios de transporte que aseguren la entrega en las mismas condiciones en las que han sido entregados a la empresa adjudicataria.

III. Costos y viabilidad

La inversión en recursos técnicos propios y formación específica para el personal, junto con los costes operativos del mantenimiento de equipos y materiales en condiciones adecuadas, supone un importe significativo que no resulta viable para la EPGTDA. Esto hace que la internalización del servicio no sea económicamente rentable.

IV. Insuficiencia de Medios Propios

Tras un análisis exhaustivo de los recursos internos disponibles, se concluye que Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de la logística suficiente ni de los medios técnicos ni humanos necesarios para llevar a cabo las actividades requeridas con la calidad y especialización demandadas.

V. Conclusión

En base a los puntos expuestos, se concluye que Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de los medios humanos, ni de logística necesarios para llevar a cabo con éxito los servicios objeto de contratación. Por tanto, se justifica la necesidad de proceder a la contratación externa de los servicios mencionados, con el fin de garantizar la calidad y efectividad de la misma, asegurando su impacto positivo en la competitividad y sostenibilidad del sector turístico andaluz.

En Málaga, a 5 de mayo de 2025

Técnica Responsable:

Director Responsable PAIF

Fdo:

Fdo:

Cargo: Director de Turismo