

INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTE EN EL SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL PREMIUM A LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S. A.

En el presente informe se van a valorar las ofertas técnicas recibidas según los siguientes criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, por el que se rige la contratación de la prestación de servicios consistente en el suministro de material promocional premium a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S. A., en adelante Turismo y Deporte de Andalucía. (EXPD. C102-01JS-0325-0027):

Criterios de adjudicación por aplicación de un juicio técnico de valoración, en su caso. Máximo 50 puntos.

Para la valoración se tendrá en cuenta:

Criterio 1 – Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego, cuya ejecución vaya en beneficio del resultado final del material, poniendo en valor el producto como herramienta de difusión y desarrollo promocional. Máximo 5 puntos.

Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario, de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción. Máximo 20 puntos.

Criterio 3 – Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto, así como una cuidadosa y esmerada terminación, de forma que redunde en una mayor calidad y excelencia del resultado final como herramienta vehicular de la promoción turística de Andalucía. Máximo 20 puntos.

Criterio 4 – Presentación personalizada acorde con la calidad del producto, aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca. Máximo 5 puntos.

VALORACIÓN POR LOTES

Lote 1.- Bolsa de viaje. Ligera y compacta confeccionada en poliéster catiónico 600D de alta calidad con acabado entramado brillante personalizado. Bolsillo vertical en parte frontal con cierre de cremallera y tirador con cuerda decorada. Interior de la bolsa forrado en su totalidad con forro de poliéster 210D y bolsillo interior independiente con cierre de cremallera del tamaño del ancho de la bolsa. Doble compartimento, uno superior delantero plano abierto y el compartimento principal con cierre de cremallera con doble tirador. Cierre clip de seguridad ajustable de alta calidad en la parte superior de la bolsa a modo de unión y cierre de ambos compartimentos. Esta bolsa también comprende dos bolsillos laterales grandes a todo el ancho de la bolsa. Asas de mano largas y reforzadas con costuras, dichas asas llevan un aplique con cierre de botón a modo de seguridad. Incluye asa bandolera desmontable, regulable a la altura deseada para llevarlo cruzado o al hombro, con almohadilla protectora. Presentación de alta calidad personalizada acorde con el producto.

Medida aprox.: 40 x 20 x 25 cm.

N.º DE UNIDADES: 500

MARCAJE: Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el lema y las imágenes de campaña.



Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: PERSOREGALA, S. L. y PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S. L.

Como cuestión previa a la valoración técnica, pasamos a relacionar la empresa cuya oferta no se adecua a las especificaciones técnicas que se indican en el pliego:

La oferta presentada por **PERSOREGALA, S. L.** no se valora, ya que en el sobre B donde se debe incluir documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor, no presenta justificante de presentación de muestras ni oferta técnica, por lo que no es conforme a pliego.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego y conforme a los criterios de adjudicación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. Posibilidad de hacer [REDACTED]; posibilidad de que [REDACTED], de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 15 PUNTOS.

- Criterio 3. Posibilidad de [REDACTED]; posibilidad de [REDACTED]; [REDACTED]; posibilidad de escoger [REDACTED]; posibilidad de escoger [REDACTED]. Se presentan todas estas posibilidades de forma que redunde en una mayor calidad y excelencia del resultado final como herramienta vehicular de la promoción turística de Andalucía, por lo que se le adjudican 20 PUNTOS.

- Criterio 4. Posibilidad de [REDACTED]; posibilidad de [REDACTED], aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele otros 5 PUNTOS.

Total: **40 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.	40 Puntos

Lote 2.- Mochila de viaje. Ligera y compacta confeccionada en poliéster catiónico 600D de alta calidad con acabado entramado brillante personalizado e interior de la mochila forrado en su totalidad con tejido de poliéster 210D. Interior con tres bolsillos de rejilla, uno de ellos con cierre de cremallera del tamaño del ancho de la mochila, así como un compartimento interior acolchado con cierre para ordenador. La mochila contempla doble compartimento, uno superior delantero plano abierto y el compartimento principal con



cierre de cremallera con doble tirador y apertura amplia. Cierre clip de seguridad ajustable de alta calidad en la parte superior de la mochila a modo de unión y cierre de ambos compartimentos. Dispone de bolsillo vertical en parte frontal con cierre de cremallera y tirador con cuerda decorada. Esta mochila también comprende dos bolsillos laterales grandes a todo el ancho de la mochila los cuales son ajustables con dos bandas elásticas en ambos extremos. También dispone de asas de mano reforzadas con costuras. La parte trasera de la mochila irá acolchada en su totalidad, ergonómica y con acabado en material de rejilla transpirable. Dispone de cinta trasera de alta calidad para colgar en una maleta trolley. Las asas de los hombros en la parte interior y trasera de la mochila están acolchadas con una goma de alta calidad que ofrece mayor comodidad. Para un mejor encaje esta mochila contempla, en las asas de la espalda, unas cintas con cierre de clic para poder ajustar la mochila al pecho y poder portarla más fácilmente. Presentación de alta calidad personalizada acorde con el producto.

Medida aprox.: 46 x 26 x 14 cm.

N.º DE UNIDADES: 1000

MARCAJE: Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el lema y las imágenes de campaña.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: PERSOREGALA, S. L. y PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S. L.

Como cuestión previa a la valoración técnica, pasamos a relacionar la empresa cuya oferta no se adecua a las especificaciones técnicas que se indican en el pliego:

La oferta presentada por **PERSOREGALA, S. L.** no se valora, ya que en el sobre B donde se debe incluir documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor, no presenta justificante de presentación de muestras ni oferta técnica, por lo que no es conforme a pliego.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego y conforme a los criterios de adjudicación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. Posibilidad de

, de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 15 PUNTOS.

- Criterio 3. Posibilidad de

posibilidad de

; posibilidad de que

; posibilidad de

. Se presentan todas estas posibilidades de forma que redunde en una mayor calidad y excelencia del resultado final como herramienta vehicular de la promoción turística de Andalucía, por lo que se le adjudican 20 PUNTOS.



- Criterio 4. Posibilidad de

; posibilidad de

, aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele otros 5 PUNTOS.

Total: **40 PUNTOS**.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.	40 Puntos

Lote 3.- Libreta A5. Libreta A5 personalizada, con tapa dura fabricada en 60% algodón reciclado y 40% de poliéster reciclado, con una práctica banda de poliuretano textil, flexible y cierre con botón oculto imantado. El cuaderno contiene 80 hojas de papel interior reciclado de 80 g/m² con impresión rayada (160 páginas). Fabricada con un mínimo de 70% de materiales reciclados certificados bajo el estándar RCS (Recycled Claim Standard). Presentada en un estuche de cartón sostenible de alta calidad en color natural y personalizado con los datos de la libreta y las marcas. Posibilidad de realizar la libreta en varios colores. Personalización sobre la tapa mediante serigrafía o la banda mediante grabado.

Medida libreta: 14,5 x 21,5 x 1,5 cm.

Medida estuche aprox.: 15 x 22 x 2 cm.

N.º DE UNIDADES: 1000

MARCAJE: Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el lema y las imágenes de campaña.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: EDICIONES DEUSTO, S. A.; LANDE, S. A.; COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L. y GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.

Como cuestión previa a la valoración técnica, pasamos a relacionar las empresas cuyas ofertas no se adecuan a las especificaciones técnicas que se indican en el pliego:

La oferta presentada por **EDICIONES DEUSTO, S. A.** no se valora, ya que en su oferta técnica no se presenta muestra del estuche de cartón sostenible de alta calidad en color natural y personalizado con los datos de la libreta y las marcas, y con unas medidas aprox.: 15 x 22 x 2 cm, por lo que no es conforme a pliego.

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** no se valora, ya que en su oferta técnica no se presenta muestra del estuche de cartón sostenible de alta calidad en color natural y personalizado con los datos de la libreta y las marcas, y con unas medidas aprox.: 15 x 22 x 2 cm, por lo que no es conforme a pliego.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **LANDE, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego y conforme a los criterios de adjudicación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. 0 PUNTOS.

- Criterio 2. Posibilidad de

posibilidad de realizar

, de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 20 PUNTOS.



- Criterio 3. o PUNTOS.

- Criterio 4. o PUNTOS.

Total: **20 PUNTOS.**

La oferta presentada por **COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego y conforme a los criterios de adjudicación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. Posibilidad de

[REDACTED], de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 5 PUNTOS.

- Criterio 3. o PUNTOS.

- Criterio 4. o PUNTOS.

Total: **5 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
LANDE, S. A.	20 Puntos
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.	5 Puntos

Lote 4.- Catavino de cristal. Catavino alto tipo Jerez de 30 cl, alto total 21 cm, tallo de 10 cm, base 7 cm y boca de 5 cm aprox. Personalizado con serigrafía en ácido blanquecino. Presentado en estuche de cartón folding de 350 g personalizado en cuatricromía y barnizado.

Medida caja aprox.: 7,5 x 7,5 x 21 cm.

N.º DE UNIDADES: 500

MARCAJE: Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el lema y las imágenes de campaña.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: LANDE, S. A. y CLICHE MALAGA, S. L.

Como cuestión previa a la valoración técnica, pasamos a relacionar la empresa cuya oferta no se adecua a las especificaciones técnicas que se indican en el pliego:

La oferta presentada por **CLICHE MALAGA, S. L.** no se valora, ya que en el sobre B donde se debe incluir documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor, no presenta justificante de presentación de muestras ni oferta técnica, por lo que no es conforme a pliego.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **LANDE, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego y conforme a los criterios de adjudicación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. o PUNTOS.

- Criterio 3. o PUNTOS.

- Criterio 4. Posibilidad de realizar

[REDACTED], aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele 5 PUNTOS.

Total: **5 PUNTOS.**



LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
LANDE, S. A.	5 Puntos

Lote 5.- Paraguas plegable. Fabricado en PET reciclado 190T personalizado de 21 pulgadas, con doble capa y forro interior impreso, diámetro aprox. 98 cm. Varillas y marco de fibra de vidrio. Cinta de cierre de símil piel. Mango de madera compuesta. Apertura automática, cierre semimanual. Funda a juego personalizada. Presentada en estuche de cartón Kraft con certificado FSC personalizado. Posibilidad de realizarlo en varios colores.

Medidas: 21 pulgadas y 98 cm aprox. de diámetro.

N.º DE UNIDADES: 200

MARCAJE: Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el lema y las imágenes de campaña.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: LANDE, S. A.; COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L. y GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.

Empresas que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **LANDE, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego y conforme a los criterios de adjudicación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. Posibilidad de [REDACTED], de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 20 PUNTOS.

- Criterio 3. o PUNTOS.

- Criterio 4. Posibilidad de realizar [REDACTED], aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele otros 5 PUNTOS.

Total: **25 PUNTOS.**

La oferta presentada por **COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego y conforme a los criterios de adjudicación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. Posibilidad de [REDACTED], de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 16 PUNTOS.

- Criterio 3. o PUNTOS.

- Criterio 4. Posibilidad de [REDACTED], aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele otros 5 PUNTOS.

Total: **21 PUNTOS.**

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego y conforme a los criterios de adjudicación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. Posibilidad de [REDACTED], de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción, adjudicándosele 20 PUNTOS.

- Criterio 3. o PUNTOS.



- Criterio 4. Posibilidad de realizar [REDACTED], aportando una prestancia superior al resultado final del mismo y a la imagen de marca, adjudicándosele otros 5 PUNTOS.

Total: **25 PUNTOS**.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
LANDE, S. A.	25 Puntos
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.	21 Puntos
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.	25 Puntos

Lote 6.- Mochila portátil. Mochila antirrobo extensible, fabricada en PU Leather. Con un diseño inteligente, el amplio compartimento principal se encuentra en la parte posterior de la mochila, cuyo interior contempla un bolsillo acolchado para portátil de 14" con banda elástica personalizada en caucho y velcro, tres bolsillos adicionales, un bolsillo con cremallera y dos bolsillos de rejilla. El otro compartimento consta de un bolsillo de mayor tamaño y otros cuatro para guardar tarjetas y bolígrafos. Además, cuenta con dos bolsillos frontales exteriores acolchados. Tanto el asa de mano como los tirantes traseros de la mochila están acolchados, proporcionando un soporte ergonómico. También, incluye una cinta para trolley, con el fin de sujetarla al equipaje de mano durante los viajes y un bolsillo de seguridad trasero con cremallera. Presentación de alta calidad personalizada acorde con el producto.

Medida aprox.: 30 x 44 x 18 cm.

N.º DE UNIDADES: 200

MARCAJE: Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el lema y las imágenes de campaña.

Procedemos al análisis de la oferta técnica presentada por la empresa licitadora que se relaciona: COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. 0 PUNTOS.

- Criterio 2. 0 PUNTOS.

- Criterio 3. 0 PUNTOS.

- Criterio 4. 0 PUNTOS.

Total: **0 PUNTOS**.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.	0 Puntos

Lote 7.- Tarjetero de piel. Fabricado en piel 100% de vacuno de primera calidad e interior en poliéster. Simétrico con dos ranuras por cada cara para tarjetas y bolsillo interior para billetes. Posibilidad de realizarlo en varios colores. Personalizado mediante grabación a fuego en una de las caras. Presentación individual en caja plegable de cartón kraft, personalizada a una tinta.



Medida tarjetero: 10,7 x 7,2 cm.

N.º DE UNIDADES: 3500

MARCAJE: Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el lema y las imágenes de campaña.

Procedemos al análisis de la oferta técnica presentada por la empresa licitadora que se relaciona: FERNÁNDEZ HINOJOSA, S. L.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **FERNÁNDEZ HINOJOSA, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. o PUNTOS.

- Criterio 3. o PUNTOS.

- Criterio 4. o PUNTOS.

Total: **0 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
FERNÁNDEZ HINOJOSA, S. L.	0 Puntos

Lote 8.- Sellos postales. 5 Sellos postales autoadhesivos, tipo clásico, medidas 40,9 x 28,8 mm, tarifa A. Personalizados con uno o más diseños de imágenes de la campaña a todo color. Presentación de 5 sellos de igual imagen en carteritas troqueladas, con pestaña de cierre, impresas a 4/4 tintas sobre papel couché brillo 350 g.

Medida sello: 40,9 x 28,8 mm.

Medida carterita desplegada aprox.: 250 x 170 mm.

N.º DE UNIDADES: 1000 carteritas.

MARCAJE: Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el lema y las imágenes de campaña.

Procedemos al análisis de la oferta técnica presentada por la empresa licitadora que se relaciona: LANDE, S. A.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **LANDE, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego, pero no presenta mayor calidad ni diseño relevante para ser valorada por Turismo y Deporte de Andalucía. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

- Criterio 1. o PUNTOS.

- Criterio 2. o PUNTOS.

- Criterio 3. o PUNTOS.

- Criterio 4. o PUNTOS.

Total: **0 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
-----------	--------------------



LANDE, S. A.	o Puntos
--------------	----------

Málaga, 6 de mayo de 2025.


Técnico de Dirección