En Málaga, siendo las 13:00 horas del 21 de abril de 2025, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, del SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL TEXTIL - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C102-01JS-0325-0029.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, Responsable de Estrategia del Área de Dirección.
- Vocal técnico, Técnico del Área de Dirección.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal jurídico, Directora de Contratación.
- Secretaria, Jefa de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por la empresa concurrente que se detalla a continuación, junto con el día y hora de registro de presentación de oferta en el portal de licitación electrónica de la Junta de Andalucía:

NIF	Razón social	Fecha presentación oferta	Lotes a los que presenta oferta
A28530871	GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD SA	16/04/2025 15:24	1, 2, 3, 5, 6, 8
A48028930	EDICIONES DEUSTO SA	14/04/2025 14:33	2
A78006715	LANDE SA	16/04/2025 13:09	1, 2, 5
B45846714	COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS SL	16/04/2025 09:20	1, 2, 5, 6, 7, 8
B61463048	GLOBAL IMAGEN TEXTIL SL	21/04/2025 10:13	2
B63496632	KATACRACK SHIRTS SL	17/04/2025 11:43	1, 2, 4, 5, 6, 8
B80965957	VENDIMAR SL	16/04/2025 10:37	1, 3, 8
B88083027	TEXLO 360 SL	21/04/2025 10:11	3, 4
B91252007	PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L	21/04/2025 08:18	Pendiente confirmar

Valor estimado: 220.395,00 €, el valor estimado se ha calculado teniendo en consideración el precio base de licitación de los 8 lotes y que no existe posibilidad de prórroga ni de modificados.

Se procede a la apertura del sobre C y se comprueba que:

- KATACRACK SHIRTS S.L. no ha presentado el DEUC debidamente cumplimentado y firmado, al no indicar los lotes a los que presenta oferta.

- PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L debe aclarar los lotes a los que presenta oferta. En el DEUC presentado indica que presenta oferta a los lotes 2, 3 y 5, pero en la Plataforma de contratación SIREC aparece que han marcado los lotes 1, 3 y 5.

De conformidad con lo establecido en el aparado 2.4.2 del Pliego de Cláusulas Particulares, y dado que la mesa ha observado defectos u omisiones subsanables en la documentación acreditativa de los requisitos previos, se ACUERDA comunicarlo a los interesados por parte del Departamento de Contratación, concediéndose un plazo no superior a tres días para que lo corrijan o subsanen ante la propia mesa de contratación, bajo apercibimiento de exclusión definitiva de la empresa licitadora si en el plazo concedido no procede a la subsanación de la documentación.

Según el resultado de los requerimientos practicados, en su caso, la mesa de contratación adoptará el oportuno acuerdo sobre la admisión y exclusión, en su caso, definitiva de las empresas licitadoras.

- Presidente, , Responsable de Estrategia del Área de Dirección.

- Vocal técnico, , Técnico del Área de Dirección.

- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, , Técnico del Departamento de Contratación.

- Vocal jurídico, , Directora de Contratación.

- Secretaria, , Jefa de Contratación.

En Málaga, siendo las 14:15 horas del 23 de abril de 2025, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de analizar el resultado de los requerimientos practicados por el Departamento de Contratación que obra en el portal del gestor, acuerdo de admisión o inadmisión de las empresas licitadoras y, en su caso, apertura del sobre B, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, del SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL TEXTIL - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C102-01JS-0325-0029.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, , Responsable de Estrategia del Área de Dirección.
- Vocal técnico, , Técnico del Área de Dirección.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, , Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal jurídico, , Directora de Contratación.
- Secretaria, , Jefa de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es analizar el resultado de los requerimientos practicados por el Departamento de Contratación que obran en el portal del gestor, el acuerdo sobre la admisión y exclusión, en su caso, definitiva de las empresas licitadoras y, en su caso, la apertura del sobre B electrónico de las empresas que permanecen en la licitación.

Primero: Acuerdo de admisión y exclusión definitiva de las empresas licitadoras.

Por parte de la Secretaria se informa a la Mesa que las empresas a las que se ha practicado requerimiento los han cumplimentado adecuadamente en tiempo y forma, comprobándose que PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L. presenta oferta a los lotes 2, 3 y 5.

Así, todas las empresas licitadoras pasan al estado de ADMITIDAS.

Segundo: Apertura del sobre B electrónico.

Seguidamente se procede a la apertura del sobre B electrónico de empresas licitadoras, quedando las ofertas técnicas a disposición del Presidente de la Mesa, a efectos de su traslado a la comisión técnica para su estudio y elaboración de los informes correspondientes (uno por lote), por aplicación de los criterios de adjudicación cuya ponderación depende de un juicio técnico de valor.

- Presidente, , Responsable de Estrategia del Área de Dirección.

- Vocal técnico, , Técnico del Área de Dirección.

- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, , Técnico del Departamento de Contratación.

- Vocal jurídico, , Directora de Contratación.

- Secretaria, , Jefa de Contratación.

En Málaga, siendo las 9:00 horas del 8 de mayo de 2025, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista a los informes técnicos, apertura del sobre A electrónico y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, del SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL TEXTIL - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente C102-01JS-0325-0029.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) (Pública):

- Presidente, Responsable de Estrategia del Área de Dirección.
- Vocal técnico, , Técnico del Área de Dirección.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, , Técnico del Departamento de Contratación.
- Vocal jurídico, , Directora de Contratación.
- Secretaria, , Jefa de Contratación.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, ésta expone que el objeto de la misma es la vista de los informes técnicos, apertura de propuesta económica (sobre A) y propuesta de adjudicación del expediente.

Seguidamente el Presidente entrega a la Mesa de Contratación, los informes técnicos elaborados a efectos de estudiar las ofertas técnicas recibidas. Dichos informes se unen a esta acta como parte inseparable de la misma.

Conforme al citado informe, no se han valorado, por no presentar la documentación requerida en el sobre B conforme a lo establecido en el Anexo II del PCP, las ofertas de:

- Lote 1: Bolsa-mochila

    a) VENDIMAR, S.L.
    b) KATACRACK SHIRTS S.L.

- Lote 2: Mochila básica

    a) KATACRACK SHIRTS S.L.

- Lote 3: Gorra

    a) VENDIMAR, S.L.
    b) PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.

- Lote 4: Camiseta oversize

    a) KATACRACK SHIRTS S.L.

- Lote 5: Camiseta básica

    a) KATACRACK SHIRTS S.L.

- Lote 8: Lanyard

    a) VENDIMAR, S.L.
    b) KATACRACK SHIRTS S.L.

Así, la Mesa de Contratación acuerda proponer la exclusión del procedimiento de:

- VENDIMAR, S.L.: Lotes 1, 3 y 8
- KATACRACK SHIRTS S.L.: Lotes 1, 2, 4, 5 y 8
- PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.: Lote 3

A continuación, se procede a dar lectura de las puntuaciones finales – según informe técnico- de las ofertas, con el siguiente resultado:

- Lote 1: Bolsa-mochila

Criterios de valoración	GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD	LANDE SA	COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS
Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00	0,00
Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario (Máx. 20 puntos)	20,00	18,00	9,00
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00	0,00
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00	0,00
TOTAL	20,00	18,00	9,00

- Lote 2: Mochila básica

Criterios de valoración	PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.	EDICIONES DEUSTO	COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS	LANDE	GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD	GLOBAL IMAGEN TEXTIL
Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

- Lote 3: Gorra

Criterios de valoración	GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD	TEXLO 360, S.L.
Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00
Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00

- Lote 4: Camiseta oversize

Criterios de valoración	TEXLO 360, S.L.
Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego (Máx. 5 puntos)	5,00
Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario (Máx. 20 puntos)	0,00
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto (Máx. 20 puntos)	0,00
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto (Máx. 5 puntos)	5,00
TOTAL	10,00

- Lote 5: Camiseta básica

Criterios de valoración	LANDE	GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD	COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS	PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.
Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00	0,00	0,00
Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario (Máx. 20 puntos)	20,00	7,00	6,00	4,00
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00	0,00	0,00
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00	5,00	0,00
TOTAL	20,00	7,00	11,00	4,00

- Lote 6: Cortaviento

Criterios de valoración	COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS	GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD	KATACRACK SHIRTS
Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00	0,00
Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario (Máx. 20 puntos)	10,00	12,00	12,00
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00	0,00
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00	0,00
TOTAL	10,00	12,00	12,00

- Lote 7: Pulsera cinta de tela

Criterios de valoración	COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS
Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego (Máx. 5 puntos)	0,00
Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario (Máx. 20 puntos)	0,00
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto (Máx. 20 puntos)	0,00
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto (Máx. 5 puntos)	0,00
TOTAL	0,00

- Lote 8: Lanyard

Criterios de valoración	COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS	GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD
Criterio 1 - Variantes que superen la calidad de la composición del material especificada en el pliego (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00
Criterio 2 – Propuesta de diversidad de modelos, colores, diseños originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles que creen impacto en el usuario (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00
Criterio 3 - Mayor calidad de los complementos de los que se compone el producto (Máx. 20 puntos)	0,00	0,00
Criterio 4 - Presentación personalizada acorde con la calidad del producto (Máx. 5 puntos)	0,00	0,00
TOTAL	0,00	0,00

Seguidamente, se procede a la apertura del sobre A electrónico de las empresas licitadoras, con el siguiente resultado, y que a su vez suponen las puntuaciones que se indican conforme a los criterios recogidos en el Anexo II del PCP:

- Lote 1: Bolsa-mochila

Empresas licitadoras	Oferta económica	Puntuación
LANDE, S.A.	1,68	42,56
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	1,43	50,00
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	1,639	43,62

- Lote 2: Mochila básica

Empresas licitadoras	Oferta económica	Puntuación
PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.	6,32	36,87
EDICIONES DEUSTO	5,91	39,42
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	4,66	50,00
LANDE, S.A.	6,90	33,77
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	5,299	43,97
GLOBAL IMAGEN TEXTIL, S.L.	5,82	40,03

- Lote 3: Gorra

Empresas licitadoras	Oferta económica	Puntuación
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	3,739	48,01
TEXLO 360, S.L.	3,59	50,00

- Lote 4: Camiseta oversize

Empresas licitadoras	Oferta económica	Puntuación
TEXLO 360, S.L.	12,50	50,00

- Lote 5: Camiseta básica

Empresas licitadoras	Oferta económica	Puntuación
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	3,36	50,00
LANDE, S.A.	4,70	35,74
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	3,939	42,65
PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.	4,21	39,90

- Lote 6: Cortaviento

Empresas licitadoras	Oferta económica	Puntuación
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	6,47	50,00
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	8,149	39,70
KATACRACK SHIRTS, S.L.	7,38	43,83

- Lote 7: Pulsera cinta de tela

Empresas licitadoras	Oferta económica	Puntuación
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	0,32	50,00

- Lote 8: Lanyard

Empresas licitadoras	Oferta económica	Puntuación
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	0,36	50,00
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	0,377	47,75

Así, el resultado de las puntuaciones finales según informe técnico y la ponderación de las ofertas económicas arroja los siguientes resultados (se presenta clasificación decreciente de las ofertas presentadas):

- Lote 1: Bolsa-mochila

Empresas licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	Total
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	20,00	43,62	63,62
LANDE, S.A.	18,00	42,56	60,56
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	9,00	50,00	59,00

- Lote 2: Mochila básica

Empresas licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	Total
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	0,00	50,00	50,00
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	0,00	43,97	43,97
GLOBAL IMAGEN TEXTIL, S.L.	0,00	40,03	40,03
EDICIONES DEUSTO	0,00	39,42	39,42
PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.	0,00	36,87	36,87
LANDE, S.A.	0,00	33,77	33,77

- Lote 3: Gorra

Empresas licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	Total
TEXLO 360, S.L.	0,00	50,00	50,00
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	0,00	48,01	48,01

- Lote 4: Camiseta oversize

Empresas licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	Total
TEXLO 360, S.L.	10,00	50,00	60,00

- Lote 5: Camiseta básica

Empresas licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	Total
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	11,00	50,00	61,00
LANDE, S.A.	20,00	35,74	55,74
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	7,00	42,65	49,65
PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S.L.	4,00	39,90	43,90

- Lote 6: Cortaviento

Empresas licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	Total
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	10,00	50,00	60,00
KATACRACK SHIRTS, S.L.	12,00	43,83	55,83
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	12,00	39,70	51,70

- Lote 7: Pulsera cinta de tela

Empresas licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	Total
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	0,00	50,00	50,00

- Lote 8: Lanyard

Empresas licitadoras	Oferta técnica	Oferta económica	Total
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.	0,00	50,00	50,00
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.	0,00	47,75	47,75

Con estos antecedentes se propone al órgano de contratación la adjudicación del contrato, a:

- Lote 1: Bolsa-mochila: GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S.A.
- Lote 2: Mochila básica: COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.
- Lote 3: Gorra: TEXLO 360, S.L.
- Lote 4: Camiseta oversize: TEXLO 360, S.L.
- Lote 5: Camiseta básica: COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.
- Lote 6: Cortaviento: COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.
- Lote 7: Pulsera cinta de tela: COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.
- Lote 8: Lanyard: COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L.