

PLIEGO DE CLÁUSULAS TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA ADJUDICACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO Y TRAMITACIÓN ORDINARIA DEL CONTRATO DE SERVICIOS RELATIVO AL ENTREGABLE “D.2.2.1. PANELES DE TRANSICIÓN DEL TURISMO, IMPULSANDO UNA VISIÓN COMPARTIDA PARA EL FUTURO DEL TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO” DEL PROYECTO “DIÁLOGO INSTITUCIONAL SOBRE TURISMO SOSTENIBLE Y GOBERNANZA EN LA REGIÓN EURO-MEDITERRÁNEA”.

EURO-MED0300642.

PROGRAMA INTERREG EURO-MED

Expediente : N48/25

Título : “D.2.2.1. PANELES DE TRANSICIÓN DEL TURISMO, IMPULSANDO UNA VISIÓN COMPARTIDA PARA EL FUTURO DEL TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO” DEL PROYECTO “DIÁLOGO INSTITUCIONAL SOBRE TURISMO SOSTENIBLE Y GOBERNANZA EN LA REGIÓN EURO-MEDITERRÁNEA”. EURO-MED0300642. PROGRAMA INTERREG EURO-MED

Localidad de entrega: Granada

Código NUTS del lugar principal de ejecución: ES614

Código CPV : 79952100

I.- INTRODUCCIÓN

Con fecha 19 de diciembre 2022 la Autoridad de Gestión del Programa Interreg Euro-Med aprobó el proyecto “DIALOGUE4TOURISM. INSTITUTIONAL DIALOGUE ON SUSTAINABLE TOURISM AND GOVERNANCE IN THE EURO-MED AREA” (en adelante DIALOGUE4TOURISM) Programa Interreg Euro-Med.

Este proyecto está co-financiado con fondos europeos al 80% siendo el presupuesto total del proyecto de 3.515.300 € del cual, 633.800 € serán ejecutados por la Fundación Pública Andaluza El Legado Andaluzí MPP €.

El proyecto tiene como objetivo establecer un diálogo entre los socios y asociados del proyecto para facilitar las políticas de turismo sostenible en el Mediterráneo a nivel local, regional y nacional y entre diferentes Programas y Estrategias a nivel europeo y del entorno mediterráneo.

El partenariado de *DIALOGUE4TOURISM*, está integrado por diez socios:

- 1.- Fundación Pública Andaluza El legado andalusí – LP (España).
- 2.- Organización Nacional del Turismo de Montenegro.
- 3.- Instituto de Economía Circular y Cambio Climático (Grecia).
- 4.- Región Alpes-Costa Azul (Francia).
- 5.- Región de Lazio (Italia).
- 6.- Instituto de Agricultura y Turismo (Croacia).
- 7.- Ministerio de Transportes y Comunicación (Chipre).
- 8.- Ayuntamiento de Varna (Bulgaria).
- 9.- Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo ASCAME (Barcelona).
- 10.- Greening the Islands (Italia).

El proyecto está enfocado a aumentar el nivel de coordinación y la capacidad institucional de las autoridades públicas, programas, estrategias e iniciativas en la región mediterránea, con el fin de transformar el turismo en un sector más verde, inteligente y resiliente, abarcando la circularidad de los servicios turísticos, la neutralidad ambiental, la sostenibilidad de los ecosistemas y la preservación de los recursos culturales y naturales.

II.- OBJETO

La Fundación Pública Andaluza El legado andalusí Medio Propio Personificado, (en adelante El legado andalusí) es una Fundación Pública de la Junta de Andalucía adscrita a la Consejería de Cultura y Deporte.

El objeto del presente pliego es establecer los requisitos técnicos y el calendario para la contratación de la actividad *Paneles de transición del turismo* del proyecto DIALOGUE4TOURISM.

Todos los requisitos indicados regirán, complementariamente con los fijados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares asociado, y serán concretados y desarrollados durante la realización de los trabajos por el responsable designado por El legado andalusí.

La fecha de inicio de la prestación de los servicios será a partir de la firma del contrato.

A continuación, se describe el servicio requerido para el contrato de referencia:

- Creación de un equipo de trabajo coordinado por un experto para el desarrollo de los *Paneles de Transición del Turismo*.
- Este equipo integrará 3 grupos de trabajo diferentes en torno a 3 temáticas de turismo sostenible enfocadas a transferir los resultados de los proyectos temáticos de la Misión de Turismo Sostenible del Programa Interreg Euro-MED.

Este equipo de trabajo deberá desarrollar las tareas que se describen seguidamente:

- Organización de dos reuniones anuales: una presencial coincidiendo con una actividad del proyecto Dialogue4Tourism y/o de la Misión de Turismo Sostenible en los países socios y una *online*. El contenido deberá girar en torno a la transferencia de los resultados, soluciones y herramientas de los proyectos de la Misión de Turismo Sostenible de este Programa.
- Realización de 1 informe de cada uno de los encuentros anuales mencionados.
- Participación (en persona y *online*) en los 2 encuentros anuales mencionados de, al menos 4 personas, por cada uno de los 3 equipos de trabajo. Se espera, por lo tanto, la participación de un mínimo de 12 expertos en cada encuentro.

Perfiles requeridos de los expertos de los grupos de trabajo: representantes de la Misión Turismo Sostenible del Programa Interreg Euro-Med, socios asociados de la Misión Turismo Sostenible del Programa Interreg Euro-Med, representantes de organizaciones transnacionales, gobiernos locales, regionales y nacionales, pequeñas y medianas empresas, instituciones académicas y de investigación relacionados con turismo sostenible.

- Organización de 1 reunión de seguimiento mensual con El legado Andalusí para seguimiento del contrato.
- Participación *online* en otras actividades del proyecto Dialogue4Tourism y del proyecto Community4Tourism a concretar para alineación de contenidos.

- Elaboración de 1 documento estratégico anual titulado *El futuro del turismo en el Mediterráneo, compartiendo soluciones de la Misión de Turismo Sostenible de Interreg Euro-MED* (extensión requerida: 20 páginas) a entregar el 15 de noviembre de cada año dirigido al nivel de gobernanza en el sector del turismo sostenible y realizado a partir de las conclusiones de los dos encuentros anuales previamente descritos.

El contenido deberá girar en torno a la transferencia de los resultados, soluciones y herramientas de los proyectos de la Misión de Turismo Sostenible de este Programa y la definición de las temáticas anuales se realizará en las reuniones de seguimiento mensuales previamente mencionadas.

III.- CALENDARIO DE REUNIONES Y ENTREGABLES

2025

- Organización de 1 encuentro *online* en septiembre con los requisitos de participación y temas previamente descritos.
- Entrega de 1 documento estratégico anual 2025. 15/11/2025
- Presentación del documento estratégico anual 2025 en sesión de trabajo durante la reunión de seguimiento del proyecto en noviembre 2025 en España.

2026

- Entrega de 1 documento estratégico anual 2026. 15/11/2026
- Organización de 2 encuentros anuales con los requisitos de participación y temas previamente descritos: 1 presencial coincidiendo con una actividad de la Misión de Turismo Sostenible en los países socios más 1 *online*.

2027

- Entrega de 1 documento estratégico anual 2027. 15/11/2027
- Organización de 2 encuentros anuales con los requisitos de participación y temas previamente descritos: 1 presencial coincidiendo con una actividad de la Misión de Turismo Sostenible en los países socios más 1 *online*.

2028

- Entrega de 1 documento estratégico anual 2028. 15/11/2028
- Organización de 2 encuentros anuales con los requisitos de participación y temas previamente descritos: 1 presencial coincidiendo con una actividad de la Misión de Turismo Sostenible en los países socios más 1 *online*.

2029

- Presentación / sesión de trabajo final en evento final del proyecto en el segundo semestre del año centrado en la difusión de los documentos estratégicos anuales realizados a lo largo del proyecto (Junio / julio).
-

EL CONTRATISTA

MARÍA DE LA CONCEPCIÓN DE SANTA ANA FERNÁNDEZ

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA EL LEGADO ANDALUSÍ