

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE IMPRESIÓN EDITORIAL DE LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES A LOS PROGRAMAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES.

Expediente núm.: CONTR 2025 406644

1. OBJETO DEL CONTRATO

Constituye el objeto del presente pliego establecer las condiciones técnicas que deberán regir la prestación del servicio de impresión editorial para los distintos departamentos de la Agencia.

El contrato comprenderá los siguientes servicios, a título enunciativo y no limitativo: Impresión editorial de libros, catálogos, anuarios, guías, etc. para la difusión de los autores, obras, espacios, programas y actividades culturales de la Agencia.

Además de los especificados, la Agencia se reserva la posibilidad de solicitar algún producto y/o cantidad diferente a los detallados, respondiendo a las necesidades de trabajo que puedan surgir durante el periodo del contrato.

2. CONDICIONES GENERALES DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

2.1 FORMA, LUGAR Y HORARIOS DE LAS ENTREGAS.

Los encargos se realizarán desde los distintos departamentos de la Agencia, desde donde se remitirá un correo electrónico adjuntando en el pedido como mínimo los siguientes datos:

-Tirada, tintas, formato, manipulado en su caso, tipo de papel.

- Indicación de los plazos máximos de entrega, de acuerdo con la oferta presentada por la empresa adjudicataria.
- Lugar de entrega de los materiales.
- Precio de los trabajos encargados (según lista de precios que se realizará una vez adjudicado el contrato).
- Y aquellos otros datos necesarios para que la empresa adjudicataria pueda realizar el servicio.

En el precio estarán incluidos los gastos de impresión y portes de distribución correspondientes a los trabajos realizados para cada una de las sedes que, en cualquier caso, serán siempre por cuenta y riesgo de la empresa adjudicataria. Los lugares de entrega de las publicaciones serán los siguientes:

Lote 1. Publicación de Colecciones del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía (2 sedes).

-Plaza de Santa Lucía, s/n, 41003 Sevilla.

- Punto a determinar en Sevilla.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 1 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGvwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Lote 2. Publicación anuarios, antologías, etc. del Centro Andaluz de las Letras (3 sedes)

- Estadio de La Cartuja, 13. 41092 Sevilla.
- Punto de almacenaje en Sevilla.
- Calle Álamos, 24, 29012 Málaga.

Lote 3. Publicación catálogos Programa Iniciarte (programa expositivo de artistas jóvenes emergentes)
4 sedes por catálogo, de entre las siguientes:

- Almería: Centro Andaluz de la Fotografía: C/ Pintor Díaz Molina, 9 - 04002 Almería.
- Cádiz: Casa Pinillos: Plaza de Mina, 6 - 11004, Cádiz.
- Córdoba: Espacio Iniciarte Córdoba: Calle Capitulares 2 y calle Pedro López 5 14071 Córdoba.
- Granada: Sala PTS: Avda. de la Ilustración 80 - 18016 Granada.
- Sevilla: Sala de exposiciones Santa Inés: Calle Doña María Coronel 5 - 41003 Sevilla.
- Sevilla, Estadio de La Cartuja, 13. 41092 Sevilla
- Punto de Andalucía sin determinar.

Lote 4. Publicación catálogos de la Filmoteca de Andalucía (2 sedes).

- Estadio de la Cartuja 13, 41092 Sevilla.
- Filmoteca de Andalucía: C/ Medina y Corella, 5; 14003 Córdoba

En el caso de trasladarse la agencia o cualquiera de las sedes, la agencia comunicará por escrito la nueva dirección de entrega, constanding como requisito estar dentro de la misma provincia.

Para aquellos trabajos que lo requieran, la empresa facilitará una prueba previa sobre la que podrán realizar los cambios que se consideren necesarios en función a pautas establecidas por la agencia. Dicha posibilidad deberá ser informada en la hoja de pedido.

El responsable de la agencia podrá rechazar aquellos trabajos que, a su juicio, no se adapten a las condiciones pactadas.

Serán por cuenta del adjudicatario todos los trabajos de ajuste, fotomecánica, pre-impresión, impresión, post-impresión y otros similares, así como las materias primas y materiales inherentes al trabajo, en su totalidad, así como de aquellos medios técnicos y humanos propios y subcontratados que destinará para el óptimo cumplimiento del presente procedimiento.

No correrán a cargo del adjudicatario los trabajos de diseño y composición ni la elaboración de las artes finales en los casos en los que se indique expresamente (se indicará solo impresión).

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 2 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Asimismo, quedarán incluidos en los precios ofertados por los licitadores todos los costes que se deriven de los viajes, portes (así como los gastos de empaquetado y embalado), gestión y mensajería que deban de efectuarse para la ejecución del objeto del contrato.

Los trabajos de reproducción de documentos se entregarán debidamente clasificados y con formato conforme a la solicitud realizada.

3. MAQUETACIÓN Y DISEÑO.

En los casos en los que se incluya la maquetación y diseño se comprenderán las tareas siguientes:

- Maquetación de la publicación, con las calidades técnicas indicadas, diseñada con el programa Adobe InDesign CC. Si se trata de colecciones con un diseño previo, se adaptará al mismo, conservando la apariencia de la estructura tipográfica, fuentes, interlínea, sangrados, notas al pie, cabeceras (en su caso), medidas de la mancha y márgenes sobre el formato declarado.

La Agencia facilitará el texto en formato editable y las imágenes (fotografías) en Tiff, jpg o similar. El licitador informará a la Agencia de aquellas imágenes que requieran retoques fotográficos, así como de aquellas imágenes cuyo retoque sea imposible.

- Tratamiento gráfico de las imágenes utilizadas, incluyendo silueteados, retoques de fotografías, modificación de color, eliminación de marcas, etc.
- Diseño de la portada.
- Diseño de gráficos para la presentación de datos y cifras (tablas, mapas, etc.).
- Inclusión de todas las correcciones gráficas y tipográficas indicadas por el órgano de contratación.
- Coordinación con la empresa de artes gráficas de todos los pasos con destino a la impresión del libro.
- Generación y envío del arte final del libro a la empresa de artes gráficas, con destino a su impresión.
- Entrega al órgano de contratación de los archivos fuente utilizados, del archivo de la publicación en formato pdf, de alta calidad del arte final y otro de baja resolución -máximo 10 MB-, una copia en soporte físico (CD, DVD, pen, etc.), así como un envío online del arte final en alta calidad siguiendo los estándares de impresión en offset o en su caso para impresión digital.

El responsable del contrato podrá convocar a la empresa contratista hasta en dos ocasiones para reuniones presenciales por cada uno de los libros, con la finalidad de la elaboración y corrección conjunta de la maquetación y diseño.

La empresa contratista se compromete a realizar la prestación de servicio objeto del presente pliego conforme a lo establecido en el mismo. En concreto, estará obligada a informar puntualmente al responsable del contrato sobre el estado de los trabajos y aportar información detallada sobre cualquier incidencia que se produzca durante su transcurso.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 3 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Asimismo, facilitará cualquier comprobación sobre el estado de los trabajos que el órgano de contratación le requiera.

4. SERVICIO DE IMPRESIÓN. ESPECIFICACIONES PARA EL CAF

En lo que respecta al servicio de impresión objeto del presente pliego se encuentran incluidos los siguientes trabajos: **prueba de impresión (pruebas de maquetación y pruebas de color analógicas)**, correcciones, impresión, encuadernación y envíos, de cada una de las publicaciones del presente pliego.

La prestación del servicio de impresión de las publicaciones) tendrá las siguientes características técnicas, en función del Lote:

Lote 1 - Publicación de Colecciones del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía

Segundo semestre año 2025

Se solicita Maquetación+Impresión (encuadernación)

- Cuaderno Escénico Teatro de Cámara. N.º 21

Páginas: Aproximadamente 350.

Ejemplares: 250.

Formato: 220 x 240 mm.

Tintas: Cubierta 4/0 tintas, interior 4/4 tintas.

Soporte: cubierta, - cartulina estucada brillo 250gr., solapas de 8 cms, interior - offset blanco 125gr.

Encuadernado: rustica cosido hilo.

Acabados: cubierta plastificado mate una cara.

- Cuaderno Escénico Historia del ilusionismo en Andalucía. N.º 22

Páginas: Aproximadamente 350.

Ejemplares: 250.

Formato: 220 x 240 mm.

Tintas: Cubierta 4/0 tintas, interior 4/4 tintas.

Soporte: cubierta, - cartulina estucada brillo 250gr., solapas de 8 cms, interior - offset blanco 125gr.

Encuadernado: rustica cosido hilo.

Acabados: cubierta plastificado mate una cara.

- Pacto Violencia

Páginas: Aproximadamente 125.

Ejemplares: 250.

Formato: Cerrado: 180 x 210 mm.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 4 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Junta de Andalucía

Tintas: Cubierta 4/0 tintas, interior 4/4 tintas.
Soporte: cubierta estucado mate 350 gr., interior, estucado brillo 130gr.
Encuadernado: rustica cosido hilo.
Acabados: cubierta plastificado mate.

Primer semestre año 2026

- Cuaderno Escénico Teatro de Cámara. N.º 23

Páginas: Aproximadamente 350.
Ejemplares: 300.
Formato: 220 x 240 mm.
Tintas: Cubierta 4/0 tintas, interior 4/4 tintas.
Soporte: cubierta, - cartulina estucada brillo 250gr., solapas de 8 cms, interior - offset blanco 125gr.
Encuadernado: rustica cosido hilo.
Acabados: cubierta plastificado mate una cara.

- Colección Textos dramáticos (Nº 35) Alberto Conejero/ Antonio Rojano/ Ana López Segovia.

Páginas: Aproximadamente 350.
Ejemplares: 200.
Formato: abierto 240 x 190 mm, cerrado 120x190 cms
Tintas: Cubierta 2/0 tintas, interior 1/1 tintas.
Soporte: cubierta, - cartulina estucada 295gr., - offset blanco 90gr.
Encuadernado: rustica cosido hilo.
Acabados: cubierta plastificado brillo una cara.
Puntos de entrega:
Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía. Plaza de Santa Lucía, s/n, 41003 Sevilla.
Punto por determinar en la provincia de Sevilla.

Lote 2 -Publicación anuarios, antologías, etc. del Centro Andaluz de las Letras.

Segundo semestre año 2025

Sobre la arquitectura de José Moreno Villa Sólo impresión (encuadernación).

Número de ejemplares: 500 unidades.
Formato 14,8 x 21 cms cerrado: Interior: 160 páginas impresas en 1/1 tintas sobre papel verjurado blanco de 90g/m² Cubiertas: Cartulina verjurado blanco de 224 g/m² a 2/0 tintas
Encuadernación: Rústica cosido con solapas de 7 cm. Pruebas de maquetación y color analógicas.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 5 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Primer semestre año 2026

EDICIÓN LETRAS DE PAPEL
Sólo impresión (encuadernación).

Número de ejemplares: 1.000 unidades.

Formato 15 x 20cms cerrado: Interior: 136 páginas impresas en 1/1 tintas sobre papel verjurado blanco de 90g/m² Cubiertas: Cartulina verjurado blanco de 224 g/m² a 4/0 tintas (cuatricromía)

Encuadernación: Rústica cosido con solapas de 7 cm. Pruebas de maquetación y color analógicas

3 Puntos de entrega:

Estadio de la Cartuja, 13, 41092 Sevilla.

Punto de almacenaje en Sevilla.

Calle Álamos, 24, 29012 Málaga.

Lote 3 - Publicación catálogos Programa Iniciarte (programa expositivo de artistas jóvenes emergentes) y monográfico de Artes Plásticas

Primer semestre año 2026

Sólo impresión (encuadernación)

MODELO CUADRADO: 5 EDICIONES ANUALES

TAMAÑO: 21x21cms.

CUBIERTA: Impresas (solapas 18,5 cms. cerradas) a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 300grs.

Plastificadas mate 1/C. Encuadernación rústica cosido con hilo vegetal incluye filmación directa a plancha.

INTERIOR: 72 págs a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 150grs.

Encuadernación rústica hilo.

UD.: 350 u.

Monográfico Artes Plásticas

TAMAÑO: 14x20cms.

CUBIERTA: Impresas (solapas 9,5 cms. cerradas) a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 250grs.

Plastificadas mate 1/C. Encuadernación rústica encolada Pur.

INTERIOR: 200 págs a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 150grs.

Encuadernación encolada Pur.

UD.: 200 u.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 6 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Se establecerán 4 puntos de entrega, de entre los siguientes por cada catálogo:

- Almería: Centro Andaluz de la Fotografía: C/ Pintor Díaz Molina, 9 – 04002 Almería. Cádiz: Casa Pinillos: Plaza de Mina, 6 – 11004, Cádiz.
- Córdoba: Espacio Iniciarte Córdoba: Calle Capitulares 2 y calle Pedro López 5, 14071 Córdoba.
- Granada: Sala PTS: Avda. de la Ilustración 80 – 18016 Granada.
- Málaga: Museo de Málaga, Plaza de la Aduana s/n, 29015 – Málaga
- Sevilla: Sala de exposiciones Santa Inés: Calle Doña María Coronel 5 – 41003 Sevilla. Sevilla, Estadio de la Cartuja, 13 41092 (Sevilla).
- Punto de Andalucía sin determinar

Lote 4 – Publicación catálogo Filmoteca de Andalucía

- Los servicios a prestar para la impresión y encuadernación de las publicaciones del Instituto Andaluz del Cine y la Fotografía (IACF), de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC) dentro del lote 4 incluirán:
- Diseño de la imagen gráfica de las publicaciones para su impresión y encuadernación.
- Diseño, propuestas de cubierta y maquetación interior, bajo la coordinación del personal designado por la AAIICC y de la empresa contratista.
- Coordinación de archivos entregados y supervisión de los trabajos de fotomecánica e impresión a cargo del personal designado por la AAIICC.
- Pre Impresión de pruebas a color sobre archivos de preimpresión facilitada por AAIICC
- Impresión y encuadernación de las publicaciones del programa de **FILMOTECA** de la AAIICC.

Impresión y encuadernación:

Catálogo Filmoteca

Unidades: 400 ejemplares

Tamaño: - cerrado 18,5 x 23 cm formato vertical

Encuadernación: Cubierta con solapas de 10 cm impresa a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelifa Satim Premium White (Ferdigoni) de 350 gramos. Encuadernación rústica cosida otabind. Retractilado individual.

Interiores: 150 páginas interiores de las cuales:

Impresas a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelifa Satim Premium White (Ferdigoni) de 150 gramos,

Puntos de entrega:

- 450 ejemplares en Filmoteca de Andalucía, C/Medina y Corella, 5, 14003 Córdoba. A/A Pablo García

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 7 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Junta de Andalucía

Casado

- 50 ejemplares en Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Estadio de la Cartuja, 13, 41092, Sevilla. A/A Belinda Santos Bueno
- La empresa contratista remitirá las pruebas de imprenta al órgano de contratación en el plazo máximo de 48 horas laborables desde de la entrega del original por parte del citado órgano.
- Servicio de impresión de la publicación en un plazo máximo de 15 días laborables desde la recogida de las pruebas de imprenta ya corregidas.

Tanto la entrega como la recogida de las pruebas de imprenta se realizarán por correo postal a cargo de la empresa contratista.

Envíos:

La empresa contratista se encargará del envío de las publicaciones, que deberán estar correctamente embaladas en cajas e ir correctamente etiquetadas con el título de la publicación y el número de ejemplares por caja. La entrega de estas se realizará de forma escalonada en cuatro momentos y en cuatro puntos de recepción distintos, todos ellos en la provincia de Sevilla.

El responsable del contrato determinará el número de ejemplares a entregar en cada punto de recepción.

5. PLAZOS MÁXIMOS DE ENTREGA DE LOS MATERIALES

Los plazos máximos de entrega, de conformidad con el tipo de trabajo, son los siguientes:

- Plazo de entrega de artes finales desde reunión para concreción de diseño y maquetación y entrega al adjudicatario de materiales para realización de este trabajo:
Publicaciones de entre 150 - 250 páginas de 10 días laborables.
- Plazo entrega prueba de imprenta: 48 horas laborables.
- Plazo de entrega de publicaciones desde visto bueno de pruebas de imprenta a puntos de distribución: Publicaciones rústicas de hasta 120 páginas: 15 días.
Publicaciones rústicas de más de 120 páginas: 20 días laborables.

Los licitadores en su oferta podrán mejorar dichos plazos, siendo dicha mejora valorada de acuerdo con los criterios de adjudicación identificados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

En aquellas ocasiones en que por necesidades de la agencia sea necesario modificar los plazos máximos de entrega o por la especialidad de los trabajos a realizar, la agencia podrá indicar esta circunstancia, motivándola en su orden de pedido.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 8 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

6. EMBALAJE Y PRESENTACIÓN DE MATERIALES

Los artículos se presentarán en cajas, con todos los elementos necesarios para evitar el deterioro de los materiales. En la medida de lo posible el embalaje en el que se distribuyan los artículos será de materia reciclada, reutilizable y reciclable.

Los embalajes se entregarán precintados con cinta de embalaje y llevarán adherido una etiqueta en la que figurarán al menos los siguientes datos:

- N° de ejemplares que contiene.
- Referencia del contenido (qué es y a qué actividad va dirigido). Centro al que va dirigido
- Identificación de la empresa.

En todo caso, los embalajes deberán acompañarse de un albarán en el que se indicará como mínimo la referencia y descripción de los artículos que forman parte de la entrega, así como el n° de unidades que conforman el pedido, el responsable del pedido y el número de expediente al que cargar el gasto. Este documento solo tendrá valor de prueba de la entrega de los artículos si se presenta con la firma y sello de los responsables de la Agencia.

El albarán será obligatorio para el posterior pago de las facturas. No se pagará ningún servicio en el que no conste el albarán con los datos mínimos definidos en el párrafo anterior.

7. CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES Y CONTROLES DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS

En el desarrollo de una contratación responsable, la Agencia pretende fomentar aspectos medioambientales en relación con el material impreso y a los servicios de edición e impresión. Este tipo de condiciones serán incluidas como condiciones especiales de ejecución y serán las siguientes:

- Disposición de un Sistema de Gestión Ambiental o documentación acreditativa de que la adjudicataria realiza procedimientos, formación e instrucciones de trabajo para la protección de la salud laboral y medioambiental.
- Aspectos relativos a la producción de papel se ajustará a las recomendaciones de la Guía para la inclusión de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación de la Junta de Andalucía (octubre 2016).
- Gestión de residuos: El adjudicatario gestionará los residuos generados durante la ejecución del contrato y garantizará su correcta gestión de acuerdo con la normativa en vigor en cada momento, especialmente los residuos:
 - Restos y envases de tinta o cartuchos de tóner. Restos y envases de líquidos de limpieza.
 - Trapos de limpieza sucios.

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 9 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

De igual manera, la empresa adjudicataria se compromete a llevar a cabo todos aquellos controles de calidad que garanticen que el número de ejemplares defectuosos no supere el 3% en cada publicación.

En particular, los distintos productos o artículos que son objeto del presente contrato deberán cumplir en concreto con los siguientes requisitos:

En ningún caso se admitirán artículos que presenten de manera generalizada ondulaciones u otros defectos. La impresión deberá mostrarse uniforme, sin que se observe contaminación de otros colores, manchas, arañazos, repintado, moteado o pliegos pegados.

En el caso de mostrar una imagen o masa de color en la totalidad del fondo del diseño, no deberán aparecer pequeñas áreas blancas en el mismo.

Adecuación del papel para usos publicitarios, difusión y divulgación. Durabilidad del papel para su manipulación, difusión y distribución.

8. GESTIÓN DEL SERVICIO.

Para el normal funcionamiento del contrato es necesario que los adjudicatarios presten los siguientes servicios:

- Interlocución personal: la empresa adjudicataria deberá designar un interlocutor para la agencia que será la persona encargada de atender cada una de las solicitudes de servicios requerida.
- Dotación de recursos supeditada a las necesidades del servicio con la calidad requerida: El número, dedicación y cualificación de los recursos humanos implicados, directa o indirectamente, en la gestión del servicio, así como la adecuación de los medios técnicos puestos a disposición de la misma, serán en cada momento los necesarios para una adecuada prestación del servicio.
- Medios adscritos al contrato: Las empresas adjudicatarias deberán disponer de medios humanos, materiales y de una infraestructura suficiente para la gestión de los servicios.

9. PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO DE LA MARCA DE LA AGENCIA Y DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

La empresa adjudicataria no podrá usar el nombre, logo o cualquier signo distintivo o material que le haya facilitado la agencia (o la Junta de Andalucía) fuera de las circunstancias y finalidades del contrato objeto de la presente licitación.

Cuando de la realización de los trabajos, objeto del contrato se deriven derechos de autor, la empresa adjudicataria reconoce y acepta que en el precio pactado se incluyen mejoras, perfeccionamientos y

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 10 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGwwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

desarrollos posteriores. Asimismo, las imágenes o ilustraciones que la empresa adjudicataria utilice si el servicio lo requiriese deben ser creación de la empresa o, en su defecto, contar con el correspondiente permiso de reproducción.

Todos aquellos derechos son de única y exclusiva propiedad de la agencia y no pueden ser reproducidos, transferidos o comunicados a terceros sin autorización previa y por escrito de la agencia.

Asimismo, la empresa adjudicataria no podrá en ningún caso explotarlos, comercializarlos ni ofrecerlos a terceros, sin el previo consentimiento por escrito de la agencia. Todo ello sin perjuicio que la referida cesión de derechos no incluya el derecho moral de autor que por ley es irrenunciable, teniendo el autor derecho a ser mencionado como tal.

La empresa adjudicataria deberá contar con todos los permisos, autorizaciones y licencias legalmente exigibles para el desarrollo de los trabajos objeto de la presente licitación y firmar un redactado al efecto.

10. PRODUCTOS Y SERVICIOS A CONTRATAR

A continuación, se describen los productos y servicios, objeto del contrato, con indicación orientativa del precio máximo para cada uno de ellos. En cualquier caso, esta información detallada no supone un compromiso para la agencia de acogerse a todos los servicios.

La agencia se reserva el derecho de no ejecutar el total de los trabajos presupuestados.

En los precios definidos se incluye aquellos medios técnicos y humanos que se destinen para el óptimo cumplimiento de la contratación. Asimismo, quedarán incluidos en los precios ofertados por los licitadores todos los costes que se deriven de los viajes, portes (así como los gastos de empaquetado y embalado), gestión y mensajería que deban de efectuarse para la ejecución del objeto del contrato.

* El presente pliego ha sido redactado por Alicia Gallardo Rivera, Jefa del Área de Servicios Generales, como se hace constar en diligencia adjunta.

EL DIRECTOR DE LA AGENCIA ANDALUZA DE
INSTITUCIONES CULTURALES
Fdo.: José Ángel Vélez González

LA EMPRESA ADJUDICATARIA
Fdo.:

JOSE ANGEL VELEZ GONZALEZ		06/06/2025 15:10:41	PÁGINA: 11 / 14
VERIFICACIÓN	NJyGvwai7Nr82eqf6436qVG0gjsEeE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

ANEXO I PREVISIONES CONSUMO

Lote1 CIRAE

2º SEMESTRE 2025. PLAN DE EDICIÓN					
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: DISEÑO+MAQUETACIÓN+IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
Cuaderno Escénico Teatro de Cámara. N.º 21	250	1.923,00	76,92	1.999,92	Páginas: Aproximadamente 350, Ejemplares: 250 ejemplares, Formato: Libros de tamaño 22x24, impresas a 4/4 tintas sobre papel offset de 125 grs., Tintas: Cubiertas impresas a 4/0 tintas sobre cartulina estucada brillo de 250 grs., con solapas de 8 cms y plastificadas mate una cara, Encuadernación: Rústico cosidos con hilo vegetal.
Cuaderno Escénico Historia del Ilusionismo en Andalucía. N.º 22	250	1.923,00	76,92	1.999,92	Páginas: Aproximadamente 350, Ejemplares: 250 ejemplares, Formato: Libros de tamaño 22x24, impresas a 4/4 tintas sobre papel offset de 125 grs., Tintas: Cubiertas impresas a 4/0 tintas sobre cartulina estucada brillo de 250 grs., con solapas de 8 cms y plastificadas mate una cara, Encuadernación: Rústico cosidos con hilo vegetal.
Pacto Violencia	250	2.884,62	115,38	3.000,00	Páginas: Aproximadamente 125, Ejemplares: 250, Formato Cerrado: 180 x 210 mm., Tintas: Cubierta 4/0 TINTAS Interior 4/4 TINTAS, Papel cubierta: estucado mate de 350gr/m2 - Interior estucado brillo de 130gr/m2 Encuadernación: RÚSTICA COSIDO HILO, Acabados: Cubierta PLASTIFICADO MATE
Total año 2025		6.730,62	269,22	6.999,84	Distribución : Entrega: 2 puntos en Andalucía

1º SEMESTRE 2026. PLAN DE EDICIÓN					
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: DISEÑO+MAQUETACIÓN+IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
Cuaderno Escénico El corral de comedias de la montería N.º 23	300	2.300,00	92,00	2.392,00	Páginas: Aproximadamente 350, Ejemplares: 300 ejemplares, Formato: Libros de tamaño 22x24, impresas a 4/4 tintas sobre papel offset de 125 grs., Tintas: Cubiertas impresas a 4/0 tintas sobre cartulina estucada brillo de 250 grs., con solapas de 8 cms y plastificadas mate una cara, Encuadernación: Rústico cosidos con hilo vegetal.
Colección Textos dramáticos (N.º 35) Alberto Conejero / Antonio Rojano / Ana López Segovia	250	1.440,00	57,60	1.497,60	Páginas: Aproximadamente 200, Formato: Abierto: 240 x 190 mm. Cerrado: 120 x 190 mm., Tintas: Cubierta 2+0 2 TINTAS Interior 1+1 1 TINTA, Soporte: Cubierta (4) - CARTULINA GRAFICA E ESTUCADA 1/C 295gr. Interior (300) - OFFSET BLANCO 60gr. Encuadernado: RUSTICA COSIDO HILO, Acabados: Cubierta PLASTIFICADO BRILLO 1/C
Total año 2026		3.740,00	149,60	3.889,60	Distribución : Entrega: 2 puntos en Andalucía

Total concurso 25/26		10.470,62	418,82	10.889,44	
-----------------------------	--	-----------	--------	-----------	--

Lote 2 CAL

Año 2025					
SÓLO IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
Sobre la arquitectura de José Moreno Villa	500	2.403,85	96,15	2.500,00	Formato 14,8 x 21cms cerrado: Interior: 160 páginas impresas en 4/4 tintas sobre papel verjurado blanco de 90g/m². Cubiertas: Cartulina verjurado blanco de 224 g/m² a 2/0 tintas. Encuadernación: Rústica cosido con solapas de 7 cm. Pruebas de maquetación y color analógicas.
Total año 2025		2.403,85	96,15	2.500,00	Distribución : Entrega: 3 puntos en Andalucía

Año 2026					
SÓLO IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
Edición Letras de Papel	1.000	2.300,00	92,00	2.392,00	Formato 15 x 20cms cerrado: Interior: 136 páginas impresas en 1/1 tintas sobre papel verjurado blanco de 90g/m². Cubiertas: Cartulina verjurado blanco de 224 g/m² a 4/0 tintas (cuatricromía) Encuadernación: Rústica cosido con solapas de 7 cm. Pruebas de maquetación y color analógicas.
Total año 2026		2.300,00	92,00	2.392,00	Distribución : Entrega: 3 puntos en Andalucía

Total concurso 25/26	4.703,85	188,15	4.892,00
----------------------	----------	--------	----------

Lote 3 Iniciarte y Artes Plásticas

INICIARTE					
Año 2026					
SÓLO IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
Modelo 1. Cuadrado. - 1 Ediciones anuales	350	1.090,00			TAMAÑO: 21x21cms. CUBIERTA: Impresas (solapas 18,5 cms. cerradas) a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 300grs. Plásticas mate 1/C. Encuadernación rústica cosido con hilo vegetal incluye filmación directa a plancha. INTERIOR: 72 págs a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 150grs. Encuadernación rústica hilo. UD.: 350 u.
5 libros		5.450,00	218,00	5.668,00	4 puntos de entrega Andalucía

ARTES PLÁSTICAS					
Año 2026					
SÓLO IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
MONOGRAFICO AIZPURI	200	1.700,00	68,00	1.768,00	TAMAÑO: 14x20cms. CUBIERTA: Impresas (solapas 9,5 cms. cerradas) a 4/4 tintas en papel estucado mate de 250grs. Plásticas mate 1/C. Encuadernación rústica encolada pur INTERIOR: 200 págs a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 150grs. Encuadernación Pur UD.: 200 u.
Total año 2026		7.150,00	286,00	7.436,00	2 puntos de entrega Andalucía

Lote 4 Filmoteca de Andalucía

Filmoteca de Andalucía Año 2025					
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: DISEÑO+MAQUETACIÓN+IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
Publicación catálogos FILMOTECA	400	7.438,01	297,52	7.735,53	Unidades: 400 ejemplares Tamaño: - cerrado 18,5 x 23 cm formato vertical Encuadernación: Cubierta con solapas de 10 cm impresa a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelif Satim Premium White (Ferdigoni) de 350 gramos. Encuadernación rústica cosida otabind. Retractilado individual. Interiores: 150 páginas interiores de las cuales: Impresas a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelif Satim Premium White (Ferdigoni) de 150 gramos.
Total año 2025		7.438,01	297,52	7.735,53	Distribución : Entrega: 2 puntos en Andalucía

Resumen Licitación Impresión editorial AAIICC 2025-26

Año 2025	Programa	Ppto. Licitación	4 %IVA	Ppto total
Lote 1	CIRAE	6.730,62	269,22	6.999,84
Lote 2	CAL	2.403,85	96,15	2.500,00
Lote 3	INICIARTE	0,00	0,00	0,00
Lote 4	Catálogos de Filmoteca	7.438,01	297,52	7.735,53
Total presupuesto LICITACIÓN anualidad 2025		16.572,48	662,90	17.235,38

Año 2026	Programa	Ppto. Licitación	4 %IVA	Ppto total
Lote 1	CIRAE	3.740,00	149,60	3.889,60
Lote 2	CAL	2.300,00	92,00	2.392,00
Lote 3	INICIARTE	7.150,00	286,00	7.436,00
Lote 4	Catálogos de Filmoteca	0,00	0,00	0,00
Total presupuesto LICITACIÓN anualidad 2026		13.190,00	527,60	13.717,60

Total 2025+2026	Programa	Ppto. Licitación	4%IVA	Ppto total
Lote 1	CIRAE	10.470,62	418,82	10.889,44
Lote 2	CAL	4.703,85	188,15	4.892,00
Lote 3	INICIARTE y Artes Plásticas	7.150,00	286,00	7.436,00
Lote 4	Catálogos de Filmoteca	7.438,01	297,52	7.735,53

Total presupuesto LICITACIÓN concurso de impresión editorial de la AAIICC año 2025/26	29.762,48	1.190,50	30.952,97
---	-----------	----------	-----------