

INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE “SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ALEMANIA” EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2024_119895

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación del **SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ALEMANIA** con número de Expediente CONTR 2024_119895

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:


- RUBÉN RAYA CÓRDOBA, (técnico promoción. Área de Internacionalización de la economía andaluza)
- CÉSAR MATEOS CORDERO, (jefe de departamento Europa. Área de internacionalización de la Economía andaluza)

Para el análisis y evaluación de la **oferta** presentada por **EuroNodo Ventures, Inh. Enrique Blanco e.K.**, se ha realizado una lectura personal de la oferta, por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1. Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor:

1.1. Elaboración de propuesta del Plan País en ALEMANIA para el año 2026:	De 0 a 15 puntos
<p>Propuesta de Plan País en ALEMANIA para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados:</p> <p><u>Primera Parte. Información General del País. Ficha condensada que incluya:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. 	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>13-15 puntos (Muy Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza</p>

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNU2TEQSGN59MTNC2	PÁG. 1/12	



<p><u>Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial:</u></p> <p>1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía.</p> <p><u>Tercera Parte. Sectores de interés para Andalucía:</u></p> <p>1. Justificación 3 sectores a elegir (excepto aeroespacial y energías renovables). 2. Condiciones de acceso al mercado de cada sector. 3. Breve información sectorial de cada uno de ellos. 4. Presencia andaluza de cada sector en ALEMANIA.</p> <p><u>Cuarta Parte. Programación 2026</u></p> <p>1. Propuesta de programación para el año 2026 de 10 acciones de promoción en ALEMANIA. (no podrán incluirse acciones de los sectores aeroespacial o energías renovables que se solicitan en el siguiente apartado sobre desarrollo de oportunidades sectoriales).</p> <p>La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.</p> <p>En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p>	<p>las oportunidades andaluzas en el mercado.</p> <p>10-12 puntos (Buena), la propuesta se ajusta al índice.—Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando sectores de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos.</p> <p>5-9 puntos (Regular), la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación de sectores de interés y en la programación de actividades.</p> <p>0-4 puntos (Deficiente), la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.</p>
---	---

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	18/06/2025	
	RUBEN RAYA CORDOBA		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 2/12	




<ul style="list-style-type: none">• Tamaño de página A4.• Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm.• Fuente: Arial de 10 puntos• Interlineado de 1,3• Espacio entre caracteres: predeterminado	
1.2. Desarrollo de oportunidades para el sector de AEROESPACIAL en ALEMANIA.	De 0 a 15 puntos
<p>La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector Aeroespacial en ALEMANIA, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en ALEMANIA. (ninguna de estas acciones debe estar incluida en la cuarta parte del criterio 1.1.) En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras.</p> <p>La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.</p> <p>En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tamaño de página A4.• Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm.	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>13-15 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en ALEMANIA detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>10-12 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en ALEMANIA aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>5-9 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en ALEMANIA brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión,</p>

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO	18/06/2025	
	RUBEN RAYA CORDOBA		
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 3/12	



<ul style="list-style-type: none"> • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado 	<p>pero sin entrar en el detalle de las mismas.</p> <p>0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en ALEMANIA y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.</p>
<p>1.3. Desarrollo de oportunidades para el sector de las ENERGÍAS RENOVABLES en ALEMANIA.</p>	<p>De 0 a 15 puntos</p>
<p>La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector de energías renovables en ALEMANIA, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en ALEMANIA (ninguna de estas acciones debe estar incluida en la cuarta parte del criterio 1.1.).</p> <p>En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras.</p> <p>La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos.</p> <p>En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de página A4. 	<p>De 0 a 15 puntos siguiendo la siguiente estructura:</p> <p>13-15 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en ALEMANIA detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>10-12 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en ALEMANIA aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.</p> <p>5-9 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en ALEMANIA brevemente y de manera general, incluyendo las dos</p>

<p>Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN</p>			
<p>FIRMADO POR</p>	<p>CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA</p>	<p>18/06/2025</p>	
<p>VERIFICACIÓN</p>	<p>Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2</p>	<p>PÁG. 4/12</p>	



<ul style="list-style-type: none"> • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado 	<p><i>acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.</i></p> <p>0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en ALEMANIA y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.</p>
--	---


Para pasar de fase de valoración de criterios sujetos a juicio de valor a la de valoración de criterios mediante aplicación de fórmulas, deberá obtenerse una puntuación de, al menos, **20 puntos** en la primera.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN ALEMANIA PARA EL AÑO 2026

EURONODO VENTURES, INH. ENRIQUE BLANCO E.K.

La propuesta presentada se ajusta al índice establecido en el pliego. El documento repasa de manera clara y detallada las características generales del país, así como su situación política, administrativa y económica con datos muy actualizados, reflejando incluso la elección del nuevo canciller, así como de su gabinete, salido de las elecciones de mayo 2025.

El análisis de la balanza comercial se encuentra ordenado, establece las balanzas de Alemania con el resto del mundo, España y Andalucía, desagregando la información de un modo útil y práctico. La interpretación de las distintas balanzas de pagos muestra un breve desarrollo, mostrando productos importados y exportados por Alemania, así como sus principales países de aprovisionamiento y su evolución. Se echa en falta evolución de la balanza comercial con Andalucía. La información que utiliza la licitadora es muy actual, y utiliza fuentes muy variadas, desde Datacomex, Destatis, o Trading Economics, lo que denota contraste en la información aportada y un dominio de la información disponible en el mercado destino.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 5/12	




Para analizar los sectores de interés de Andalucía en Alemania la propuesta presenta tres sectores, diferentes al aeronáutico y las energías renovables, tal y como se establece en el pliego.

El primer sector propuesto es el sector hortofrutícola, sector de evolución positiva para la oferta de Andalucía. Desarrolla de un modo adecuado tanto la justificación del sector, sus principales productos y tamaño del mercado, así como sus principales canales de distribución. Es interesante su desarrollo de las tendencias de consumo, especialmente las que hace referencia a verduras, frutos con pepitas y hueso, frutos rojos, y cítricos y frutas tropicales, subsectores que son de gran interés para Andalucía. Realiza un estudio estadístico de las exportaciones andaluzas a Alemania, por productos y provincias andaluzas, aunque echamos en falta la identificación de empresas andaluzas concretas que operan en el mercado.

El segundo sector propuesto es el sector de tecnología sanitaria. La propuesta se inicia con una adecuada justificación del sector en Alemania, así como de su balanza comercial en términos generales, estableciendo claves justificativas del interés de sector. En cuanto al desarrollo del sector en Andalucía parece referirse más al sector biotecnológico, pero hace referencia a subsectores de tecnología sanitaria, presentado la información de un modo un tanto confusa. La licitadora hace referencia a la oferta andaluza por provincias vinculándolas con subsectores concretos, aunque echamos en falta, como en el sector anterior, la identificación de empresas andaluzas que operan en el mercado.

El licitador presenta las condiciones de acceso al sector de un modo más detallado, estableciendo los reglamentos claves del sector en el mercado, así como los registros y procesos requeridos, lo cual es una información útil y práctica. Establece igualmente diversos organismos y agencias reguladoras claves en la evaluación de productos a la hora de entrar en el mercado. Seguidamente la licitadora desarrolla los canales de distribución del sector, aunque establece las ferias como uno de ellos, siendo un poco más acertado establecerlo como una herramienta de comercialización. El licitador aporta una breve información sectorial estableciendo una distinción entre los subsectores que lo componen, en el que echamos en falta los subsectores de los medicamentos y biotecnología que sí se mencionan anteriormente.

El tercer sector propuesto por la licitadora es el de TIC. Alemania es una potencia en TIC y el licitador desarrolla de forma adecuada la importancia estratégica del mercado. Establece una distribución adecuada de subsectores y de las principales localizaciones geográficas de los mismos. Desarrolla de un modo adecuado la importancia del sector en Andalucía, con su peso económico y su generación de empleo, así como su relevancia en la atracción de Inversiones a Andalucía. La licitadora establece unas condiciones de acceso, deteniéndose un poco más en las

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 6/12	



barreras de entrada al mercado, pero no establece los canales de distribución. Es interesante reseñar que la licitadora incluye tendencias de mercado dentro de la breve información sectorial. En cuanto a la presencia andaluza en el sector sí nombra algunas empresas concretas andaluzas (aunque de las tres que nombra una de ellas pertenece al sector de las energías renovables), así como empresas alemanas implantadas en Andalucía.

En general, y en base a nuestra experiencia, la propuesta de los tres sectores es representativa y relevante para Andalucía, sin embargo, se echa en falta esa mención específica, en dos de los tres sectores propuestos, a la oferta concreta andaluza de empresas presentes en el mercado, más allá de las provincias representadas estadísticamente.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2026. Queda explicitada, de un modo esquemático, una programación de 10 acciones de promoción de 7 sectores diferentes (agroalimentario, TIC, energía, construcción, automoción, naval, y tecnología sanitaria).

En base a nuestra experiencia, la tipología de acciones (participación en ferias, misiones comerciales directas y visitas prospectivas) se ajusta a cada uno de los sectores representados, aunque hay un gran peso de la programación propuesta (4 sobre 10) en la tipología de visitas prospectivas. Las visitas prospectivas no tienen un impacto directo comercial a corto plazo en las empresas andaluzas, ya que es un tipo de actividad más dirigido a la mejora del conocimiento de la oficina en sectores concretos.

Si bajamos al detalle de las acciones, alguna de ellas, a tenor de la información suministrada, no queda suficientemente justificada para Andalucía. La misión directa a Tube & Wire se desarrolla en un evento enfocado a tubos y tuberías, así como a alambre y cable. Aunque el sector de materiales de construcción es de importancia para Andalucía, no contamos de una industria desarrollada de estos materiales concretos. Otras en cambio están claras por su importancia para Andalucía, en especial las de agroalimentaria (Biofach y Fruitlogistica, principalmente).

La propuesta de sectores de esta programación 2026 no incluye el sector aeroespacial ni de las energías renovables, que se solicitan en los siguientes apartados (y que ya tienen sus correspondientes acciones).

La propuesta presentada es buena, se ajusta al índice con un nivel de detalle que permite seguirlo perfectamente. La propuesta se ha estructurado en contenidos de forma correcta y detallada, con un buen nivel de precisión y definición de contenidos, aunque se echa en falta, de manera general, referencias concretas sobre la presencia andaluza en Alemania. La propuesta de programación de actividades está

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EQBLSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 7/12	



desarrollada de un modo cronológico, aunque se echa de menos, por un lado, una mayor proporción de acciones comerciales que tengan repercusión directa en las empresas andaluzas, más allá de aquellas acciones dirigidas a mejorar el propio conocimiento de la oficina (visitas prospectivas), y por otro, una mayor justificación de alguna acción para Andalucía (Tube & Wire). La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 EURONODO VENTURES, INH. ENRIQUE BLANCO E.K. 12 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROESPACIAL EN ALEMANIA

EURONODO VENTURES, INH. ENRIQUE BLANCO E.K.

La licitadora sigue un índice estructurado de contenidos del sector que ayuda a entender perfectamente cómo es el sector en Alemania y cuáles son sus oportunidades comerciales. Presenta un estudio detallado de la justificación de la importancia del sector en Alemania y desarrolla con amplitud el contexto económico del sector. El informe pone de relevancia la clara apuesta del país por el sector, dando una base sólida argumental de su importancia.

El análisis de la licitadora desarrolla el flujo comercial de Alemania con el mundo de manera actualizada y analiza de forma exhaustiva las características comerciales del mercado en Alemania. Se echa en falta la presentación de flujos de intercambios comerciales con España y con Andalucía, por lo que el análisis de la oferta andaluza y sus oportunidades de negocios no queda del todo justificado, más allá del desarrollo de oportunidades para empresas extranjeras.

Desarrolla de forma extensa el estudio de la demanda alemana y las formas de acceso al mercado identificando claramente los canales de distribución y oportunidades para empresas extranjeras, sin concretar esas oportunidades en el ecosistema andaluz aeroespacial. Las barreras de acceso al mercado quedan enunciadas sin mayor desarrollo.

La licitadora propone 3 acciones de promoción en ALEMANIA. Según lo indicado en el pliego la tercera de las acciones propuestas no será valorada. Las dos primeras son,

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 8/12	



una visita prospectiva a la feria ILA, y una misión directa a SPACE TECH EXPO de Bremen. Las acciones se encuentran explicadas de manera generalizada, con una breve descripción de las tareas a realizar, información oficial del evento vinculado a la acción y una nota de prensa. Para ambas acciones incluye precios actuales de exposición que no son relevantes para la tipología de acción seleccionada, ya que no están sugiriendo adquirir espacio expositivo. En la línea de lo dicho en el punto anterior no vincula la visita prospectiva al desarrollo de oportunidades directas para el sector andaluz a corto plazo. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta buena. El licitador aporta información desarrollada y relevante del sector en Alemania. Aunque no existe un cruce con la oferta y la importancia del sector para Andalucía, sí establece las oportunidades de negocio justificadas de un modo general para las empresas extranjeras. Se aporta información válida sobre la estructura del mercado, las formas de acceso al mercado, y los canales de distribución, aunque las barreras de entrada están enunciadas de un modo muy somero. La licitadora presenta dos acciones de promoción del sector de manera generalista, aunque no de una manera precisa. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 EURONODO VENTURES, INH. ENRIQUE BLANCO E.K.

10 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN ALEMANIA.

EURONODO VENTURES, INH. ENRIQUE BLANCO E.K.

La licitadora sigue un índice estructurado de contenidos del sector que ayuda a entender perfectamente cómo es el sector en Alemania. Presenta un desarrollo adecuado del contexto económico y político del sector en Alemania, así como del uso de las fuentes de energía y sus formas de acceso al mercado, según su distribución de sectores. Desarrolla de una manera clara la importancia de las inversiones del sector en Alemania haciendo especial hincapié en el sector del hidrógeno verde, como un sector estratégico en la transición energética, poniendo énfasis en la producción de energía, pero no tanto en la industria auxiliar, más relevante para Andalucía. El

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 9/12	



informe pone de relevancia la clara apuesta del país por el sector, dando una base sólida argumental de la importancia del mismo.

El análisis de la licitadora desarrolla las licitaciones y adjudicaciones para energías renovables en Alemania, estableciendo de una forma clara el acceso por subsectores. En cuanto a la demanda del sector en Alemania la licitadora establece un interesante estudio de los factores que impulsan el crecimiento del sector, estableciendo proyecciones de demanda y desafíos futuros. Igualmente, destaca un pequeño apartado sobre el potencial del hidrógeno verde en el mercado.

Desarrolla de forma extensa el estudio de la demanda, y las formas de acceso al mercado identificando claramente los canales de distribución y oportunidades para empresas extranjeras, sin concretar en oportunidades de negocio particulares para Andalucía. La única referencia a Andalucía es una breve reseña a la producción de energías renovables en el último año. Se echa en falta la identificación de formas de acceso al mercado para aquellas empresas de servicios, más que para productores de energía.

La licitadora propone 2 acciones de promoción en ALEMANIA. Éstas son, una misión directa a la feria INTERSOLAR de Múnich y una visita prospectiva a la feria SOLAR SOLUTIONS de Düsseldorf. Al igual que en la valoración de acciones del sector anterior, las acciones se encuentran explicadas de manera generalizada, con una breve descripción de las tareas a realizar, información oficial del evento vinculado a la acción y una breve nota de prensa. En ambas ferias incluye precios actuales de exposición, que no son relevantes para la tipología de acción seleccionadas ya que no está sugiriendo adquirir espacio expositivo. En la línea de lo dicho anteriormente no vincula la visita prospectiva al desarrollo de oportunidades para el sector andaluz a corto plazo. Ninguna de estas acciones se encuentra entre las desarrolladas en el plan país del criterio 1.1.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta regular. Aunque aporta información desarrollada y relevante del sector en Alemania no existe un cruce con la importancia del sector para Andalucía, desarrollando las oportunidades a un nivel generalista e indirecto, sin tener en cuenta la oferta del ecosistema andaluz. Se aporta información sobre la estructura del mercado y se centra mucho en las formas de acceso al mercado de venta de energía, pero no al de ingeniería y materiales, más relevantes para Andalucía. La licitadora presenta dos acciones de promoción del sector de manera generalista, aunque no de manera precisa. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 10/12	



PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 EURONODO VENTURES, INH. ENRIQUE BLANCO

E.K. 9 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de las ofertas presentadas **EURONODO VENTURES, INH. ENRIQUE BLANCO E.K.**, y de la valoración de las mismas, concluye que se ha obtenido una puntuación de **31 puntos**, cuyo detalle se encuentra en el Anexo I.


En Sevilla,

Fdo. Rubén Raya Córdoba

Técnico Promoción. Área de Internacionalización de la Economía Andalucía


Fdo. César Mateos Cordero

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 11/12	

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	EURONODO VENTURES, INH. ENRIQUE BLANCO E.K.
ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN ALEMANIA PARA EL AÑO 2026	12
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AEROSPAECIAL EN ALEMANIA	10
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR ENERGÍAS RENOVABLES	9
TOTAL PUNTUACIÓN	31

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CESAR NICASIO MATEOS CORDERO RUBEN RAYA CORDOBA	18/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2EGQBSLYYNUT2EQSGN59MTNC2	PÁG. 12/12	