PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO- PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA DE OFERTAS.

Expediente: C101-06ER-0625-0045

Título: CONTRATACIÓN, EN RÉGIMEN DE ALQUILER, LOS STANDS PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN FERIAS DE TURISMO INTERNACIONALES 2025 Y 2026.

Código CPV: **79341000-6.**

1. INTRODUCCIÓN.

Andalucía es uno de los destinos turísticos más relevantes tanto a nivel nacional como internacional, consolidándose como un motor económico fundamental para la región. En 2024, la comunidad autónoma recibió aproximadamente 36 millones de turistas, de los cuales unos 13 millones fueron visitantes internacionales.

El turismo internacional en Andalucía se centra especialmente en el patrimonio cultural y monumental, con hitos como la Alhambra de Granada, la Mezquita-Catedral de Córdoba y la Giralda en Sevilla, que son algunos de los destinos más visitados de España. La mayoría de los turistas extranjeros proceden de Reino Unido, Alemania y Francia.

El sector turístico andaluz ha mostrado una recuperación significativa tras la pandemia, con un crecimiento del 4,6% en el número de pernoctaciones en 2024 en comparación con el año anterior, alcanzando más de 56 millones de pernoctaciones en hoteles, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este crecimiento ha sido impulsado por una oferta turística diversificada, que abarca desde el turismo cultural y de naturaleza, hasta el turismo de congresos y eventos.

El turismo en Andalucía no solo representa una fuente vital de ingresos, con una contribución aproximada al PIB regional del 12% en 2024, sino que también genera empleo, con más de 400.000 personas trabajando en el sector turístico, lo que equivale al 12,5% del empleo total en la región. La apuesta por un turismo de calidad y sostenible, junto con el desarrollo de productos turísticos especializados, como el turismo de golf, refuerzan la posición de Andalucía como un destino competitivo y diverso.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía), viene asistiendo a una serie de ferias turísticas internacionales, con el principal objetivo de promocionar la CCAA en mercados prioritarios para nuestra región. Participación materializada mediante el diseño y construcción de un stand, con el principal objetivo de mostrar a cada uno de los visitantes, nuestra rica oferta turística, tanto a visitantes profesionales como a medios de comunicación.

Debido a la situación global de los últimos años, muchos sectores entre ellos el turismo, han sufrido un tipo de reconversión de su modelo de negocio, mezclando y valorando de igual manera lo tradicional y la digitalización de los destinos. Es por ello que, desde Turismo y Deporte de Andalucía, se pretende mostrar la rica cultura de tradiciones de nuestra región y además llevarlo a cabo y mostrarlo en estas ferias, a través de las últimas tecnologías disponibles en el mercado.

El presente pliego tiene por objeto regular la convocatoria de la contratación, en régimen de alquiler, del stand, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, con el que Turismo y Deporte de Andalucía participará en las ferias internacionales detalladas en el punto 3 (OBJETO).

Se define como hilo conductor de nuestra participación en estas ferias, el de Andalucía como un stand inteligente, mostrando equilibrio entre tecnología y tradición. Este punto se verá reflejado tanto en los elementos constructivos y decorativos de los espacios, como en los mensajes proyectados en soportes tecnológicos disponibles al visitante, por el personal de apoyo y dinamización, en su caso. El stand debe mostrar un mensaje de sostenibilidad, tecnología, experiencia y profesionalidad de forma conjunta y siguiendo siempre un nexo de unión global.

Andalucía deberá tener la versatilidad de dejar huella en los visitantes profesionales.

2. OBSERVACIONES GENERALES.

Las ofertas recibidas se valorarán según lo solicitado en las prescripciones técnicas mínimas de este pliego. No obstante, se podrán producir cambios en las necesidades solicitadas, sin que esto suponga un gasto extra, como consecuencia de cualquier medida establecida por el Gobierno competente o las empresas organizadoras de cada una de las ferias internacionales detalladas en el apartado 3 (OBJETO) del presente documento. Será por tanto imprescindible el cumplimiento de todas las normas de seguridad establecidas por las autoridades locales competentes y adaptación de los stands si fuera necesario a las mismas.

3. OBJETO.

El presente pliego tiene por objeto regular la convocatoria de la contratación, en régimen de alquiler, del stand, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, con el que Turismo y Deporte de Andalucía, Diputaciones Provinciales, así como empresarios andaluces, participarán en las ferias internacionales detalladas a continuación. **Se establece un <u>único lote</u> que comprende un grupo de ferias: FERIAS INTERNACIONALES 2025 y 2026.**

Se pretende así contribuir al apoyo del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción, comercialización e internacionalización, así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones en Andalucía y su permanencia en el tiempo. Consideramos la participación en estas ferias como una oportunidad para Andalucía en la que demostrar el peso del turismo en nuestra región como motor de economía con un tejido empresarial que ha soportado una crisis sin precedentes y donde los recursos turísticos siguen intactos, aportando además con la experiencia vivida, nuevos conceptos, ofertas y experiencias turísticas a las ya existentes.

FERIAS INTERNACIONALES.

	ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	FECHA FIN	M2
1	IFTM Top Resa 2025	París	Feria	Multisegmento	23-sept	25-sept	24
2	IGTM 2025	Cannes	Feria	Golf	20-oct	23-oct	100
3	IBTM WORLD 2025	Barcelona	Feria	MICE	18-nov	20-nov	144
4	IFTM Top Resa 2026	París	Feria	Multisegmento	22-sept	24-sept	24
5	IGTM 2026	Pendiente	Feria	Golf	Octubre	Octubre	100
6	IBTM WORLD 2026	Barcelona	Feria	MICE	17-nov	19-nov	144

NOTAS:

- → La planificación y participación de las ferias detalladas en este punto, serán confirmadas por Turismo y Deporte de Andalucía a través de comunicación formal de requerimiento por parte de la misma empresa, no implicando la adjudicación de este pliego derecho alguno a favor de la empresa, en caso de no asistencia a alguna de ellas.
- → Las fechas de celebración de cada una de las ferias se comunicará una vez se tenga confirmación expresa de la organización.
- → Las dimensiones de cada uno de los espacios detallados en este documento, son orientativas, pudiendo variar en mayor o menor metraje, dependiendo de las necesidades finales por parte de Turismo y Deporte de Andalucía, sin que ello suponga un coste extra.
- → Debido al continuo uso y reciclaje de los materiales, estos deberán tener una calidad óptima para mantener la imagen de marca que Turismo y Deporte de Andalucía pretende transmitir en las ferias mencionadas anteriormente, debiendo sustituir a cargo de la empresa adjudicataria, aquellos elementos constructivos que estén deteriorados.
- → Debido a la diversidad del público objetivo de cada una de las ferias mencionadas anteriormente, cada espacio deberá estar adaptado y cumplir con las necesidades y objetivos establecidos según el destino/segmento al que Turismo y Deporte de Andalucía se dirija en cada una de las ferias.

4. REQUISITOS GENERALES Y CONCEPTUALES APLICABLES AL ESPACIO.

El concepto y diseño de los stands de las ferias detalladas en el apartado anterior, se realizará en base a la libertad creativa de cada empresa licitadora, siempre y cuando cada espacio muestre los recursos turísticos de Andalucía y se cumplan los requisitos mínimos solicitados en el presente pliego.

Algunas premisas a tener en cuenta con relación al concepto creativo:

El stand debe mostrar un mensaje de sostenibilidad, tecnología, experiencia y profesionalidad de forma conjunta y siguiendo siempre un nexo de unión global. Algunas de las claves a tener en cuenta pueden ser la nueva campaña de comunicación activa, el turista del futuro, espacios de coworking, comunicación, innovación, conectividad, concienciación, empleabilidad y datos. Son conceptos imprescindibles que deben estar integrados en conjunto en el mensaje que se quiere lanzar desde Andalucía.

Los stands deberán ser un espacio **diáfano y abierto,** en la medida de lo posible, que permitan la visión global de nuestro destino como un conjunto. El visitante profesional, al ver nuestros espacios se adentrará en un destino, Andalucía. Todo debe girar alrededor del visitante, para que tenga una experiencia global relacionada con Andalucía y enfocada a los 5 sentidos (experiencias, actividades, vivencias, cultura, tradiciones y sus productos, segmentos, destinos, etc).

Para conseguir conectar con el público profesional, se mostrará un mensaje de promoción de destino, como Turismo y Deporte de Andalucía, teniendo en cuenta el segmento predominante de cada feria.

Se debe presentar una imagen atractiva y conjunta de toda la oferta turística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, manteniendo en todo momento uniformidad, continuidad y coherencia del espacio en su conjunto, siempre buscando la originalidad, el impacto y la identificación del profesional con Andalucía y teniendo en cuenta la campaña “Surrender to the Andalusian Crush”.

Para ello, tendremos en cuenta todos los factores que enriquecen y hacen única nuestra región: la cultura, historia e identidad, diversidad, autenticidad y singularidad, exclusividad, innovación, crecimiento personal. Como elementos reseñables, también y como elemento muy destacable, **la sostenibilidad** y sensibilidad de género, así como la conectividad, la empleabilidad o los espacios de coworking.

5. ESPACIO, FABRICACIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE LOS STANDS.

Turismo y Deporte de Andalucía, informará a la empresa adjudicataria, en tiempo y forma, de las fechas de celebración de cada una de las ferias mencionadas anteriormente. Así mismo, se facilitarán los planos correspondientes.

La empresa adjudicataria ha de ejecutar la construcción e instalación del stand con medios y materiales que se ajusten a la normativa vigente para este tipo de instalaciones y conforme a las condiciones establecidas en materia de seguridad. Además, todas las propuestas presentadas deberán cumplir con las normas de emergencia del recinto ferial, teniendo en cuenta las vías de evacuación marcadas en los planos. En caso de no cumplirlas, Turismo y Deporte de Andalucía podrá anularlas del procedimiento de contratación.

Turismo y Deporte de Andalucía comunicará el día en el que ha de comenzar el montaje del stand, que deberá estar completamente realizado el día previo al comienzo de la feria, a las 12’00 horas. El desmontaje ha de realizarse según las normas generales de la organización del evento.

Los espacios no serán en ninguno de los casos modulares, salvo que Turismo y Deporte de Andalucía así lo solicite.

Será igualmente requisito imprescindible el montaje de infraestructuras aprovechando las canaletas verticales y horizontales. Donde haya necesidad de cableado y no se puedan aprovechar al máximo estas canaletas, será necesaria la construcción de tarimas para evitar el tropiezo y mala imagen visual de las mismas. Además, el **suelo deberá ser vinílico**, descartando el uso de moqueta.

Ningún elemento propio del recinto ferial (por ejemplo, columnas) y ubicado dentro de la parcela de construcción de Turismo y Deporte de Andalucía quedará sin cubrir ni decorar, para evitar elementos discordantes dentro de nuestro espacio y fuera de la estética de marca objetivo de la empresa.

El presente contrato incluirá la fabricación y montaje completo de todos los elementos incluidos en el diseño, así como la contratación de los consumos de energía (mínimo de energía eléctrica exigido por la feria y el máximo que requiera el stand), canon de montaje, seguros obligatorios y póliza de seguros de responsabilidad civil, así como acometida de agua y desagüe, línea de voz y WIFI, etc, todo ello en caso de necesitarlo para el correcto funcionamiento de la feria.

Se hace imprescindible el uso de **elementos decorativos aéreos**, buscando la identificación de nuestro espacio y la marca Andalucía desde cualquier punto del recinto ferial. De modo que el público asistente identifique nuestra presencia en la feria. **Se requerirán tantos aéreos como lados tenga el stand**, para facilitar la visibilidad e identificación de nuestro espacio. Estos elementos deben ser llamativos y de fácil lectura desde cualquier ángulo del recinto.

Así mismo, será necesario el uso de pantallas de grandes dimensiones, en cada uno de los stands. Deberán instalarse una o varias pantallas de grandes dimensiones con el objeto de dar la mayor visibilidad posible a los recursos y productos turísticos de Andalucía, incluyendo la producción de un contenido atractivo para las mismas.

6. DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DEL STAND.

El espacio total se deberá integrar en un conjunto y evitar espacios independientes siempre que los requisitos mínimos lo permitan, tanto los espacios destinados a Turismo y Deporte de Andalucía, como los destinados a Diputaciones Provinciales y empresas andaluzas, siempre cumpliendo con el claro objetivo de no restar utilidad y espacios necesarios. Se pretende que todos los espacios estén

integrados en funcionalidad y necesidades técnicas, sin olvidar que Andalucía se debe vender de forma conjunta.

Se detallan a continuación todas las necesidades técnicas mínimas requeridas y que en todo caso deberían ser igualadas o mejoradas en la propuesta remitida. Será un requisito imprescindible que todos los espacios contengan los medios técnicos, mobiliario o personal técnico necesarios para un correcto funcionamiento, aunque no se especifique expresamente.

6.1 FERIAS INTERNACIONALES. Contaremos en 2025 y 2026 con 3 ferias internacionales, diferenciadas entre sí por tipología de feria, público objetivo y con necesidades bien definidas.

IFTM TOP RESA
IGTM
IBTM

6.1 FERIAS INTERNACIONALES:

- ✓ **IFTM TOP RESA.**

	ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	FECHA FIN	M2
	IFTM Top Resa 2025	París	Feria	Multisegmento	23-sept	25-sept	24
	IFTM Top Resa 2026	París	Feria	Multisegmento	22-sept	24-sept	24

ÁREA PROFESIONAL / MOSTRADORES.

IFTM Top Resa es una feria dirigida a público profesional, interesado en el consumo de productos de turismo genérico de Andalucía, especialmente en lo referido al segmento turístico cultural. Se trata del acontecimiento turístico profesional más importante que se celebra en Francia y por ende en París, y este año celebrará su edición número 46. Por otro lado, el mercado francés ha constituido históricamente
uno de los principales mercados emisores turísticos hacia el destino Andalucía, ocupando siempre uno de los tres primeros puestos en el ranking de mercados emisores internacionales hacia el citado destino.

La propuesta debe tener un marcado carácter innovador, de modo que se mejore el tradicional concepto de mostrador de información para llegar a un planteamiento novedoso que pueda conjugar la funcionalidad con un elevado impacto visual.

El espacio contará con los medios tecnológicos necesarios para que funcione como punto informativo, mostrando las principales características y cualidades turísticas de la región de una forma innovadora y diferenciada, de manera que la simple visualización del espacio cree un impacto en el visitante y así se perciba la inmensidad, riqueza y variedad turística de Andalucía como región líder del turismo internacional. Este espacio será presentado como un destino unitario y global.

Deberá contar con una pantalla táctil que permita descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles de los visitantes que asistan a la feria, también permitirá el envío de toda la información vía mail. La pantalla contará con una dinámica, específica del segmento de la feria, que fomente la interacción con el visitante. La empresa adjudicataria facilitará todos los medios necesarios para el correcto funcionamiento de la misma.

Serán necesarios tres mostradores que contarán con baldas y puertas con cerradura, taburetes suficientes para todos los participantes, así como enchufes, alargaderas y papeleras suficientes por todo el espacio.

Además, se dispondrán cuatro o cinco mesas altas para reuniones con 4 taburetes cada una de ellas, en función de la distribución del espacio.
En las paredes traseras del stand se instalarán imágenes de destinos andaluces.

*En el caso de este tipo de ferias, Turismo y Deporte de Andalucía informará a la empresa adjudicataria el número de participantes (Patronatos Provinciales de Turismo y empresas privadas) asistentes, para adaptación de espacio.

Se deberá incluir un directorio en alguna de los laterales que muestre la relación de entidades participantes en el stand de Andalucía en la citada feria.

ALMACÉN.
El stand contará con un almacén, baldas ancladas a la pared, papeleras, enchufes, un burro/perchero, cafetera con sus respectivos suministros y una fuente de agua con garrafas de agua y vasos suficientes para el personal asistente durante toda la feria. El almacén contará con puerta y cerradura independiente. También dispondrá de nevera pequeña, microondas y dispensador de agua diario.

TECNOLOGÍA.
Las empresas licitadoras deberán proponer soluciones tecnológicas, con el hilo conductor de Pabellón Inteligente que puedan aplicarse a distintos espacios expositivos, tanto informativos como experienciales, y que aporten un valor añadido teniendo en cuenta los recursos turísticos y productos/experiencias de la región.

EQUIPOS NECESARIOS EN LA PROPUESTA, a cargo de la empresa licitadora:

- → Portátil con Pantalla táctil plegable flexible OLED de formato entre 16 y 17 pulgadas.
  Características mínimas del portátil:
  - El diseño debe permitir su plegado hacia dentro consiguiendo así dos pantallas
  - El dispositivo debe incluir un teclado desmontable y un lápiz óptico para aprovechar su panel multitáctil
  - Procesador i5 mínimo de décima generación
  - 16 Gb de Memoria Ram
  - Disco duro SSD de 512 GB
  - Windows 11 Pro

  ** La incorporación de estos equipos en el espacio (mostrador/atril o cualquier tipo de soporte), deberá ser atractiva y segura ante posibles hurtos.

- → Conectividad Internet. El Stand debe poseer conexión a internet por WIFI o por cable para que los dispositivos instalados puedan tener acceso a Internet.

SOSTENIBILIDAD EN LA PROMOCIÓN.
La sostenibilidad formará parte del hilo conductor en todas las actuaciones que, Turismo y Deporte de Andalucía desarrollará dentro del ámbito del marketing y deberá estar presente en la producción, montaje, desarrollo y desmontaje de cada uno de los stands, utilizando como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo.

Por lo tanto, será primordial la sostenibilidad de los stands en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, siendo requisito a tener en cuenta el uso de materiales reutilizables, recicables/reciclados, sostenibles, biodegradables y que contemplen la huella ecológica, la buena

gestión de los residuos generados, el uso de productos y proveedores locales y la sensibilización y difusión de la comunicación en los propios stands.

SERVICIOS ADICIONALES Y DECORACIÓN ESPACIO.

- → La decoración en todo el perímetro del stand será homogénea y deberá contener los logotipos e imágenes suficientes de Turismo y Deporte de Andalucía y de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior. Así mismo el número de graficas irá acorde al stand, no dejando en ningún caso espacios blancos, sin ningún tipo de decoración gráfica si Turismo y Deporte de Andalucía no lo solicita expresamente. Del mismo modo, cada gráfica contará con el sistema de iluminación necesario para la correcta visibilidad de la misma. Turismo y Deporte de Andalucía pondrá a disposición de la empresa adjudicataria, el banco propio de imágenes de campaña actual, vídeos, logotipos, etc. En el supuesto de que fuera necesario alguna imagen o vídeo y no estar en el archivo de Turismo y Deporte de Andalucía, la realización de ésta correrá a cargo de la empresa adjudicataria.
- → La empresa adjudicataria nombrará a un coordinador de cada feria, quien se hará responsable de la comunicación con el técnico asignado por parte de Turismo y Deporte de Andalucía. Serán requeridos planos actualizados de forma regular, así como renders de las diferentes zonas para facilitar la toma de decisiones. Serán requeridos en forma y cantidad determinada por Turismo y Deporte de Andalucía.
- → Se deberán utilizar las canaletas para evitar cableados de distintos tipos mal ubicados: luz, agua, telefonía, etc.
- → Se requieren papeleras suficientes para reciclaje distribuidas de forma adaptada por todo el stand.
- → El mobiliario usado en cada una de las ferias deberá estar en perfectas condiciones, con la posibilidad, por parte de Turismo y Deporte de Andalucía de penalizar a la empresa adjudicataria en caso de usar mobiliario con cualquier tipo de deterioro.
- → Se generarán contenidos suficientes de la presencia andaluza durante la feria, para su publicación en web y difusión a través de las redes sociales de Turismo y Deporte de Andalucía. Todo este contenido estará alojado en el portal oficial www.andalucia.org y será coordinado por las Áreas de Marca e Innovación de Turismo y Deporte de Andalucía.
- → La empresa adjudicataria se encargará de la comunicación y traslado a la empresa organizadora de la feria, de las necesidades específicas de construcción, montaje, desmontaje y cualquier otro requerimiento, así como de la apertura de puertos o protocolos especiales para el uso de las tecnologías instaladas y el desarrollo de los trabajos por parte de los técnicos de Turismo y Deporte de Andalucía.

- ✓ **IGTM.**

	ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	FECHA FIN	M2
	IGTM 2025	Cannes	Feria	Golf	20-oct	23-oct	100
	IGTM 2026	Pendiente	Feria	Golf	Octubre	Octubre	100

La International Golf Travel Market (IGTM) está considerada como la principal feria profesional de la industria del turismo del golf a nivel internacional. La presencia en la misma de touroperadores especializados procedentes de más de 20 países acredita el carácter estratégico y promocional de esta operación para el segmento golf.

El segmento turístico del golf es un nicho de mercado de gran relevancia dentro de la industria turística global. Este tipo de turismo atrae a un perfil de viajero con alto poder adquisitivo, que busca experiencias exclusivas, alojamiento de lujo y destinos de calidad. Además, este segmento suele generar ingresos significativos para los destinos, no solo por la práctica del deporte, sino también por el gasto en servicios complementarios como hospedaje, gastronomía y entretenimiento.

Igualmente, su notable contribución a la desestacionalización de un destino turístico lo convierte en un segmento estratégico para cualquier planificación turística.

La oferta turística relacionada con el golf comprende una variedad de productos y servicios, que incluyen:

1. Campos de golf de alta calidad: Tanto en destinos reconocidos como emergentes, diseñados por arquitectos famosos y a menudo ubicados en entornos naturales espectaculares.

2. Resorts y oferta hotelera: Muchos de ellos cuentan con campos de golf propios, paquetes especiales para golfistas y servicios adicionales como spas y restaurantes gourmet.

3. Torneos y eventos de golf: Que atraen a jugadores y espectadores de todo el mundo, fomentando el turismo deportivo.

4. Cursos y academias de golf: Para jugadores de todos los niveles, que buscan mejorar su juego durante sus vacaciones.

La International Golf Travel Market (IGTM) es una feria de gran importancia para este sector porque reúne a los principales actores del turismo de golf a nivel mundial, incluidos operadores turísticos, agencias de viajes, hoteles, campos de golf y destinos turísticos. Es una plataforma clave para hacer negocios, establecer redes y descubrir nuevas tendencias en el mercado. La IGTM facilita acuerdos comerciales, promueve destinos emergentes y es un espacio esencial para el intercambio de ideas y la innovación en la industria del turismo de golf.

Turismo y Deporte de Andalucía viene asistiendo de manera individualizada a la feria IGTM desde hace más de 20 años, con el objetivo de promocionar la comunidad en el segmento Golf, prioritario para la región, y ejerciendo de paraguas institucional de diferentes organismos públicos y privados, así como empresas especializadas en el turismo de golf. Esta participación se materializa en un stand de 100 metros cuadrados para ofrecer un amplio espacio de trabajo multidisciplinar a oferta andaluza y profesionales visitantes, así como mostrar mediante el mismo la extensa oferta turística de la comunidad especializada en dicho segmento a profesionales visitantes a la feria, partners del sector y medios de comunicación asistentes a la feria.

ÁREA DE INFORMACIÓN/MOSTRADOR.
Siguiendo la línea de innovación requerida, se debe mejorar el tradicional concepto de mostradores de información para llegar a un planteamiento novedoso que pueda conjugar la funcionalidad con un elevado impacto visual e incluso permita, no solo ser atendido para información y orientación a los touroperadores interesados en el destino para dirigirles a los expositores andaluces de su interés, sino también para mantener reuniones breves. Se deberá tener en cuenta la accesibilidad de personas con movilidad reducida.
El espacio contará con los medios tecnológicos necesarios para que funcione como punto informativo, mostrando las principales características y cualidades turísticas de la región de una forma innovadora y diferenciada, de manera que la simple visualización del espacio cree un impacto en el visitante y así se perciba la inmensidad, riqueza y variedad turística de Andalucía.

Deberá contar con una pantalla táctil que permita tanto descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles, como el envío por mail.

También dispondrá de diversos puntos de luz, baldas, puertas con cerradura, taburetes, alargaderas y papeleras suficientes por todo el espacio.

La dimensión total de este espacio principal podrá variar según el diseño presentado.

Se facilitarán **dos personas de apoyo** en la feria, durante todos los días del evento y en horario de apertura al público, aunque el día previo al comienzo de la feria, al menos una de ellas, ayudará con la recepción de todo el material, en horario establecido por Turismo y Deporte de Andalucía. Los costes de desplazamientos, alojamiento, manutención, así como salario, uniforme y limpieza y conservación del mismo, serán a cargo de la empresa adjudicataria. Requisitos:

- Natural de Andalucía.
- Con Diplomatura/Grado en Turismo.
- Con conocimientos de recursos turísticos de Andalucía.
- Con nivel medio de inglés.

ÁREA PROFESIONAL.
El stand contará con una zona principal que será la dedicada a los encuentros profesionales entre oferta andaluza y demanda asistente, cuyo formato consistirá en un espacio individual de 4 m2 aprox. para cada uno de los 20 expositores andaluces que asistan dentro del área expositiva de participación agrupada del destino Andalucía.

En este sentido, cada espacio / zona de trabajo por empresa deberá de contar con equipamiento específico, además de señalética y panel gráfico para que cada expositor pueda mostrar su logotipo además de una imagen de su producto.

El espacio contará pues con capacidad para unas 20 mesas de trabajo para las empresas andaluzas que las ocupen y 4 sillas por mesa, así como enchufes (1 por cada mesa) y wifi independiente (con cableado oculto y no visible), para albergar alrededor de 20 empresas/organizaciones andaluzas. También dispondrá de un panel directorio de empresas participantes, en formato digital.

Se valorará especialmente el diseño de este espacio.

ALMACÉN.
Dentro del stand se habilitará un almacén diferenciado, con puerta y llave independiente, que contará con perchero, estantería, varios enchufes y un burro/perchero. También dispondrá de nevera pequeña, cafetera con todos los utensilios necesarios, microondas y dispensador de agua diario. El perchero y la estantería podrán ser sustituidos por taquillas si las mesas no contaran con almacenamiento propio con llave.

TECNOLOGÍA.
Con el hilo conductor "stand inteligente", las empresas licitadoras deberán proponer soluciones tecnológicas que puedan aplicarse a distintos espacios expositivos, tanto informativos como experienciales, y que aporten un valor añadido teniendo en cuenta los recursos turísticos y productos/experiencias de la región.

También se garantizará la instalación de WIFI con conexión a internet en todo el stand, teniendo en cuenta el número de participantes asistentes y cubriendo las necesidades solicitadas por parte de Turismo y Deporte de Andalucía en cada caso.

SOSTENIBILIDAD EN LA PROMOCIÓN.
La sostenibilidad es un factor imprescindible en todas las actuaciones que Turismo y Deporte de Andalucía desarrolla en sus acciones de marketing, por lo que deberá estar presente en la producción, montaje, desarrollo y desmontaje de cada uno de sus stands, utilizando como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo.

Por lo tanto, será primordial la sostenibilidad de los stands en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, siendo requisito a tener en cuenta el uso de materiales reutilizables, recicables/reciclados, sostenibles, biodegradables y que contemplen la huella ecológica, la buena

gestión de los residuos generados, el uso de productos y proveedores locales y la sensibilización y difusión de la comunicación en el propio stand.

SERVICIOS ADICIONALES Y DECORACIÓN ESPACIO.

- → La decoración en todo el perímetro del stand será homogénea y deberá contener los logotipos e imágenes de Turismo y Deporte de Andalucía y de las Consejerías de Turismo y Andalucía Exterior, así como de Cultura y Deporte. Así mismo, el número de graficas irá acorde al stand, no dejando en ningún caso espacios blancos si Turismo y Deporte de Andalucía no lo solicita expresamente, y cada gráfica contará con el sistema de iluminación necesario para la correcta visibilidad de la misma. Turismo y Deporte de Andalucía pondrá a disposición de la empresa adjudicataria, su banco de imágenes de campaña, vídeos, logotipos, etc. En el supuesto de que fuera necesaria alguna imagen o vídeo que no estuviera en el banco de imágenes, la realización correrá a cargo de la empresa adjudicataria.
- → La empresa adjudicataria deberá de recopilar el material gráfico requerido para los espacios de trabajo de los expositores, manteniendo las comunicaciones que fueran necesarias hasta disponer de dicho material en el tiempo y forma que se consideren adecuados.
- → La empresa adjudicataria nombrará a un coordinador en la feria que se hará responsable de la comunicación con el técnico asignado por parte de Turismo y Deporte de Andalucía.
- → Serán requeridos, en forma y cantidad determinada por Turismo y Deporte de Andalucía, planos actualizados de forma regular, así como renders de las diferentes zonas para facilitar la toma de decisiones.
- → Se deberán utilizar canaletas para evitar cableados mal ubicados: luz, agua, telefonía, etc.
- → Se requieren papeleras para reciclaje distribuidas de forma adaptada por todo el stand.
- → El mobiliario deberá estar en perfectas condiciones, con la posibilidad de penalización a la empresa adjudicataria en caso de contar con algún deterioro.
- → Se generarán contenidos digitales suficientes de la presencia andaluza durante la feria y los eventos paralelos a la misma, para su publicación en web y difusión a través de las redes sociales de Turismo y Deporte de Andalucía. Todo el contenido estará alojado en el portal www.andalucia.org y será coordinado por las Áreas de Marca e Innovación de Turismo y Deporte de Andalucía.
- → La empresa adjudicataria se encargará de la comunicación a la organización de la feria, de las necesidades específicas de construcción, montaje, desmontaje y cualquier otro requerimiento, así como de la apertura de puertos o protocolos especiales para el uso de las tecnologías instaladas y el trabajo del personal de Turismo y Deporte de Andalucía.
- → Se requerirán taquillas en el almacén si las mesas no contaran con almacenamiento propio con llave.

- ✓ **IBTM WORLD.**

	ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	FECHA FIN	M2
	IBTM WORLD 2025	Barcelona	Feria	MICE	18-nov	20-nov	144
	IBTM WORLD 2026	Barcelona	Feria	MICE	17-nov	19-nov	144

El sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) lo conforman empresas responsables de organizar reuniones, conferencias, exposiciones a gran escala e iniciativas de incentivos. Si bien este tipo de eventos suele combinarse con elementos de viajes de ocio, la industria MICE supone una gran parte de las iniciativas, reuniones y eventos de viajes de negocios organizados en todo el mundo, por lo que los mercados MICE se analizan y dividen para entender el sector en su conjunto y sus tendencias regionales.

Por otro lado, Andalucía lo tiene todo para ser un referente internacional del sector MICE: excelente red de comunicaciones, instalaciones vanguardistas, modernas infraestructuras, oferta hotelera de calidad, cultura singular, paisajes de ensueño, gente acogedora y clima excepcional. En definitiva,

es un lugar en el que ocio y negocios conviven en un equilibrio perfecto, proporcionando experiencias únicas.

La feria IBTM World es un evento de referencia a nivel internacional en el segmento MICE, organizada por RX Global (matriz de ferias como WTM o IGTM), a la que acuden habitualmente más de 15000 profesionales del sector y que cuenta cada año con más de 3000 expositores internacionales y alrededor de 450 proveedores españoles.

Turismo y Deporte de Andalucía viene asistiendo de manera individualizada a la feria IBTM World de Barcelona desde hace más de 10 años, con el objetivo de promocionar la comunidad en el segmento MICE, prioritario para la región, y ejerciendo de paraguas institucional de diferentes organismos públicos y privados, así como empresas especializadas en el turismo de reuniones, congresos, incentivos y eventos. Esta participación se materializa en un stand de 144 metros cuadrados para ofrecer un amplio espacio de trabajo multidisciplinar a oferta andaluza y profesionales visitantes, así como mostrar mediante el mismo la extensa oferta turística de la comunidad a profesionales, partners del sector y medios de comunicación asistentes a la feria.

ÁREA DE INFORMACIÓN/MOSTRADOR.
Siguiendo la línea de innovación requerida, se debe mejorar el tradicional concepto de mostradores de información para llegar a un planteamiento novedoso que pueda conjugar la funcionalidad con un elevado impacto visual e incluso permita, no solo ser atendido para información, sino también para mantener reuniones breves. Se deberá tener en cuenta la accesibilidad de personas con movilidad reducida.

El espacio contará con los medios tecnológicos necesarios para que funcione como punto informativo, mostrando las principales características y cualidades turísticas de la región de una forma innovadora y diferenciada, de manera que la simple visualización del espacio cree un impacto en el visitante y así se perciba la inmensidad, riqueza y variedad turística de Andalucía.

Deberá contar con una pantalla táctil que permita tanto descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles, como el envío por mail.

También dispondrá de diversos puntos de luz, baldas, puertas con cerradura, taburetes, alargaderas y papeleras suficientes por todo el espacio.

La dimensión total de este espacio principal podrá variar según el diseño presentado.

Se facilitarán **dos personas de apoyo** en la feria, durante todos los días del evento y en horario de apertura al público, aunque el día previo al comienzo de la feria, al menos una de ellas, ayudará con la recepción de todo el material, en horario establecido por Turismo y Deporte de Andalucía. Los costes de desplazamientos, alojamiento, manutención, así como salario, uniforme y limpieza y conservación del mismo, serán a cargo de la empresa adjudicataria. Requisitos:

- Natural de Andalucía.
- Con Diplomatura/Grado en Turismo.
- Con conocimientos de recursos turísticos de Andalucía.
- Con nivel medio de inglés.

ÁREA PROFESIONAL.
El stand contará con una zona profesional de coworking, cuyo formato consistirá en un espacio dentro del área expositiva que se presentará como lugar de trabajo y reuniones para organismos y empresas privadas asistentes.

El espacio contará con capacidad para 20 mesas de trabajo con señalética para las empresas andaluzas que las ocupen y 4 sillas por mesa, así como enchufes (2 por cada mesa) y wifi independiente (con cableado oculto y no visible), para albergar a un máximo de 40

empresas/organizaciones andaluzas y 40 compradores. También dispondrá de un directorio de empresas participantes en formato digital.

Se valorará especialmente el diseño novedoso de este espacio y con mobiliario desenfadado. En este sentido, se requiere el diseño de una zona con mesas de distinta tipología y evitar módulos con muros sin identidad. Será necesaria, como ornamentación, que cada mesa cuente con número de mesa, rótulo con nombre y logo de la empresa que la ocupa (2 NÚMEROS, 2 RÓTULOS Y 2 LOGOS POR MESA).

Siempre que se cumplan las necesidades mínimas establecidas en este y en el apartado anterior, se valorarán de manera especialmente positiva las propuestas alternativas y originales. Se tendrán en cuenta aquellas ideas que, sin apartarse de la funcionalidad requerida, aporten un valor añadido en comparación con la participación de Andalucía en ediciones anteriores de IBTM World. Cualquier propuesta que contribuya a destacar el stand de Andalucía frente a otros destinos presentes en la feria será bien recibida y considerada como un factor diferenciador en la adjudicación.

ELEMENTOS DECORATIVOS EN ALTURA.
Con el objetivo de maximizar la visibilidad del stand de Andalucía dentro del recinto expositivo de IBTM World, se valorará especialmente la propuesta de **elementos decorativos en altura**, entendidos como herramientas fundamentales para destacar la presencia de la marca **Andalucía** en el entorno ferial. Estos elementos no solo permiten una identificación clara y a gran distancia del espacio expositivo, sino que además protegen el posicionamiento del destino frente a la posible saturación visual de otros stands colindantes.

El diseño deberá incluir, al menos alguno de los siguientes tipos de elementos decorativos suspendidos o colgantes:

- **Rótulos aéreos y banners suspendidos**: Se valorará la inclusión de estructuras colgantes en forma de cubo, cilindro, aro u otros formatos personalizados que permitan la impresión del logotipo y la identidad visual de Andalucía. Estos elementos deberán estar fabricados con materiales ligeros y resistentes, como aluminio y lona textil ignífuga, y contar con sistemas de sujeción homologados para su instalación en altura conforme a la normativa del recinto ferial.
- **Telas tensadas y retroiluminadas**: Se podrán incorporar tejidos impresos con diseños personalizados o elementos corporativos, bien visibles desde distintos ángulos. Se valorará positivamente el uso de sistemas de retroiluminación LED integrados que realcen la imagen gráfica en condiciones de baja luz ambiental.
- **Elementos de iluminación suspendida**: Lámparas decorativas, guirnaldas de luz o focos colgantes podrán formar parte de la propuesta, siempre que aporten valor estético y funcional al diseño general del stand. Se requerirá que todos los sistemas de iluminación cumplan con la eficiencia energética exigida por la organización de la feria.
- **Pantallas digitales colgantes**: Se admitirán soluciones audiovisuales suspendidas que contribuyan a la dinamización del espacio y a la transmisión de contenido promocional del destino. Estas deberán incluir soluciones técnicas que garanticen su correcta instalación, seguridad, cableado oculto y ventilación adecuada.
- **Cortinas o separadores visuales colgantes**: Se permitirá el uso de elementos ligeros, tales como textiles, cuerdas, cadenas o PVC, que contribuyan a generar ambientes diferenciados dentro del stand sin perder visibilidad global ni sensación de apertura.

Todos estos elementos deberán estar integrados armónicamente en el diseño general del stand, respetando los requisitos técnicos del organizador del evento, y contribuyendo de forma clara a **reforzar la visibilidad y singularidad de Andalucía como destino de referencia** en el segmento MICE.

ALMACÉN.
Dentro del stand se habilitará un almacén diferenciado, con puerta y llave independiente, que contará con perchero, estantería, varios enchufes y un burro/perchero. También dispondrá de nevera pequeña, cafetera con todos los utensilios necesarios, microondas y dispensador de agua diario. El perchero y la estantería podrán ser sustituidos por taquillas si las mesas no contaran con almacenamiento propio con llave.

TECNOLOGÍA.
Con el hilo conductor "stand inteligente", las empresas licitadoras deberán proponer soluciones tecnológicas que puedan aplicarse a distintos espacios expositivos, tanto informativos como experienciales, y que aporten un valor añadido teniendo en cuenta los recursos turísticos y productos/experiencias de la región.

También se garantizará la instalación de WIFI con conexión a internet en todo el stand, teniendo en cuenta el número de participantes asistentes y cubriendo las necesidades solicitadas por parte de Turismo y Deporte de Andalucía en cada caso.

SOSTENIBILIDAD EN LA PROMOCIÓN.
La sostenibilidad es un factor imprescindible en todas las actuaciones que Turismo y Deporte de Andalucía desarrolla en sus acciones de marketing, por lo que deberá estar presente en la producción, montaje, desarrollo y desmontaje de cada uno de sus stands, utilizando como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo.

Por lo tanto, será primordial la sostenibilidad de los stands en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, siendo requisito a tener en cuenta el uso de materiales reutilizables, recicables/reciclados, sostenibles, biodegradables y que contemplen la huella ecológica, la buena gestión de los residuos generados, el uso de productos y proveedores locales y la sensibilización y difusión de la comunicación en el propio stand.

SERVICIOS ADICIONALES Y DECORACIÓN ESPACIO.

- → La decoración en todo el perímetro del stand será homogénea y deberá contener los logotipos e imágenes de Turismo y Deporte de Andalucía y de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior.
- → Así mismo, el número de graficas irá acorde al stand, no dejando en ningún caso espacios blancos si Turismo y Deporte de Andalucía no lo solicita expresamente, y cada gráfica contará con el sistema de iluminación necesario para la correcta visibilidad de la misma. Turismo y Deporte de Andalucía pondrá a disposición de la empresa adjudicataria, su banco de imágenes de campaña, vídeos, logotipos, etc. En el supuesto de que fuera necesaria alguna imagen o vídeo que no estuviera en el banco de imágenes, la realización correrá a cargo de la empresa adjudicataria.
- → La empresa adjudicataria nombrará a un coordinador en la feria que se hará responsable de la comunicación con el técnico asignado por parte de Turismo y Deporte de Andalucía.
- → Serán requeridos, en forma y cantidad determinada por Turismo y Deporte de Andalucía, planos actualizados de forma regular, así como renders de las diferentes zonas para facilitar la toma de decisiones.
- → Se deberán utilizar canaletas para evitar cableados mal ubicados: luz, agua, telefonía, etc.
- → Se requieren papeleras para reciclaje distribuidas de forma adaptada por todo el stand.
- → El mobiliario deberá estar en perfectas condiciones, con la posibilidad de penalización a la empresa adjudicataria en caso de contar con algún deterioro. Se valorará especialmente el diseño del módulo y su mobiliario adaptado a la experiencia del entorno.
- → Se generarán contenidos digitales suficientes de la presencia andaluza durante la feria y los eventos paralelos a la misma, para su publicación en web y difusión a través de las redes sociales de Turismo y Deporte de Andalucía. Todo el contenido estará alojado en el portal

www.andalucia.org y será coordinado por las Áreas de Marca e Innovación de Turismo y Deporte de Andalucía.

- → La empresa adjudicataria se encargará de la comunicación a la organización de la feria, de las necesidades específicas de construcción, montaje, desmontaje y cualquier otro requerimiento, así como de la apertura de puertos o protocolos especiales para el uso de las tecnologías instaladas y el trabajo del personal de Turismo y Deporte de Andalucía.
- → Se requerirán taquillas en el almacén si las mesas no contaran con almacenamiento propio con llave.

ASPECTOS GENERALES A TODAS LAS FERIAS:

- ➢ **PUESTA A PUNTO Y LIMPIEZA.**

Puesta a punto del espacio una vez finalizado el montaje, que incluirá la limpieza general de todos los elementos (verticales y horizontales) así como mobiliario del stand, realizándose la noche anterior al día de comienzo de la feria. También se deberá incluir limpieza diaria durante los días de celebración de cada feria.

- ➢ **INSTALACIÓN DE ACCESO WIFI.**

La empresa adjudicataria garantizará la conexión a internet con wifi o por cable en cada uno de los stands incluidos en esta contratación, teniendo en cuenta el número de participantes asistentes dentro de cada stand y cubriendo las necesidades solicitadas por parte de Turismo y Deporte de Andalucía en cada caso.

- ➢ **PERSONAL DE APOYO / INFORMADORES TURÍSTICOS.**

La empresa adjudicataria, facilitará personal de apoyo / azafat@ en cada una de las ferias a celebrar, durante todos los días del evento y en horario de apertura al público, establecido por cada feria. El día previo al comienzo de la feria, ayudará con la recepción de todo el material en horario establecido por Turismo y Deporte de Andalucía.

REQUISITOS:

- → Mínimo 1 persona por feria. En el caso de IGTM e IBTM World, serán necesarias 2 personas.
- → Nacid@ en Andalucía.
- → Diplomatura/Grado en Turismo.
- → Conocimientos recursos turísticos de Andalucía.
- → Conocimientos en español e inglés/francés o idioma solicitado por el responsable de la feria por parte de Turismo y Deporte de Andalucía.

*La empresa adjudicataria proveerá de un uniforme para el personal de apoyo. También se encargará de la limpieza y la conservación del mismo.
*Los costes de desplazamientos, alojamiento, manutención, así como honorarios de trabajo, serán a cargo de la empresa adjudicataria.

Málaga, a 16 de junio de 2025