

INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

EXPT E DE CONTRATACIÓN: 20/2025 “SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL XVI CONGRESO INTERNACIONAL PARA EL ESTUDIO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES” TRAMITADO POR EL PROCEDIMIENTO ABIERTO.

ÍNDICE

- 1.- INTRODUCCIÓN.
- 2.- VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS A LICITACIÓN.
 - 2.A.- PROPUESTA DE VALORACIÓN. Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor.
- 3.- CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN.

1. INTRODUCCIÓN

En el ANEXO I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para la Contratación de Servicios mediante procedimiento abierto, del contrato: “*Servicios para la organización y gestión del XVI Congreso Internacional para el estudio de la violencia contra las mujeres*”. (Expte de contratación: 20/2025) se establecen los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor y el baremo de valoración de los mismos aplicables a este contrato.

La Mesa de Contratación ha procedido a la apertura del sobre número 2 “Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor” de la empresa licitadora admitida en el citado procedimiento de contratación (Expediente 20/2025).

Una vez remitida por la Mesa de contratación la documentación de este sobre para la emisión del informe técnico, se procede por técnicas del Servicio de Protección y Atención contra la Violencia de Género a elaborar este informe que contiene la propuesta de valoración de los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor, según lo indicado en el ANEXO I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP). La documentación analizada es la contenida en el sobre número 2.


Las empresas que en esta fase continúan en el procedimiento de licitación son las siguientes:

- VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.
- ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.

Se procede a la valoración de las mismas.

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
dg.violenciagenero.cipsc@juntadeandalucia.es



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 1/17	



2.- VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS A LICITACIÓN

La metodología utilizada consiste en la aplicación directa de los criterios de adjudicación ponderables en base al análisis de la oferta presentada y su encaje en los requerimientos de acreditación exigidos en el Anexo I de los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.

Según lo establecido en el Anexo I, la puntuación máxima a obtener en este apartado se desglosa según criterios ponderables en función de un **juicio de valor**, que tendrán una puntuación máxima de 45 puntos.

2.A.- PROPUESTA DE VALORACIÓN. Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 45 puntos

La puntuación obtenida por las empresas en cuanto a los criterios ponderables en función de un juicio de valor será la suma de todos los aspectos que se indican a continuación:

1. IMAGEN Y CREATIVIDAD . MÁXIMO 14 PUNTOS

Se valorará el diseño y la creatividad tanto del logo como de la imagen del Congreso, maquetada en sus diversas manifestaciones, su adecuación al objeto del congreso y la alineación de la imagen al carácter científico académico de este Congreso Internacional, alejándose de estereotipos y tópicos asociados a la igualdad y violencia de género.

Para la valoración global se tendrán en cuenta aspectos como: la originalidad, el impacto visual, la adaptación al objeto del congreso y la adaptación de la imagen a diferentes formatos.

Este criterio se valorará mediante un juicio de valor de carácter motivado, que incluirá su clasificación en los siguientes niveles:

El grado de clasificación “Alto” tendrá un asignación entre 9 y 14 puntos

El grado de clasificación “Medio” tendrá un asignación entre 4 y 8 puntos

El grado de clasificación “Bajo” tendrá un asignación entre 0 y 3 puntos

De acuerdo con los mismos se procede a realizar la siguiente valoración:

Empresa: VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A

Presentan una imagen creativa cuya identidad gráfica se fundamenta, tal como alude la empresa, en “buscar soluciones frente a la violencia contra la mujer mediante una sopa de letras, invitando a la reflexión activa a través de palabras clave como *igualdad, justicia o lucha*, que son fundamentales en la erradicación de este tipo de violencia.”

La empresa utiliza en el crucigrama que aparece los colores que representan cada uno de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU), y el verde, para representar al organizador del Congreso, la Junta de Andalucía.

Consideramos que la idea es original respecto a pasadas ediciones, recreando una sopa de letras y destacando palabras que son clave y se adaptan al objeto del congreso, no obstante la imagen no tiene un gran impacto visual.

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 2/17	



En cuanto a los elementos de imagen y cartelería, la empresa aplica la imagen diseñada a las siguientes piezas y elementos de producción gráfica, incluyendo las dimensiones de los mismos:

- Logotipo
- E- mailing
- WEB Registro
- Redes Sociales
- Cartelería: banderolas interiores y exteriores
- Atril
- Faldón
- Dos enaras en lona de PVC anticurving con tamaño de 1,00 m x 2,00 m
- Photocall en tela microperforada con tamaño de 4,00 m x 2,50 m
- Landyard
- Programa en formato tríptico 10 x 21 cerrado, impreso a 4 tintas sobre papel estucado satinado mate 135 g
- Cuadernillo de notas y un bolígrafo, ambos de material reciclable (diseño adaptable a carpeta con cuadernillo de notas).

Por lo tanto aplica la imagen a los distintos formatos de los productos, salvo a los elementos digitales. .

La propuesta obtiene una puntuación media de 7 puntos, puesto que:

Si bien se considera original el diseño, adecuado al objeto del Congreso Internacional y la imagen se adapta a la mayoría de los formatos, no obstante no tiene un gran impacto visual y presenta una oferta mucho menos extensa y detallada que Comunicación & Diseño, no especificando la creatividad de los diferentes espacios, ni de todos los elementos digitales.

Rango de Valoración/Puntuación: Medio – 7 ptos

Empresa: ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.

La empresa ha creado para este Congreso una imagen con un diseño gráfico vibrante y abstracto. La propuesta creativa detalla la evolución de la marca diseñada para pasadas ediciones, incorporando elementos visuales innovadores, adaptaciones temáticas, escenografía y criterios de sostenibilidad.

La paleta de colores predominante (morado, rosa, turquesa, verde) es muy significativa creando patrones vibrantes y dinámicos que representan la complejidad y la interconexión de las diversas facetas de la violencia de género, y las múltiples dimensiones del problema.

La propuesta creativa de esta empresa hace referencia primero a los **espacios**, señalando:

PLANTA BAJA

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 3/17	



- Plaza Exterior, lona de bienvenida

3 unidades de lonas microperforada entrada principal FI – 1 hueco (2,54 x 3,98) con jaretón superior e inferior con la imagen corporativa del Congreso

-Cúpula:

Lona interior: 3 unidades de lonas para el interior de la cúpula en PVC frontlit de 2,24m x 5,54m. con la imagen corporativa del Congreso.

Acreditaciones/bienvenida: 10 unidades. Personalización de mesas, realizadas en cartón 100% reciclable con la imagen del congreso. 10 Pantallas 50” verticales para señalización y distribución de asistentes por apellido. Versátiles para mostrar el programa del evento y para exposición de PANELES POSTER tras acreditación.

Photocall Creativo: Realizado en poliestireno expandido de 25 cm. de grosor, con pvc de 3 mm a color. Autoportante. 2 m de altura.

- Pasillos

Señalética imagen Congreso: Roll Ups 4 unidades como elementos de señalética, bienvenida y tematización de espacios, con la imagen corporativa del Congreso. Formato 0,85x2 metros, en lona de alta calidad, impresa a 4+0 tintas.

Photocall institucional: Bastidor de madera de un tamaño total de 6x3m x 0,30m. Irá decorado con Textil Poliéster Blackback BW de 260 gr. con recubrimiento especial de resina retardante al fuego y sostenible con el medio ambiente de opacidad 100 % gracias a su trasera en color negro.

Zona expositiva

Photocall creativo: Realizado en poliestireno expandido de 25 cm. de grosor, con pvc de 3 mm a color. Autoportante. 2 m de altura.

- Auditorium Al-Andalus

Escenografía: Personalización de frontis de atril con imagen del congreso. Faldón bajo pantalla de 9mx2m con imagen gráfica. Elemento escenográfico troquelado realizados en Pegasus Light Force 10 mm con soporte trasero autoportante. 1,90 m de altura. Mobiliario compuesto por sillones blancos, mesas bajas y mesa de cristal para galardones. Vegetación decorativa.

- Sala Club

- Restaurante

PRIMERA PLANTA

- Auditorium Itálica

Escenografía: Elemento escenográfico troquelado realizados en Pegasus Light Force 10 mm con soporte trasero autoportante. 1,90 m de altura. Mobiliario compuesto por sillones blancos y mesa baja. Vegetación decorativa.

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 4/17	



- Sala Ronda

Atril personalizado

- Sala Bahía

Atril personalizado

- Salas y pasillos.

Señalética : 5 unidades de diferente diseño, realizados en Pegasus Light Force 10 mm con soporte trasero autoportante. 1,90 m de altura.

Diseño y Comunicación S.L. continúa su propuesta creativa citando la creatividad de los **elementos digitales**:

- Save the Date

- Invitación Digital

- Adaptaciones a Redes Sociales

- Pie de firma mail

- Programa Digital

- APP

- Formulario Google

- Banner web

- Plantilla Cooperativa de Power Point para ponentes

Finalmente, termina citando los **materiales gráficos**:

- Díptico programa Congreso: 1.200 unidades de díptico tamaño 14,8 x 21 cm. cerrados (29,6 x 21 cm. Abiertos), en papel estucado mate ecológico de 150 gramos. 4/4 tintas.

- Revista programa Congreso: 1.200 unidades de revistas con el programa para el Congreso, tamaño 14,8 x 21 cm., de 12 páginas, en papel estucado mate ecológico de 150 gramos. 4/4 tintas.

- Carpetas con bolis: 1.200 unidades de carpeta, impresas en 4/0 tintas, en resistente cartón reciclado de acabado rígido con bolígrafo de cartón reciclado a juego incluido. Interior con bloc extraíble de 20 hojas lisas, sin solapa y soporte para bolígrafo. Impreso a un color

- Acreditaciones: Lanyard con serigrafía a color por una cara, con mosquetón metálico. Acreditación impresa a una cara con nombre y apellidos del asistente inscrito en el congreso, así como un código QR. (100x148 mm).

- Placa de Cristal: Pieza de cristal fino rectangular sobre una base sólida. Simpleza, elegancia y un gran espacio que puede ser grabado con la imagen del congreso. (210x130x15 mm).

La oferta entra a valorar tanto los materiales, como los elementos digitales y los espacios. Además, detalla las dimensiones de todos elementos de imagen y cartelaría.

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 5/17	



Comunicación & diseño S.L. crea para esta edición del Congreso una imagen con un diseño gráfico vibrante y abstracto que recoge la evolución de la marca diseñada para las ediciones anteriores del congreso, incorporando elementos visuales innovadores, adaptaciones temáticas, escenografía y criterios de sostenibilidad, cumpliendo con los requisitos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas y en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, garantizando la coherencia institucional, versatilidad gráfica y una experiencia visual atractiva para los asistentes y participantes.

Por tanto, consideramos que esta propuesta es significativamente mejor a la anterior.

En consecuencia, esta propuesta obtiene una puntuación alta de 12 puntos, puesto que nos parece el mejor diseño, con una creatividad original tanto del logo como de la imagen del Congreso, con un destacado impacto visual, muy adecuada al objeto del mismo, y su carácter científico académico de este Congreso Internacional, y aporta una adaptación de la imagen a diferentes formatos, incluidos los elementos digitales, materiales y espacios.

Rango de Valoración/Puntuación: Alto – 12 pts

Empresas/Puntuación	Valoración	Rango Valoración	Puntuación Final
VIAJES CORTE INGLÉS, S. A	MEDIO	4-8 pts	7 puntos
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.	ALTO	9-14 pts	12 puntos

2. PROPUESTA TÉCNICA- ORGANIZATIVA DEL CONGRESO. MÁXIMO DE 20 PUNTOS

Se analizará el conjunto de los elementos materiales y técnicos propuestos y necesarios para el desarrollo del Congreso. Este criterio se valorará en función de los siguientes aspectos, que se puntuarán de la forma que se indica:

2.1. Idoneidad del espacio, salas propuestas, recursos técnicos, mobiliario y medios auxiliares necesarios. Entre 0 y 3 puntos

Se valora la capacidad, dimensión del espacio, su aforo y utilidades/servicios ofrecidos, su facilidad de comunicación, así como a puesta a disposición del evento de los recursos técnicos (climatización, iluminación, edición, grabación audiovisual, streaming), así como mobiliario y medios auxiliares necesarios.

Empresa: VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A

La propuesta de espacio realizada por la empresa es el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES), un lugar con la capacidad suficiente para albergar a todos los participantes y con las características de aforo requeridas. Presentan certificado de reserva firmado por la persona responsable competente de dicho lugar, que pone de manifiesto la reserva y compromiso de alquiler del referido espacio para la celebración del congreso (incluido montaje y desmontaje).

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 6/17	



- Presenta descripción de las salas y espacios estipulados dentro del Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla: Área de Acreditaciones, Registro y Bienvenida, Área Expositiva, Auditorio Al-Ándalus, Auditorio Itálica, sala VIP... Asimismo, hacen alusión al guardarropa y a la zona de aparcamiento.
- Presenta una oferta integral del conjunto de equipamiento necesario para el evento manifestando una completa disposición de equipamiento audiovisual (imagen, sonido, iluminación...).
- Detalla el tipo de mobiliario para el escenario, tanto en la sala Plenaria como en las distintas salas, así como la puesta a disposición para mesas redondas, facilitando montaje/desmontaje flexible del mismo en función de las necesidades. Igualmente, manifiestan la disposición de las pantallas exteriores, así como de la señalética global.
- Identifica el sistema de acreditaciones, registro de inscripciones y bienvenida a los asistentes, aportando soluciones tecnológicas para la gestión del evento y sus comunicaciones (myWeb, myCongress, my Congresslite, myBadge...).

Presentan una oferta de recursos y equipamiento muy completo, de acuerdo a los aspectos a valorar en el pliego, por lo que reciben la máxima puntuación en este apartado.

Puntuación global: 3 ptos


Empresa: ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.

Al igual que la anterior oferta, la propuesta de espacio realizada es el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES). Esta empresa igualmente presenta certificado de reserva firmado por la persona responsable competente de dicho lugar, que pone de manifiesto la reserva y compromiso de alquiler del referido espacio para la celebración del congreso (incluido montaje y desmontaje).

- Presenta descripción de las salas y espacios estipulados dentro del Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla: Área de Acreditaciones, Registro y Bienvenida, Área Expositiva, Auditorio Al-Ándalus, Auditorio Itálica, sala VIP... Asimismo, hacen alusión al guardarropa y a la zona de aparcamiento. Del mismo modo, Comunicación y Diseño incluye en su propuesta los siguientes servicios generales: servicio de limpieza de salas y zonas comunes, climatización, iluminación general, servicio de seguridad durante la celebración de todo el Congreso, despacho médico con los medios necesarios para atender posibles incidentes.
- Presenta una oferta integral del conjunto de equipamiento necesario para el evento manifestando una completa disposición de equipamiento audiovisual (imagen, sonido, iluminación...).
- Detalla el tipo de mobiliario para el escenario, tanto en la sala Plenaria como en las distintas salas, así como la puesta a disposición para mesas redondas, facilitando montaje/desmontaje flexible del mismo en función de las necesidades. Igualmente, manifiestan la disposición de las pantallas exteriores, así como de la señalética global.
- Identifica el sistema de acreditaciones, registro de inscripciones y bienvenida a los asistentes, aportando soluciones tecnológicas para la gestión del evento y sus comunicaciones.

Además de presentar una oferta de recursos y equipamiento muy completo, de acuerdo a los aspectos a valorar en el pliego, también establecen una serie de mejoras como: vídeo resumen del evento, soporte técnico permanente, diseño y producción audiovisual de cortinillas. No obstante estas mejoras no son valorables en este

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 7/17	



apartado por lo que obtiene la misma puntuación que la empresa anterior de acuerdo con lo indicado anteriormente.

Puntuación global: 3 ptos

2.2. Idoneidad y calidad técnica de los materiales de cartelería y papelería propuestos. Entre 0 y 5 puntos

Se valora el formato de los elementos vinculados a creatividad, así como la calidad técnica de dichos materiales relacionados con cartelería y papelería (carpetas, bolígrafos y otros).

Empresa: VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A

- Indican el listado de materiales de cartelería y papelería propuestos.
- Señalan las especificaciones técnicas para los faldones de Atril y Mesa Principal, así como aluden a la calidad técnica de los materiales relacionados con creatividad (Banderola exterior, lona interior PVC), cartelería y papelería (carpetas, bolígrafos y otros).

Presentan una propuesta completa y adecuada a las necesidades del congreso, de acuerdo a los aspectos a valorar en el pliego, con un gran listado de materiales.

Puntuación global: 5 ptos

Empresa: ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.

- Indican el listado de materiales de cartelería y papelería propuestos.
- Señalan las especificaciones técnicas para los faldones de Atril y Mesa Principal, así como aluden a la calidad técnica de los materiales relacionados con creatividad (Banderola exterior, lona interior PVC), cartelería y papelería (carpetas, bolígrafos y otros).

Presentan una propuesta completa y adecuada a las necesidades del congreso, de acuerdo a los aspectos a valorar en el pliego, con un gran listado de materiales.

Puntuación global: 5 ptos

2.3. Restauración. Entre 0 y 6 puntos

Se valorará el contenido y la calidad del menú o menús propuestos, así como su creatividad e innovación gastronómica.

Este criterio se valorará mediante un juicio de valor de carácter motivado, que incluirá su clasificación en los siguientes niveles:

- El grado de clasificación “Alto” tendrá un asignación entre 4 y 6 puntos.
- El grado de clasificación “Medio” tendrá un asignación entre 1 y 3 puntos.
- El grado de clasificación “Bajo” tendrá un asignación de 0 puntos.

Empresa: VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A

- Presenta las siguientes alternativas gastronómicas para desayuno, almuerzos y cenas:

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 8/17	



a) Cena del día 10 de Noviembre

Proponen el Restaurante “El Cabildo” con un Menú compuesto por aperitivos fríos a compartir, un primer plato, aperitivos calientes a compartir y un postre. Se proponen varias opciones de bebida como agua, refrescos, vino, cerveza etc. Únicamente se propone una opción de menú.

b) Coffee Break de sala VIP los días 11 y 12 de Noviembre

Proponen café y zumos permanentes para 40 personas (Café, té e infusiones, agua mineral, zumos de fruta, fruta entera) y de desayuno: mini Donuts clásico, mini muffins de chocolate, medias noches de jamón york y queso, medias noches de salmón, queso y rúcula, yogur griego y brochetas de fruta.

c) Almuerzo día 11 para 50 personas

Presentan un menú variado de entrantes y aperitivos, además de un surtido de postres todo estilo cóctel. Sin embargo, no presenta alternativa de alérgenos

Viajes el Corte Inglés S.A. obtiene una puntuación media de 3 puntos, puesto que la oferta para la cena del día 10 de noviembre solo presenta una opción de menú que aunque variado, no da opciones a los comensales a elegir otras propuestas, por lo que su contenido es de menor valor que el de la otra oferta. Si bien es cierto, el Coffe Break de los días 11 y 12 de noviembre son variados e innovadores incluyendo una amplia variedad gastronómica, el almuerzo tampoco ofrece opciones de menú, por lo que su contenido es igualmente de menor valor, asimismo no contiene opciones para personas alérgicas. Por otra parte no se refiere a la calidad de los productos.

Rango de Valoración/Puntuación: Medio - 3 ptos

Empresa: ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.

- Presenta las siguientes alternativas gastronómicas para desayuno, almuerzos y cenas:

a) Cena del día 10 de Noviembre

Proponen el Restaurante Arrocería “La Plaza” uno de los establecimientos hoteleros propuestos como alojamiento del Congreso. Ofrecen tres opciones de menús ambos con entrantes, plato principal y postre.

b) Coffee Break de sala VIP los días 11 y 12 de Noviembre

Proponen café, fruta, zumos e infusiones, mini-bollería, mini sándwich y medias noches, fruta, queso, yogurt, agua y agua con gas. El contenido variará diariamente, incluyendo cuatro referencias distintas cada día.

El servicio de catering garantizará la reposición continua de los productos a medida que se agoten, asegurando así la disponibilidad constante durante todo el evento.

c) Almuerzo día 11 para 50 personas

Presentan dos opciones de almuerzo:

1ª. Almuerzo sentados, con distintas opciones de menú a elegir una con primer y segundo platos y postres, además de varias opciones de bebida.

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 9/17





2ª Almuerzo de pie, con un amplio surtido de entrantes, aperitivos y postres además de varias opciones de bebida.

La empresa contará con los servicios de restauración (desayunos días 11 y 12 y almuerzo de trabajo del día 11) contratados a través del Catering Guadalquivir, que colabora activamente con la Fundación Ana Bella para la Ayuda a Mujeres Maltratadas y Madres Separadas, contratando el 25/30% del personal a esta Fundación para dar los servicios indicados.

Comunicación & diseño obtiene una puntuación alta de 6 puntos, porque ofrece una oferta más completa, que incluye la referencia a la calidad de los productos, los envases reciclables y una gran variedad en los contenidos, así como ofrece la mayor creatividad e innovación gastronómica. En las distintas opciones de comida ofrece el mejor contenido: Para la cena del día 10 de noviembre presenta tres opciones de menú con variedad de productos. El Coffe-Break de los días 11 y 12 de noviembre destaca por su variedad y alternancia de productos que variará por días, y el almuerzo del día 11 de noviembre incluye dos opciones: opción 1, sentados y opción 2, de pie, ambas con menús. Y además porque la empresa oferta opciones de menús para personas intolerantes .

Rango de Valoración/Puntuación: Alto – 6 pts

2.4. Hoteles. Entre 0 y 6 puntos

La oferta deberá incluir al menos una propuesta de alojamiento que incluya como mínimo un hotel cercano en el desplazamiento, preferiblemente a pie, a la sede propuesta del Congreso (se considera cercano aquel que se encuentre a menos de 2000 metros), y un alojamiento alternativo de interés. En todo caso, solo se valorarán los hoteles de 4 o más estrellas.

Una vez cumplida la exigencia anterior, en este apartado se valorarán las siguientes características adicionales: la menor distancia del hotel propuesto a la sede propuesta para la celebración del Congreso y la inclusión en la oferta hotelera de otros hoteles situados en el casco histórico de Sevilla, de 4 o más estrellas. Por “otros hoteles” se entenderá: hoteles distintos a los mínimos exigidos en el párrafo primero de este apartado.

El criterio de valoración será el siguiente:

Cercanía: A las ofertas que incluyan el hotel con la menor distancia en metros a la sede propuesta del Congreso se les asignará 2 puntos, al resto de las ofertas 0 puntos.

- Hotel en el casco histórico: A las ofertas que incluyan hoteles situados en el casco histórico de la ciudad, obtendrán un 1 punto adicional por cada hotel, con un máximo de 4 puntos.

Empresa: VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A

- Propuesta 1 - HOTEL MA SEVILLA CONGRESOS.

Este hotel está situado a 160 metros de FIBES – 2 minutos a pie.

- Propuesta 2. HOTEL NH SEVILLA COLLECTION

Situado en el Distrito Comercial de Sevilla. A 9,1 Km de FIBES – 11 minutos en coche.

- Propuesta 3. HOTEL NOVOTEL SEVILLA

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 10/17	



Situado en el distrito financiero de Nervión y bien comunicado con FIBES. A 4,8 Km – 12 minutos en coche

- Propuesta 4. HOTEL EXE SEVILLA MACARENA.

Este hotel está situado en el entorno histórico de Sevilla y bien comunicado con FIBES. A 6,5 Km – 16 minutos en Autobús.

- Propuesta 5. HOTEL NH PLAZA DE ARMAS

Situado en el centro histórico de Sevilla, cerca de la Estación de Autobuses de Plaza de Armas. A 9,2 Km de FIBES – 19 minutos en coche.

- Propuesta 6. HOTEL MELIÁ SEVILLA

Situado junto a la Plaza de España, zona monumental de Sevilla. A 6,3 Km de FIBES

Aportan certificados válidos de reserva hotelera en sus propuestas, indicando 30 habitaciones para el caso de la primera propuesta, y 50 habitaciones para las propuestas restantes.

La empresa cumple la exigencia mínima establecida en el pliego ofertando: un hotel cercano en el desplazamiento a la sede propuesta del Congreso (a menos de 2000 metros), que es el HOTEL MA SEVILLA CONGRESOS, y un alojamiento alternativo de interés (ofrece de hecho varios). Todos los hoteles son de 4 estrellas.

Se valora lo siguiente:

La empresa incluye en su oferta el HOTEL MA SEVILLA CONGRESOS, a 2 minutos a pie de FIBES (160 metros), siendo en consecuencia el hotel con la menor distancia en metros a la sede propuesta del Congreso, por lo que se asigna 2 puntos, por el criterio cercanía.

Además, presenta dos ofertas hoteleras situadas en el casco histórico de Sevilla que son el HOTEL NH PLAZA DE ARMAS (situado en el centro histórico de Sevilla, cerca de la Estación de Autobuses de Plaza de Armas. A 9,2 Km de FIBES) y el HOTEL MELIÁ SEVILLA (situado junto a la Plaza de España, zona monumental de Sevilla. A 6,3 Km de FIBES), por lo que se le otorgan 1 punto adicional por cada uno de ellos. Obteniendo una puntuación total de 4 puntos.

Puntuación global: 4 ptos

Empresa: ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.

- Propuesta 1 - HOTEL MA SEVILLA CONGRESOS.

Este hotel está situado a 160 metros de FIBES – 2 minutos a pie

- Propuesta 2 – HOTEL VÉRTICE

Este hotel está situado a 2 km. de FIBES - 25 minutos a pie

- Propuesta 3. HOTEL EXE SEVILLA MACARENA.

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 11/17





Este hotel está situado en el entorno histórico de Sevilla y bien comunicado con FIBES. A 6,5 Km – 16 minutos en Autobús.

Propuesta 4. HOTEL MELIÁ SEVILLA

Situado junto a la Plaza de España, zona monumental de Sevilla. A 6,3 Km de FIBES

- Propuesta 5. HOTEL NH PLAZA DE ARMAS

Situado en el centro histórico de Sevilla, cerca de la Estación de Autobuses de Plaza de Armas. A 9,2 Km de FIBES – 19 minutos en coche

- Propuesta 6. HOTEL NH SEVILLA COLLECTION

Situado en el Distrito Comercial de Sevilla. A 9,1 Km de FIBES – 11 minutos en coche.

Aportan certificados válidos de reserva hotelera en sus propuestas, indicando 30 habitaciones para el caso de la primera propuesta, y 50 habitaciones para las propuestas restantes.

La empresa cumple la exigencia mínima establecida en el pliego ofertando: un hotel cercano en el desplazamiento a la sede propuesta del Congreso (a menos de 2000 metros), que es el HOTEL MA SEVILLA CONGRESOS y un alojamiento alternativo de interés (ofrece de hecho varios). Todos los hoteles son de 4 estrellas.

Se valora lo siguiente:

La empresa incluye en su oferta el HOTEL MA SEVILLA CONGRESOS, a 2 minutos a pie de FIBES (160 metros), cumpliendo lo establecido en el PCAP, obteniendo por tanto 2 puntos. Además, presenta dos ofertas hoteleras situadas en el casco histórico de Sevilla que son el HOTEL NH PLAZA DE ARMAS (situado en el centro histórico de Sevilla, cerca de la Estación de Autobuses de Plaza de Armas. A 9,2 Km de FIBES) y el HOTEL MELIÁ SEVILLA (situado junto a la Plaza de España, zona monumental de Sevilla. A 6,3 Km de FIBES), por lo que se le otorgan 1 punto adicional por cada uno de ellos. Obteniendo una puntuación total de 4 puntos.

Puntuación global: 4 pts

CUADRO GLOBAL PUNTUACIÓN EN HOTELES:

Empresas	Hotel más cercano	Hotel en casco histórico	Total puntuación:
VIAJES EL CORTE INGLÉS	2	2	4
COMUNICACIÓN Y DISEÑO	2	2	4

Por lo tanto y a modo de resumen la puntuación total obtenido por las dos empresas que han presentado oferta en cuanto a la propuesta técnica y organizativa del congreso se refleja en el siguiente cuadro.

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZR53F	PÁG. 12/17	



Empresas/ Puntuación	Idoneidad Espacio Salas	Calidad Técnica Materiales (Cartelería...)	Restauración	Hoteles	Total Puntuación
VIAJES CORTE INGLÉS, S. A	3 ptos	5 ptos	3 ptos	4 ptos	15 puntos
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.	3 ptos	5 ptos	6 ptos	4 ptos	18 puntos

3. ASISTENCIA A LA FORMACIÓN. MÁXIMO DE 11 PUNTOS

Se analizará la trayectoria, la experiencia y la formación de la persona propuesta como asistente para la formación en relación al objeto de este Congreso y a las tareas a desarrollar de acuerdo con la Memoria Justificativa. La valoración se realizará en función de los siguientes aspectos:

- Titulación/ es: Se valorará su ajuste y relación con el objeto de este Congreso y con las funciones a realizar.
- Experiencia y formación en materia de Igualdad y Violencia de Género.
- Experiencia en actividades formativas y otras actividades similares a las que ha de desarrollar.
- Conocimiento de idiomas.

El perfil profesional propuesto se valorará mediante un juicio de valor de carácter motivado, que incluirá su clasificación en los siguientes niveles “Alto”, “Medio” y “Bajo” con la siguiente puntuación:

- ALTO. Entre 8 y 11 puntos.
- MEDIO. Entre 4 y 7 puntos.
- BAJO. Entre 0 y 3 puntos.

Empresa: VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A

La empresa propone a la profesora del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga Ruth de Frutos

- **Educación:** Doctora en Periodismo por la UMA (2014) ha realizado un Máster en Periodismo y Nuevos Escenarios y otro en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.
- **Formación complementaria:** Curso Comunicación para la transformación social (2020); Narrativas orales y storytelling (2020); Foto-dosis: fotografía tu barrio (2021); Curso de Diseño de campañas creativas para la solidaridad de ACNUR (2021); Comunicación social para redes sociales (2021); - Estrategias de marketing para redes sociales (2022); Oratoria y expresión comunicativa (2023); Título de Experta de Creación de Cine documental (Universidad de Cádiz).

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 13/17	



- **Experiencia profesional:** Fue coordinadora de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA (2016-2020) y ha trabajado para organizaciones internacionales como UNESCO, la Organización Internacional de las Migraciones y ONG como Article 19.

Ruth ha publicado 22 artículos en revistas indexadas nacionales o internacionales de alto impacto, ha coordinado 5 libros y escrito 25 capítulos, participando en 19 proyectos nacionales e internacionales. Entre sus aportaciones científicas más destacadas se encuentran publicaciones sobre periodismo feminista, violencia y seguridad de periodistas con perspectiva de género en la estadounidense International Journal of Communication, la chilena Cuadernos.info, la italiana ComPol, la brasileña Caderno espaço feminino, la mexicana Razón y palabra, la ecuatoriana Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, o las españolas Revista Latina de Comunicación Social o Estudios sobre el mensaje periodístico.

También ha coordinado diversos libros como Periodismo feminista. La importancia de la comunicación con perspectiva de género (Tirant Lo BLanch, 2025), Feminismos, violencias y redes sociales. Prácticas y estrategias iberoamericanas contra los discursos del odio (Peter Lang, 2022), Tendencias de la investigación universitaria en Comunicación en España (Ariel, 2017) o un monográfico sobre periodismo feminista que se encuentra actualmente en prensa (Tirant lo Blanch, 2025).

En 2021 formó parte de “Defensoras en el Laberinto”, el único de los 14 proyectos de periodismo de investigación transfronterizo IJ4EU financiados por la International Press Institute en España, por el que ganó en 2024 el Premio de Buenas prácticas del Congreso Internacional de Estudio contra la violencia de género de la Junta de Andalucía. También fue miembro un proyecto europeo KA2 y participó en el “RURAL DEAR AGENDA - EYD 2015”. A escala nacional, ha participado en tres proyectos del I+D+i.

Desde que comenzó su trayectoria académica ha realizado 26 cursos de formación del PDI y en el de Experta Universitaria en Innovación y tecnología educativa (750 horas), intentando que se adecúe a las necesidades docentes, como el recientemente realizado sobre la coordinación de las prácticas profesionales, dado el desempeño del nuevo puesto en el Grado de Periodismo a petición de la decana de la Facultad de CC. Comunicación, quién también la nombró responsable de la movilidad internacional con EE. UU. y Canadá del centro desde 2022 y con la Baskent University (Turquía).

Actualmente, Ruth de Frutos compagina sus funciones como docente y periodista, con las de miembro de la red internacional “Journalism Safety Research Network (JSRN), la Red Internacional de Periodista con Visión de Género, el Instituto Universitario de Investigación de Género e Igualdad de la Universidad de Málaga (IGIUMA), e Instituto de Comunicación y Cultura (INACOM) el Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer de la UMA y el Observatorio de cooperación internacional para el desarrollo de la Universidad de Valladolid.

Posee numerosas publicaciones en libros y revistas con “peer review” y conferencias, ha participado en variedad de Congresos relacionados con los Derechos Humanos, la Violencia de Género, el Feminismo etc. Y ha participado a su vez en proyectos o líneas de investigación europeos, nacionales y autonómicos.

- **Idiomas:** C2 italiano, C1 inglés, B2 Portugués.

- **Titulación/ es:** Doctora en Periodismo por la UMA (2014). Máster en Periodismo y Nuevos Escenarios y Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo. La candidata presenta un perfil que se ajusta perfectamente a las labores a desempeñar en el puesto.

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 14/17	



- **Experiencia y formación en materia de Igualdad y Violencia de Género:** acredita haber recibido cursos y otro tipo de formación en materia de Igualdad y Violencia de Género, aportando numerosos certificados que lo constatan.

- **Experiencia en actividades formativas y otras actividades similares a las que ha de desarrollar:** la candidata acredita experiencia en numeras acciones formativas incluyendo en su currículum una serie de reconocimientos de carácter científico y académico.

- **Conocimiento de idiomas:** acredita un elevado conocimiento de idiomas.

Rango de Valoración/Puntuación: Alto – 11 pts

Empresa: ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.

Primer asistente a la formación. RUTH DE FRUTOS

- **Educación:** Doctora en Periodismo por la UMA (2014) ha realizado un Máster en Periodismo y Nuevos Escenarios y otro en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo.

- **Formación complementaria:** Curso Comunicación para la transformación social (2020); Narrativas orales y storytelling (2020); Foto-dosis: fotografía tu barrio (2021); Curso de Diseño de campañas creativas para la solidaridad de ACNUR (2021); Comunicación social para redes sociales (2021); - Estrategias de marketing para redes sociales (2022); Oratoria y expresión comunicativa (2023); Título de Experta de Creación de Cine documental (Universidad de Cádiz).

- **Experiencia profesional:** Fue coordinadora de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA (2016-2020) y ha trabajado para organizaciones internacionales como UNESCO, la Organización Internacional de las Migraciones y ONG como Article 19.

Ruth ha publicado 22 artículos en revistas indexadas nacionales o internacionales de alto impacto, ha coordinado 5 libros y escrito 25 capítulos, participando en 19 proyectos nacionales e internacionales. Entre sus aportaciones científicas más destacadas se encuentran publicaciones sobre periodismo feminista, violencia y seguridad de periodistas con perspectiva de género en la estadounidense International Journal of Communication, la chilena Cuadernos.info, la italiana ComPol, la brasileña Caderno espaço feminino, la mexicana Razón y palabra, la ecuatoriana Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, o las españolas Revista Latina de Comunicación Social o Estudios sobre el mensaje periodístico.

También ha coordinado diversos libros como Periodismo feminista. La importancia de la comunicación con perspectiva de género (Tirant Lo Blanch, 2025), Feminismos, violencias y redes sociales. Prácticas y estrategias iberoamericanas contra los discursos del odio (Peter Lang, 2022), Tendencias de la investigación universitaria en Comunicación en España (Ariel, 2017) o un monográfico sobre periodismo feminista que se encuentra actualmente en prensa (Tirant lo Blanch, 2025).

En 2021 formó parte de “Defensoras en el Laberinto”, el único de los 14 proyectos de periodismo de investigación transfronterizo IJ4EU financiados por la International Press Institute en España, por el que ganó en 2024 el Premio de Buenas prácticas del Congreso Internacional de Estudio contra la violencia de género de la Junta de

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 15/17





Andalucía. También fue miembro un proyecto europeo KA2 y participó en el “RURAL DEAR AGENDA - EYD 2015”. A escala nacional, ha participado en tres proyectos del I+D+i.

Desde que comenzó su trayectoria académica ha realizado 26 cursos de formación del PDI y en el de Experta Universitaria en Innovación y tecnología educativa (750 horas), intentando que se adecúe a las necesidades docentes, como el recientemente realizado sobre la coordinación de las prácticas profesionales, dado el desempeño del nuevo puesto en el Grado de Periodismo a petición de la decana de la Facultad de CC. Comunicación, quién también la nombró responsable de la movilidad internacional con EE. UU. y Canadá del centro desde 2022 y con la Baskent University (Turquía).

Actualmente, Ruth de Frutos compagina sus funciones como docente y periodista, con las de miembro de la red internacional “Journalism Safety Research Network (JSRN), la Red Internacional de Periodista con Visión de Género, el Instituto Universitario de Investigación de Género e Igualdad de la Universidad de Málaga (IGIUMA), e Instituto de Comunicación y Cultura (INACOM) el Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer de la UMA y el Observatorio de cooperación internacional para el desarrollo de la Universidad de Valladolid.

Posee numerosas publicaciones en libros y revistas con “peer review” y conferencias, ha participado en variedad de Congresos relacionados con los Derechos Humanos, la Violencia de Género, el Feminismo etc. Y ha participando a su vez en proyectos o líneas de investigación europeos, nacionales y autonómicos.

- **Idiomas:** C2 italiano, C1 inglés, B2 Portugués.

La persona asistente a la formación tiene una experiencia y formación muy elevada tanto en igualdad de género como en violencia de género, presentando conocimientos de nivel alto y medio en idiomas, y por tanto consideramos que su titulación se ajusta mucho al objeto del Congreso.

- **Titulación/ es:** Doctora en Periodismo por la UMA (2014). Máster en Periodismo y Nuevos Escenarios y Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo. La candidata presenta un perfil que se ajusta perfectamente a las labores a desempeñar en el puesto.

- **Experiencia y formación en materia de Igualdad y Violencia de Género:** acredita haber recibido cursos y otro tipo de formación en materia de Igualdad y Violencia de Género, aportando numerosos certificados que lo constatan.


- **Experiencia en actividades formativas y otras actividades similares a las que ha de desarrollar:** la candidata acredita experiencia en numeras acciones formativas incluyendo en su currículum una serie de reconocimientos de carácter científico y académico.

- **Conocimiento de idiomas:** acredita un elevado conocimiento de idiomas.

Comunicación & Diseño también presenta otra persona asistente a la formación con experiencia y formación elevada en igualdad y violencia de género.

Rango de Valoración/Puntuación: Alto – 11 pts

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 16/17	



Empresas/Puntuación	Valoración	Rango Valoración	Puntuación Final
VIAJES CORTE INGLÉS, S. A	ALTO	8-11 ptos	11 puntos
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO, S.L.	ALTO	8-11 ptos	11 puntos

3. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN

Finalizado el análisis de las propuestas, las conclusiones extraídas del conjunto de la valoración de los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor, se resumen en los cuadros siguientes:

- VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.

Aplicación de Juicios de Valor	Puntuación Máxima	Puntuación Obtenida
IMAGEN Y CREATIVIDAD DEL CONGRESO	14	7
PROPUESTA TÉCNICO - ORGANIZATIVA	20	15
ASISTENCIA A LA FORMACIÓN	11	11
TOTAL	45	33

- ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.

Aplicación de Juicios de Valor	Puntuación Máxima	Puntuación Obtenida
IMAGEN Y CREATIVIDAD DEL CONGRESO	14	12
PROPUESTA TÉCNICO - ORGANIZATIVA	20	18
ASISTENCIA A LA FORMACIÓN	11	11
TOTAL	45	41

Avda. de Hytasa, n.º 14
C.P.: 41071-Sevilla
T: 955048895
sgfamilias.ivgd.cisjufi@juntadeandalucia.es

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	MARIA EUGENIA REAL HEREDIA	25/06/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmLUYSU3B6HSD9V7SSM7QZQR53F	PÁG. 17/17

