



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Empresa Pública para la Gestión del Turismo  
y del Deporte de Andalucía S.A.

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO. PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA DE OFERTAS**

**Expediente: C101-06AM-0625-0051**

**Título: SERVICIOS DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG (CHINA).**

**Código CPV: 79341000-6**

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía establece como prioridad estratégica en su Plan de Acción dirigido a Mercados Consolidados Internacionales, reforzar la comercialización del producto andaluz, a través de una selección de acciones B2B entre las que destaca la participación en la feria ROUTES WORLD 2025, que tendrá lugar en Hong Kong del 24 al 26 de septiembre de 2025.

El objetivo de licitar el diseño de un stand en este pliego es dar a conocer la oferta y los recursos turísticos de Andalucía a través de su conectividad aérea a los profesionales del sector de la aviación, consolidando e internacionalizando la marca a través de la imagen desarrollada en la campaña de comunicación vigente, cuyo claim es "Andalusian Crush", y "The Surrender".

Routes World Hong Kong reúne a los responsables en la toma de decisiones de las aerolíneas, los aeropuertos, los destinos y todas las partes interesadas de la aviación, que invierten en el futuro de la conectividad aérea europea y mundial. Se trata de uno de los mejores eventos de conectividad aérea, que une a profesionales de alto nivel de la industria de aerolíneas, aeropuertos y destinos, proporcionando una plataforma eficiente para construir relaciones de alto valor con una asistencia muy cualificada para la toma de decisiones en el desarrollo de nuevas rutas, y de las ya existentes.

El evento se desarrolla durante tres días hábiles, con la oportunidad de participar en un programa integral de eventos, con reuniones B2B y agenda de citas preestablecidas, lo que nos brinda una oportunidad para establecer contactos, así como una información exclusiva sobre la industria aeronáutica, entre otras cosas.

Las reuniones B2B forman el núcleo de todos los eventos de Routes, presentando a las aerolíneas, aeropuertos y destinos de turismo, una plataforma inigualable para negociar oportunidades comerciales. Se llevan a cabo más de 4.000 reuniones durante los tres días de celebración de cada evento Routes.

En los últimos tres años, más de 1.900 nuevos servicios aéreos han participado en las ediciones de Routes, con más de 40 espacios para reuniones disponibles. Así pues, el evento supone una plataforma eficiente para que los destinos y aeropuertos desarrollen nuevas estrategias para la consecución de rutas y una mejor conectividad aérea.



## 2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

El objetivo de los espacios a licitar en este pliego es dar a conocer la oferta y los recursos turísticos de la conectividad de Andalucía, a los profesionales del sector de la aviación, consolidando e internacionalizando la marca a través de la imagen desarrollada en la campaña de comunicación vigente, cuyo claim es "Andalusian Crush" y "The Surrender".

La construcción y el diseño deben seguir paradigmas indisociables del destino Andalucía: sostenibilidad, conectividad, versatilidad y modernidad.

- "Sostenibilidad", como clave del futuro en todos los ámbitos. El stand debe ser sostenible y vender el destino como sostenible. Ese es el equilibrio absoluto y obligado y no entendemos unos diseños e imágenes que no estén ligadas a ellos.
- Con "conectividad", debemos transmitir la imagen de Andalucía como destino abierto a nuevas oportunidades para abrir nuevas rutas y consolidar las existentes.
- Con "versatilidad", es obvio que, como todo stand de éxito, debe interpretarse su función expositiva como lugar de trabajo, exposición e imagen primera del destino ante sus posibles prescriptores.
- Y, por último, con "modernidad", exigimos el diseño moderno, rompedor, vanguardista, que nos diferencie del resto de expositores de la feria.

Debido a la situación global de los últimos años, muchos sectores, entre ellos el turismo, han sufrido un tipo de reconversión de su modelo de negocio, mezclando y valorando de igual manera, lo tradicional y la digitalización de los destinos al mismo tiempo. Es por ello que, desde Turismo y Deporte de Andalucía, se pretende mostrar en esta feria internacional la rica oferta cultural y las tradiciones de nuestra región.

Por último, y como añadido estratégico indispensable, es preciso reseñar que esta feria nos servirá, además, como plataforma para contactar con las principales aerolíneas del mundo y cerrar acuerdos con ellas con el fin de reforzar la conectividad y crear nuevas rutas directas desde ese mercado emisor a los aeropuertos andaluces.

## 3. PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO.

Con este pliego se busca el diseño y la construcción de un stand para la feria **ROUTES WORLD 2025 de Hong Kong, con un espacio expositivo de 25 m2**, medidas 5x5, comprendiendo, el espacio, una isla abierta en sus cuatro lados. En concreto, la numeración del stand asignado por la organizadora es la F130.

A continuación, se procede a enumerar las características generales y los requisitos técnicos de obligado cumplimiento para la construcción de los stands de Andalucía en la feria ROUTES WORLD objeto de esta licitación:

1. La empresa licitadora, dentro de su oferta, presentará un concepto creativo diferenciado con desarrollo completo de cada zona y explicación técnica.
2. Como se expone anteriormente, el diseño arquitectónico será en base a los planos que facilitará la organización. **Diseño de stand de 25m2, medidas 5x5, para Routes World de Hong Kong, comprendiendo el citado espacio una isla abierta en sus cuatro lados.**
3. Producción de las creatividades: El stand será de libre diseño, reflejándose en él los conceptos fundamentales de la conectividad aérea andaluza, teniendo que llevar de forma obligada una línea creativa acorde a la conectividad aérea y al conjunto de destinos andaluces, e incluyendo al mismo tiempo la campaña de comunicación e imagen vigentes, en este caso "Andalusian Crush"



y "The Surrender". Toda la creatividad deberá incluir la composición de Logos de Andalucía actualizados, y al mismo tiempo el logo de Turespaña, así como los de los ocho Patronatos de Turismo. De igual forma, se producirán tantos elementos como sean necesarios para la correcta decoración de los espacios. Las adaptaciones gráficas serán facilitadas por el licitador, que tendrá potestad decisoria en la elección de las mismas, su modificación y su ubicación final.

4. Un factor se presenta como prioritario en la inspiración creativa de los stands y en su desarrollo constructivo y técnico: la sostenibilidad, que debe ser no sólo una base teórica sino algo tangible en la construcción del stand y en el mensaje a transmitir. Por ello, los materiales deben ser reciclados o reciclables, no contaminantes, facilitando a los participantes una estancia en el mismo que aporte la impresión de sostenibilidad en los medios utilizados.

5. La propuesta creativa deberá reflejar claramente la adaptabilidad de la misma tanto a la superficie como al número de expositores.

6. El stand deberá cumplir las normas de construcción exigidas por el recinto ferial.

7. El stand estará señalizado, de manera bien visible, con la marca y logotipo de ANDALUCÍA, el de la Junta de Andalucía y el de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, repitiéndose éstos tantas veces como sea necesario.

8. El stand contará con un punto de bienvenida/información diferenciado, a modo de mostrador principal (con baldas) y taburete, que será la primera toma de contacto de los visitantes con el espacio. Dicho mostrador será ocupado por Turismo y Deporte de Andalucía. De igual forma, se deberá contar con una zona de networking de carácter informal que facilite las relaciones comerciales, y que disponga de una combinación de mesas altas y bajas, taburetes y sillas, en número proporcionado al espacio disponible, según diseño general del stand. Asimismo, se facilitará un almacén/office con estanterías, con dimensiones suficientes para almacenar la mercancía a distribuir, así como para colocar maletas y demás pertenencias de los participantes. Será necesario equipar el almacén con cafetera y dispensador de agua, así como con provisiones para estos últimos elementos. También será necesario instalar en el citado espacio una papelería y un perchero.

9. Se creará un ambiente distendido de networking, del que se espera favorezca las relaciones comerciales entre la oferta andaluza y la demanda. Es por ello que será necesario incluir una mesa de reuniones con capacidad para 8 personas, en donde recibir a los representantes de líneas aéreas para mantener la agenda de citas concertadas. Dicha mesa se instalará en un espacio abierto del stand, por lo que NO será necesario construir sala de reuniones cerrada para su inclusión.

10. Diseño, producción y entrega en el lugar del evento de 1 ó 2 artículos de regalo o merchandising con la marca de Andalucía y la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior para entregar como regalo a los profesionales objeto de reuniones y encuentros.

11. La empresa adjudicataria deberá ejecutar la construcción e instalación del stand con medios y materiales que se ajusten a la normativa vigente para este tipo de instalaciones y conforme a las condiciones establecidas en materia de seguridad y sostenibilidad. El stand será entregado completamente limpio antes del comienzo de la feria y la empresa adjudicataria se encargará, además, de contratar los servicios de limpieza durante los días de duración del evento. Asimismo, deberá encargarse de contratar los contenedores de reciclaje necesarios para la eliminación de basuras, cartones u otros residuos que se generen antes y durante la feria.

12. La empresa adjudicataria garantizará personal técnico a plena disposición del stand durante todos los días que dure el evento.



13. El stand deberá estar montado sobre tarima para evitar cableados sueltos y dar una imagen uniforme. La tarima debe tener una altura mínima de 10 cm. correctamente señalizada y cumplir todas las medidas de seguridad que se requieran. Igualmente deberá estar habilitado con rampas de acceso y ser accesible para todas las personas.

#### **4. CUESTIONES GENERALES.**

Las ofertas recibidas se valorarán según lo solicitado en las prescripciones técnicas mínimas de este pliego. No obstante, se podrán producir cambios en las necesidades solicitadas, sin que esto suponga un gasto extra, como consecuencia de cualquier medida establecidas por los gobiernos locales. Será por tanto imprescindible el cumplimiento de todas las normas de seguridad establecidas por las autoridades locales competentes y adaptación de los stands si fuera necesario a las mismas.

Para cualquier consulta sobre cuestiones técnicas del Pliego de prescripciones técnicas se pueden poner en contacto con Antonio Martín-Machuca: [amartinmachuca@andalucia.org](mailto:amartinmachuca@andalucia.org)

#### **5. LUGAR DE EJECUCIÓN Y PRECIO MÁXIMO DE LICITACIÓN.**

HONG KONG (AsiaWorld-Expo).

Fecha: DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025.

Precio máximo licitación: 40.000,00 € IVA Incluido, 1.600 EUROS POR METRO CUADRADO, IVA Incluido.

#### **6. PLAZO DE GARANTÍA.**

Una vez efectuada la recepción o conformidad según lo establecido en los arts. 210 y 311 de la LCSP, comenzará el plazo de garantía con una duración de seis meses.

Si durante el plazo de garantía se acreditase la existencia de vicios o defectos en los trabajos efectuados el órgano de contratación tendrá derecho a reclamar a la persona contratista la subsanación de los mismos.

En Málaga, a 1 de julio de 2025.