

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DEL "DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG (CHINA)", DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025 (Expdte. C101-06AM-0625-0051) CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 33.057,00 € (IVA excluido).**

**CPV: 79341000-6**

## **1. ANTECEDENTES**

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otros, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Mediante la presente contratación se pretende cumplir con la prioridad estratégica de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, que establece en su plan de acción 2025 dirigido a mercados internacionales reforzar la comercialización del producto andaluz a través de una selección de acciones B2B. Entre las citadas acciones destaca la participación en la feria "Routes World Hong Kong", cuya celebración se llevará a cabo en Hong Kong (China) los días 24 al 26 de septiembre de 2025.

Dada la importancia con la que este evento cuenta en el sector de la conectividad aérea a nivel mundial, la EPGTYDA adopta la decisión de asistir al mismo con un stand propio de 25 m<sup>2</sup>, todo ello con la intención de intensificar la presencia y promoción del sector de la conectividad aérea andaluza.

Con tal motivo, la EPGTYDA alquilará un espacio de 25 m<sup>2</sup> a la empresa organizadora del evento, Informa Markets, y por ende necesitará se lleve a cabo el diseño y construcción del citado espacio, objeto éste de la contratación del servicio que nos ocupa en el presente documento.

En concreto, esta acción emana de la L.E. 6 del Plan META, contribuyendo a la optimización del marketing turístico del destino, así como a las estrategias internas de "Conectividad" y "Empleabilidad", dado que, por un lado, promueve todo tipo de actividades relacionadas con la conectividad aérea, y por otro, incrementa la visibilidad del destino, generando una mayor demanda turística y, por añadidura, un necesario aumento de profesionales para su adecuada atención.

Por su parte, el Plan de Acción de EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía, en el que también se incardina la acción, contempla el apoyo a las ocho provincias andaluzas en la promoción turística de sus respectivas regiones.



Atendiendo al objeto social de Turismo y Deporte de Andalucía descrito anteriormente, esta acción se encuadra dentro del Objetivo PAIF 1.4.1.4.

## 2. FINANCIACIÓN

Transferencia de Financiación de Explotación, recogida en el proyecto PRY2025-0345 del ERP Navision, con cargo a la fuente de financiación de código 10000G/75B/44364/000.

## 3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

La finalidad del presente procedimiento es la contratación del **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 M2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG, DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025**, destinado a ser el stand del destino Andalucía en la citada feria.

La feria Routes World, especializada en conectividad aérea, está destinada a poner en contacto a los tomadores de decisiones de la comunidad global de desarrollo de rutas aéreas con los promotores de destinos y representantes de aeropuertos. Este evento ha tenido desde su creación un impacto real en los servicios aéreos del mundo, pudiendo afirmar que más de la mitad de las nuevas rutas aéreas están relacionadas con reuniones celebradas en el evento que nos ocupa.

A través de la participación en este evento, la EPGTYDA pretende contactar con representantes de las principales líneas aéreas del mundo, con el objetivo de darles a conocer el destino Andalucía, así como el potencial que constituye el conjunto de su conectividad aérea, materializado en los seis aeropuertos de los que dispone el territorio andaluz. De esta forma, se consigue con esta acción promover la internacionalización de las Pymes andaluzas, así como la captación de inversiones extranjeras.

La participación en el evento conlleva la elaboración de una agenda previa de reuniones a través de la plataforma de la feria, citas que después se llevarán a cabo durante el desarrollo de la misma. En concreto, se ofrece la posibilidad de desarrollar alrededor de 45 reuniones con profesionales. Es el momento en que las aerolíneas comienzan a buscar nuevos socios estratégicos a largo plazo para aeropuertos y destinos, por lo que es una ocasión para comprometerse con sus objetivos clave.

En el transcurso de las reuniones, los representantes de la EPGTYDA expondrán casos de negocio adaptados a cada una de las líneas aéreas interlocutoras, con el fin de dar a conocer el potencial que poseen los aeropuertos andaluces para conectar con los puntos de origen que proceda en cada caso. Las reuniones tendrán lugar durante los tres días de duración de la feria.

Desde el citado stand se llevará a cabo la anteriormente citada agenda de citas con representantes de compañías aéreas, susceptibles de implantar nuevas rutas aéreas que conecten a los aeropuertos andaluces con el resto del mundo.

Se pretende pues que el stand de Andalucía se convierta en un referente de reuniones en el marco de la feria Routes World 2025, y que dicho espacio sirva para acoger de una manera acogedora a los representantes de las líneas aéreas con capacidad decisoria para la implantación de nuevas rutas que conecten los aeropuertos andaluces con el resto del mundo.

Por otro lado, y abundando en la idoneidad del evento, Routes World 2025 ofrece un programa de entrevistas a profesionales, mesas redondas, reuniones informativas con las compañías aéreas y talleres de buenas prácticas. Así pues, el programa de conferencias de la feria que nos ocupa proporcionará una plataforma exclusiva para los líderes de aviación de todo el mundo para esbozar las últimas perspectivas del mercado y proporcionar asesoramiento experto que informará la estrategia empresarial.



Así pues, y de cara al diseño y construcción del stand en Routes World 2025, se deberán seguir los paradigmas indisociables del destino Andalucía: sostenibilidad, conectividad, versatilidad y modernidad. Asimismo, el stand, de 25 m2, reflejará los conceptos fundamentales de la conectividad aérea andaluza, con un claim en alusión a la citada conectividad, así como a la pasada celebración de Routes Europe en Sevilla en 2025. Todo ello, reflejará el carácter sostenible que debe ser no sólo una base teórica, sino algo tangible en la construcción del stand y en el mensaje a transmitir a los visitantes del mismo.

De igual forma, se precisa diseño, producción y entrega en el lugar del evento de artículos de regalo o merchandising (uno o dos modelos diferentes) con la marca de Andalucía y la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior.

Así pues, los objetivos estratégicos derivados de la participación en el evento que nos ocupa son los siguientes:

- Constituir el stand de Andalucía como un atractivo referente en el marco de la feria
- Contactar en el citado espacio con los representantes de las principales líneas aéreas del mundo
- Dar a conocer el potencial de la conectividad aérea andaluza a través de sus 6 aeropuertos
- Exposición de casos concretos de negocio de la conectividad andaluza para la creación de nuevas rutas aéreas desde la región a destinos nacionales e internacionales
- Captación de nuevos públicos objetivo

Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística en materia de conectividad aérea en torno a la demanda internacional para el destino Andalucía, cumpliéndose así los objetivos de los estatutos de la EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía mencionados en los Antecedentes del presente documento.

Así pues, la finalidad del presente procedimiento es la contratación de la presentación de servicios para el "diseño y construcción del stand de Andalucía de 25 m2 en la Feria Routes World, en Hong Kong, del 24 al 26 de septiembre de 2025", incluyendo el diseño del citado stand, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, elaboración de artículos promocionales, montaje, mantenimiento y desmontaje, conforme a las prescripciones técnicas que se adjuntan a este documento.

#### **4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO**

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de CUARENTA MIL EUROS (40.000€), IVA incluido.



Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto ha sido determinado como se señala a continuación:

Concepto	Importe (€)
A. Costes directos	24.836,21 €
B. Costes indirectos <sup>1</sup> (10%)	2.483,62 €
C. Total presupuesto ejecución material (A + B)	27.319,83 €
D. Gastos generales <sup>2</sup> (15% s/ ejecución material)	4.097,98 €
E. Beneficio industrial (6% s/ ejecución material)	1.639,19 €
F. Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)	33.057,00 €
G. IVA (21% o el que corresponda)	6.942,00 €
<b>H. Presupuesto base de licitación (F+G)</b>	<b>40.000,00 €</b>

Los costes directos contemplados en la determinación del presupuesto base de licitación son los siguientes:

Concepto	Importe (€)
Creatividad y diseño del stand (20%)	4.967,24 €
Materiales de construcción empleados (50%)	12.418,10 €
Servicios técnicos especializados (25%)	6.209,05 €
Elaboración de artículos de promoción (5%)	1.241,81 €
<b>Total costes directos (sin iva)</b>	<b>24.836,21 €</b>

El desglose y porcentajes mostrados en el desglose de los costes directos se han calculado en base a las contrataciones de stands de similares características realizadas en años anteriores, tales como:

- Stand Feria IBTM World 2024, adjudicado por 37.046,69 euros, IVA no incluido.
- Stand Feria World Routes Bahrain 2024, adjudicado por 62.700,00 euros, IVA no incluido.
- Stand Feria Routes Europe Sevilla 2025, adjudicado por 29.700,00 € euros, IVA no incluido.

Donde los conceptos y su desglose fueron:

Concepto	Feria IBTM World 2024	Feria Routes World Bahrain 2024	Feria Routes Europe Sevilla 2025
Creatividad y diseño del stand	20% 5.566,74	20% 9.421,48	20% 4.462,81
Materiales empleados en la construcción 50%	50% 13.916,86	40% 18.842,97	50% 11.157,02
Gastos derivados Aduana	n/a	10% 4.710,74	n/a
Servicios técnicos especializados	30% 8.350,12	25% 11.776,86	25% 5.578,52
Elaboración de artículos de promoción	n/a	5% 2.355,39	5% 1.115,70
<b>Total costes directos (€, sin iva)</b>	<b>27.833,73€</b>	<b>47.107,44€</b>	<b>22.314,05€</b>

## 5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 40.000,00 € (IVA incluido) con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC25T-00209, según el siguiente detalle de anualidades:

<sup>1</sup> Contempla amortizaciones, supervisión y control de calidad, y otros conceptos asociados a la producción que se pretende contratar.

<sup>2</sup> Incluye gestión comercial y administración



<b>Anualidad</b>	<b>Código Proyecto/s</b>	<b>Importe (€, IVA incl.)</b>
2025	PRY2025-0345	40.000,00 €

## 6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato es de 6 días, del 22 al 27 de septiembre de 2025, incluyendo montaje y desmontaje (evento en fechas 24 al 26 de septiembre de 2025). No se prevén prórrogas.

## 7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

No se prevé modificación del contrato.

## 8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

División en Lotes

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Justificación:

El objeto del contrato constituye una actuación unitaria e indivisible, en la que el diseño conceptual, la producción, la construcción, el transporte y el montaje del stand deben ejecutarse de forma perfectamente coordinada por un único adjudicatario, garantizando la coherencia estética, técnica y funcional del espacio expositivo. La fragmentación del contrato en varios lotes dificultaría esta coordinación, podría generar disfunciones en la ejecución e incrementaría los riesgos logísticos y de calidad, especialmente al tratarse de un evento internacional con fechas inamovibles y requisitos organizativos estrictos. Además, la contratación unitaria favorece una gestión eficiente, una interlocución directa con el proveedor y el aseguramiento de los estándares de imagen y representación institucional que deben proyectarse en el ámbito internacional por parte de la marca Andalucía.

## 9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

Los criterios de solvencia económica y técnica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

Los criterios de adjudicación serán los siguientes:

- Oferta Económica: se valorará con un máximo de 50 puntos.

Se adjudicará la máxima puntuación al importe más bajo IVA no incluido, puntuando al resto de forma proporcional mediante regla de tres simple inversa, de la siguiente forma:

$$\text{Puntuación oferta licitador A} = \frac{\text{Oferta económica más baja}}{\text{Oferta económica licitador A}} \times 50$$



- Propuesta Técnica, se valorará con un máximo de 50 puntos conforme a los siguientes criterios:
  1. Diseño del stand y creatividades, que se valorará con un máximo de 30 puntos, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
    - o Calidad estética y funcionalidad de los materiales propuestos.
    - o Consistencia con la identidad visual de Turismo y Deporte de Andalucía.
    - o Visibilidad de la campaña de comunicación actual "Andalusian Crush" – "Surrender"
    - o Uso de medios digitales y tradicionales.
  2. Sostenibilidad y responsabilidad social, que se valorará con un máximo de 15 puntos, considerando:
    - o Medidas ambientales. Se tendrá en cuenta:
      - Acciones concretas para minimizar el impacto ambiental.
      - Uso de materiales sostenibles y reciclables.
    - o Iniciativas de responsabilidad social. Se tendrá en cuenta:
      - Inclusión de proveedores locales y sostenibles.
      - Medidas para promover la inclusión y accesibilidad del stand.
  3. Propuesta y producción de artículos de promoción, que se valorará con un máximo de 5 puntos, considerando los artículos propuestos y su adecuación a los fines indicados.

La inclusión de criterios distintos al precio viene justificada por la necesidad de adecuar los servicios requeridos a las necesidades planteadas, siendo fundamental para garantizar una selección de adjudicatario que cumpla con los requisitos necesarios para este proyecto específico.

Las empresas licitadoras deberán presentar la siguiente documentación como oferta técnica:

1. Propuesta de diseño del stand y creatividades.
2. Propuesta de artículos de regalo. Se precisa el diseño, la producción y la entrega en el lugar del evento de artículos de regalo o merchandising (uno o dos modelos diferentes) con la marca de Andalucía y la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior.
3. Descripción de los materiales a utilizar (composición y materias primas), reutilización de los mismos y gestión de los residuos generados.

## **10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA**

Para considerar una oferta anormalmente baja en los términos del artículo 149.2.a) LCSP se aplicarán los parámetros incluidos en el artículo 85 del Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas (RD 1098/2001, de 12 de octubre).

## **11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

No aplica.



## 12. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación del **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 M2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG (CHINA), DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025** por un importe de treinta y tres mil cincuenta y siete euros (33.057,00 €), IVA excluido.

Técnico/a Responsable:

Director/a Responsable PAIF

Puesto: Técnico Grado Medio I Área Turismo  
Fecha: 20 de junio de 2025

Cargo: Director de Turismo  
Fecha: 20 de junio de 2025