INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓIN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN BRASIL". EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2025_ 207585

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación del **SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN BRASIL** con número de Expediente CONTR 2025_ 207585

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- Carlos Gómez Rodríguez (técnico área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- Benito Márquez Rodríguez (jefe de departamento área de internacionalización de la Economía andaluza)

Para el análisis y evaluación de las **dos ofertas** presentadas (**HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L. e INTERNACIONALIZACAO BRASIL SERVIÇOS COMBINADOS DE APOIO ADMINISTRATIVO LTDA)** se ha realizado una lectura personal de las ofertas, por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8

1.1. Elaboración de propuesta del Plan País en Brasil para el año 2026:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en Brasil para el año 2026: que incluya, al menos, los siguientes apartados: Primera Parte. Información General del País. Ficha condensada que incluya: 1. Características Generales. 2. Estructura Política y Administrativa. 3. Situación y estructura económica. Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial: 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***13-15 puntos (Muy Buena),*** *la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando el sector de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.* ***10-12 puntos (Buena),*** *la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir*

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 1/14

Tercera Parte. Sector de interés para Andalucía: 1.Justificación de 1 sector a elegir (excepto agroalimentario e industria auxiliar de la agricultura). 2. Condiciones de acceso al mercado. 3. Breve información sectorial. 4. Presencia andaluza del sector en Brasil. Cuarta Parte. Programación 2026 1.Propuesta de programación para el año 2026 de 6 acciones de promoción en Brasil. (no podrán incluirse acciones de los sectores agroalimentario e industria auxiliar de la agricultura que se solicitan en el siguiente apartado sobre desarrollo de oportunidades sectoriales). La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	*perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso del país, justificando el sector de interés de forma detallada y propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos.* ***5-9 puntos (Regular),*** *la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del país, como en la justificación del sector de interés y en la programación de actividades.* ***0-4 puntos (Deficiente)****, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.*
1.2. Desarrollo de oportunidades para el sector agroalimentario en Brasil.	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector agroalimentario en Brasil, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector, además de justificar la importancia del sector para Andalucía. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Brasil (ninguna de estas acciones debe estar incluida en la cuarta parte del criterio 1.1.).	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***13-15 puntos (Muy buena):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Brasil detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.*

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 2/14

En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	***10-12 puntos (Buena):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Brasil aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***5-9 puntos (Regular):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Brasil brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.* ***0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):*** *Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Brasil y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.*
1.3. Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Brasil.	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Brasil, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector, además de justificar la importancia del sector para Andalucía. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Brasil (ninguna de estas acciones debe estar incluida en la cuarta parte del criterio 1.1.). En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4.	***De 0 a 15*** *puntos siguiendo la siguiente estructura:* ***13-15 puntos (Muy buena):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Brasil detalladamente, aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***10-12 puntos (Buena):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Brasil aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***5-9 puntos (Regular):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Brasil brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.* ***0-4 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):*** *Se valorará si no justifican la importancia del*

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 3/14

• Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos • Interlineado de 1,3 • Espacio entre caracteres: predeterminado	*sector para Andalucía en Brasil y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.*

INTERNACIONALIZACAO BRASIL SERVIÇOS COMBINADOS DE APOIO ADMINISTRATIVO LTDA

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN BRSIL PARA EL AÑO 2026

La propuesta supera la extensión de las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la portada, contraportada e índice de contenidos. Por lo tanto, solo se tendrá en cuenta hasta la página 34.

La primera parte, relacionada con la información general de Brasil, incluye las características generales del país (capital, ciudades principales, superficie, lengua, moneda, población, religión, índices sociales, sectores productivos), su estructura política y administrativa (organización del Estado, estructura administrativa, sistema de gobierno, poder ejecutivo, legislativo y judicial) así como la situación y estructura económica (PIB, desempleo, deuda pública, inflación, política monetaria, sector externo, balanza de pagos, principales sectores económicos).

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de Brasil con el resto del mundo, España y Andalucía, está ordenada y hay un análisis exhaustivo tanto cuantitativo como cualitativo de la información. La balanza comercial de Brasil con el resto del mundo se desglosa tanto por productos como por países. El análisis a nivel nacional y regional incluye también la lista de principales productos exportados e importados además de las cifras de exportación e importación.

Como sector de interés para Andalucía en la tercera parte de la propuesta, se presenta el sector TIC, que correctamente es diferente a lo establecido en el punto 2 y 3.

La justificación de los sectores se basa, de forma acertada, en la complementariedad entre el sector TIC andaluz y brasileño, describiendo en profundidad la oferta andaluza (software de gestión, ciberseguridad, cloud, arquitectura TI, IA, big data, tecnologías inmersivas, videojuegos y gamificación, salud digital) y la demanda

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 4/14

brasileña (IaaS, PaaS, A data centers, ciberseguridad, software empresarial, IoT, edge computing, eHealth, edTech, AR/VR, AgTech). Además, se incluye un mapa de oportunidades del sector TIC en Brasil con demandas tecnológicas concretas y oportunidades de exportación para Andalucía.

Aunque se aporta información sectorial sobre el sector TIC como la facturación, tasas de crecimiento, áreas clave, países exportadores de servicios tic a Brasil o usuarios de internet, se echan en falta más datos para dimensionar correctamente el sector (número de empresas, empleo, principales hubs, etc).

Se aporta un listado de empresas andaluzas de múltiples sectores que están implantadas en Brasil. Dos de ellas, Ayesa y Clever, ofrecen servicios tecnológicos y pueden considerarse empresas del sector TIC.

No se aportan las condiciones de acceso al mercado ni la programación para el 2026 con las seis acciones de promoción exterior.

En general, la propuesta presentada es regular. No se ajusta a la extensión requerida porque se excede y solo se han tenido en cuenta 30 páginas. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo en las dos primeras partes del índice, no así en algunos epígrafes de la tercera parte (información sectorial y presencia andaluza en el mercado). Por otra parte, no se han podido valorar las condiciones de acceso al mercado ni la programación para el año 2026 con las seis acciones de promoción exterior, al encontrarse fuera del límite de páginas evaluables, conforme a lo establecido en los pliegos.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 8 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN BRASIL

La licitadora empieza con una caracterización del sector agroalimentario en Andalucía y sus principales magnitudes (PIB, empleo, exportaciones, o industria auxiliar), pero no incluye un análisis del contexto económico del sector agroalimentario en Brasil.

Se justifica de forma adecuada la importancia del sector agroalimentario brasileño para Andalucía basándose en las oportunidades para productos andaluces (aceite de oliva, aceitunas, naranjas, vinos, vinagres, brandis de jerez, maíz tostado, semillas de anís, caquis, altramuces y alcaparras). Además, no existe producción local de estos productos, los productos andaluces son competitivos y existe una demanda creciente debido a la influencia de la gastronomía italiana y portuguesa que contienen

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 5/14

ingredientes similares a los andaluces. A esto hay que sumar el gran potencial del mercado para los productos andaluces debido fundamentalmente al desconocimiento de estos productos en algunas zonas del país como el nordeste, el incremento del poder adquisitivo de la población brasileña y la imagen favorable de la marca España.

En cuanto a la demanda del sector agroalimentario en Brasil, se hace una descripción exhaustiva de la evolución y las características de los productos andaluces que más importan: aceite de oliva, conservas vegetales (aceitunas, alcaparras, maíz preparado, mermeladas, melocotón en almíbar, pepinos y pepinillos), frutas y frutos (cítricos, naranjas, clementinas, limones, ciruelas, melocotones, almendras, caquis y arándanos), preparaciones alimenticias diversas, productos de la molinería, cebollas, vinos, brandis y vinagres de Jerez, semillas de anís, y otros productos de origen animal (tripas). Además, en cada capítulo de productos se enumeran las principales empresas andaluzas que están respondiendo a esta demanda, así como los distribuidores brasileños.

El análisis de los canales de distribución y acceso al mercado es muy completo. Se describe el diagrama de flujo de estos canales definiendo al agente/bróker, importador/distribuidor, mayorista y minorista, establecimientos de hostelería, restauración, tiendas especializadas y supermercados. También se incluye una descripción del canal de distribución online, una tabla con las principales cadenas de supermercados brasileños (con facturación y número de establecimientos en el país), así como una relación de los principales impuestos a la importación y registros necesarios.

La licitadora propone de forma adecuada dos acciones de promoción: una misión comercial directa a Brasil en el marco de la feria Apas y una misión comercial inversa en el marco de la feria Auténtica Food Fest. Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada, precisa, y bien definida, detallando fechas, objetivos, número de empresas participantes, perfiles, programa de actividades, y presupuesto.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta buena. Aunque no se incluye el contexto económico del sector en Brasil, se describen de forma exhaustiva los canales de distribución y las formas de acceso al mercado, así como la demanda del sector. Queda justificada la importancia del sector para Andalucía en Brasil. La licitadora presenta las dos acciones de promoción del sector de una manera precisa y estructurada. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025	
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 6/14	

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 12 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN BRASIL

La licitadora empieza con una caracterización del sector agroalimentario en Andalucía y sus principales magnitudes [redacted], pero incluye también un análisis del contexto económico del sector agroalimentario en Brasil [redacted] Sin embargo, se echan en falta otras magnitudes [redacted] para dimensionar mejor el sector.

Se justifica de forma adecuada la importancia del sector de la industria auxiliar de la agricultura brasileña para Andalucía basándose en las [redacted] Se analiza la evolución favorable de [redacted] y se facilita además una relación de [redacted] Todo ello demuestra el carácter estratégico del mercado para las empresas andaluzas.

En cuanto a la demanda del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Brasil, se hace una descripción exhaustiva de [redacted] Además, en cada [redacted] se enumeran las principales [redacted]

El análisis de los canales de distribución y acceso al mercado es muy completo. Se describen las diferentes posibilidades a través de [redacted]. Para [redacted] se recomienda [redacted] y para empresas [redacted]. En cuanto a las empresas [redacted]

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 7/14

Por otra parte, se detalla de forma exhaustiva los diferentes [redacted] necesarios para acceder al mercado brasileño. En este sentido, se incluye un útil [redacted]

La licitadora propone de forma adecuada dos acciones de promoción: [redacted] Las dos acciones se desarrollan de una manera estructurada, precisa, y bien definida, detallando fechas, objetivos, número de empresas participantes, perfiles, programa de actividades, y presupuesto.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta muy buena. Se describe de forma exhaustiva los canales de distribución y las formas de acceso al mercado, así como la demanda del sector. Queda justificada la importancia del sector para Andalucía en Brasil. La licitadora presenta las dos acciones de promoción del sector de una manera precisa y estructurada. Solo se echan en falta algunos datos adicionales para dimensionar mejor el contexto económico del sector en Brasil. La propuesta se ajusta a la extensión requerida y al formato exigido.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 14 PUNTOS

HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN BRASIL PARA EL AÑO 2026

La primera parte, relacionada con la información general de Brasil, incluye las características generales del país (superficie, población, y organizaciones regionales e internacionales), estructura política y administrativa (poder ejecutivo, poder judicial poder legislativo, división administrativa, sistema fiscal) y situación y estructura económica (PIB, tasa de crecimiento, sectores productivos).

La segunda parte, dedicada a la balanza comercial de Brasil con el resto del mundo, España y Andalucía, está ordenada y hay un análisis exhaustivo tanto cuantitativo como cualitativo de la información. La balanza comercial de Brasil con el resto del mundo se desglosa tanto por productos como por países. El análisis a nivel nacional y regional incluye también la lista de principales productos exportados e importados además de las cifras de exportación e importación. También se incluye un análisis de

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 8/14

la evolución de las exportaciones e importaciones entre Andalucía y Brasil entre 2019 y 2024.

Como sector de interés de Andalucía en la tercera parte de la propuesta, la licitadora propone el sector de las energías renovables, que correctamente es diferente a lo establecido en el punto 2 y 3.

En la justificación del sector de energías renovables se describe de forma adecuada el dinamismo del sector, basado en el crecimiento de la capacidad instalada de energías limpias, las políticas regulatorias y fiscales favorables, los incentivos y la inversión extranjera. Además, de describen las oportunidades para las empresas andaluzas en este contexto: exportación de tecnología y equipos; servicios de ingeniería, construcción y gestión proyectos; y consultoría regulatoria, certificaciones y financiación pública.

En la información sectorial aportada en energías renovables se describen algunos aspectos del sector solar, eólico, hidráulico, y biomasa, aportando (capacidad instalada, peso en la matriz energética y previsiones de crecimiento) pero se echan en falta más datos para dimensionar correctamente el sector (número de empresas, facturación, empleo, principales hubs, etc.).

Las condiciones de acceso al mercado en el sector de energías renovables se describen de forma somera, mencionando exclusivamente al socio local, el marco regulatorio y las políticas de contenido local, pero sin entrar en detalle.

La licitadora no describe la presencia de empresas andaluzas en Brasil. Solo se menciona a las empresas Iberdrola y Repsol, que no puedes ser consideradas empresas andaluzas.

En la cuarta parte del plan país propuesto se aborda la programación 2026, pero solo se centra en el sector de las energías renovables y no se incluyen acciones de otros sectores estratégicos en Brasil. Además, no se especifican claramente las seis acciones que se solicitan y algunas de ellas están descritas sin entrar en detalle:

-Misión comercial a Brasil: se describe de forma somera, mencionando solo una posible fecha y posibles Estados a visitar.

-Webinario informativo con asociaciones del sector: se enumeran las principales asociaciones del sector y el objetivo del webinario.

-Cuatro ferias del sector: IFAT Brasil, Intersolar South America, Brazil Windpower y Enlit Latin America. La licitadora desconoce cuál es la feria de mayor interés para las empresas andaluzas y propone participar en al menos una de ellas en el primer semestre de 2026. Sin embargo, tres de las cuatro ferias tienen lugar en el segundo semestre.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 9/14

-Visita de importadores brasileños: también se describe de forma somera.

En general, la propuesta presentada es regular. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo en las dos primeras partes del índice, no así en algunos epígrafes de al mercado en la tercera parte (condiciones de acceso al mercado e información sectorial). Además, no se menciona la presencia andaluza en Brasil. Por otra parte, las acciones de la programación solo se dirigen al sector de las energías renovables y varias de ellas están descritas de forma somera.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 9 PUNTOS

CRITERIO 2.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN BRASIL

En el análisis previo del contexto económico del sector agroalimentario brasileño se aporta información cuantitativa y cualitativa: [redacted] Sin embargo, se echan en falta otras magnitudes [redacted] para dimensionar mejor el sector.

Se realiza una descripción correcta y cuantificada de los canales detallando [redacted]. También se mencionan [redacted]

También se describe de forma correcta las formas de acceso al mercado, destacando [redacted]

En cuanto a la demanda del sector, solo se menciona que [redacted] Esta información es insuficiente para dimensionar correctamente la demanda.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 10/14

La licitadora no justifica correctamente la importancia del sector agroalimentario brasileño para Andalucía. Solo se hace referencia a que [redacted]. Esta justificación no está respaldada con información cuantitativa y alguna de estas oportunidades van más dirigidas al sector de la industria auxiliar de la agricultura o de la alimentación que al propio sector agroalimentario.

Aunque solo se solicitan dos acciones de promoción, la licitadora propone varias: [redacted] Estas acciones incluyen fecha y destino, pero se echa en falta más detalles en la descripción, como el programa u objetivos.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta regular. Aunque se describen correctamente los canales de acceso, se echa en falta un mayor análisis tanto en el contexto económico del sector agroalimentario en Brasil como en la demanda y en la descripción de las dos acciones de promoción. Además, no se justifica correctamente la importancia del sector para Andalucía.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 7 PUNTOS

CRITERIO 3.- DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA EN BRASIL

En el análisis previo del contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura brasileña se aporta la siguiente información: [redacted] Sin embargo, estos datos se centran solo en [redacted] y no se analizan otros ámbitos de la industria auxiliar de la agricultura [redacted] Además, se echan en falta otras magnitudes ([redacted] para dimensionar mejor el sector.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 11/14

Se realiza una descripción muy somera sobre los canales de distribución, mencionando [redacted]. También menciona incorrectamente [redacted] ya que estas son acciones de promoción, pero no un canal de distribución. Por otra parte, se menciona de forma acertada [redacted]

En cuanto a las formas de acceso al mercado, de destacan correctamente los [redacted]

En cuanto a la demanda del sector, no se aporta prácticamente ninguna información. De forma muy somera se menciona que hay demanda de [redacted]. Esta información es insuficiente para dimensionar correctamente la demanda.

La licitadora no justifica correctamente la importancia del sector de la industria auxiliar de la agricultura brasileña para Andalucía. Solo se hace referencia a [redacted] Sin embargo, esta justificación no está respaldada con información cuantitativa.

Aunque solo se solicitan dos acciones de promoción, la licitadora propone varias: [redacted] Estas acciones incluyen fecha y destino, pero se echa en falta más detalles en la descripción, como el programa u objetivos.

En conclusión, la licitadora presenta una propuesta regular. No se describe correctamente el contexto económico del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Brasil, ni la demanda ni los canales de distribución. La descripción de las acciones de promoción también es somera. Además, no se justifica correctamente la importancia del sector para Andalucía.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 5 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 12/14

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de las ofertas presentadas por **INTERNACIONALIZACAO BRASIL SERVIÇOS COMBINADOS DE APOIO ADMINISTRATIVO LTDA y HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.)** y de la valoración de las mismas, concluye que **INTERNACIONALIZACAO BRASIL SERVIÇOS COMBINADOS DE APOIO ADMINISTRATIVO LTDA ha obtenido una puntuación de 34 puntos, , y HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L. ha obtenido una puntuación de 21 puntos,** cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

En Sevilla, a 1 de julio de 2025

Fdo. Carlos Gómez Rodríguez

Técnico Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Benito Márquez Rodríguez

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	BENITO MARQUEZ RODRIGUEZ	01/07/2025	
	CARLOS GOMEZ RODRIGUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmBFPGBTZPYSQVNPN6JVMSSBZTF	PÁG. 13/14	

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	INTERNACIONALIZACAO BRASIL SERVIÇOS COMBINADOS DE APOIO ADMINISTRATIVO LTDA	HOW2GO
ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN BRSIL PARA EL 2026	8	9
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN BRSIL	12	7
DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURAR EN BRASIL	14	5
TOTAL PUNTUACIÓN	**34**	**21**

Es copia auténtica de documento electrónico