INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS AL SERVICIO PARA EL DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DE LOS DEPORTES

Expediente: C101-05JZ-0625-0044

OBJETO

El presente informe tiene como objeto evaluar las diferentes propuestas técnicas presentadas para el servicio de diseño y producción del acto de entrega de los Premios Andalucía de los Deportes 2024.

EMPRESAS PRESENTADAS

- **PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS SAINT DENIS, SL** (en adelante **Saint Denis**)

DOCUMENTACIÓN PRESENTADA POR LAS EMPRESAS

En el caso de esta única empresa, se presenta la documentación requerida en el Anexo II del Pliego de Condiciones Particulares, a saber:

1. Documento descriptivo que exponga de forma razonada y argumentada el planteamiento global del acto y el hilo narrativo.
2. Identidad gráfica. Ha de presentarse un boceto de identidad visual del acto que le otorgue unidad al mismo. Para ello, habrá de aportase al menos:
   a) Imagen principal (logo e imagen de marca de la gala.
   b) Aplicaciones físicas (invitaciones, photocall, cartelería, etc.)
   c) Aplicaciones audiovisuales (cabecera, transiciones, cortinillas, etc.)
   d) Guion técnico de uno de los vídeos de los premiados.
3. Proyecto escénico. Habrá de presentarse un proyecto escénico de forma detallada y gráfica, enumerando y describiendo los elementos técnicos utilizados y que contenga al menos:
   a) Diseño de escenografía.
   b) Diseño de iluminación.
   c) Diseño de sonido.
   d) Propuesta de producción audiovisual (producción de vídeos y grabación y emisión del acto)
4. Propuesta de actuaciones y presentadores. Se presentará una propuesta descriptiva de cada una de las actuaciones y presentadores, detallando razonadamente la idoneidad de los mismos para el desarrollo del acto.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN POR UN JUICIO TÉCNICO DE VALOR

De acuerdo a las especificaciones recogidas en el Pliego de Condiciones Particulares, los criterios a evaluar tendrán una puntuación máxima total de **70 puntos**, según la siguiente distribución:

a) Planteamiento global del acto. 15%. Se otorgará la máxima puntuación al planteamiento más acorde a lo requerido en el pliego de prescripciones técnicas.
b) Identidad gráfica. 15%. Se otorgará la máxima puntuación a la identidad gráfica más adecuada al planteamiento global y que aporte más visibilidad y unidad.

c) Proyecto escénico. 25%. Se otorgará la máxima puntuación al proyecto escénico más completo y coherente con la propuesta global y la identidad visual del acto.
d) Propuesta de presentadores y actuaciones. 15%. Se otorgará la máxima puntuación a la propuesta más adecuada y coherente con el planteamiento global.

Se considerarán APTAS O TÉCNICAMENTE ACEPTABLES aquellas ofertas que alcancen 35 puntos de los 70 puntos máximos posibles de la proposición técnica.

PUNTUACIONES

Se realizará una valoración para cada uno de los apartados mencionados anteriormente: **a.-**

Planteamiento global del acto e hilo narrativo. (15 puntos)

EMPRESA	VALORACIÓN	PUNTOS
Saint Denis	Plantea una estética e hilo narrativo muy asociado al entorno y ubicación donde se desarrollará el acto, éste es el entorno histórico y monumental del castillo de Gibralfaro. Aunque es la única empresa presentada, el planteamiento es acertado y acorde a lo requerido en el pliego	15

b.- Identidad gráfica. (15 puntos)

1) Imagen principal
2) Aplicaciones físicas
3) Aplicaciones audiovisuales
4) Guion técnico

EMPRESA	VALORACIÓN	PUNTOS
Saint Denis	Realiza una adaptación de la marca para crear una imagen principal (1) que representa un escudo medieval, asociado muy estrechamente al planteamiento propuesto. Para las adaptaciones (2) y (3) adopta elementos medievales como las metopas, heráldica o ilustraciones antiguas, ofreciendo una unidad conceptual. El guion técnico (4) aporta elementos en total coherencia con la propuesta creativa en las entradas y salidas.	15

c.- Proyecto escénico. (25 puntos)

1) Diseño de escenografía.
2) Diseño de iluminación.
3) Diseño de sonido.
4) Propuesta de producción audiovisual
5)

EMPRESA	VALORACIÓN	PUNTOS
Saint Denis	El diseño de escenografía (1) se desarrolla de forma muy detallada y	25

	apropiada a la propuesta narrativa. El uso de elementos corpóreos con connotaciones de heráldica medieval son una forma muy original y conseguida de dotar de unidad al evento. Tiene en consideración además el especial entorno monumental y no se proponen otras actuaciones más invasivas, centrando la atención en una gran pantalla central y fundamentalmente cuidando con mucho detalle y desarrollo el diseño de iluminación (2). El diseño de sonido (3) también se recoge de forma detallada. La producción audiovisual (4) es suficiente, al remitirse a lo recogido en el pliego .	

d.- Presentadores y actuaciones. (15 puntos)

EMPRESA	VALORACIÓN	PUNTOS
Saint Denis	La propuesta de actuaciones abarca un par de actuaciones musicales, siendo la primera de ellas de carácter introductorio y por tanto muy relacionada con la propuesta medieval, al tratarse de música sefardí. A continuación, se propone una actuación humorística de un artista malagueño y para finalizar una improvisación al piano por parte de otro conocido artista. El acto estaría conducido por una presentadora profesional de medios de comunicación.	15

RESUMEN DE PUNTUACIONES

Licitadores	Plantea-miento	Identidad gráfica	Proyecto escénico	Actua-ciones	TOTAL
PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS SAINT DENIS	15	15	25	15	**70**

En Sevilla, a la fecha de la firma digital

Dirección de Marca y Comunicación

Subdirección de Instalaciones Deportivas

Dirección de Marca y Comunicación