INFORME TÉCNICO DEL "ALQUILER DEL SUELO DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 M2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG, DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025 CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 24.793,38 € (IVA excluido).

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otros, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Mediante la presente contratación se pretende cumplir con la prioridad estratégica de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, que establece en su plan de acción 2025 dirigido a mercados internacionales reforzar la comercialización del producto andaluz a través de una selección de acciones B2B. Entre las citadas acciones destaca la participación en la feria "Routes World", cuya celebración se llevará a cabo en Hong Kong (China) los días 24 al 26 de septiembre de 2025.

Dada la importancia con la que este evento cuenta en el sector de la conectividad aérea a nivel mundial, la EPGTYDA adopta la decisión de asistir al mismo con un stand propio de 25 m2, todo ello con la intención de intensificar la presencia y promoción del sector de la conectividad aérea andaluza.

En concreto, esta acción emana de la L.E. 6 del Plan META, contribuyendo a la optimización del marketing turístico del destino, así como a las estrategias internas de "Conectividad" y "Empleabilidad", dado que, por un lado, promueve todo tipo de actividades relacionadas con la conectividad aérea, y por otro, incrementa la visibilidad del destino, generando una mayor demanda turística y, por añadidura, un necesario aumento de profesionales para su adecuada atención.

La 30ª edición de la feria Routes World, especializada en conectividad aérea, está destinada a poner en contacto a los tomadores de decisiones de la comunidad global de desarrollo de rutas aéreas con los promotores de destinos y representantes de aeropuertos. Este evento ha tenido desde su creación un impacto real en los servicios aéreos del mundo, pudiendo afirmar que más de la mitad de las nuevas rutas aéreas están relacionadas con reuniones celebradas en el evento que nos ocupa.

A través de la participación en el evento, la EPGTYDA pretende contactar con representantes de las principales líneas aéreas del mundo, con el objetivo de darles a conocer el destino Andalucía, así como el potencial que constituye el conjunto de su conectividad aérea, materializado en los seis aeropuertos de los que dispone el territorio andaluz. De esta forma, se consigue con esta acción promover la internacionalización de las Pymes andaluzas, así como la captación de inversiones extranjeras.

La participación en el evento conlleva la elaboración de una agenda previa de reuniones a través de la plataforma de la feria, citas que después se llevarán a cabo durante el desarrollo de la misma. En concreto, se ofrece la posibilidad de desarrollar alrededor de 45 reuniones con profesionales. Es el momento en que las aerolíneas comienzan a buscar nuevos socios estratégicos a largo plazo para aeropuertos y destinos, por lo que es una ocasión para comprometerse con sus objetivos clave.

En el transcurso de las reuniones, los representantes de la EPGTYDA expondrán casos de negocio adaptados a cada una de las líneas aéreas interlocutoras, con el fin de dar a conocer el potencial que poseen los aeropuertos andaluces para conectar con los puntos de origen que proceda en cada caso. Las reuniones tendrán lugar durante los tres días de duración de la feria.

Desde el citado stand se llevará a cabo la anteriormente citada agenda de citas con representantes de compañías aéreas, susceptibles de implantar nuevas rutas aéreas que conecten a los aeropuertos andaluces con el resto del mundo.

Se pretende pues que el stand de Andalucía se convierta en un referente de reuniones en el marco de la feria Routes World 2025, y que dicho espacio sirva para acoger de una manera acogedora a los representantes de las líneas aéreas con capacidad decisoria para la implantación de nuevas rutas que conecten los aeropuertos andaluces con el resto del mundo.

Por otro lado, y abundando en la idoneidad del evento, Routes World 2025 ofrece un programa de entrevistas a profesionales, mesas redondas, reuniones informativas con las compañías aéreas y talleres de buenas prácticas. Así pues, el programa de conferencias Routes World 2025 proporcionará una plataforma exclusiva para los líderes de aviación de todo el mundo para esbozar las últimas perspectivas del mercado y proporcionar asesoramiento experto que informará la estrategia empresarial.

La feria que nos ocupa ofrece, sin duda alguna, innumerables oportunidades de networking, ya que permite conectar con aerolíneas, aeropuertos, destinos turísticos y otros actores clave de la industria aérea, lo que puede abrir puertas para nuevas alianzas y colaboraciones.

Ofrece además visibilidad de marca, dado que es un evento de gran alcance internacional, lo que permite a las empresas y destinos promocionar sus servicios y fortalecer su presencia en el mercado global.

Es una plataforma de generación de negocios, ya que facilita reuniones B2B, ayudando a cerrar acuerdos, negociar rutas y aumentar la carga de trabajo o pasajeros.

Además, ofrece una valiosa información del mercado: Accede a tendencias, análisis y datos del sector, lo que ayuda a tomar decisiones estratégicas informadas.

Por tanto, y de cara al alquiler del espacio del stand en Routes World 2025, se procede a contactar con la empresa organizadora para reservar un espacio de planta cuadrada, de 25 m2, con medidas de 5x5 m, situado en un lugar estratégico del pabellón, que resulta atractivo por el interés de los stands colindantes, y de paso de numerosos profesionales. Este hecho lo convierte en un punto referencial de citas de profesionales en el transcurso de la mencionada feria.

El número del stand ofrecido por Informa Markets en el formulario de reserva de espacio es el "F130", un stand en isla, abierto a cuatro lados, y próximo a la zona de "Airline Meeting Hall B", que constituye una de las dos zonas de trabajo en las se ubican las aerolíneas para llevar a cabo las reuniones de trabajo. De igual forma, el stand se encuentra próximo a la zona "Lunch Area B", lo que lo convierte en zona de paso obligada para los participantes.

Además, el organizador incluye en la propuesta de contratación del espacio la posibilidad de acreditar a 3 "Client delegates".

La empresa a la que se contrata el servicio de alquiler del suelo, "Informa Markets", organiza el evento con carácter de exclusividad, y acredita una dilatada experiencia en la organización de eventos de la naturaleza del que nos ocupa, ya que llevan a cabo esta tarea desde 1995, cuando comenzaron su andadura en Cannes (Francia). La compañía organiza y opera eventos de networking de aerolíneas y aeropuertos de renombre mundial a través de sus foros regionales y de desarrollo de rutas mundiales. Se celebran en mercados clave durante todo el año en Asia, Europa y las Américas. Estos eventos se apoyan en la plataforma online para el desarrollo de servicios aéreos, Routes 360, que ofrece a los aeropuertos la posibilidad de promover sus oportunidades de mercado y actúa como fuente central de datos sobre el mercado e información sobre el desarrollo de rutas para la industria aérea.

La EPG Turismo y Deporte de Andalucía ha participado desde hace varios ejercicios en ferias organizadas por la empresa Informa. Sirvan como ejemplo Routes Europe Aarhus, Routes America Bogotá, Routes World Estambul y Routes World Bahrain. En esta ocasión, las condiciones de participación son similares a las ediciones anteriores, tanto en lo referido al precio como al resto de condiciones.

Con dichos criterios se considera debidamente acreditada la capacidad de la empresa adjudicataria para la prestación del servicio objeto del contrato.

Los objetivos estratégicos derivados de la participación en el evento que nos ocupa son los siguientes:

- Constituir el stand de Andalucía como un atractivo referente en el marco de la feria
- Contactar en el citado espacio con los representantes de las principales líneas aéreas del mundo
- Dar a conocer el potencial de la conectividad aérea andaluza a través de sus 6 aeropuertos
- Exposición de casos concretos de negocio de la conectividad andaluza para la creación de nuevas rutas aéreas desde la región a destinos nacionales e internacionales
- Captación de nuevos públicos objetivo

Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística en materia de conectividad aérea en torno a la demanda internacional para el destino Andalucía, cumpliéndose así los objetivos de los estatutos de la EPG del Turismo y del Deporte de Andalucía mencionados en los Antecedentes del presente documento.

Así pues, la finalidad del presente procedimiento es la contratación de la prestación de servicios para el **"ALQUILER DEL SUELO DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 m2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG, DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025,** sobre el que más tarde se asentará la construcción del citado stand de Andalucía.

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de TREINTA MIL EUROS (30.000,00 €), IVA incluido, imputable al proyecto PRY2025-0345.

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación del **"ALQUILER DEL SUELO DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 25 M2 EN LA FERIA ROUTES WORLD, EN HONG KONG, DEL 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2025 por un importe de veinticuatro mil setecientos noventa y tres euros con treinta y ocho céntimos** (**24.793,38 €**), IVA excluido**.**

Técnico/a Responsable:

Fdo:
Puesto: Técnico Grado Medio I
Fecha: 18 de junio de 2025