

**ANEXO VII. MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN
EDITORIAL DE CUATRO NÚMEROS DE LA REVISTA ANDALUCÍA EN LA HISTORIA
(versión 20-04-20)**

Antecedentes

La Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces edita desde el año 2003 la revista *Andalucía en la Historia*, una publicación trimestral dedicada a la divulgación histórica de calidad. Escrita por historiadores, archiveros, investigadores y periodistas culturales, tiene un carácter generalista, ya que aborda temas que van desde la Prehistoria hasta la Historia del Tiempo Presente. Está dirigida al gran público no especialista interesado en conocer el pasado de Andalucía, sus acontecimientos, personajes, hitos y documentos.

La publicación nació hace más de veinte años, durante la llamada “edad de oro” de las revistas de divulgación histórica. Desde entonces ha ido sumando autores y temas a sus páginas, hasta convertirse en una publicación de referencia para investigadores, profesores y lectores amantes de la historia. En 2022, se contabilizaron más de 12.000 descargas de los números en pdf desde la web del Centro de Estudios Andaluces.

La revista se envía tanto a los/las suscriptores de pago, como a una red de puntos de venta directa. Su salida a venta tiene unas fechas estimadas, coincidiendo con la primera quincena de los meses de enero, abril, julio y octubre. Todos los números de la revista están a la venta, asimismo, desde la web de la Fundación. De igual modo, todos los números de la revista, a excepción de los del año en curso (que pueden adquirirse también en formato digital), están disponibles en PDF para su libre descarga en la web de la Fundación.

Andalucía en la Historia cuenta con 88 números editados y está indexada, entre otras bases de datos, en Dialnet, la mayor base de datos de artículos científicos hispanos accesible de modo gratuito en Internet, bajo la clasificación de “Humanidades: Estudios regionales y locales”. Está presente en la red de Bibliotecas Universitarias REBUIN (CRUE) y ReVISTA iN.

En la actualidad, *Andalucía en la Historia* está dirigida por José Antonio Parejo Fernández, profesor titular de Historia del Pensamiento Político y Social en el Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla. Asimismo, la publicación cuenta con un consejo editorial asesor formado por diecinueve investigadores, encargados de velar por la calidad de sus contenidos.

Finalidad

La publicación pretende contagiar a sus lectores la pasión e interés por los grandes episodios de la historia andaluza y por los lugares y protagonistas que les dieron vida, planteando asimismo respuestas científicas a las preguntas del público sobre temas de interés general. De este modo, aspira a reforzar la identidad común de Andalucía, poniendo en valor su patrimonio artístico, histórico y documental. Uno de sus objetivos es la puesta en valor de las últimas investigaciones surgidas del ámbito académico a través de su transferencia al gran público de tal modo que el discurso científico salga de los campos excesivamente especializados y pueda ser aprehendido por el público generalista interesado en la materia.



Andalucía en la Historia tiene la voluntad de dar a conocer al gran público la historia más cercana, si bien tiene una identidad propia al tener como norma dos preceptos: huir de la excesiva especialización y evitar vincular la divulgación del pasado con un discurso excluyente. La dirección científica de la revista, en coordinación con su Consejo Editorial, integrado por historiadores de distintos ámbitos académicos, trabaja con independencia a la hora de seleccionar y encargar los temas, autores y enfoques a publicar.

Motivación de la necesidad de la contratación

Andalucía en la Historia es la única publicación de divulgación histórica generalista de la Comunidad Autónoma Andaluza. No hay ninguna entidad privada ni pública en Andalucía que publique una revista –en papel, a la venta en quioscos y en la web, y en formato pdf de libre descarga– de naturaleza similar: artículos que abarcan desde la Prehistoria hasta la Historia del Tiempo Presente, de tema andaluz, dirigidos al gran público.

Escrita por historiadores, archiveros e investigadores vinculados a universidades, centros de investigación y bibliotecas, la publicación combina el rigor de la academia con la labor editorial de los técnicos de la Fundación Centro de Estudios Andaluces, de tal manera que el resultado es original, al combinar calidad científica con un formato periodístico y una cuidada factura gráfica.

En caso de contratos de servicios, justificación de la insuficiencia de medios

El Centro de Estudios Andaluces no dispone de medios mecánicos propios para hacer frente a las labores de impresión profesional que requiere la producción de los ejemplares necesarios para la distribución de la revista *Andalucía en la Historia* entre los públicos interesados.

Descripción de los trabajos

Impresión y entrega de cuatro números de la revista *Andalucía en la Historia* y un número extraordinario.

- ✓ Interior: 96 páginas impresas en 4/4 tintas y barniz de sobreimpresión, en papel estucado mate de 100 g.
- ✓ Cubierta: impresa en papel estucado mate de 200 g. impresa en 4/4 tintas, con barnizado sobreimpresión máquina por la cara interior y plastificado mate por la cara exterior.
- ✓ Encuadernación: rústica fresada y encolada.
- ✓ **Tirada:** 5.000 ejemplares.
- ✓ Para la prestación del servicio de impresión, la empresa utilizará papel procedente de una gestión forestal sostenible (FSC o PEFC) o, en el caso de que la empresa no disponga de algunos de los Certificados citados –FSC o PEFC-, utilizará papel certificado con algunas de las siguientes ecoetiquetas tipo I como, por ejemplo, Ángel Azul, Cisne Nórdico o Flor europea.
- ✓ Para el servicio de impresión se emplearán tintas que no contengan metales pesados.
- ✓ Embalado en cajas, etiquetadas cada una con la denominación del trabajo (ej. *Andalucía en la historia nº 88*) y el número de ejemplares por caja.
- ✓ Las entregas se realizarán en tres lugares diferentes, todos incluidos dentro de la provincia de Sevilla. El número de ejemplares, así como los tiempos de entrega, serán indicados por la persona de contacto designada por la Fundación.



- Entrega 1: Museo de la Autonomía de Andalucía (Puebla del Río, Sevilla)
 - Entrega 2: Distrimedios SL (Sevilla)
 - Entrega 3: Consejería de Educación (Sevilla)
- ✓ La Fundación entregará a la empresa albaranes para las entregas 2 y 3, que deberán ser sellados a la entrega y enviados a la Fundación.

Procedimiento de adjudicación

Procedimiento abierto.

Proced. Abierto simplificado, art. 159 LCSP.

Proced. Abierto super-simplificado, art. 159.6 LCSP.

Otros: (indicar lo que proceda).

Sevilla, a la fecha de la firma electrónica

VºBº Responsable de la unidad promotora de la contratación	Persona responsable del contrato
..... (incluir nombre y apellidos)(incluir nombre y apellidos)

TODOS LOS APARTADOS HAN DE ESTAR CUMPLIMENTADOS